

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģijas 2022. – 2025. gadam izpildes pārskats 2025. gadā

Nr.	Snieguma rādītājs	Avots	Vērtība 2022	Vēlamā vērtība 2025	Atbilstoši mērķi	Rādītāja tips	Izpildes gaita 2025.gadā
1.	Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns	Iestādes dati	2	1 (apvienots sabiedriskais medijs)	M.1.1.	GSR	Uzdevumi 2025. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanai apstiprināti ar SEPLP 2024. gada 30. septembra lēmumu Nr. 51/1-1 “Par sabiedriskā pasūtījuma vadlīniju “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2025. gadam” apstiprināšanu”. VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” Stratēģiskais ietvars un plāns sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā apstiprināts ar SEPLP 2024. gada 20. decembra lēmumu Nr. 65/1-1; grozīts ar 2025. gada 20. jūnija lēmumu Nr. 34/1-1. 2025. gada laikā VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” stratēģiskā ietvara un plāna sabiedriskā pasūtījuma izpilde uzraudzīta, reizi ceturksnī izskatot pārskatus un apstiprinot izpildi SEPLP sēdē ar protokollēmumu – 1. ceturkšņa izpildi 2025. gada 10. jūlijā, 2. ceturkšņa izpildi 2025. gada 30. septembrī, 3. ceturkšņa izpildi 2025. gada 27. novembrī, 4. ceturkšņa izpildi 2026. gada 5. martā. VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” nefinanšu un finanšu mērķu izpildes novērtējums 2025. gadā apstiprināts ar SEPLP 2026. gada 28. maija lēmumu Nr. 27/1-1. VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” Stratēģiskā ietvara un plāna sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā galīgā izpilde apstiprināta ar SEPLP 2026. gada 5. jūnija lēmumu Nr. 29/1-1.
2.	Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju	Kopā 76 %* LTV 63 %* LR 42 %* LSM 43 %*	Kopā 79 %* LTV 63 %* LR 42 %* LSM 52 %*	M.1.2.	GSR, KSR (digitālā transformācija)	Kopā 74 % LTV 55 % LR 40 % LSM 54 % (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2026. gada sākumā)

	sasniedzamība nedēļā.	rādītājs "Sasniedzamība"					
3.	LR un LR saimnieciskās darbības uzraudzīšana un gada pārskatu apstiprināšana	Iestādes dati	2	1 (apvienots sabiedriskais medijs)	M.1.3.	GSR, KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām)	2025. gada laikā VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" saimnieciskā darbība uzraudzīta, reizi ceturksnī izskatot saimnieciskās darbības pārskatus un apstiprinot izpildi SEPLP sēdē ar protokollēmumu – 1. ceturkšņa izpildi 2025. gada 10. jūlijā, 2. ceturkšņa izpildi 2025. gada 30. septembrī, 3. ceturkšņa izpildi 2025. gada 27. novembrī, 4. ceturkšņa izpildi 2026. gada 5. martā. VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" nefinanšu un finanšu mērķu izpildes novērtējums 2025. gadā apstiprināts ar SEPLP 2026. gada 28. maija lēmumu Nr. 27/1-1. VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" 2025. gada auditētais pārskats apstiprināts ar dalībnieku sapulces 2026. gada 21. maija lēmumu Nr. 2/1-5.
4.	Pieaugošs sabiedrības uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. "Cik lielā mērā jūs uzticaties [satura veidotājam] kopumā?"	Kopā 46 %* LTV 44 %* LR 50 %* LSM 43 %*	Kopā 52 %* LTV 49 %* LR 53 %* LSM 49 %*	M.2.1.	GSR, KSR (digitālā transformācija)	Kopā 47 % LTV 44 % LR 50 % LSM 48 % (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2026. gada sākumā).
5.	Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs "Kvalitāte".	Kopā 44 %* LTV 44 %* LR 41 %* LSM 46 %*	Kopā 55 %* LTV 58 %* LR 53 %* LSM 54 %*	M.2.2.	GSR	Kopā 50 % LTV 50 % LR 50 % LSM 50 % (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2026. gada sākumā).

		Visaptverošs kvalitatīvs un kvantitatīvs sabiedriskā labuma izvērtējums	n/a	1			2023. gadā veikts visaptverošs sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējums par laika periodu 2020.-2022. saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju. Nākamais izvērtējums veikts 2026. gadā.
6.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām	Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem	n/a	Pieaugoša tendence	M.2.3.	GSR	2025. gadā tika reģistrēti 59 iesniegumi sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombudam par iespējamajām satura kvalitātes vai profesionālās rīcības problēmām LSM veidotajā saturā vai darbinieku profesionālajā rīcībā, saistībā ar kuru izskatīšanu tika sagatavoti un publicēti 39 ombuda atzinumi. No sagatavotajiem atzinumiem 27 atzinumos ombuds nekonstatēja LSM saturā vai medija darbinieku profesionālajā rīcībā pārkāpumus. Savukārt 12 atzinumos šādi pārkāpumi tika konstatēti. Pasniegtas profesionālās ētikas gada balvas Sabiedrisko mediju konferencē 2025. gada 17. oktobrī. Realizēts pētījums – “Latvijas Sabiedriskā medija tēla atsevišķu komponentu reprezentatīvs novērtējums”. Ombuds piedalījās fonda atvērtai sabiedrībai “Dots” februārī organizētā domapmaiņā “Dialoga kultūra Latvijā: kur mēs esam?”; referēja Eiropas Komisijas Tulkošanas ģenerāldirektorāta, Ārlietu ministrijas, Valsts valodas centra un Eiropas Komisijas pārstāvniecības organizētajā konferencē “Latviešu valoda Eiropas Savienībā – informācijas pieejamība un skaidrība neskaidros apstākļos” 2025. gada novembrī. Ombuds piedalījās Tieslietu ministrijas darba grupā, lai transponētu Latvijas likumdošanā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2024/1069 (2024. gada 11. aprīlis) par sabiedrības līdzdalībā iesaistījušos personu aizsardzību pret acīmredzami nepamatotām prasībām vai ļaunprātīgu tiesvedību. Pārskata periodā ombuds ir piedalījies radio programmu “Latvijas Radio 1” raidījumos “Labrīt”, “Krustpunktā”, “Monopola viesis” un “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” raidījumā, “Atklātā saruna”, sniedzis intervijas izdevniecību “Latvijas Avīze” un “Rīgas Viļņi” izdevumos, kā arī vairākos raidierakstos.

7.	Izstrādāta un ieviesta Konceptcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību	Iestādes dati	n/a	1	M.3.1.	GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā)	2025. gada 2. janvārī Uzņēmuma reģistrs pieņēma lēmumu par reorganizācijas reģistrēšanu un jauna uzņēmuma – VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” – ierakstīšanu komercreģistrā. Gada laikā turpinājās darbs pie jaunā uzņēmuma strukturālajām pārmaiņām, vidēja termiņa darbības stratēģijas un citu dokumentu izstrādes un procesu ieviešanas.
8.	Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem	Iestādes dati	n/a	Pieaugoši ieguldījumi digitālajā saturā un platformās	M.3.2.	GSR, KSR (inovācija, digitālā transformācija)	VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” 2025. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 4 911 394 <i>euro</i> . (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāna apjoms un izpilde (pielikums Nr.1)).
9.	Izstrādāta un ieviesta Konceptcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu	Iestādes dati	n/a	1	M.3.3.	GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā)	Gada laikā turpinājās darbs pie koncepcijā definēto mērķu ieviešanas. 2025. gada 7. oktobrī Ministru kabinets apstiprināja Mediju politikas pamatnostādņu īstenošanas plānu 2025.–2027. gadam, 3.4.uzdevuma “Mainīt sabiedriskā medija finansēšanas modeli, nodrošinot finansējuma izaugsmes prognozējamību” izpildei nosakot uzdevumu līdz 2027. gada beigām izstrādāt konceptuālo ziņojumu par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam.
10.	Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.4.1.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)	2025.gadā SEPLP darbinieki piedalījās 37ursos/semināros (tai skaitā 4 maksas kursi/semināri un 33 bezmaksas kursi/semināri): 1. Mediju forums “Radiodays Europe 2025”; 2. Dezinformācijas konference “#Disinfo2025”; 3. Konference “Digital Frontlines 2025”; 4. Konference “Iepirkumu forums 2025”;

						5. KNAB rīkotais pasākums "Redzi. Dzirdi. Runā: trauksmes celšanas mehānisms šodien un rīt"; 6. Mācības "Mākslīgā intelekta pamati publiskajā pārvaldē"; 7. Vebinārs "Lēmumu pieņemšana publiskajā pārvaldē - juridiskie aspekti un riski"; 8. Vebinārs Personas datu aizsardzības prasību piemērošana publiskajā pārvaldē; 9. Digitālās akadēmijas konference "Digitālo prasmju spēks 2025" 10. Seminārs "Kiberdrošība publiskajā pārvaldē"; 11. Lursoft seminārs "Apgrūtinājumi - signāls sadarbības risku izvērtēšanai"; 12. Vebinārs "Biznesa strīdu vadība - no konflikta līdz risinājumam" 13. Informatīvs seminārs par valsts budžeta izpildes analīzes informācijas ievadi ePārskatos; 14. Informatīvais vebinārs publiskā sektora iestādēm par e-rēķiniem; 15. Mācības 1.5 Microsoft PowerPoint publiskajā pārvaldē nodarbinātajiem; 16. Informatīvs vebinārs Par Budžeta plānošanas un finanšu vadības risinājumu "Iestāžu līmeņa budžeta plānošanas funkcionalitāti"; 17. Informatīvais vebinārs par Vidējā termiņa budžeta plānošanu likuma struktūrā no 2027.gada; 18. BILANCES konference "Kam gatavoties grāmatvedim 2026. gadā?"; 19. Mācības Grafisko materiālu izstrāde ar Canva.com publiskajā pārvaldē nodarbinātajiem; 20. Mācības Microsoft Visio publiskajā pārvaldē nodarbinātajiem; 21. Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrijas semināri par piekļūstamības pārbaudi TVP tīmekļvietnēs un par tīmekļvietņu un mobilo lietotņu piekļūstamības izvērtējumu rezultātiem; 22. Valsts kases, Visma rīkoti semināri par iestāžu sagatavošanu pārejai uz Vienoto pakalpojumu centru; 23. Vebinārs: Praktiskā kiberhigiēna: drošība digitālajā vidē ikdienas lietotājam; 24. Tiešsaistes kurss: Mākslīgā intelekta pamati publiskajā pārvaldē;
--	--	--	--	--	--	---

							25. Vebinārs: Mākslīgā intelekta rīki ikdienas lietojumam: aktuālās tendences, jaunas iespējas, triki efektīvākam darbam; 26. Mācībās “Skatu Punkti”; 27. Tiešsaistes lekcija "Jaunā PVS un e – veidlapas”; 28. Tiešsaistes lekcija “Iesniegumu izskatīšanas komisijas lēmumi un tiesas nolēmumi publisko iepirkumu jomā”; 29. Vebinārs "Iesniegumu izskatīšanas komisijas lēmumi un tiesas nolēmumi publisko iepirkumu jomā”; 30. Mācības “Autortiesības digitālajā vidē”; 31. Seminārs Grozījumi Likumā par budžetu un finanšu vadību virzība uz sniegtā balstītu budžetēšanu; 32. Seminārs Budžeta plānošanas un finanšu vadības risinājuma pirmās funkcionalitātes pilotpakalpojums; “Iestāžu līmeņa budžeta plānošanas risinājuma pakalpojums” 33.Valsts kases seminārs MS Teams platformā, Instrukcijas Nr.2 pielikumu aizpildīšana ePārskaits; 34. Valsts kases vebinārs Iestāžu līmeņa budžeta plānošanas funkcionalitāte; 35. Valsts kases seminārs Grāmatvedības uzskaitē un gada pārskata sagatavošana; 36. Valsts kontroles informatīvā sanāksme par revīzijas “Atlīdzības sistēmas reformas īstenošana valsts pārvaldē” rezultātiem; 37. Valsts kancelejas rīkoti semināri 2025. gadā par TVP funkcionalitātes uzlabojumiem.
11.	Uzlabota elektroniskā dokumentu aprīte, mazinot papīra resursu izmantošanu	Iestādes dati	n/a	Jaunu moduļu EDUS ieviešana	M.4.2.	KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, klimatneitralitāte)	EDUS moduļu pilnveide, darbs arhīva modulī. Padomes sēdes notiek e-vidē, darbojas elektroniskā balsošanas sistēma, dokumenti tiek parakstīti tikai ar elektronisko parakstu.
12.	SEPLP publiskās	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.4.3.	GSR	Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas dati 2026. gada sākumā, atbilde uz jautājumu “Vai jūs esat informēts par SEPLP darbību?” – 19% (jā).

	darbības aktivitātes						
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--

*atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025. gadam un uzdevumos plāna sagatavošanai 2025. gadam noteiktajām vērtībām.