



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes DARBĪBAS STRATĒGIJA 2022.-2025.gadam

SATURA RĀDĪTĀJS

Satura rādītājs	2
Ievads	3
I Misija	4
II Vīzija	6
III Vērtības	9
IV Mērķgrupas	11
V Politikas mērķi	15
VI Prioritātes	19
VII Mērķi	21
VIII Sasniedzamie rezultāti	23
IX Galvenie snieguma rādītāji	26
X Resursu, spēju un risku analīze	29

IEVADS

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģija 2022. – 2025.gadam (turpmāk – darbības stratēģija) ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas izstrādāts, ievērojot Attīstības plānošanas sistēmas likumu, Ministru kabineta 2014.gada 2.decembra noteikumus Nr.737 “Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi” un Ministru kabineta 2022.gada 1.februārī apstiprināto instrukciju Nr.1 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

Darbības stratēģija ir izstrādāta, lai nodrošinātu Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā (turpmāk – SEPLL) noteiktās Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – SEPLP vai Padome) kompetences īstenošanu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, izvirzot vidējā termiņa darbības prioritātes un palīdzot sasniegt plašākos mērķus un uzdevumus, kas noteikti attiecīgos politikas plānošanas dokumentos:

- 1.** Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021.–2027. gadam (apstiprināts Saeimā 2020.gada 7.jūlijā);
- 2.** Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020. gadam (Ministru kabineta 2016.gada 8.novembra rīkojums Nr.667);
- 3.** Nacionālās drošības koncepcija (apstiprināta Saeimā 2019. gada 26. septembrī);
- 4.** Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.– 2022. gadam (turpmāk – nozares attīstības stratēģija).

Darbības stratēģija nosaka SEPLP attīstības prioritātes un mērķus turpmākajiem četriem gadiem, ievērojot attiecīgajā nozarē apstiprinātos attīstības plānošanas dokumentus, tiesību aktus un plānoto institūcijas valsts budžeta izdevumu kopapjomu vidējam termiņam.

I MISIJA

SEPLP misija ir nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru.

SEPLP ir neatkarīga, pilntiesīga, autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā. Tā ir atvasināta publiska persona, kas darbojas saskaņā ar Satversmi, SEPLL un citiem normatīvajiem aktiem. SEPLP ir izveidota un sākusi darbu 2021.gada 4.augustā līdz ar Saeimas lēmumiem, apstiprinot amatā trīs SEPLP locekļus. SEPLP izveidota saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu, kas stājies spēkā 2021.gada 1.janvārī.

Saskaņā ar minēto likumu SEPLP īsteno kapitāla daļu turētāja un augstākās lēmēj institūcijas funkcijas sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos – VSIA “Latvijas Radio” un VSIA “Latvijas Televīzija”.

SEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, izstrādā un apstiprina tiem sabiedrisko pasūtījumu, tostarp sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidējā termiņa darbības stratēģiju un sabiedriskā pasūtījuma gada plānu.

SEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, sagatavo priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam attiecībā uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemj par piešķirto līdzekļu



sadalījumu atbilstoši apstiprinātajam sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskajam pasūtījumam.

SEPLP uzrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību SEPLL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam.

SEPLP izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, pieņem lēmumus par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu.

SEPLP informē sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā.

Saskaņā ar SEPLL 20.pantu SEPLP no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu budžetiem nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbību Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likumā noteiktajā apjomā un kārtībā. Vienlaikus SEPLP respektē un ievēro sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda neatkarību no SEPLP tam likumā noteikto funkciju izpildē.

II VĪZIJA

SEPLP vīzija ir apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.

SEPLP kā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapitāla daļu turētājas un augstākās lēmēj institūcijas vīzija ir cieši saistīta ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstību un nostiprināšanu.

Apvienots un atbilstoši finansēts sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vislabāk nodrošinās satura daudzveidību un viedokļu dažādību, izcilību un augstu satura kvalitāti, darbības nepārtrauktību, labus pārvaldības principus, kā arī esošās sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas īpatsvara saglabāšanu un jaunas auditorijas piesaistīšanu apstākļos, ko raksturo mediju vides fragmentācija, mediju patēriņa ieradumu būtiskas izmaiņas un auditorijas migrācija uz dažādām digitālām platformām. Tādējādi tiks sasniegts būtisks sabiedriskais labums un dots impulss Latvijas mediju telpas attīstībai, kā arī tiks stiprināta demokrātija un veicināta labklājība.

Ar skaidru stratēģisku mērķi būt par vadošo, kvalitatīvāko un atbildīgāko mediju lineārajā apraidē un digitālajā vidē apvienotajam sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir sabiedrības priekšā jābūt atbildīgam arī par finansējuma godprātīgu un caurskatāmu izlietojumu, nodrošinot pēc augstākajiem profesionālajiem radošajiem, tehniskajiem un ētiskajiem standartiem veidotu saturu.

SEPLP izveidošana un darbības sākšana ir daļa no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības reformas, kas uzsākta ar SEPLL pieņemšanu un stāšanos spēkā. 2020.gada novembrī pieņemts un 2021.gada 1.janvārī spēkā

stājies likums nodala sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības funkciju no elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares regulatora – Nacionālās elektroniskās plašsaziņu līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) – līdzšinējām funkcijām.

SEPLL 2.pants definē, ka "sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējais stratēģiskais mērķis ir stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi, šo likumu un citiem likumiem".

SEPLL pārejas noteikumos arī definēti divi konkrētā laikā īstenojami uzdevumi. Pārejas noteikumu 6.punkts paredz, ka "sešu mēnešu laikā pēc tam, kad atbilstoši šā likuma prasībām ir izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pilnā sastāvā, tā iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai koncepciju par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību".

Likuma pārejas noteikumu 8.punkts paredz, ka "sešu mēnešu laikā pēc tam, kad atbilstoši šā likuma prasībām ir izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pilnā sastāvā, tā iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai koncepciju par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli, kas nodrošinās neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniegs Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu".

Vadoties no šiem konkrētajiem likumdevēja dotajiem uzdevumiem, kā arī citiem SEPLL definētajiem mērķiem un uzdevumiem un no citiem attīstības plānošanas sistēmas dokumentiem, elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari un mediju jomu regulējošiem normatīvajiem aktiem izrietošajiem mērķiem un uzdevumiem, **SEPLP ilgtermiņa mērķis ir spēcīga, atbilstoši finansēta apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un**

darbība sabiedriskā labuma radīšanā, nodrošinot satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu, satura izplatības platformu dažādošanu, kā arī demokrātiskās iekārtas, nacionālās kultūras un informatīvās telpas stiprināšanu, efektīvu valsts budžeta līdzekļu izmantošanu un atbildīgumu sabiedrības priekšā.

SEPLP ieskatā, divu augstāk minēto koncepciju izstrāde un īstenošana ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības reformas noslēdzošais posms un tās abas skatāmas ciešā kopsakarībā. Reformas noslēdzošā posma mērķis ir izveidot apvienotu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekli, kam ir nodrošināts neatkarīgs un prognozējams, Eiropas vidējam līmenim atbilstošs finansējums, lai augstā profesionālā kvalitāte un ar atbildīgumu sabiedrības priekšā īstenotu SEPLL definētos sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus un mērķus.

III VĒRTĪBAS

SEPLP institūcijas vērtības sakņojas Valsts pārvaldes iekārtas likumā definētajā principā, ka valsts pārvaldei ir jābūt demokrātiskai, tiesiskai, efektīvai, atklātai un sabiedrībai pieejamai.

Šis princips nozīmē, ka valsts pārvalde ir pakļauta likumam un tiesībām un darbojas normatīvajos aktos noteiktās kompetences ietvaros, savas pilnvaras izmantojot tikai atbilstoši pilnvarojuma jēgai un mērķim.

Tas arī nozīmē, ka institūcija savā darbībā ievēro cilvēktiesības, darbojas sabiedrības interesēs, savā darbībā ievēro labas pārvaldības principu, kas ietver atklātību pret sabiedrību, datu aizsardzību un citus noteikumus.

Efektivitātes nodrošināšanai institūcija pastāvīgi pārbauda un uzlabo sabiedrībai sniegto pakalpojumu kvalitāti. Valsts pārvaldes institucionālo sistēmu pastāvīgi pārbauda un, ja nepieciešams, pilnveido, izvērtējot arī funkciju apjomu, nepieciešamību un koncentrācijas pakāpi, normatīvā regulējuma apjomu un detalizāciju un apsverot deleģēšanas iespējas vai ārpalpojuma izmantošanu.

Būtiska institūcijas vērtība ir pienākums informēt sabiedrību par savu darbību. Tas attiecas it īpaši uz to sabiedrības daļu un tām privātpersonām, kuru tiesības vai tiesiskās intereses īstenotā vai plānotā darbība skar vai var skart.

SEPLP kā institūcijas vērtība izriet arī no SEPLL, kas ir šīs institūcijas darbību regulējošs speciālais likums. Tādējādi SEPLP ir īpašs pienākums nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību.

Vienlaikus SEPLP ir jānodrošina, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās to darbībā un ka valsts nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu neatkarību.

Par būtisku vērtību SEPLP uzskata, to, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu.

Latvijas demokrātiskās iekārtas, vārda brīvības un Latvijas iedzīvotāju sajūtas, ka viņi ir piederīgi Latvijai, stiprināšana, kā arī latviešu valodas un nacionālās kultūras kopšana saskaņā ar Satversmi un citiem likumiem ir vērtības, kuras savā darbībā īsteno SEPLP kā institūcija.

SEPLP locekļi un darbinieki savā ikdienas darbā vadās pēc valsts pārvaldes vērtībām, kas definētas 2018.gada 21.novembra Ministru kabineta ieteikumos Nr.1 "Valsts pārvaldes vērtības un ētikas pamatprincipi" – profesionalitāte un efektivitāte, godprātība, atbildība, darbs sabiedrības labā, valsts ilgtspēja un sabiedrības labklājība, atklāta un sabiedrībai pieejama valsts pārvalde, sadarbība valsts pārvaldē.

IV MĒRĶGRUPAS

SEPLP kā neatkarīgas un autonomas institūcijas, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, galvenās mērķgrupas ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbinieki, sadarbības partneri valsts pārvaldē un mediju nozarē, kā arī citas iesaistītās puses.

“Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju loks sabiedrībā sasniedz 80%, un pēdējo triju gadu laikā tas nav mainījies. Tomēr katra konkrētā sabiedriskā medija lietotāju skaits ir pieaudzis, sasniedzot augstākos rādītājus pēdējo triju gadu laikā,” secināts NEPLP un “Latvijas Fakti” 2021.gada pētījumā par Latvijas iedzīvotāju medijpratību un mediju satura lietošanas paradumiem¹. Saskaņā ar šo pētījumu Latvijas sabiedrisko televīziju skatās vairāk nekā divas trešdaļas (71%; +3% salīdzinājumā ar 2020.g.) Latvijas iedzīvotāju, vairākums aptaujāto (54%) to dara vismaz reizi nedēļā. Katru vai gandrīz katru dienu LTV lieto 37% pētījuma dalībnieku.

Turpat secināts, ka Latvijas Radio klausās 63% (+9% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, vismaz reizi nedēļā to dara 46%, katru vai gandrīz katru dienu – 31% respondentu. 2021.gada NEPLP pētījums rāda, ka būtiski pieaudzis Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla LSM.lv lietotāju skaits, 2021.gadā sasniedzot 45% (+17% salīdzinājumā ar 2020.g.) no visiem pētījuma dalībniekiem. Vismaz reizi nedēļā LSM.lv lieto 25%, katru vai gandrīz katru dienu – 11% aptaujas dalībnieku.

Taču vienlaikus ar salīdzinoši stabilajām sabiedrisko mediju pozīcijām tradicionālajās platformās minētais pētījums arī uzrāda skaidru un nenovēršamu mediju patēriņa ieradumu maiņu. Saskaņā ar NEPLP pētījuma rezultātiem

¹https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/P%C4%93t%C4%ABjums_par_Latvijas_iedz%C4%ABvot%C4%81ju_medijprat%C4%ABbu_un_mediju_satura_lieto%C5%A1anas_paradumiem_2021.pdf

sabiedrībā pakāpeniski mainās mediju veidu (kā televīzija, radio, prese, internets) izvēle. Ja 2018.– 2020.gadā populārākais informācijas resurss bija televīzija, tad 2021.gada rezultātos to apsteidza internets – interneta ziņu portāli un sociālie mediji (kā piemēram, “Youtube”, “Facebook”, “Twitter” u.tml.). “Mediju patēriņa ieradumu maiņu par labu interneta medijiem, iespējams, sekmēja Covid 19 pandēmija/krīze,” secināts pētījumā.

Saskaņā ar pētījuma rezultātiem divas trešdaļas (65%) Latvijas iedzīvotāju mediju saturu izvēlas lietot galvenokārt interneta vidē. Katrs trešais (32%) aptaujas dalībnieks mediju saturu galvenokārt lieto tradicionāli, izmantojot televīziju, radio, presi. NEPLP pētījums gan neuzrāda, kādu tieši saturu cilvēki patērē sociālajos medijos, taču, ņemot vērā, ka plašākas auditorijas sasniegšanai gan sabiedriskie mediji, gan komercmediji savu saturu izplata arī dažādās digitālās platformās, tajā skaitā sociālajos medijos, var secināt, ka ar šo kanālu starpniecību līdz lietotājiem nonāk gan sabiedrisko, gan komercmediju saturs, tā lietotājiem bieži pat neapzinoties, kas ir satura sākotnējais radītājs.

Augstākminētās mediju lietošanas paradumu maiņas un digitālās transformāci jas tendences atspoguļojas arī sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sasniegtās auditorijas rādītājos. Tie liecina, ka kopumā lineārās televīzijas patēriņš Latvijā strauji samazinās, radio lineārais patēriņš samazinās lēnāk, taču vienlaikus aug sabiedrisko mediju satura patēriņš dažādās digitālās platformās.

Ņemot vērā augstāk minētos secinājumus, valsts nacionālās drošības intereses un informatīvās telpas stiprināšanas vajadzības un raugoties uz nākotnes izaicinājumiem, nepieciešama lielāka resursu un uzmanības koncentrācija sabiedrisko mediju radītā satura attīstīšanai un izplatīšanai digitālajā vidē un jaunas auditorijas piesaistīšanai, it īpaši jaunāko paaudžu vidū.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas vajadzības tiek nodrošinātas ar sabiedrisko pasūtījumu, kas ir sabiedrības demokrātiskajām,

sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un pakalpojumu kopums.

Sabiedriskais pasūtījums aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, vadībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā. Izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu, tiek uzklausi pēc iespējas vairāku dažādu sabiedrības grupu viedoklis, iesaistot nevaldības organizācijas, biedrības un interešu grupas, kā arī akadēmiskās vides ekspertus.

Lai nodrošinātu kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma izpildi un īstenotu SEPLL definētos mērķus, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbiniekiem ir jānodrošina atbilstošs finansējums un infrastruktūra. Izcilas kvalitātes saturs izriet no SEPLL definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem, tajā skaitā, 3.panta 3.daļā teiktā, ka "sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi savas programmas un pakalpojumus veido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus".

Likuma 4.panta 5.daļa arī paredz, ka "sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros". Tas nozīmē uzsvāru uz žurnālistu un citu radošo, kā arī tehnisko darbinieku izcilības veicināšanu, profesionālu pilnveidošanos, regulāru satura un tehniskā darba kvalitātes vērtēšanu.

Tā kā likums paredz, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi savas programmas un pakalpojumus veido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus, no tā izriet, ka, prasot izcilu darbu, pretī jābūt atbilstošam un konkurētspējīgam finansiālajam

novērtējumam žurnālistiem un citiem satura radīšanā iesaistītajiem radošajiem un tehniskajiem darbiniekiem. No finansējuma atkarīgs arī iespējas nodrošināt tehniskā izpildījuma visaugstākos kvalitātes standartus.

Savukārt modernas tehnoloģijas un infrastruktūra ir vitāli svarīgas kvalitatīva satura sagatavošanai un efektīvai valsts līdzekļu izmantošanai. SEPLL 3.panta 16.daļa paredz, ka "sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina šo līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu", taču patlaban būtisks šķērslis līdzekļu efektīvam izlietojumam ir novecojusi infrastruktūra, jo ilgstoši nepietiekamā finansējuma dēļ nav veikti nepieciešamie ieguldījumi. Lai to novērstu, nepieciešami ievērojami kapitālieguldījumi tehnoloģijās, iekārtās un telpās, lai būtu jūtama satura kvalitātes un darba apstākļu uzlabošanās sabiedriskā medija darbiniekiem.

SEPLP mērķu īstenošanā galvenie sadarbības partneri valsts pārvaldē ir nozares atbildīgā ministrija – Kultūras ministrija – un Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai, kurai saskaņā ar SEPLL tiek iesniegti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārskati par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finanšu darbību.

SEPLP sadarbojas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā. SEPLP arī nodrošina, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar Latvijā reģistrētiem un strādājošiem neatkarīgajiem producentiem, kas rada augstvērtīgu saturu, nodrošinot viedokļu daudzveidības un neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību.

V POLITIKAS MĒRĶI

No Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības stratēģijas 2018.–2022.gadam, kas ir spēkā šīs darbības stratēģijas izstrādes laikā un ir saistoša arī sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kā ievērojamai daļai no šīs nozares, izriet, ka "nozares politikas pamatmērķis ir nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, kultūras, sociālās atmiņas saglabāšanu, attīstību un dokumentēšanu, sabiedriski nozīmīgas informācijas vispārēju pieejamību, netraucētas brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valsti un pasaulē notiekošajiem procesiem, sekmējot medijpratību un pilsonisko līdzdalību ar tiem saistītu lēmumu izstrādāšanā, kā arī nodrošinot nacionālās kultūras un viedokļu daudzveidības saglabāšanu".²

No nozares stratēģijā definētajiem trim nozares prioritārajiem virzieniem un tiem atbilstošiem mērķiem uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem tieši attiecas 1., 2. un 3.prioritārais virziens un atbilstoši mērķi:

1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē", kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides.

2. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji", kura stratēģiskais mērķis ir tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju satura ražošana. Modernizācijas pasākumu rezultātā nedrīkst veidoties atsevišķu sociālu grupu informatīvā atstumtība un nepamatotas atšķirības starp reģioniem vai arī

²<https://likumi.lv/ta/id/298336-par-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-nozares-attistibas-nacionalas-strategijas-20182022-gadam-apstiprinasanu>

pārmērīga tirgus varas koncentrācija, kas nelabvēlīgi ietekmē konkurenci un mediju plurālismu.

3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija", kura stratēģiskais mērķis ir nodrošināt nacionālo mediju ilgtspējīgu auditorijas bāzi, stiprinot atgriezenisko saiti, veidot indivīdos prasmes un ieradumus izmantot redakcionāli un sociāli atbildīgu saturu, kas atspoguļo sabiedriski nozīmīgas tēmas, sniedz kvalitatīvas izglītības un izklaides iespējas. Auditorijas prasmes kritiski uztvert un izvērtēt mediju saturu un mērķus ir svarīgs pamats indivīda un visas sabiedrības drošumspējas stiprināšanā.

Vienlaikus nozares stratēģijā, kas tapusi vēl laikā pirms SEPLP izveidošanas un funkciju pārņemšanas no NEPLP, kā NEPLP viens no prioritārajiem virzieniem ar atbilstošiem mērķiem definēts:

1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Vienotā sabiedriskā medija attīstība/iziešana no reklāmas tirgus".

Nozares stratēģijā minēts, ka "prioritārā virziena "Vienotā sabiedriskā medija attīstība/iziešana no reklāmas tirgus" ietvaros veicināsim sabiedrisko mediju izešanu no reklāmas tirgus un atbilstoša finansējuma piešķiršanu šim mērķim; izstrādāsim vienota sabiedriskā medija modeli un tā attīstību digitālajā vidē".

Tāpat paredzēts, ka "šā virziena ietvaros attīstīsim vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē, atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināsim kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros; veicināsim sabiedrisko mediju izešanu no reklāmas tirgus".

Attiecīgi definēti arī uzdevumi:

- 1.1.** Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli saskaņā ar Nacionālo attīstības plānu, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstībai un uzturēšanai;
- 1.2.** Sekmēt sabiedriskā medija darbību digitālajā vidē, t.sk. digitālās ziņu satura platformas attīstību uz LSM.lv bāzes;
- 1.3.** Radīt priekšnoteikumus sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus, ņemot vērā finanšu un budžeta kompensējošo pasākumu pieejamību.

Laikā, kad SEPLP 2021.gada 4.augustā pārņēma sabiedrisko elektronisko plašsaziņas pārvaldības un uzraudzības funkcijas no NEPLP, uzdevums par iziešanu no reklāmas tirgus bija jau izpildīts 2021.gada sākumā.

Uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem daļēji attiecas arī NEPLP:

3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Tehnoloģiskā attīstība un sabiedrības vajadzību nodrošināšana", kura stratēģiskais mērķis ir tehnoloģiski mūsdienīgas, Latvijas apstākļiem piemērotas piegādes infrastruktūras nodrošināšana, kas atbilst auditorijas mainīgajām vajadzībām, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas.

4. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Medijpratības un mediju ētikas attīstība", kas paredz izstrādāt elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda iespējamo darbības modeli, veicināt satura pieejamību personām ar īpašajām vajadzībām un integratīvu iesaisti, tai skaitā veicinot finansējuma palielināšanu.

Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027.gadam (NAP2027)³ prioritātes “Vienota, droša un atvērta sabiedrība” rīcības virzienā “Saliedētība” pie mērķiem definēts, ka “viens no galvenajiem riskiem saliedētībai ir manipulācijas risks: ļaujoties stereotipu varai, nav tālu līdz diskriminācijai. Plašsaziņas līdzekļi, politiskā retorika atsevišķās valstīs var radīt plaisas sabiedrībā. Tāpēc ir stiprināma informatīvā telpa, novēršama dezinformācija un uzlabojama medijpratība, līdzdarbība politikas veidošanā, komunikācijas prasmes starp dažādām grupām un kultūrām. Informatīvajā telpā, tostarp medijos, radītais saturs palīdz noturēt demokrātiju un nostiprināt pilsoniskās vērtības. Arī kvalitatīva mediju satura pieejamība valsts valodā, pietiekama un kvalitatīva informācija par sabiedrībā notiekošo stiprina mūs kā sabiedrību un demokrātisku valsti”.

Kā šī virziena uzdevums (410) definēts: “Sabiedrisko mediju patstāvības nodrošināšana, tehnoloģiju, infrastruktūras un satura modernizēšana; atbalsta pasākumi nacionālās informatīvās telpas daudzveidības (plurālisma) nodrošināšanai, kvalitatīva mediju satura ražošanai un satura pieejamības nodrošināšanai tā lietotājiem reģionos, pierobežā un cilvēkiem ar funkcionālajiem traucējumiem.” Savukārt kā indikators uzdevuma izpildei norādīts: “Iedzīvotāju skaits, kuri var uztvert sabiedrisko mediju raidījumus. Iedzīvotāju īpatsvars, kuri skatās, klausās un uzticas sabiedrisko mediju sniegtajai informācijai.”

³<https://likumi.lv/ta/id/315879-par-latvijas-nacionalo-attistibas-planu-20212027-gadam-nap2027>

VI PRIORITĀTES

Vadoties no augstāk minētajiem likumiem un plānošanas dokumentiem, attiecīgajam stratēģijas darbības periodam SEPLP ir noteiktas prioritātes, kurām tiks koncentrēti institūcijas resursi, un tie ir darbības aspekti, kādus institūcija izvirzīs priekšplānā noteiktajā laika periodā:

1. PRIORITĀTE "Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība":

lai nodrošinātu efektīvu un atbildīgu sabiedrības līdzekļu izlietojumu, prioritāte ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstības sabiedrības interesēm, sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstības apstiprinātajam budžetam uzraudzība.

2. PRIORITĀTE "Kvalitātes vadība un sabiedriskā labuma novērtēšana":

lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības atbilstību SEPLL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, prioritāte ir kvalitātes vadības sistēmas izveide un īstenošana, sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas ieviešana un īstenošana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības nodrošināšana.

3. PRIORITĀTE "Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana":

lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu patstāvību, tehnoloģiju, infrastruktūras un satura modernizēšanu, prioritāte ir divu esošo sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošana un finansēšanas modelis, kas nodrošina neatkarīgu, prognozējumu un atbilstošu finansējumu Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgā apjomā.

4. PRIORITĀTE “Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā”: lai nodrošinātu efektīvu valsts kapitāldaļu pārvaldību sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, valsts budžeta dotācijas izlietojuma atbilstības uzraudzību, sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un kvalitatīvu izpildi, prioritāte ir SEPLP darbinieku profesionalitāte un izaugsme, nodrošinot SEPLP definēto mērķu un prioritāšu īstenošanu.

VII MĒRĶI

No augstāk definētajām SEPLP prioritātēm darbības stratēģijas īstenošanas periodam izriet sekojošie mērķi, kuri nodrošinās attiecīgo prioritāšu attīstību.

PRIORITĀTE	MĒRĶI
P.1. PRIORITĀTE "Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība"	M.1.1. Sabiedriskā pasūtījuma plānošanas, izstrādes un izpildes sistēmas īstenošana un pilnveidošana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidējā termiņa darbības stratēģiju izpilde; M.1.2. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu attīstība, sekojot digitālās transformācijas procesiem un auditorijas ieradumu izmaiņām; M.1.3. Finansējuma izlietojuma lietderības vērtēšana un uzlabošana.
P.2. PRIORITĀTE "Kvalitātes vadība un sabiedriskā labuma novērtēšana"	M.2.1. SEPLL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana; M.2.2. Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, sabiedriskā labuma regulāra vērtēšana; M.2.3. Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.

PRIORITĀTE	MĒRĶI
P.3. PRIORITĀTE "Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana"	M.3.1. Resursu koncentrēšana apvienotā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzeklī un tā attīstība digitālajā vidē; M.3.2. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un modernizēšana; M.3.3. Neatkarīga, prognozējama un atbilstoša finansēšanas modeļa izstrāde un ieviešana, lai nodrošinātu Eiropas vidējam līmenim atbilstošu finansējumu.
P.4. PRIORITĀTE "Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā"	M.4.1. Izcilas vides pozitīvai darbinieka pieredzei veidošana, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi; M.4.2. Stiprināts un attīstīts komandas darbs gan struktūrvienību ietvaros, gan starp struktūrvienībām, veidojot spēcīgu un stabilu komandas garu visas iestādes ietvaros; M.4.3. Pilnveidota SEPLP iekšējās un ārējās komunikācijas, kā arī organizācijas kultūra.

VIII SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Darbības stratēģijas īstenošanas laikā SEPLP atbilstoši augstāk definētajām prioritātēm un mērķiem tiek noteikti sasniedzamie rezultāti jeb pārmaiņas, kuras raksturo noteiktā mērķa sasniegšanas pakāpi, un to snieguma rādītāji, tai skaitā tādi, kuri ir kopīgi visām tiešās pārvaldes institūcijām un ir definēti valsts pārvaldes attīstības plānošanas dokumentos.

PRIORITĀTE	MĒRĶI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI
P.1. PRIORITĀTE "Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība"	M.1.1. Sabiedriskā pasūtījuma plānošanas, izstrādes un izpildes sistēmas īstenošana un pilnveidošana ; M.1.2. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu attīstība , sekojot digitālās transformācijas procesiem un auditorijas ieradumu izmaiņām; M.1.3. Finansējuma izlietojuma lietderības vērtēšana un uzlabošana.	R.1.1. Izstrādātas un ieviestas sabiedriskā pasūtījumā vadlīnijas trīsgades periodam , izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns ; R.1.2. Sasniegta plašāka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija dažādās digitālās platformās ; R.1.3. Lietderīgi un atbildīgi izlietota valsts dotācija ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma izpildei.
P.2. PRIORITĀTE "Kvalitātes vadība un sabiedriskā labuma novērtēšana"	M.2.1. SEPLL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana ;	R.2.1. Sabiedriskajā pasūtījumā īstenoti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipi ;

PRIORITĀTE	MĒRĶI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI
	M.2.2. Sabiedriskā pasūtījuma sniegtā sabiedriskā labuma regulāra vērtēšana, iesaistot iedzīvotājus un ekspertus un apkopjot sekundāros datus; M.2.3. Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.	R.2.2. Sabiedriskā labuma testa rezultāti uzrāda pozitīvas attīstības tendences; R.2.3. Ieviestas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda izstrādātās redakcionālās vadlīnijas un atzinumi par mediju darbu.
P.3. PRIORITĀTE "Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana"	M.3.1. Resursu koncentrēšana apvienotā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzeklī un tā attīstība digitālajā vidē; M.3.2. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un modernizēšana; M.3.3. Neatkarīga, prognozējama un atbilstoša finansēšanas modeļa izstrāde un ieviešana, lai nodrošinātu Eiropas vidējam līmenim atbilstošu finansējumu.	R.3.1. Koncentrēti resursi apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa attīstībai digitālajā vidē; R.3.2. Modernizēta sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskā bāze un infrastruktūra; R.3.3. Ieviests sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modelis, kas nodrošina Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.

PRIORITĀTE	MĒRĶI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI
P.4. PRIORITĀTE "Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā"	M.4.1. Izcilas vides pozitīvai darbinieka pieredzei veidošana, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi; M.4.2. Stiprināts un attīstīts komandas darbs gan struktūrvienību ietvaros, gan starp struktūrvienībām, veidojot spēcīgu un stabilu komandas garu visas iestādes ietvaros; M.4.3. Pilnveidota SEPLP iekšējās un ārējās komunikācijas, kā arī organizācijas kultūra.	R.4.1. Izveidota uz vērtībām balstīta iekšējā kultūra un pozitīva darba vide; R.4.2. Personāla motivācijas sistēmas darbība, nodrošinot, ka darbinieku mainības koeficients nepārsniedz 10% gadā; R.4.3. Sabiedrība ir informēta par SEPLP darbu.

IX GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

Galvenie snieguma rādītāji (GSR) demonstrē institūcijas darbības progresu un raksturo svarīgākos institūcijas sasniedzamos rezultātus. Valsts pārvaldes iestādes ietver savās darbības stratēģijās vismaz vienu kopējā snieguma rādītāju (KSR) par katru no šīm 2021.–2027. gada plānošanas perioda aktuālajām valsts pārvaldes attīstības tēmām: progress nozares politikas ieviešanā, iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistišanās, klimatneitralitāte, digitālā transformācija, inovācija.

NR.	SNIEGUMA RĀDĪTĀJS	AVOTS	VĒRTĪBA 2022	VĒLAMĀ VĒRTĪBA 2025	ATBILSTOŠIE MĒRĶI	RĀDĪTĀJA TIPS
1.	Sasniegti periodam noteiktie politikas mērķi	Izvērtējumi, aptaujas, revīzijas komisiju ziņojumi u.c.	n/a	Politikas mērķi sasniegti ne mazāk kā 75 % līmenī	Politikas mērķi	KSR (progress nozares politikas ieviešanā)
2.	Stiprināta sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitāte darbībai digitālā vidē	Izvērtējumi, aptaujas, revīzijas komisiju ziņojumi u.c.	n/a	Pieaugoša tendence	M.1.2., M.1.3., M.3.1., M.3.2.	GSR, KSR (digitālā transformācija)
3.	Uzlabota dokumentu aprīte SEPLP iekšienē un saziņā ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem	Iestādes dati	n/a	Samazinās dokumentu aprītes ilgums	M.1.1., M.4.3.	KSR (procesu efektivitāte, klimatneitralitāte)

NR.	SNIEGUMA RĀDĪTĀJS	AVOTS	VĒRTĪBA 2022	VĒLAMĀ VĒRTĪBA 2025	ATBIL- STOŠIE MĒRĶI	RĀDĪTĀJA TIPS
4.	Pieaugusi inovāciju ieviešana sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	Iestādes dati	n/a	Vismaz 2 inovācijas gadā	M.1.2., M.3.2.	KSR (inovācija)
5.	Pieaugošs sabiedrības apmierinātības līmenis ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu	Izvērtējumi, aptaujas u.c.	n/a	Pieaugoša tendence, vērtība tiks definēta 2022.gadā	M.1.1., M.1.2., M.2.1., M.2.2.	GSR
6.	Pieaugoša ekspertu apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti	Izvērtējumi, aptaujas u.c.	n/a	Pieaugoša tendence, vērtība tiks definēta 2023.gadā	M.1.3., M.2.2.	GSR
7.	Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda reputācija sabiedrībā un starptautiskajā apritē	Izvērtējumi, aptaujas, publikācijas, iestādes dati u.c.	n/a	Pieaugoša tendence, vērtība tiks definēta 2023.gadā	M.2.3., M.4.3.	GSR

NR.	SNIEGUMA RĀDĪTĀJS	AVOTS	VĒRTĪBA 2022	VĒLAMĀ VĒRTĪBA 2025	ATBIL- STOŠIE MĒRĶI	RĀDĪTĀJA TIPS
8.	Uzlabojusies darba vide sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbiniekiem	Iestādes dati, revīzijas komisiju ziņojumi u.c.	n/a	Pieaugoša tendence	M.3.1., M.3.2., M.3.3.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)
9.	Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstība digitālajā vidē	Iestādes dati, revīzijas komisiju ziņojumi u.c.	n/a	Pieaugoša tendence	M.1.2., M.3.1., M.3.2., M.3.3.	GSR, KSR (digitālā transformācija)
10.	Pieaugošs darbinieku iesaistīšanās līmenis	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.4.1., M.4.2., M.4.3.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)
11.	Neliela, stabila darbinieku mainība	Iestādes dati	n/a	10%	M.4.1., M.4.2., M.4.3.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)
12.	Pieaugoša sabiedrības apmierinātība ar saziņu un sadarbību ar SEPLP	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.2.3., M.4.3.	GSR, KSR (procesu efektivitāte)

X RESURSU, SPĒJU UN RISKU ANALĪZE

SEPLP kā jauna institūcija pakāpeniski veidojusies kopš 2021.gada 4.augusta, kad Saeima apstiprināja amatā trīs SEPLP locekļus. 2022.gada 1.martā SEPLP bija aizpildītas visas 11 darbinieku amata vietas, tajā skaitā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda amata vieta, kas tika aizpildīta pēc atklāta konkursa norises.

SEPLP darbību nodrošina Sekretariāts, kas pamatā sastāv no četrām struktūrvienībām: Ombuds, Finanšu nodaļa, Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departaments, Stratēģiskās attīstības un nozares politikas nodaļa. Sekretariāta vadītājs vada visas struktūrvienības, izņemot Finanšu nodaļu un Ombudu. Finanšu nodaļa ir tiešā Padomes priekšsēdētāja pakļautībā.

Ombuds savu funkciju izpildē ir neatkarīgs no Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem.

Struktūrvienību vadītāji, vadoties no Padomes priekšsēdētāja, Padomes locekļu un Sekretariāta vadītājā noteiktajiem uzdevumiem, organizē un vada attiecīgas struktūrvienības darbu. Sekretariāta darbinieki ir tieši pakļauti savas struktūrvienības vadītājam vai Padomes priekšsēdētājam un atbilstoši darba līgumos noteiktajiem pienākumiem, amata aprakstiem un savas kompetences ietvaros pilda struktūrvienības vadītāja un Padomes priekšsēdētāja dotos uzdevumus.

SEPLP darbību finansiāli nodrošina no valsts budžeta 46. resora "Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi" resora ar mērķi nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulāciju un uzraudzību. Finansējums tiek izmantots darbinieku atalgojumam, institūcijas tiešās darbības nodrošināšanai, tehniskajam aprīkojumam, kā arī nepieciešamības gadījumā ārpakalpojumu iegādei kvalitatīvas ekspertīzes noteiktos jautājumos

saņemšanai.

SEPLP kā jaunai institūcijai ir nodrošinātas atjaunotas biroja telpas, jaunas mēbeles un biroja iekārtas, kā arī jauna datortehnika.

Sākot un turpinot darbu Covid-19 pandēmijas apstākļos starp iespējamem riskiem minams attālinātais darbs, kas var zināmās situācijās apgrūtināt operatīvu saziņu un darbību saskaņošanu. Vienlaikus jāpiebilst, ka, tieši pateicoties darbības uzsākšanai attālināta darba apstākļos, SEPLP ir faktiski pilnībā elektronizēta iekšējo un ārējo dokumentu aprīte un lietvedība, tādējādi nodrošinot efektīvu un videi draudzīgu darbību.

SEPLP darbības stratēģijā minēto dažu mērķu izpilde ir daļēji atkarīga arī no politiskiem lēmumiem Ministru kabinetā un Saeimā, ko Padome nevar ietekmēt, tādēļ tas uzskatāms par zināmu risku darbības stratēģijas mērķu īstenošanai.