



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

**SABIEDRISKO
ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS
LĪDZEKĻU PADOMES**

**2025. GADA
PĀRSKATS**



SATURS

- 1.** PAMATINFORMĀCIJA
- 2.** FINANŠU RESURSI
- 3.** SEPLP STRUKTŪRA UN
DARBINIEKI 2025. GADĀ
- 4.** SEPLP DARBĪBAS
REZULTĀTI 2025. GADĀ
- 5.** KOMUNIKĀCIJA
AR SABIEDRĪBU
- 6.** SEPLP GALVENIE
UZDEVUMI 2026. GADĀ

Sanita Upleja-Jegermane, SEPLP priekšsēdētāja:

2025. gads Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei (turpmāk – SEPLP) pagāja lielu pārmaiņu zīmē – ne tikai no 2. janvāra darbu sāka apvienotais uzņēmums VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" (turpmāk – Latvijas Sabiedriskais medijs) jaunas valdes vadībā, īstenojot virkni pārmaiņu procesu, bet arī 3. augustā beidzās SEPLP pirmā sastāva četru gadu pilnvaru termiņš. Padomes locekļu ievēlēšana uz otro termiņu izvērtās par ietilpīgu procesu ar vairākiem konkursiem un diviem noraidītiem Saeimas vairākuma balsojumiem par Nevalstisko organizāciju un Ministru kabineta sadarbības memoranda īstenošanas padomes virzītajiem kandidātiem.

Līdz ar to SEPLP no 4. augusta līdz gada beigām strādāja nepilnā – divu locekļu – sastāvā, izpildot visas likumā noteiktās institūcijas funkcijas un nodrošinot tās darbības nepārtrauktību. SEPLP pilnā sastāvā darbu sāka tikai 2026. gada 2. februārī. 2025. gadā SEPLP ir veikusi sagatavošanās darbus, lai no 2026. gada 1. janvāra nodrošinātu pāreju uz vienoto pakalpojumu centru (Centralizētais finanšu grāmatvedības un personāla lietvedības risinājums).

Viens no apjomīgākajiem darbiem, kas SEPLP jāpaveic nākamā gadu laikā, ir Mediju politikas pamatnostādņu īstenošanas plānā 2025.–2027. gadam, kas apstiprināts Ministru kabinetā 2025. gada 7. oktobrī, noteiktais uzdevums līdz 2027. gada beigām veikt izvērtējumu un sagatavot konceptuālo ziņojumu par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam. Tas būtībā nozīmē pabeigt sabiedrisko mediju pārvaldības reformu ar mērķi mazināt administratīvo slogu, vairojot sabiedrisko labumu un nodrošināt finansiālo stabilitāti un prognozējamību.

2025. gadā SEPLP uzraudzībā Latvijas Sabiedriskais medijs īstenojis virkni ar tehnoloģisko attīstību un darbības nepārtrauktību saspringtos ģeopolitiskajos apstākļos saistītu projektu, kas jāturpina arī pārskatāmā nākotnē, rūpīgi un godprātīgi attiecoties pret šiem mērķiem paredzētajiem valsts budžeta – visas sabiedrības kopīgajiem – līdzekļiem.

Ar mērķi vairojot sabiedrisko labumu, īstenojot sabiedriskā medija misiju, ir noticis apjomīgs darbs pie Latvijas Sabiedriskā medija pirmās vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes un turpināta sabiedrības noskaņojuma izpēte, gada otrajā pusē īstenojot divus iepirkumu procesus – "Latvijas iedzīvotāju socioloģiskā aptauja sabiedriskā labuma izvērtēšanai 2025. gadā" un "Latvijas sabiedrisko mediju visaptverošs sabiedriskā labuma izvērtējums".

2026. gada sākumā noslēdzoties ikgadējai sabiedriskā labuma aptaujai, rezultāti liecina, ka kopumā pēdējo trīs gadu laikā reti konstatējamas būtiskas izmaiņas iedzīvotāju vērtējumā un lielākoties tās ir statistiskās kļūdas robežās. Sabiedrisko mediju sasniedzamība vismaz reizi nedēļā nav būtiski mainījusies kopš 2023. gada. Vienlaikus jāņem vērā, ka pēdējie četri gadi ir bijuši ģeopolitisku un globālu satricinājumu pilni, vairojot nenoteiktību, polarizāciju un alternatīvo mediju popularitāti.

Nemitīgi paturot prātā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējo stratēģisko mērķi, kāds tas definēts likumā – stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi un citiem likumiem – SEPLP kā sabiedriskā medija augstākajai lēmēj institūcijai ir jā rūpējas par Latvijas Sabiedriskā medija misijas un mērķu izpildi jebkādos apstākļos.

1 PAMATINFORMĀCIJA

SEPLP ir neatkarīga, pilntiesīga, autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Latvijas Republikas Satversme, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums (turpmāk – SEPLPL) un citi normatīvie akti. SEPLP ir atvasināta publiska persona.

SEPLP darbību reglamentē SEPLPL, Latvijas Republikas Satversme un citi saistoši normatīvie akti, kā arī SEPLP apstiprināti noteikumi par tās darbības iekšējo kārtību un citi iekšējie normatīvie akti.

SEPLP sastāvā ir trīs locekļi, kurus uz četriem gadiem ievēlē Saeima. SEPLP darbības nodrošināšanai ir izveidots Sekretariāts. Līdz 2025. gada 3. augustam SEPLP priekšsēdētājs bija Jānis Siksnis un SEPLP locekļi Sanita Upleja-Jegermane un Jānis Eglītis. No 2025. gada 4. augusta SEPLP priekšsēdētāja ir Sanita Upleja-Jegermane un SEPLP locekle Una Klapkalne.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuds ir Edmunds Apsalons.

SEPLP funkcijas un kompetences ietver kapitāla daļu turētāja un augstākās lēmēj institūcijas funkcijas sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, tajā skaitā sabiedriskā pasūtījuma un tā gada plānu izstrādi un apstiprināšanu, priekšlikumu izstrādi valsts budžeta likuma projektam sabiedriskā pasūtījumu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem un piešķirto līdzekļu sadalīšana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu statūtu un ētikas kodeksu apstiprināšanu, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu valžu locekļu, galveno redaktoru un sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda ievēlēšanu, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu

darbības uzraudzību, kontrolējot tās atbilstību šajā likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam, izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus.

SEPLP pieņem lēmumus par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu, publisko savā tīmekļvietnē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārskatus par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finanšu darbību un iesniedz tos Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai, informē sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuds pārrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sniegto pakalpojumu atbilstību SEPLPL 1. pantā noteiktajam mērķim un 3. pantā noteiktajiem darbības pamatprincipiem, ētikas kodeksiem un redakcionālajām vadlīnijām un pēc savas iniciatīvas vai uz personu iesniegumu pamata sniedz atzinumus par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību minētajiem dokumentiem, kā arī pilda citas SEPLPL noteiktās funkcijas.

2 FINANŠU RESURSI

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

SEPLP finansējumu pamatfunkciju nodrošināšanai saņem no valsts pamatbudžeta. 2025. gadā apstiprinātais SEPLP budžets bija 934 306 *euro*, kas ir par 27,8% mazāk nekā iepriekšējā gadā (1 293 680 *euro*). 2025. gada finansējuma izmaiņas saistītas ar 2025. gadam papildus piešķirto finansējumu prioritārā pasākuma "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana" īstenošanai, ar veikto apropriācijas pārdali no budžeta resora "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" budžeta programmas 01.00.00 "Apropriācijas rezerve" un samazinājums saistīts ar to, ka 2025. gadā netika turpināts iepriekšējā gada prioritārais pasākums "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana".

Nr. p.k.	Finansiālie rādītāji	Pārskata gadā (<i>euro</i>)			
		Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde)	Apstiprināts likumā (bez izmaiņām)	Apstiprināts likumā (ar izmaiņām)	Faktiskā izpilde
1	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	1 174 522	861 520	934 306	800 784
1.1.	Dotācija	1 174 522	861 520	934 306	800 784
2	Izdevumi (kopā)	1 174 522	861 520	934 306	800 784
2.1.	Uzturēšanas izdevumi (kopā)	1 172 604	857 920	930 706	799 877
2.1.1.	Kārtējie izdevumi	817 932	774 895	788 991	706 117
2.1.1.1.	Atlīdzība	578 461	586 960	606 960	588 033
2.1.1.2.	Preces un pakalpojumi	239 471	187 935	182 031	118 084
2.1.2.	Subsīdijas un dotācijas	354 672	83 025	141 715	93 760
2.2.	Izdevumi kapitālieguldījumiem	1 918	3 600	3 600	908

Izdevumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem (%)



SEPLP faktiskie izdevumi 2025. gadā bija 800 784 *euro*, kas ir par 373 737 *euro* jeb 31,8% mazāk nekā 2024. gadā (1 174 522 *euro*). Izdevumu izmaiņas saistītas ar to, ka 2025. gadās netika turpināts SEPLP 2024. gada terminētais prioritārais pasākums "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana", kā arī 2025. gadā veiktā apropriācijas pārdale starp izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām u.c.

SEPLP izdevumu lielāko īpatsvaru veidoja izdevumi atlīdzībai – 588 033 *euro* jeb 73,4% no budžeta izdevumiem, kas ir par 1,7% vairāk nekā iepriekšējā gadā (578 461 *euro*).

Otru lielāko izdevumu īpatsvaru veidoja izdevumi precēm un pakalpojumiem – 118 084 *euro* jeb 14,7% no budžeta izdevumiem, kas ir par 50,7% mazāk nekā iepriekšējā gadā (239 471 *euro*).

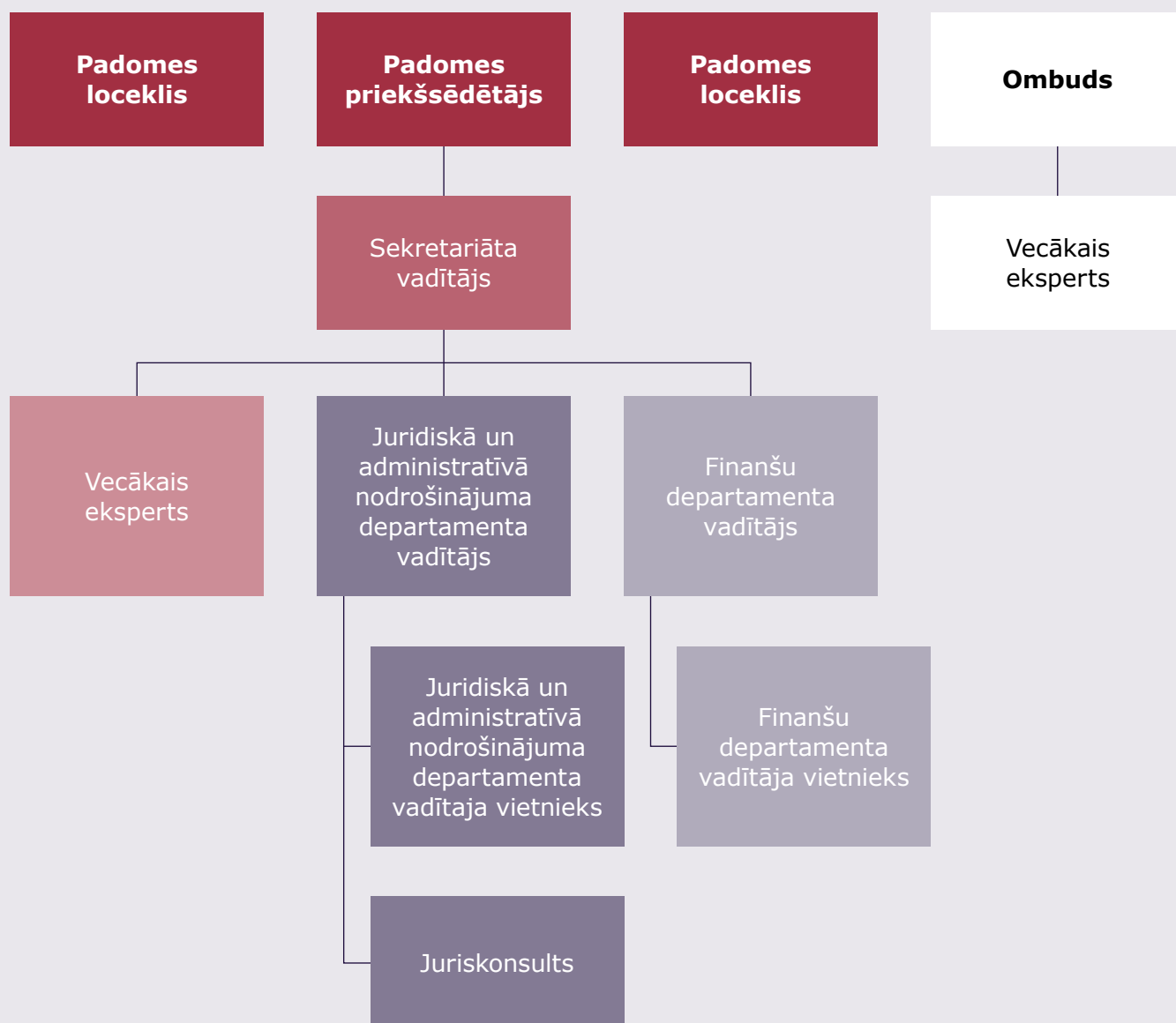
Izdevumi subsīdijām un dotācijām 2025. gadā veidoja 93 760 *euro* jeb 11,7% no budžeta izdevumiem, kas ir par 73,6% mazāk nekā iepriekšējā gadā (354 672 *euro*).

2.2. Finansējums prioritārajiem pasākumiem un tā izlietojums

2025. gada valsts budžeta veidošanas procesā SEPLP iesniedza prioritāro pasākumu pieteikumu 2025.–2027. gadam "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana" 33 550 *euro* apmērā ar mērķi stiprināt SEPLP kapacitāti, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas, kas veiksmīgi tika arī realizēts.

3 SEPLP STRUKTŪRA UN DARBINIEKI 2025. GADĀ

SEPLP struktūras shēma





SEPLP darbinieki

1	Padomes priekšsēdētājs	Jānis SIKSNIS amatā līdz 3. augustam Sanita UPLEJA-JEGERMANE amatā no 4. augusta
2	Padomes loceklis	Jānis EGLĪTIS amatā līdz 3. augustam
3	Padomes locekle	Sanita UPLEJA-JEGERMANE amatā līdz 3. augustam Una KLAPKALNE amatā no 4. augusta
4	Ombuds	Edmunds APSALONS
5	Sekretariāta vadītāja	Aija KROLLE
6	Finanšu departamenta vadītāja	Inga TURLAJA
7	Finanšu departamenta vadītāja vietniece	Baiba Beāte ŠLEJA
8	Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta vadītāja	Ina PORIETE
9	Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta vadītāja vietniece	Solvita BATARĀGA
10	Juriskonsults	Regīna ČERŅAGINA
11	Vecākais eksperts	Sandra SPRUDZĀNE

4 SEPLP DARBĪBAS REZULTĀTI 2025. GADĀ

SEPLP vadībā 2025. gadā tika pabeigts apvienotā sabiedriskā medija izveides juridiskais process, 2. janvārī Uzņēmuma reģistram pieņemot lēmumu par reorganizācijas reģistrēšanu un jauna uzņēmuma – Latvijas Sabiedriskais medijs – ierakstīšanu komercreģistrā.

2025. gada 12. februārī SEPLP kā Latvijas Sabiedriskā medija valsts kapitāla daļu turētāja un augstākā lēmēj institūcija dalībnieku sapulcē apstiprināja gaidu vēstuli, nosakot vienotā sabiedriskā medija galvenos attīstības virzienus un no tiem izrietošos finanšu un nefinanšu mērķus nākamajam vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam. Darbs pie Latvijas Sabiedriskā medija vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes turpinājās 2025. gadā laikā, 31. jūlijā SEPLP apstiprinot uzņēmuma valdes izstrādātās stratēģiskās prioritātes 2026.–2029. gadam.

2025. gada 30. decembrī SEPLP apstiprināja Latvijas Sabiedriskā medija stratēģisko uzdevumu un sabiedriskā pasūtījuma izpildes plānu un budžetu 2026. gadam, kas ir pirmais šāds plānošanas dokuments, ko SEPLP vadībā

izstrādājusi apvienotā medija valde un kas tapis saskaņā ar vidēja termiņa darbības stratēģijai 2026.–2029. gadam noteiktajiem nefinanšu un finanšu mērķiem.

Līdz ar to Latvijas Sabiedriskais medijs otrajā darbības gadā pēc apvienošanas sāk īstenot jaunu stratēģisko pieeju sabiedriskā pasūtījuma izpildē, kam turpmākajos gados paredzēts stabils finansējums 61 miliona *euro* apmērā, 2026. gadā provizoriski sasniedzot 0,14% no IKP.

2025. gada laikā tika veikti sagatavošanas darbi, lai uzņēmuma valde īstenotu SEPLP doto stratēģisko uzdevumu par jaunu pieeju mazākumtautību saturam. Tādējādi no 2026. gada 1. janvāra ir anulēta programmas Latvijas Radio 4 apraides atļauja un likvidēta atsevišķā interneta portāla LSM+.lv redakcija, un saturu veido vienota interneta portāla LSM.lv redakcija četrās valodās – latviešu, angļu, krievu, ukraiņu. Digitālajā vidē saturs angļu, ukraiņu un krievu valodā tiek veidots vienotā redakcijā un pēc vienotiem redakcionāliem principiem, nodrošinot kvalitatīvu un uzticamu informāciju par Latvijā būtiskiem procesiem vienā informācijas telpā.

2025. gads skaitļos

Pieņemti	Notikušas	Notikušas	Notikušas	Pieņemti	Notikušas
53	36	2	8	10	2
SEPLP lēmumi	SEPLP sēdes	revīzijas komisijas sēdes	dalībnieku sapulces	dalībnieku sapulces lēmumi	SEPLP sabiedriski konsultatīvā foruma sēdes

5 KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

SEPLP ir līdzdarbojusies:

- Saliedētas un pilsoniski aktīvas sabiedrības attīstības pamatnostādņu īstenošanas uzraudzības padomē;
- Ārlietu ministrijas Diasporas konsultatīvajā padomē;
- Latvijas Filmu padomē;
- Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijas sēdēs;
- Kultūras ministrijas Mediju politikas konsultatīvajā padomē.

2025. gadā veikti divi SEPLP pasūtīti pētījumi:

- Ikgadējā sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptauja. Šīs aptaujas mērķis bija sniegt sabiedrības vērtējumu par Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā pasūtījuma izpildi un iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā. Pētījumā tika apkopots iedzīvotāju vērtējums par sabiedrisko mediju darbu, kā arī informācija par sabiedrisko mediju lietošanas paradumu izmaiņām. 2025. gadā pirmo reizi aptaujā tika noskaidrota iedzīvotāju vērtību orientācija, kā arī ideoloģiskās pozīcijas, lai tādējādi sniegtu padziļinātu izpratni par to, kuras sabiedrības grupas pozitīvāk vai kritiskāk vērtē sabiedriskos medijus.
- Veikts sabiedrisko mediju ombuda rosināts pētījums "Latvijas Sabiedriskā medija tēla atsevišķu komponentu reprezentatīvs novērtējums" ar mērķi noteikt priekšstatus un zināšanas par sabiedriskā medija nepieciešamību, stereotipus par sabiedrisko mediju, tajā skaitā negatīvos, un to, cik lielā mērā sabiedriskais medijs atbalsta auditorijas izpratnes veidošanos par saturu.

2025. gadā tika organizēta sabiedriskā medija konference "Vienoti, daudzveidīgi, digitāli – sabiedrības labā", kuras laikā tika pasniegta Latvijas Sabiedriskā medija ombuda profesionālās ētikas balva. Tā jau trešo gadu izceļ žurnālistus, kuru darbs atbilst augstākajiem profesionālās ētikas standartiem un sniedz būtisku ieguldījumu kvalitatīvas žurnālistikas attīstībai Latvijā. Balva ir kļuvusi par nozīmīgu tradīciju, kas ne tikai atzinīgi novērtē izcilus sasniegumus, bet arī veicina diskusiju par ētikas nozīmi mediju ikdienas darbā un sabiedrības uzticēšanās stiprināšanā.

Vairāk informācijas par SEPLP un sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbību pieejama SEPLP tīmekļvietnē www.seplp.lv, kurā ik gadu tiek publicēti publiskie gada pārskati, kas sniedz informāciju par svarīgākajiem paveiktajiem darbiem un sasniegtajiem rezultātiem rādītājiem. Kā ierasts, arī 2025. gadā SEPLP regulāri izplatīja preses relīzes plašsaziņas līdzekļiem par galvenajiem tās pieņemtajiem lēmumiem.

Visa aktuālā informācija operatīvi tika publicēta arī SEPLP oficiālajā X kontā @seplpadome, oficiālajā Facebook kontā facebook.com/SEPLPadome un oficiālajā Bluesky kontā @seplpadome.bsky.social. Ikgadējo sabiedrisko mediju konferenču un citu notikumu video ieraksti pieejami SEPLP oficiālajā YouTube kontā @SEPLPadome.



6 SEPLP GALVENIE UZDEVUMI 2026. GADĀ

2026. gadā turpinās darbs pie Latvijas Sabiedriskā medija stratēģisko prioritāšu īstenošanas, tajā skaitā atlīdzības reformas un citiem administratīviem procesiem, kas izriet no vienotā uzņēmuma izveides un ir laika un resursu ietilpīgi.

2026. gadā SEPLP un Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāpievērš īpaša uzmanība oktobrī gaidāmajām 15. Saeimas vēlēšanām, gan nodrošinot tehnisku gatavību plaši un daudzveidīgi atspoguļot vēlēšanu procesu, gan pretojoties dezinformācijas plūsmai un centieniem no ārpuses ietekmēt šo demokrātiskai valstij nozīmīgo procesu un tā iznākumu.

Lai arī turpmākajos gados Latvijas Sabiedriskajam medijam paredzēts stabils finansējums 61 miliona *euro* apmērā, 2026. gadā provizoriski sasniedzot 0,14% no IKP, valsts budžeta taupības apstākļos jārēķinās, ka tas var tikt samazināts, ja gadījumā mazinās valsts budžeta apmērs.

2026. gadā SEPLP sāk īstenot institūcijas nākamā perioda – 2026.–2029. – darbības stratēģiju, kas paredz arī jauna nozīmīga uzdevuma paveikšanu, izvērtējot atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam.

**SABIEDRISKO
ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS
LĪDZEKĻU PADOMES
2025. GADA PĀRSKATS**