

Novērtējums par VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" 2025. gada stratēģiskā ietvara un sabiedriskā pasūtījuma **plāna izpildi**

Saturs

01

Kas ir sabiedriskais pasūtījums un kāpēc SEPLP to izvērtē

02

Nefinanšu mērķi

03

Finanšu mērķi

04

Sabiedriskā labuma mērķi

05

Nākamo sabiedrisko pasūtījumu izpildi būtiski ietekmējošie faktori



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

RĪGA, 2026

Kas ir sabiedriskais pasūtījums un kāpēc SEPLP to izvērtē

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (SEPLP) pārstāv visas sabiedrības intereses vairot sabiedrisko labumu medijos, un to īsteno caur VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" (LSM) uzraudzību.

Kas ir sabiedriskais pasūtījums?

SEPLP katru gadu definē sabiedrisko pasūtījumu, pēc kā LSM vadās, veidojot saturu. Sabiedriskais pasūtījums nav konkrēti raidījumi vai programmu plāni – tas ir vispārīgs programmu un pakalpojumu satura apraksts, kurā SEPLP nosaka uzdevumus, kuri LSM veicami noteiktā apmērā un kvalitātē.

LSM – vienots uzņēmums, vienota satura veidošana

LSM darbību uzsāka 2025. gada 2. janvārī, apvienojoties VSIA Latvijas Televīzijai un VSIA Latvijas Radio. Šis ir pirmais gads, kad sabiedriskais pasūtījums ir īstenots vienotā uzņēmumā.

Novērtējuma sagatavošanas process

Katru gadu līdz 30. aprīlim **LSM sagatavo pārskatu** par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildi par iepriekšējo gadu. **Padome to izvērtē** pēc LSM vidēja termiņa darbības stratēģijā noteikto nefinanšu un finanšu mērķu izpildes konkrētajā gadā un LSM iesniegtā **auditētā gada pārskata**. Izvērtējumu Padome kopā ar LSM valdes ziņojumu publisko savā mājas lapā un abus iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai. **Padomes novērtējums balstās trīs avotos:**

1

LSM pārskats

LSM pašu novērtējums par sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek izmantots kā primārais novērtējuma avots.

2

Sabiedrības novērtējums

Ikgadējā iedzīvotāju aptauja (N>3,000) sniedz sabiedrības viedokli par LSM darbību.

3

Ekspertu vērtējums

Fokusgrupās un **recenzijās** paustie neatkarīgo ekspertu viedokļi nodrošina vispusīgu skatījumu uz LSM sniegumu.

Šis vērtējums tiek veikts saskaņā ar **LSM pārvaldības, finansēšanas un sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas kārtību**, nodrošinot pārredzamu un sistemātisku pieeju sabiedriskā pasūtījuma izpildes kontrolei. Izvērtējot visu pieejamo informāciju, Padomes vērtējums LSM 2025. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildei – **KOPUMĀ IZPILDĪTS**.

Nefinanšu mērķi

LSM ir definēti **septiņi rīcības virzieni**

Paaugstināt
sasniežamību

Trīs no rīcības virzieniem
paredz paaugstināt LSM
sasniežamību sabiedrībā,
**it īpaši jauniešu un bērnu
vidū.**

Tehnoloģijas un
inovācijas

Divi rīcības virzieni nosaka
veikt **ieguldījumus**
tehnoloģijās, būt
mūsdienīgam un
inovatīvam, kā arī **celt**
satura kvalitāti.

Palielināt uzticēšanos

Viens rīcības virziens
paredz palielināt
sabiedrības uzticēšanos
LSM veidotajam saturam.

Korporatīvā pārvaldība

Viens rīcības mērķis paredz darbu pie LSM korporatīvās pārvaldība, turpinot procesus, kas aizsākti ar vienota uzņēmuma izveidi, lai nodrošinātu **efektīvu un pārredzamu LSM darbību.**

Padome uzskata, ka 2025. gadā **LSM darbība nefinanšu mērķu sasniegšanā kopumā ir vērtējama "labi"**. Tas nozīmē, ka nefinanšu mērķi ir sasniegti vai konstatējamas nebūtiskas novirzes no sasniežamā mērķa.

- ⓘ Novirze no noteiktā mērķa uzskatāma par nebūtisku, ja tā neatšķiras vairāk nekā par 15% no faktiski sasniegtā rezultāta. Šis kritērijs ir noteikts saskaņā ar Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumiem Nr. 95 "**Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme**", kā arī Valsts Kancelejas **Vadlīnijām darbības rezultātu izvērtēšanai šādās kapitālsabiedrībās.**

RĪCĪBAS VIRZIENS 1

Latvijas Sabiedriskais medijs ir auditorijas pirmā izvēle



2025. gadā Latvijas Televīzijas šovs "Pārdziedi mani" janvārī un novembrī bija mēneša skatītākās pārraides televīzijas kanālos, pulcējot vidēji līdz pat 160 tūkstošiem lielu auditoriju pie ekrāniem. Foto: Lauris Vīksne, LSM

i Pirmais rīcības virziens nosaka sasniegt plašu auditoriju dažādās platformās.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Sabiedrisko mediju kopējā sasniedzamība nedēļā (sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā)	73%	79%	74%	-5	Nebūtiska novirze

Kopumā Latvijas Sabiedriskais medijs 2025. gadā sekmīgi saglabāja plašu sasniedzamību, lai gan lineāro mediju – televīzijas un radio – auditorija turpināja sarukt, ko daļēji kompensēja izaugsme digitālajā vidē un sociālajos tīklos. Kavēšanās ar inovatīvu produktu izstrādi (piemēram, REplay.lsm lietotni mobilajām ierīcēm un viedtelevizoriem; ilgstošs un nepārtraukts testa režīms mākslīgā intelekta **tērzēšanas loga** funkcijai) rada situāciju, ka sabiedriskā medija lineārie kanāli zaudē auditoriju ātrāk, nekā digitālajā vidē un sociālajos medijos LSM to spēj atgūt. Tā rezultātā arī nav sasniegts noteiktais mērķis panākt, ka 79% Latvijas iedzīvotāju vismaz reizi nedēļā patērē LSM saturu.

i Digitālā satura budžeta izlietojums 2025.gadā veidoja nepilnus desmit miljonus eiro jeb 14% no kopējā budžeta. Resursi tiek pamatā veltīti lineārajam saturam un tā adaptācijai digitālajām platformām un sociālajiem medijiem.

Lineārajā saturā LSM joprojām ir līderis, Latvijas Televīzijas pārraidēm astoņus mēnešus no 12 ierindojoties 2025. gada **konsolidētās televīzijas skatītāko programmu ikmēneša topa** augšgalā (piecos mēnešos no tiem – pašu veidots oriģinālsaturs), tāpat Latvijas Radio kanālu tirgus daļa (34%) ir tālu priekšā citu komercradio sniegunam (tuvākā – Skonto grupa ar 18% tirgus daļu).

Digitālajā vidē 2025. gadā LSM portāls bija ceturtais populārākais ziņu portāls Latvijā. No vienas puses, tas norāda, ka LSM šobrīd nav auditorijas pirmā izvēle digitālajā vidē. No otras puses, LSM vēsturiski ir jaunākais ziņu portāls no tirgus līderu vidus, kā arī konkurence ir ārkārtīgi sīva – šobrīd novērojama tirgus pārdale, tostarp ilgstošam tirgus līderim DELFI pēdējo divu gadu laikā piedzīvojot 11,1% auditorijas kritumu. Savukārt LSM.lv šajā periodā ir piedzīvojis izaugsmi.

Sociālo mediju platformās ir būtiski kāpināts sekojumu skaits. Tas stiprinājis sasniedzamību, pierādot LSM spēju pielāgoties auditorijas vajadzībām un algoritmu mainīgajiem noteikumiem.

⚠ Mazākumtautību sasniedzamība: kritiski zema

Mazākumtautību sasniedzamība saglabājās kritiski un pastāvīgi zema (tikai 60% mazākumtautību iedzīvotāju reizi nedēļā patērē LSM saturu). Šis rādītājs apliecina, ka 2025. gadā īstenotā pieeja, veidojot saturu etniski nošķirtās redakcijās, acīmredzami bija sasniegusi savu maksimālo potenciālu. Reaģējot uz šo situāciju, LSM pieņēma stratēģisku lēmumu no 2026. gada uzsākt jaunu pieeju mazākumtautību satura veidošanā, slēdzot *Latvijas Radio 4* kanālu un turpmāk veidojot saturu svešvalodās portālā LSM.lv ar valodu izvēles iespējām, tādējādi atsakoties no atsevišķas redakcijas un zīmola LSM+.

RĪCĪBAS VIRZIENS 2

Latvijas Sabiedriskais medijs ir uzticamākais medijs Latvijā




2025. gadā veikti visi priekšdarbi LSM Latgales studijas izveidei, lai stiprinātu pētniecisko žurnālistikas kapacitāti reģionos, vairotu uzticēšanos sabiedriskajam medijam un sabiedrisko labumu mediju vidē. Foto: Māris Justs, LSM

i Otrais rīcības virziens paredz kļūt par uzticamāko un ietekmīgāko informāciju avotu Latvijā.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Kopējais uzticēšanās rādītājs sabiedriskajiem medijiem sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā	49%	52%	47%	-5	Nebūtiska novirze

Vispārēja uzticības krituma tradicionālajiem medijiem ēnā, **LSM ir spējis noturēt relatīvi līdzīgu iedzīvotāju uzticēšanās līmeni** salīdzinājumā ar 2023. gadu – atšķirība ir statistiskās kļūdas ietvaros jeb maznozīmīga. Visbiežāk (47%) iedzīvotāji pauž pilnīgu vai daļēju uzticēšanos LSM. Sabiedrībā **nepastāv augsta polarizācija attiecībā par uzticēšanos LSM**, jo negatīvo viedokļu ir divreiz mazāk nekā pozitīvo.

 Tikai 3% iedzīvotāju nepatērē LSM saturu biežāk kā reizi pusgadā, jo uzskata, ka tas nav uzticams un neatkarīgs.

Uzticēšanās ir **kritiski zema mazākumtautību iedzīvotāju vidū**. Pozitīvu attieksmi pret LSM pauž vien piektā daļa (18%) mazākumtautību iedzīvotāju, bet katrs trešais (36%) LSM neuzticas, turklāt biežāk izvēloties tieši atbilžu variantu “Nemaz neuzticos” (22%), nevis “Drīzāk neuzticos” (15%). Un pēdējo četrus gadus laikā uzticēšanās mazākumtautību vidū ir pat nedaudz samazinājusies, ko gan daļēji noteikti ietekmē no LSM neatkarīgi apstākļi, piemēram, aizliegums Krievijas sportistiem piedalīties sacensībās daļā mazākumtautību iedzīvotāju mazina interesi par šiem sporta notikumiem. Tāpat to ietekmē konkrētas un atbalstāmas LSM redakcionālās izvēles, kas pamatotas demokrātisku vērtību aizstāvēšanā un sabiedrības veselības interesēs, kas varēja radīt izvairīšanos no ziņām (piemēram, saistībā ar Krievijas pilna mēroga karu Ukrainā).

Vienlaicīgi jāuzsver, ka ne vien uzticēšanās, bet arī LSM sasniedzamība mazākumtautību vidū ir zema, un tā nav būtiski mainījusies pēdējo četrus gadus laikā. Tas apliecina, ka satura veidošana mazākumtautību valodās etniski segregētās redakcijās un nepietiekama mazākumtautību viedokļu pārstāvība saturā latviešu valodā nav bijusi efektīvākā stratēģija mazākumtautību uzrunāšanai, lai veicinātu LSM patēriņu un uzticēšanās pieaugumu. Tāpēc **LSM lēmums mainīt mazākumtautību satura veidošanas pieeju**, 2026. gadā slēdzot lineāro kanālu *Latvijas Radio 4* un apvienojot interneta portāla redakcijas, ir uzskatāms par stratēģiski pareizu, kaut īstermiņā, arī vēl 2026. gadā, tas varētu nedot būtiskus uzlabojumus sasniedzamības un uzticēšanās ziņā mazākumtautību vidū.

LSM attīsta reģionālo pārstāvniecību

Mazākumtautību viedokļu pārstāvība LSM saturā latviešu valodā nav vienīgais, kas neļauj sasniegt mērķi LSM baudīt vēl augstāku uzticēšanos sabiedrībā par šobrīd sasniegto. Nozīmīga ir **reģionu reprezentācija**, lai LSM būtu klātesošs un uzklausi pēc iespējas plašāku viedokļu daudzveidību – tiklab etniski, cik reģionāli. 2025. gadā īstenotas būtiskas investīcijas LSM Latgales studijas izveidē, kura tika atklāta 2026. gada sākumā. Nozīmīgi, ka studijas tehnoloģiskā kapacitāte ļauj īstenot policentrisku satura veidošanu, stiprināt pētniecisko žurnālistikas kapacitāti reģionos, kas vairo uzticēšanos sabiedriskajam medijam un sabiedrisko labumu mediju vidē.

RĪCĪBAS VIRZIENS 3

LSM.lv ir sabiedriskā medija galvenā digitālā platforma



Laikā, kad ziņu portālu auditorijas Latvijā samazinās sociālo tīklu algoritmu maiņas un mākslīgā intelekta sarunbotu popularitātes pieauguma dēļ, sabiedrisko mediju portālam ir izdevies palielināt tirgus daļu digitālajā vidē, kā arī praktiski noturēt iesaistes laiku, to noturot 13,5 minūšu garumā (2023. gadā – 13,9 minūtes). Foto: LSM

- i** Trešais rīcības virziens stiprina multimediālo kapacitāti, saturu daudzveidību un lielāku auditorijas sasniedzamību

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
LSM.lv multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija (avots: Gemius)	29%	33%	31%	-2	Nebūtiska novirze

Piezīme: 2023. gadā Gemius mērīja auditoriju no 7 līdz 74 gadiem; 2025. gadā - no 15 līdz 75 gadiem.

LSM interneta portālam izdodas piesaistīt vienlīdz lielu latviešu un mazākumtautību interneta auditoriju, abās mērķgrupās sasniedzot aptuveni katru trešo iedzīvotāju. Trīs gadu laikā novērojama lēna, bet **pastāvīga tendence mazākumtautību iedzīvotāju vidū samazināties LSM+ vidējai nedēļas auditorijai** (no 13% 2023. gadā līdz 10% 2025. gadā), vienlaicīgi **pieaug satura patēriņš portālam latviešu valodā**, kuram mazākumtautību vidējā nedēļas auditorija ir pieaugusi no 18% 2023. gadā līdz 22%. Turpinoties identiskai tendencei nākamajos gados, 2030. gadā vien 5% no mazākumtautībām liētu LSM.lv portālu svešvalodās, bet latviešu valodas patēriņš būtu līdzvērtīgs tam, kā to šobrīd patērē latvieši. Šis mediju patēriņa pārmaiņas līdz kādai robežai tiešām varētu būt vien laika jautājums, jo teju puse (45%) mazākumtautību pārstāvju, kas LSM.lv saturu patērē latviešu valodā, ir vecumā līdz 45 gadiem, bet LSM+ lietotājs mazākumtautību vidū visbiežāk (51%) ir vecāks par 55 gadiem.

Zemus rezultātus uzrāda **LSM mobilās lietotnes**. LSM.lv portāla lietotni vidēji nedēļā patērē ap sešiem tūkstošiem unikālo lietotāju. Ikvienas Latvijas mediju veidotās mobilās lietotnes patēriņš Latvijas iedzīvotāju vidū ir zems, kas var liecināt, ka ziņu portālu lietotnes nesniedz būtisku papildus funkcionalitāti, kas mudinātu iedzīvotājus izvēlēties lietotni iepretim interneta lapas pārlūkošanai telefonā. Šajā ziņā nozīmīgi vērtējami Latvijas Radio lietotnes panākumi, kur iespējams straumēt LSM radio kanālus un raidījumus, to lietotāju īpatsvars ir līdzvērtīgs LSM.lv lietotnes lietotāju apjomam (aptuveni 6% abos gadījumos) saskaņā ar iedzīvotāju aptaujas datiem.

i Sabiedriskā labuma aptaujas dati liecina, ka vispopulārākā ziņu portāla lietotne Latvijas iedzīvotāju vidū ir DELFI, kuru lieto 12% Latvijas iedzīvotāju (ieskaitot rus.delfi lietotni).

Stagnācija vērojama **satura pēc pieprasījuma** sadaļai REplay.lsm.lv attīstībā. Pēc būtiska auditorijas pieauguma 2024. gadā, kas saistīts ar satura pārvirzīšanu no Latvijas Televīzijas lapas ltv.lsm.lv uz REplay.lsm.lv, tas nav būtiski kāpinājis auditoriju (aptuveni 83 tūkstoši lietotāju nedēļā) un arī iesaisti (56 minūtes). Tāpēc kavēšanās ar jaunu VOD/OTT risinājumu, REplay.lsm.lv multimedijālā atskaņotāja ieviešanu mobilu telefonu un viedtelevizoru lietotnēm, kas bija paredzēta līdz 2025. gada decembrim, ir tieša negatīva ietekme uz trešā rīcības virziena izpildi.

LSM sociālo mediju kontiem novērojama būtiska izaugsme, vislielāko nedēļas auditoriju sociālajos medijos sasniedzot LTV Ziņu dienestam. Tas skaidrojams gan ar mērķētu saturu auditorijai atbilstošā platformā, kas veicinājusi iesaisti un līdz ar to arī uzlabojusi redzamību algoritmos, gan datus balstītu formātu izvēli, klātesamību sabiedrībai nozīmīgos notikumos (filmas "Straume" starptautiskie panākumi, XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki, protesti pret Saeimas lēmumu par izstāšanos no Eiropas Padomes Konvencijas par vardarbības pret sievietēm un vardarbības ģimenē novēršanu un apkarošanu u.c).

RĪCĪBAS VIRZIENS 4

Sasniegta plašāka bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorija



2025. gadā pirmo reizi izveidots un "Plusaudzis" kontā publicēts TikTok seriāls pusaudžiem "Četrinieks" – jauns formāts, kas runā ar pusaudžiem par identitāti, draudzību, atšķiršanos un vienaudžu spiedienu. Foto: Jānis Spurdziņš, LSM

i Ceturtais rīcības virziens nodrošina atbilstošu saturu gados jaunai auditorijai un klātesamību digitālajās platformās.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Kopējais jauniešu sasniedzamības rādītājs sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā.	65%	74%	76%	+2	Mērķis pārsniegts

Pozitīvais rezultāts jauniešu sasniedzamībai nodrošināts, spēcinošot LSM darbību trijos virzienos. Pirmkārt, atšķirībā no vispārējām tendencēm lineārajā saturā, kur tā patēriņš krīt, Latvijas Televīzijas kanāliem pēdējo trīs gadu laikā ir **izdevies noturēt stabilu jauniešu auditoriju**, kaut arī tā ir neliela – 12,7 tūkstoši jeb 7,4% no jauniešu TV kopējās auditorijas (vienlaicīgi tirgus līdera šajā segmentā, TV3, sasniegtā jauniešu auditorija ir nebūtiski augstāka, 15,7 tūkstoši). Līdzīgi, arī Latvijas Radio staciju sasniedzamības rādītāji jauniešu vidū pēdējos trīs gados saglabājušies stabili, sasniedzot vidēji 68,4 tūkstošus jeb 37% no jauniešu radio kopējās mērķauditorijas. Otrkārt, pieaugusi interneta portāla LSM.lv popularitāte jauniešu vidū (no 31 tūkstoša līdz 37 tūkstotim) – to gan būtiski ietekmējis **iedzīvotāju skaita pieaugums attiecīgajās mērķgrupās** Latvijā kopumā, tāpēc īpatsvars pēdējo trīs gadu laikā saglabājies relatīvi nemainīgs, ap 18% no jauniešu interneta auditorijas.

Tāpēc pieaugumu visdrīzāk var izskaidrot ar **LSM klātbūtnes stiprināšanu sociālo mediju platformās**. Sociālajos medijos LSM jauniešus sasniedz biežāk nekā sabiedrību kopumā. Visās sociālo mediju platformās LSM ir būtiski palielinājis sekojumu skaitu saviem profiliem/kontiem. Vienīgi X (iepriekš Twitter) tas ir samazinājies, bet šīs vietnes popularitāte Latvijas iedzīvotāju vidū lēnām krītas – vismaz reizi nedēļā to patērē 14%, ik gadu aptaujā rādītājam krītoties par vienu procentpunktu kopš 2023. gada.. Tikmēr TikTok popularitāte ir pieaugusi: kamēr 2023. gada aptaujā to vismaz reizi nedēļā lietoja aptuveni katrs trešais (36%) iedzīvotājs, 2026. gadā šāds paradums konstatējams jau diviem no katriem pieciem (43%) indivīdiem. Tas apliecina, ka LSM pārdomāti tiecas sasniegt pēc iespējas plašāku auditoriju: tur, kur tā reāli atrodas.

Sekojumu skaits un izmaiņas (2024-2025) LSM sociālo mediju platformās

Facebook +11%

~1,32 milj. sekojumu

YouTube +17%

~480 tūkst. sekojumu

Instagram +23%

~300 tūkst. sekojumu

TikTok +26%

~230 tūkst. sekojumu

X (Twitter) -14%

~230 tūkst. sekojumu

LSM Bērnistabas panākumi

Kaut gan nav sasniegts noteiktais mērķis lietotāju skaitu LSM Bērnistabai palielināt līdz 7200 apmeklētājiem nedēļā, rezultāts ir ar pozitīvu tendenci salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, kopumā Bērnistabas apmeklējuma pieaugot no 5300 lietotāju 2023. gadā līdz 6100 apmeklētājiem 2025. gadā. Un kaut gan ir būtiski samazinājies vidējais iesaistes laiks (-34%), tas joprojām ir ievērojami augsts, vidēji sasniedzot 52 minūtes (salīdzinājumam – LSM.lv latviešu valodas lapai iesaiste ir vidēji 15 minūtes; REplay.lsm.lv vidēji 56 minūtes).

RĪCĪBAS VIRZIENS 5

Latvijas Sabiedriskais medijs nodrošina izcilas kvalitātes saturu



2025. gadā pirmizrādi piedzīvoja Latvijas Radio simtgadei veltītais audio detektīvseriāls "Plānās sienas", kas, izmantojot telpiskās skaņas tehnoloģiju, radīja klausītājiem līdz šim nebijušu "kino bez ekrāna" pieredzi. Foto: Kaspars Filips Dobrovoļskis, LSM

i Piektais rīcības virziens turpina celt darbinieku profesionālās prasmes un rada inovatīvus satura formātus.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Kopējais kvalitātes rādītājs sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā (%)	53%	55%	50%	-5	Nebūtiska novirze

i LSM satura kvalitātes vērtējums sabiedrībā ir saglabājies augsts, vien retajam (20%) no LSM satura lietotājiem uzskatot, ka LSM nepiedāvā kvalitatīvu saturu.

Salīdzinot ar pērnā gadu sabiedrība ir kritiskāka par LSM spēju sniegt jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību. Tas apliecina, ka ekonomikas tvērums LSM piedāvājumā nav apmierinošs un nākotnē uzlabojams. Šī tematika jāpaplašina tieši analītikas virzienā, jo pozitīvi vērtējama ir LSM spēja efektīvi nodrošināt uzņēmēju dalīšanos ar pieredzi un veiksmes stāstiem – taču ir jāspēj tvert plašāk par vienu stāstu vienā sižetā, rakstā vai raidījumā.

Novērtējums par LSM darbību tēmās, kuras iekļaujas veselības aprūpes un ģimenes tematikā, nav piedzīvojušas līdzīgu tendenci kā ekonomika, un joprojām ir nemainīgi augsts. Tāpat caurmērā pozitīvs vērtējums saglabājas par kultūras tematiku. Tomēr runa nav tikai par tematiku, bet gan par satura veidošanas pieeju, kas būtu balstīts inovācijās un jaunākajās tehnoloģijās. LSM ir izstrādāta satura vērtēšanas sistēma – gadā izvērtēti 33 projekti jeb vidēji trīs projekti mēnesī, kā rezultātā izdoti 11 galvenā redaktora rīkojumi ar uzdevumiem satura attīstībai. Tāpat regulāri tiek rīkoti gan iekšējie radošo ideju konkursi, gan neatkarīgajiem producentiem, kas veicina konkurenci un potenciāli arī eksportspēju.

Vienlaicīgi, inovatīvu formātu attīstības mehānisms joprojām ir tikai izveides procesā, tā vietā **inovācijas tiek īstenotas decentralizēti** uz projektu bāzes, balstoties struktūrvienību kapacitātē realizēt jaunus projektus/inovatīvus formātus, kas nav ilgtspējīga pieeja.

⚠ Kopējais mācībām izlietotais budžets 2025. gadā bija nepilni 95 000 EUR, kas veido mazāk nekā 0,4% no LSM darbinieku atalgojuma izmaksām.

📄 LSM.lv portālam ir potenciāls kļūt par digitālās žurnālistikas paraugu Latvijā, tostarp pateicoties mākslīgā intelekta piedāvātajām iespējām satura veidošanā. Pašlaik satura pasniegšana portāla sākumlapā balstās galvenokārt uz tekstu un fotoattēliem, taču mūsdienu digitālā vide piedāvā plašas iespējas auditorijas iesaistei – piemēram, interaktīvus grafikus un datu vizualizācijas, kuru izstrāde kļūst arvien pieejamāka, pateicoties moderniem programmēšanas rīkiem un mākslīgā intelekta atbalstam kodu ģenerēšanā. Šāda veida satura integrācija kopā ar pārdomātām un mērķtiecīgām satura veidotāju apmācībām varētu būtiski stiprināt portāla konkurētspēju.

RĪCĪBAS VIRZIENS 6

Latvijas Sabiedriskais medijs ir mūsdienīgs un inovatīvs



2025. gadā LSM noslēdza apjomīgu iepirkumu par divu pārvietojamo televīzijas staciju iegādi, kas būtiski uzlabo LSM tehnoloģisko infrastruktūru un darbības efektivitāti. Foto: LSM

📍 Sestais rīcības virziens nodrošina modernas, inovatīvas tehnoloģijas digitālajai transformācijai.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Realizēti tehnoloģisko procesu automatizācijas projekti, veicinot kopējo darbības efektivitāti (projektu skaits)	NA	12	7	-5	Būtiska novirze

⚠️ Īstenojot šo rīcības virzienu, kas paredz, palielinot investīciju apjomu, vienotā sabiedriskajā medijā veikt tehnoloģisko izrāvienu, ieviešot aizvien vairāk mūsdienīgu un inovatīvu risinājumu sabiedriskā pasūtījuma izpildē, kā arī veicināt tehnoloģisko procesu automatizāciju, efektivitāti un nodrošinot darbības nepārtrauktību, apjomīgākie 2025. gadā pabeigtie darbi ir divu pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) pieņemšana ekspluatācijā un elektrības dīzeļģenerators Ēkā Zaķusalas krastmalā pieslēgšana.

Lai gan 2025. gadā ir notikušas novirzes definētā konkrētā nefinanšu mērķa – 12 tehnoloģisko procesu automatizācijas projekti, veicinot kopējo darbības efektivitāti – izpildē, tomēr LSM ir realizējis daudzus stratēģiski un uz attīstību un automatizāciju vērstus projektus, kuri ir veicinājuši kopējo darbības efektivitāti. No 12 konkrētajiem apstiprinātajiem projektiem ir realizēti septiņi:

TV biroja IT infrastruktūras virtualizācija

TV ražošanas sistēmu virtualizācija

Daugavpils reģionālās studijas izveide

LSM multimedialās jaunās studijas izveide, t.sk Ziņu dienesta operatīvās studijas izveide

Satura vadības sistēmas (MAM) 2. kārtas realizācija

LSM budžeta plānošanas un kontroles sistēmas izveide

Uzsākta jaunas mobilās tiešraižu studijas atbilstoši kritiskās infrastruktūras prasībām ražošana

Pieci projekti objektīvu apstākļu dēļ nav realizēti pilnībā 2025. gadā laikā, un darbs pie tiem turpinās 2026. gadā. Padome ar izpratni vērtē projektu izpildes gaitu, ņemot vērā divu uzņēmumu apvienošanas sarežģīto procesu un LSM valdes pilnvaru sākšanos laikā, kad virknei projektu jau veiktas iestrādes, kā arī nepieciešamību ievērot arvien pastiprinātās drošības prasības kritiskās infrastruktūras objektiem un ar tām saistītās laukietilpīgās pārbaudes procedūras. 2026. gada laikā un turpmāk Padome savas kompetences ietvaros turpinās rūpīgi uzraudzīt apvienotā sabiedriskā medija attīstībai piešķirto valsts budžeta līdzekļu izlietojumu.

RĪCĪBAS VIRZIENS 7

Augstākajiem standartiem atbilstoša korporatīvā pārvaldība



2025. gadā LSM atzīmēja Latvijas Radio 2 30 gadu jubileju, kā arī Latvijas Radio simtgadi. Foto: Roberts Ermans

- i** Septītais rīcības virziens veicina darbinieku motivāciju tiekties uz visaugstākajiem profesionālajiem sasniegumiem.

Rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Nodrošināta Korporatīvās pārvaldības kodeksa saistošo principu (Nr. 1., 2., 3., 4., 5., 6., 10., 13., 17) ieviešana (%)	NA	100	90	-10	Nebūtiska novirze

⚠ Korporatīvās pārvaldības kodeksa saistošo principu ieviešana LSM nodrošināta 90% apmērā, īstenojot daļēju izpildi principos nr. 1., 6., 13. un 17.

2025.gadā LSM apstiprināti vai grozīti 40 iekšējie normatīvie akti. Ir pārstrādātas un apstiprinātas 9 politikas, kā arī apstiprināti 11 reorganizēto jaunizveidoto struktūrvienību nolikumi: Administratīvā daļa, Iepirkumu daļa, Juridiskā daļa, Grāmatvedības daļa, Finanšu daļa, Budžeta plānošanas un analītikas daļa, Mārketinga un komunikācijas daļa, Stratēģisko projektu vadības daļa, Personāla daļa, Personāla atalgojuma un analītikas daļa, Jauniešu satura redakcija.

📌 Kopumā 2025. gadā LSM valdei bija noteikti ļoti ambiciozi mērķi, tai skaitā korporatīvās pārvaldības jomā. Ne vienmēr ir bijusi tūlītēja savstarpēja izpratne starp valdi un Padomi par veicamo uzdevumu prioritāro secību, termiņiem, kā arī veicamo uzdevumu izpildes un sagatavoto dokumentu kvalitātes līmeni. Vienlaikus jāatzīst, ka abu sabiedrisko mediju apvienošana vienā uzņēmumā, darbības nepārtrauktības nodrošināšana, jaunu struktūru, procedūru un vērtību iedzīvināšana ir sarežģīts un apjomīgs uzdevums, kas prasa laiku, spēku un gudrību.

📌 2025. gadā LSM darbību noteica SEPLP izstrādātais "Valsts SIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" stratēģiskais ietvars un plāns sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā". Tā ietvaros viens no būtiskākajiem uzdevumiem bija LSM vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrāde ar ļoti ambiciozu termiņu - 2025. gada 1. jūnijs. Lai gan stratēģijas izstrādes termiņi 2025. gadā tika vairākkārt pārcelti, kvalitatīvu stratēģijas projekta versiju izdevās sagatavot vien 2026. gada 1. ceturkšņa beigās.

Uzņēmuma darbinieki no LSM apvienošanas visvairāk gaidīja Atalgojuma politikas apstiprināšanu, kas, lai gan ar kavēšanos, 2025. gadā tika pieņemta. Vienlaikus tas novirzīja ar politiku saistīto Darba samaksas noteikumu sagatavošanas un vienotas atalgojuma sistēmas ieviešanas termiņus. Nav veicies atrast kopēju valodu ar arodbiedrību pārstāvjiem par koplīguma noslēgšanu jaunā redakcijā.

Vēl viens svarīgs uzdevums apvienotajam medijam bija radīt iekšējā audita funkciju uzņēmumā, izveidojot attiecīgu amata vietu un sagatavojot nepieciešamos reglamentējošos dokumentus, bet objektīvu iemeslu dēļ šo funkciju 2025. gadā neizdevās pilnībā iedzīvināt.

Finanšu mērķi



Padomes vīzija ir ikdienā uzticams, krīzes apstākļos noturīgs sabiedriskais medijs. Foto: Mārcis Baltskars, LSM

- i** LSM ir noteikti divi finanšu mērķi, kas vērsti uz finansiālās darbības stabilitātes nodrošināšanu un finanšu saistību izpildi. Padomes ieskatā LSM kopumā ir sasniegusi plānotos finanšu mērķus un rezultātīvos rādītājus, tāpēc **LSM finanšu mērķu izpilde vērtējama ar "labi"**.

Līdzīgi kā ar nefinanšu mērķiem, Padomēs **vērtējums par finanšu mērķiem arī ir aprēķināts aritmētiski**, vērtējumu izliekot pēc Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumiem Nr. 95 **"Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"**, kā arī **Valsts Kancelejas Vadlīnijām darbības rezultātu izvērtēšanai šādās kapitālsabiedrībās**.

FINANŠU MERĶIS 1

KAPITĀLSABIEDRĪBAS FINANSIĀLĀS DARBĪBAS STABILITĀTES NODROŠINĀŠANA

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Kopējās likviditātes koeficients, ne mazāk kā ((apgrozāmie aktīvi – krājumi – nākamo periodu izmaksas / (īstermiņa saistības – īstermiņa nākamo periodu ieņēmumi)) (koeficients)	NA	0,4	0,4	0	Mērķis sasniegts

FINANŠU MERĶIS 2

SAISTĪBU UN ATBILSTOŠA PAŠU KAPITĀLA LĪMEŅA NODROŠINĀŠANA

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība (2023)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Saistības pret pašu kapitālu, ne vairāk kā ((kopējās saistības – nākamo periodu īstermiņa un ilgtermiņa ieņēmumi) / pašu kapitāls)) (koeficients)	NA	0,6	0,6	0	Mērķis sasniegts

Apvienotajam sabiedriskajam medijam pārejas perioda dokumentā – stratēģiskajā ietvarā – bez diviem finanšu mērķiem ir noteikti seši finanšu rādītāji ar konkrētām sasniedzamām mērķa vērtībām. Finanšu rādītāji un koeficienti divos gadījumos ir pārsniegti, divos izpildīti ar nebūtisku novirzi un divos gadījumos novirze bijusi būtiska.



Neto apgrozījums

2025. gadā ir **pārsniegts** noteiktais rādītājs neto apgrozījumam (EUR), kas veidojas galvenokārt no sabiedriskā pasūtījuma finansējuma un pašu ieņēmumiem, sasniedzot 52 770 755 EUR. Neto apgrozījums pārsniedza plānu par 2 387 820 EUR (novirze +5%). 2025. gada plānā tika paredzēts lielāks kapitālieguldījumu apjoms – kas paredz ieņēmumus apgūt amortizācijas periodā, bet faktiski līdzekļi tika izlietoti operatīvajām ražošanas izmaksām.



Pašu ieņēmumi

Arī noteiktais rādītājs pašu ieņēmumiem no uzņēmējdarbības (pēc ekonomiskās būtības) tika **pārsniegts**. Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības 2025. gadā sasniedza 2 032 531 EUR, pārsniedzot plānu par 632 531 EUR (+45%). Pašu ieņēmumi ir iekļauti neto apgrozījuma daļā un tie veidojas no raidījumu veidošanas līdzfinansējuma, pakalpojumu sniegšanas un citiem saimnieciskās darbības avotiem. 2025. gadā šo ieņēmumu apjoms bija augstāks par sākotnēji prognozēto.



Neto peļņas rādītājs

Būtiska izpildes novirze vērojama neto peļņas rādītājam, pārskata gada zaudējumiem 2025. gadā sasniedzot 298 690 EUR, kas pret plānotajiem 1 000 EUR, rada novirzi -299 690 EUR apmērā. Zaudējumus galvenokārt veidoja nolietojuma/amortizācijas ietekme – periodā amortizācija saistīta ar vēsturiski iegādātiem pamatlīdzekļiem, kuru ieņēmumi atzīti iepriekš. Vienlaikus jāņem vērā, ka **sabiedriskā medija darbības mērķis nav peļņas gūšana**, bet sabiedriskā pasūtījuma izpilde, un finanšu rezultāts ir vērtējams kopsakarā ar sabiedriskā finansējuma izlietojumu un saturu, attīstības uzdevumu nodrošināšanu.



EBIDTA rentabilitāte

Nebūtiska novirze ir EBITDA rentabilitātes rādītāja sasniegšanā 2025. gadā, kas bija 6% pret plānoto 7% (novirze -14%). Novirze skaidrojama ar izmaksu bāzes pieaugumu (personāls, satura ražošana un tehnoloģiju, infrastruktūras atjaunošana, uzturēšana) un atsevišķu pārmaiņu ieviešanas pasākumu ietekmi. Ieņēmumu izpilde virs plāna šo izmaksu kāpumu pilnībā nekompensēja. 2026. gadā turpinās efektivitātes un procesu automatizācijas pasākumi, lai stabilizētu operatīvo rentabilitāti.



Pašu kapitāls

Pašu kapitāla (EUR) rādītājs sasniegts ar **nebūtisku novirzi**. 2025. gada beigās tas bija 10 763 782 EUR, kas ir par 1 014 213 EUR (novirze -9%) zem plānotā. Pašu kapitāla samazinājumu pamatā noteica pārskata gada finanšu rezultāts (zaudējumi 298 690 EUR), kā arī pašu kapitāla posteņu izmaiņas gada griezumā atbilstoši bilances struktūrai. Neskatoties uz samazinājumu, pašu kapitāls saglabājas pozitīvs un nodrošina finanšu stabilitātes bāzi, tādēļ turpmāk prioritāte ir rezultāta stabilizēšana un izmaksu efektivitātes pasākumi.



Administrācijas izmaksas

Pārmaiņu gadā pēc uzņēmumu apvienošanas būtiska novirze bijusi administrācijas izmaksu īpatsvara pret neto apgrozījumu rādītāja izpildē. Administrācijas izmaksu īpatsvars 2025. gadā bija 7% pret noteikto maksimumu 6% (novirze 17%). Pieaugums skaidrojams ar atbalsta funkciju izmaksu bāzes kāpumu (t.sk. IT un kibernetikas, telpu, infrastruktūras uzturēšanas un pārvaldības procesu nodrošināšanas izmaksas) un pārmaiņu, attīstības iniciatīvu administrēšanu. Neto apgrozījuma izpilde virs plāna šo izmaksu pieaugumu īpatsvara ziņā **pilnībā nekompensēja**, tādēļ 2026. gadā īstenojami efektivitātes pasākumi un procesu optimizācija.

Atbilstoši [Latvijas Sabiedriskā medija pārvaldības, finansēšanas un sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas kārtībai un VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" sabiedriskā pasūtījuma pārkompensācijas izvērtēšanas metodoloģijai](#) Padome, balstoties auditētā 2025. gada pārskata datos, veikusi pārkompensācijas izvērtējumu. Saskaņā ar to LSM 2025. gada kopējie ieņēmumi sastāda 53 786 029 EUR, tai skaitā ieņēmumi sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai 52 132 617 EUR, savukārt no veiktās komercdarbības ieņēmumi sastāda 1 653 412 EUR. LSM 2025. gada kopējās izmaksas sastāda 54 084 719 EUR, tai skaitā izmaksas sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai – 52 458 458 EUR, savukārt no veiktās komercdarbības izmaksas sastāda 1 626 261 EUR. LSM 2025. gada saimnieciskās darbības rezultāts ir zaudējumi 298 465 EUR apmērā – ar komercdarbības peļņu, kas ir 27 150 EUR, LSM nav spējis nosegt zaudējumus, kas radušies no sabiedriskā pasūtījuma izpildes 325 841 EUR apmērā. Ņemot vērā, ka sabiedriskā pasūtījuma izpildē radušies zaudējumi pārsniedz komercdarbībā gūto peļņu, Padome secina, ka **nav pamata konstatēt pārkompensāciju 2025. gadā.**

Sabiedriskā labuma mērķi

Sabiedriskā labuma mērķi LSM klasificējami trīs virzienos:



Sabiedrība un Demokrātija

Iekļaujošs un daudzveidīgs saturs, kas stiprina demokrātiju un saliedētu sabiedrību



Zināšanas un Radošums

Paplašina iedzīvotāju redzesloku, zināšanas un rīcībspēju



Kultūra

Stiprina Latvijas kultūras vērtības un nacionālo identitāti

LSM darbības rezultātu sabiedriskā labuma veicināšanā Padome vērtē saskaņā ar **Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju**. Novērtējums veidojas no diviem savstarpēji saistītiem, bet atšķirīgiem datu avotiem: (1) **Kvantitatīva pētījuma** – iedzīvotāju aptaujas rezultātiem; (2) **Kvalitatīviem pētījumiem** – ekspertu vērtējumiem, pasūtot no neatkarīgiem lietpratējiem **recenzijas par LSM veikumu būtisku notikumu atspoguļošanā**, kā arī reizi trijos gados iniciējot ekspertu fokusgrupu diskusijas par LSM darbību **visaptveroša sabiedriskā labuma pētījuma** ietvaros.

i Padomes ieskatā 2025. gadā **Sabiedrības un Demokrātijas** virzienā **LSM darbība ir novērtējama kā labi īstenota**, tāpat arī attiecībā uz **Kultūru**. Savukārt **Zināšanu un Radošuma** virzienā rezultāts vērtējams kā **apmierinošs**.

Padomes vērtējums ir **subjektīvs**. Atšķirībā no nefinanšu un finanšu mērķiem, kur vērtējums ir aprēķināts aritmētiski, attiecībā uz sabiedriskā labuma mērķu sniegumu Padome izvērtē ne vien kvantitatīvos rādītājus, bet arī kvalitatīvos secinājumus no nozares ekspertu recenzijām un fokusgrupām.

Sabiedrība & Demokrātija

Atainot sabiedrību un dažādās tās grupas, palīdzēt izprast kopīgo, kā arī veicināt cieņpilnas diskusijas un pilsonisko iesaisti.

Indikators	Bāzes vērtība (2022)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Sabiedrība	57%	60%	47%	-13	Nebūtiska novirze
Demokrātija	51%	55%	43%	-12	Nebūtiska novirze

LSM nav izdevies sasniegt Padomes noteiktos mērķus un panākt sabiedrības augstāku vērtējumu attiecībā uz jautājumiem, kuri ietekmē indikatoru Demokrātiju un Sabiedrību aprēķinu. Tomēr šajā gadījumā Padome uzskata, ka novirzes definējamas kā nebūtiskas, jo saskaņā ar ekspertu atziņām LSM Sabiedrības un Demokrātijas virzienā lielā mērā sasniedz mērķi, atainojot sabiedrību un dažādās tās grupas, kā arī iesaistot dažādas sabiedrības grupas satura veidošanā. Tāpat arī neatkarīgs **pozitīvs eksperta vērtējums saņemts par LSM darbību pašvaldību priekšvēlēšanu satura veidošanā.** Padomei nav pamata apstrīdēt ekspertu vērtējumu.



Sabiedriskie mediji 2025. gadā īpašu uzmanību veltīja pašvaldību vēlēšanām, veidojot speciālu saturu un priekšvēlēšanu debates par katru Latvijas novadu. Foto: LSM

Fokusgrupas diskusijās eksperti pauda, ka trīs gadu laikā ir pieaudzis LSM analītiskā satura piedāvājums, redakcijas labi tiek galā ar redakcionālās neitralitātes izaicinājumiem un kopumā ir mazāk atkarīgas no preses reližu dienaskārtības nekā komercmediji. Tāpēc arī Padomes ieskatā LSM rezultāts Sabiedrības un Demokrātijas stiprināšanā ir vērtējams kā sasniegts ar nebūtisku novirzi.

Nepietiekama redakcionālo lēmumu skaidrošana

Eksperti norāda, ka LSM nepietiekami skaidro savus redakcionālos lēmumus. Tas attiecas ne tikai uz plānoto Latvijas Radio 4 slēgšanu 2026. gadā, bet arī uz citiem jautājumiem, piemēram, mākslīgā intelekta izmantošanu satura veidošanā.

Jāuzsver, ka – līdzīgi kā [iepriekšējā \(2023\) visaptverošajā izvērtējumā](#) – fokusgrupu diskusijās eksperti kā nepietiekami analītisku izceļ ekonomikas un finanšu jautājumu analīzi. Kaut gan integrētā satura uzskaitē liecina, ka ekonomika LSM saturā skarta regulāri, šajā tematikā lielā mērā notiek sekošana dienaskārtībai, kuru piedāvā politiskā elite un interešu pārstāvības organizācijas, tostarp pēdējām LSM.lv piedāvājot platformu rubrikā “Business par biznesu”, kurā ik nedēļu izteikties par būtiskākajām norisēm ekonomikā. Šāds saturs būtu vērtīgs papildinājums gadījumā, ja LSM būtu nostiprināta ekonomikas redakcija, kas veidotu un izceltu pati savu dienaskārtību, taču ekonomikai veltītais saturs šobrīd to nespēj. Piemēram, ekspertu skatījumā *Latvijas Radio 1* raidījums “Pievienotā vērtība” lielākoties ir dažādu sanāksmju un konferenču atreferējums, ne analītisks raidījums par ekonomiku. Šī raidījuma veidotāji nav pilnā slodzē nodarbināti kā LSM ekonomikas žurnālisti, kā rezultātā nav pilnvērtīgi iespējams veidot un ietekmēt ekonomikas tematikas dienaskārtību, kuru spēj, piemēram, raidījuma “Kas notiek Latvijā?” komanda, kuru eksperti izceļ kā pozitīvu piemēru tēmu analītiskai izpētei ilgākā periodā un kas savās publikācijās iekļauj arī ekonomikai veltītu tematiku (piemēram, *airBaltic* vai *Rail Baltica* projekts).

Jāuzsver, ka pozitīvi piemēri, kā analītiski atspoguļot noteiktu saturu, ekspertu skatījumā LSM saturā ir ārkārtīgi daudz. Piemēram, Latvijas Televīzijas raidījums *Pasaules Panorāma* pilda šādu funkciju, papildinot ārpolitikas tematiku ar padziļinātu analīzi lineārajā saturā un veicinot satura daudzveidību arī citās LSM platformās. Tas pats novērojams attiecībā uz *Kultūršoku* kultūras jomā. Savukārt ekonomikai līdzvērtīga flagmaņa nav, kas pastāvīgi un regulāri veidotu šādu saturu, kā rezultātā tam apkārt neveidojas noturīga ekosistēma ar daudzveidīgu un plānveidīgu satura piedāvājumu. 2025. gada rudenī ir stiprināta LSM.lv redakcija ar redaktoru, kas specializējas ekonomikas tematikā, kas liecina par LSM vēlmi stiprināt ekonomikas tematikas tvērumu.



Ekonomikas saturs LSM

Latvijas Radio kanāli:

vidēji 100 minūtes dienā

Latvijas Televīzijas kanāli:

vidēji 70 minūtes dienā

LSM.lv: vidēji septiņi raksti dienā

Avots: LSM integrētā satura uzskaitē

Zināšanas & Radošums

i Stiprināt iedzīvotāju zināšanas un atbalstīt pašizpausmi un uzdrīkstēšanos

Indikators	Bāzes vērtība (2022)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Zināšanas	40%	45%	42%	-3	Būtiska novirze
Radošums	45%	49%	37%	-12	Būtiska novirze

Zināšanu indikators salīdzinājumā ar bāzes vērtību ir pieaudzis un tuvojis noteiktajam mērķim, tāpēc trīs procentpunktu novirze būtu uzskatāma par nebūtisku novirzi. Taču, izvērtējot ekspertu fokusgrupu rezultātus, kur kopumā secināts, ka zināšanu un radošuma ziņā LSM sniegums vērtējams kā daļēji sasniegts, **Padome pievienojas kritiskajam ekspertu vērtējumam.** Tāpēc zināšanu un radošuma ziņā Padome sniegumu vērtē kā apmierinošu: ar būtisku novirzi no noteiktā mērķa. Vēlreiz, ekspertu skatījumā ir daudz pozitīvu piemēru, kā LSM veicina zināšanas un radošumu, tāpēc nebūtu uzskatāms, ka LSM vispār nestiprinātu iedzīvotāju zināšanas un neatbalstītu pašizpausmi, bet konstatējami būtiski trūkumi LSM sniegumā, kas to liedz novērtēt ar vērtējumu "labi".



2025.gadā LSM izveidots projekts "Slazds – krāpnieku metodes" ar mērķi palīdzēt saprast, kā cilvēki kļūst par krāpšanas upuriem un kā no tā izvairīties. Foto: LSM

Līdzīgi kā Sabiedrības un Demokrātijas indikatoru gadījumā, arī šajā gadījumā eksperti norāda galvenokārt uz ekonomikas un finanšu pratības tematikas dziļuma trūkumu. Jāuzsver, ka 2025. gadā LSM finanšu pratības jomā ir attīstījis jaunus formātus, piemēram, LSM izveidoja tieši finanšu pratībai veltītu raidījumu "Slazds" un ar to saistītu saturu citās platformās. Taču ar to acīmredzami ir par maz un nepieciešamas strukturālas pārmaiņas, lai veicinātu iedzīvotāju zināšanas un radošumu tādā izpratnē, kas fokusējas uz nākotni – kā pieņemtie lēmumi ietekmē iedzīvotāju dzīvi un kā tie saistīti ar globālajām tendencēm, bet individuālus stāstus izmantojot vien ilustrācijai un lokalizācijai.

Pozitīvāk eksperti – un arī iedzīvotāji aptaujā – vērtē LSM darbību jautājumos, kas saistīti ar attiecībām ģimenē un sabiedrības veselību, kuri spēj sniegt izsmeļošu un noderīgu informāciju. To apliecina arī iedzīvotāju aptauju rezultāti, kur attiecīgais saturs vērtēts pozitīvāk nekā ekonomikas, finanšu un tiesību jautājumu atspoguļojums.



Rudenī LTV sākās senioru iepazīšanās raidījums "Sirdslietas", kas pievērta uzmanību vientulības problēmai un aktīvas dzīves iespējām arī gados vecākiem cilvēkiem, mazinot aizspriedumus par vecumu un cilvēka spēju pilnvērtīgi piedalīties sabiedrības dzīvē. Šovu pavadīja plašs saturs portālā LSM.lv. Foto: Lauris Vīksne, LSM

Kultūra

i Saglabāt, veidot un attīstīt Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi un apzināt kultūras mantojumu.

Indikators	Bāzes vērtība (2022)	Mērķa vērtība (2025)	Fakts (2025)	Novirze	Padomes novērtējums
Kultūra	43%	47%	46%	-1	Sasniegts

LSM sniegums par kultūru ir gan sasniedzis mērķi sabiedriskā labuma iedzīvotāju vērtējumā (atšķirība par vienu procentpunktu ir statistiskās kļūdas robežās), gan arī tas tiek pozitīvi vērtēts no ekspertu puses fokusgrupu diskusijās un arī [neatkarīgas ekspertes recenzijā par LSM darbību XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki.](#)

Padome pievienojas šim vērtējumam, vienlaikus aicinot LSM ņemt vērā ekspertu ieteikumus turpmākajā darbībā.



LSM kā XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku galvenais informatīvais partneris nodrošināja iespēju sekot līdzi svētku spilgtākajiem notikumiem. Portālā LSM.lv bija speciāla svētkiem veltīta sadaļa, bet Vērmanes dārzā darbojās LSM svētku studija, no kuras svētku laikā raidīja visas Latvijas Radio programmas un Latvijas Televīzija, ļaujot auditorijai tiešāk sajust svētku atmosfēru. Foto: Mārtiņš Goldbergs, LSM

Atzinīgi vērtējams, ka ir paplašināts kultūras kritikas un analīzes īpatsvars kultūras piedāvājumā, tāpat saturs tiek nodrošināts par tēmām un notikumiem, kas interesē tiklab plašu auditoriju, kā arī vien salīdzinoši maz iedzīvotāju, tiem piedāvājot t.s. nišas saturu. Tāpat eksperti novērtē, ka kultūra ir viena no LSM prioritātēm, sekmējot kultūras jaunradi, gan apzinot kultūras mantojumu, kas veicina interesi par kultūru un aktuālajām norisēm. Saskaņā ar LSM integrētā satura uzskaiti, kultūras tematikai ir viens no lielākajiem īpatsvaram ikvienā LSM platformā.

Vienlaicīgi turpmāk ekspertu skatījumā būtu nepieciešams paplašināt kultūras norišu atspoguļojumu ar notiekošo pasaules, Eiropas un Baltijas kultūrtelpās. Paredzams, ka nākotnē, līdz ar lielāku LSM klātbūtni reģionos, arī kultūras norišu atspoguļojums būs plašāks un daudzveidīgāks, jo šīs studijas nodrošinās iespēju veidot tiešraides lineārajam ēteram augstā kvalitātē un daudzveidīgu saturu sociālajiem medijiem, kas nav pilnībā iespējams līdzšinējā sadarbības modelī ar vietējiem korespondentiem, reģionāliem un vietējiem medijiem.

Tāpat kultūras tvērums būtu jāpaplašina, veidojot starpdisciplināru tvērumu, piemēram, saistībā ar ekoloģiju, vidi, antropoloģisku skatījumu par subkultūrām un inovācijām, jaunākajām tendencēm.



Kultūras satura īpatsvars LSM platformās (2025)

Latvijas Radio kanāli:

vidēji 10 stundas dienā

Latvijas Televīzijas kanāli:

vidēji 5 stundas dienā

LSM.lv portāls:

vidēji 9 raksti dienā

Avots: LSM integrētā satura uzskaitē



2025. gada dokumentālā filma "Rundāles pils dārzs. Četri gadalaiki." poētiskā veidā atklāj Baltijā ievērojamākā vēsturiskā baroka dārza rašanos, pārveidi un atjaunotni.

Nākamo sabiedrisko pasūtījumu izpildi būtiski ietekmējošie faktori

2025. gads LSM aizvadīts Latvijas vēsturē unikāla procesa – divu sabiedrisko mediju uzņēmumu apvienošanas saplūšanas ceļā – zīmē. Īstenojot vienu no sarežģītākajām apvienošanas juridiskajām formām, kas izvēlēta, lai pēc iespējas mazāk saplūšanas brīdī skartu un negatīvi ietekmētu sabiedriskā medija svarīgākas funkcijas – satura radīšanas – procesus, lauvas tiesa jaunā uzņēmuma veidošanas procesu tika apzināti pārcelta uz vēlāku laiku, pakāpeniski tos īstenojot līdz vidēja termiņa darbības stratēģijas 2026.-2029. gadam īstenošanas termiņa beigām un LSM valdes pilnvaru termiņa noslēgumam.

Tādējādi uzņēmuma iekšējie pārmaiņu procesi, kas prasa īpašu valdes atbildību par pārmaiņu komunikāciju un darbinieku iesaisti to īstenošanā, turpinās ietekmēt LSM darbu arī nākamajos gados. Vienlaikus ar no apvienošanas procesa izrietošajām darbībām un sabiedriskā pasūtījuma plānveida izpildi LSM 2026. gada un nākamo gadu laikā ir jāreķinās ar virkni jau zināmiem ārējas ietekmes faktoriem.

Satversmes tiesas spriedums par mazākumtautību valodu regulējumu sabiedriskajos medijos

2026. gada 30. martā Satversmes tiesa (ST) spriedumā lietā Nr. 2024-30-01 – par mazākumtautību valodu lietošanas regulējumu sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos – ir lēmusi:

Atzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 3. panta septīto daļu un 8. panta ceturto daļu, ciktāl tā uzliek sabiedriskajam medijam pienākumu veidot saturu mazākumtautību valodās un šā pienākuma izpildei piešķir tiesības vienu radio un vienu televīzijas programmu vai tās raidlaika daļu atvēlēt raidījumiem mazākumtautību valodās, par neatbilstošu Latvijas Republikas Satversmes ievada piektās rindkopas otrajā teikumā noteiktajam par latviešu valodu kā vienīgo valsts valodu, kā arī 4. panta pirmajam teikumam un spēkā neesošu no 2027. gada 1. maija.

Pēc sprieduma pasludināšanas Padome sāka darbu pie priekšlikumiem likuma grozījumiem, jo Padomei jau 2026. gada vasarā jāsāk darbs pie 2027. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna LSM izstrādes, kam jau jābūt pilnīgā saskaņā ar ST spriedumu. Tomēr, ņemot vērā, ka Padomei nav likumdošanas iniciatīvas tiesību, tās rīcība ir ierobežota un atkarīga no likumdevēja gatavības uzklaustīt Padomes priekšlikumus. Uzsverot nepieciešamību izpildīt ST spriedumā lemto, Padomes mērķis ir likumdošanas procesā nepieļaut Padomes autonomās lomas un medija redakcionālās neatkarības samazināšanu.

Ievērojot ST spriedumā lemto, Padomes priekšlikums paredz, ka turpmāk Padomei pēc atšķirīgiem kritērijiem jāvērtē satura veidošana mazākumtautību valodā, kas Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir pašpietiekama, un tajās vēsturisko mazākumtautību valodās, kas nav pašpietiekamas Latvijā plašsaziņas līdzekļos, kā arī jebkurā citā svešvalodā. Attiecīgie kritērijinosakāmi sabiedriskā pasūtījuma uzraudzības un uzskaites kārtībā.

AKKA/LAA tiesvedība

LSM turpmāko gadu finanšu rezultātu un naudas plūsmu var ietekmēt ierobežotais pašu ieņēmumu pieauguma potenciāls, tai skaitā uz telpu nomas ieņēmumu samazinājuma rēķina, kā arī valsts dotācijas novirzīšana vēsturisko (VSIA "Latvijas Televīzija" (LTV)) tiesvedību radīto saistību segšanai, pieaugošie autortiesību maksājumi, ilgtermiņa ieguldījumu nolietojuma finanšu uzskaitē un citu operatīvo izmaksu pieaugums inflācijas ietekmē.

Uz turpmāko pārskatu gadu naudas plūsmu un iespējamām korekcijām operatīvajās izmaksās ietekmi var atstāt LSM tiesvedības sekas (līdz mediju apvienošanās brīdim aktuāla tiesvedība LTV) ar "Autortiesību un komunikēšanas konsultāciju aģentūra/Latvijas Autoru apvienība" (AKKA/LAA) par autoratlīdzību maksājumiem. 2025. gadā tika izvērtēti riski un palielināti uzkrājumi tiesvedībām (aptuveni par 350 tūkst. EUR).

i 2026. gada 5. janvārī stājies likumīgā spēkā Rīgas apgabaltiesas Civillietu tiesas kolēģijas spriedums, ar kuru biedrības AKKA/LAA prasība apmierināta pilnā apmērā, piedzenot no LSM nesamaksāto autoratlīdzību par laika posmu no 2013. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. decembrim 591 545,58 EUR un tiesāšanās izdevumus 57 776,13 EUR, kopā 649 321,71 EUR.

AKKA/LAA jautājums nav tieši sasaistāms ar finanšu rezultāta zaudējumiem peļņas vai zaudējumu izpratnē. Tiesvedība ir noslēgusies, un tai ir konkrētas juridiskas un finanšu sekas, ar kurām organizācijai ir jārēķinās, gan attiecībā uz konkrēto tiesvedības periodu, gan arī turpmākajiem periodiem. Lai arī AKKA/LAA saistību izpilde arī turpmāk neradīs papildu zaudējumus peļņas vai zaudējumu aprēķinā, tomēr maksājumi no budžeta līdzekļiem nozīmē finansējuma pārdali esošo prioritāšu ietvaros (t.i., netiek veikti citi izdevumi). Kopumā runa nav par zaudējumu rašanos, bet gan par finanšu pieejamības samazināšanos citām prioritātēm – piemēram, satura attīstībai, tehnoloģiju uzlabošanai vai jaunu projektu īstenošanai.

Darbības un procesu nepārtrauktība

LSM pirmais darba gads pēc apvienošanas pavadīts, strādājot pie konsolidēta LSM darbības nepārtrauktības plāna izstrādes un virknes citām ar drošību un ģeopolitiskās situācijas nenoteiktību saistītām darbībām un procedūrām, ņemot vērā sabiedriskā medija kā kritiskās infrastruktūras objekta darbību un lomu iespējamās krīzes situācijās. Ja vēl 2025. gadā darbības nepārtrauktības plāna pārbaude veikta tikai regulārās mācībās, jau 2026. gada pirmajā pusē, kad Latvija saskārās ar gaisa apdraudējuma situācijām un attiecīgiem šūnu apraides paziņojumiem austrumu pierobežā, LSM Latgales redakcija un ziņu dienesti operatīvi pielāgoja savu ikdienas darba režīmu situācijām, kas prasa un prasīs pastiprinātu modrību diennakts režīmā, nodrošinot ārkārtas ziņu izlaidumus un sekojošu resursu sadali un rezervēšanu arī turpmāk.

Ģeopolitiskās nestabilitātes un ekonomiskās nenoteiktības apstākļos, kas tuvāko gadu laikā ietekmēs arī valsts budžeta iespējas, LSM jāspēj īstenot savas funkcijas piešķirtā finansējuma ietvaros, neraugoties uz augstākminētajiem riskiem – gan izrietošiem no tiesvedībām, gan papildu drošības prasībām mediju uzņēmuma ikdienas darbībā. Tādējādi īpaša uzmanība pievēršama risku regulārai vadīšanai un pārskatīšanai, iekšējā audita funkciju stiprināšanai un kvalitātes vadības sistēmas izveidei un uzturēšanai.

Padomes apstiprinātajā “Latvijas Sabiedriskā medija pārvaldības, finansēšanas un sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas kārtībā” noteikts, ka, vadot sabiedriskā pasūtījuma un gada plāna izstrādes procesu, Padome nosaka, ka LSM kvalitātes vadības sistēmas mērķis ir programmu un pakalpojumu atbilstība augstām ētikas un kvalitātes prasībām, žurnālistikas izcilības un visaugstākajiem starptautiskajiem profesijas un kvalitātes standartiem. Tāda kvalitātes vadības sistēma ietver – uzņēmuma stratēģiju, tās īstenošanas plānus un dokumentāciju; procesu vadību; resursu vadību; klientu un piegādātāju attiecības; iekšējo auditu; risku vadību; pastāvīgu trūkumu novēršanu un uzlabojumu veikšanu. Kārtība paredz, ka kvalitātes vadības sistēmas darbību Padome vērtē reizi gadā, balstoties LSM valdes iesniegtajos ziņojumos un pārskatos un rezultātus iekļaujot pārskatā par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildi.

Ņemot vērā, ka LSM kvalitātes vadības sistēma pilnvērtīgi darbu sāk tikai 2026. gada laikā, pilna apjoma izvērtējums tiks veikts, vērtējot attiecīgo LSM darbības pārskata periodu. 2025. gada darbība ir vērtēta pa atsevišķām procesa sastāvdaļām.