

Apstiprināta ar 14.05.2026.
Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
lēmumu Nr. 24/1-1

**SABIEDRISKO ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS
LĪDZEKĻU PADOMES
DARBĪBAS STRATĒGIJA
2026.-2029. GADAM**

SATURA RĀDĪTĀJS

Satura rādītājs	2
Ievads	3
Misija	4
Vīzija	4
Vērtības	6
Mērķgrupas	7
Politikas mērķi	12
Prioritātes	16
Mērķi	17
Sasniedzamie rezultāti	18
Galvenie snieguma rādītāji	19
Resursu, spēju un risku analīze	21
1.pielikums. Mērķu karte	22

IEVADS

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģija 2026. – 2029. gadam (turpmāk – Stratēģija) ir vidēja termiņa attīstības plānošanas dokuments, kas izstrādāta, lai nodrošinātu Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā (turpmāk – SEPLPL) noteiktās Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – SEPLP vai Padome) kompetences īstenošanu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā¹.

Stratēģija nosaka SEPLP attīstības prioritātes un mērķus turpmākajiem četriem gadiem, ievērojot attiecīgajā nozarē apstiprinātos attīstības plānošanas dokumentus, tiesību aktus un plānoto institūcijas valsts budžeta izdevumu kopapjomu vidējam termiņam.

Stratēģija 2026.-2029. gadam ir aktualizēta pēc iepriekšējā perioda – 2022.-2025. g. – stratēģijas rezultātu novērtēšanas, kas apstiprināta ar SEPLP protokollēmumu 2025. gada 30. decembrī.

Šīs Stratēģijas īstenošanas periodā SEPLP darbību prognozējami ietekmēs galvenokārt divi faktori. No vienas puses, ģeopolitiskā situācija, proti, Krievijas agresija pret kaimiņvalstīm, aktīvi izplatot propagandu un dezinformāciju, apdraudot Latvijas valsts drošību un mēģinot ietekmēt valsts iekšpolitiskos procesus.^{2,3} No otras puses, sabiedrību ietekmē platformizācija: process, kura ietvaros digitālās platformas pārveido ekonomiku, pārvaldību un tehnoloģisko infrastruktūru.⁴ Specifiski mediju nozarē platformizācija ir kļuvusi par dominējošu faktoru mediju tehnoloģiskās attīstības un ekonomikas modeļa izvēlē,^{5,6} bet iedzīvotāju mediju patēriņā novērojama koncentrācija (viss kaut kas notiek vienuviet), fragmentācija (kaut kur viss notiek) un to diktē nejaušība (viss notiek algoritmiski neprognozējami).⁷

¹ Stratēģija izstrādāta, ievērojot Attīstības plānošanas sistēmas likumu, Ministru kabineta 2014. gada 2. decembra noteikumus Nr. 737 "Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi" un Ministru kabineta 2022. gada 1. februārī apstiprināto instrukciju Nr. 1 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

² Zelenkauskaitē, A. (2022). *Creating Chaos Online: Disinformation and Subverted Post-Publics*. University of Michigan Press. <https://doi.org/10.3998/mpub.12237294>

³ Zhang, C., Zhang, D., & Blanchard, P. (2024). International Broadcasting During Times of Conflict: A Comparison of China's and Russia's Communication Strategies. *Journalism Practice*, 18(8), 1977–2004. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2140445>

⁴ Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). *The Platform Society* (1-ā red.). New York: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001>

⁵ Hase, V., Boczek, K., & Scharrow, M. (2023). Adapting to Affordances and Audiences? A Cross-Platform, Multi-Modal Analysis of the Platformization of News on Facebook, Instagram, TikTok, and Twitter. *Digital Journalism*, 11(8), 1499–1520. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2128389>

⁶ Nieborg, D., Poell, T., & Deuze, M. (2025). The Platformization of Making Media. No M. Deuze & M. Prenger (Red.), *Making Media* (1-ā red., lpp. 85–96). Routledge. <https://doi.org/10.5117/9789462988118-8>

⁷ Caliendo, A., Gandini, A., Bainotti, L., & Anselmi, G. (2024). The platformization of consumer culture: A theoretical framework. *Marketing Theory*, 24(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/14705931231225537>

I MISIJA

Pārstāvam sabiedrības intereses vairot sabiedrisko labumu mediju vidē

SEPLP uzdevums ir pārstāvēt visas sabiedrības intereses LSM efektīvā un atklātā pārvaldībā, lai veicinātu sabiedrisko labumu mediju vidē: stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru.

Sabiedrības interešu pārstāvībā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā SEPLP ir neatkarīga, pilntiesīga, autonoma institūcija, kas darbojas saskaņā ar Satversmi, SEPLPL un citiem normatīvajiem aktiem. SEPLP uzrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību SEPLPL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam.

SEPLP izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, pieņem lēmumus par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu. SEPLP informē sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā.

Saskaņā ar SEPLPL 20. pantu SEPLP no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu budžetiem nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbību. Vienlaikus SEPLP respektē un ievēro sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda neatkarību no SEPLP tam likumā noteikto funkciju izpildē.

II VĪZIJA

Ikdienā uzticams, krīzes apstākļos noturīgs sabiedriskais medijs

SEPLP kā LSM kapitāla daļu turētājas un augstākās lēmēj institūcijas vīzija ir cieši saistīta ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstību un nostiprināšanu, kas darbojas visas sabiedrības interesēs.

Lai panāktu augstu sabiedrības uzticēšanos sabiedriskajam medijam, SEPLP uzdevums ir nodrošināt tā attīstību, kas panākams ar Eiropas vidējam līmenim atbilstošu,

neatkarīgu un prognozējamu finansējumu un noturību darbībai iespējamu krīžu apstākļos.

SEPLP atbalsta LSM tā turpmākajā transformācijā, pārstāvēd visas sabiedrības intereses vienota sabiedriskā medija pilnveidē un neatkarības stiprināšanā saspringtās ģeopolitiskās situācijas un platformizācijas laikmetā, kas pieprasa sabiedriskajiem medijiem kļūt par sabiedriskajām platformām.⁸

SEPLP jātiecas pēc efektīvas sadarbības ar LSM valdi, kas ir balstīta pozitīvā un konstruktīvā diskusiju kultūrā, ievērojot sabiedrības intereses pēc neatkarīga un stipra sabiedriskā medija. SEPLP uzdevums ir nodrošināt ilgtspējīgu LSM attīstību, kas balstās sabiedrības izpratnē par uzņēmuma finanšu un nefinanšu mērķiem un sabiedriskā labuma nozīmi demokrātiskā sabiedrībā.

Vidējā termiņā SEPLP iesaiste LSM transformācijā būs saistīta gan ar tā pārvaldības, gan finansējuma modeļa pārskatīšanu. Šīs pārmaiņas potenciāli skars arī SEPLP, jo paredzēts arī izvērtēt SEPLP kā LSM pārvaldības institūciju. Pastāvošajā likumvidē SEPLP efektivitāte ir cieši saistīta ar padomes locekļu politisko neatkarību un savstarpēji papildinošo kompetenci, kas nodrošina ekspertīzi un spēju prognozēt izaicinājumus, kas sagaida LSM.

Vīziju SEPLP kopīgi ar sabiedrību un ekspertu iesaisti formulē konkrētas attīstības stratēģijās, lai LSM valde varētu piedāvāt atbilstošākos risinājumus un sasniedzamos rezultātus. SEPLP uzticas un ļauj īstenot operatīvu darbību LSM valdei, pēc iespējas mazinot birokrātisko slogu, lai sadarbība būtu vērsta uz nākotni, nevis pagātnes izvērtēšanu. Vienlaikus rezultatīvo rādītāju izvērtēšanā nozīmīgs ir SEPLP darbinieku atbalsts kvalitatīvas LSM uzraudzības īstenošanai.

SEPLP 2025. gada 30. decembrī apstiprināja LSM stratēģisko uzdevumu un sabiedriskā pasūtījuma izpildes plānu un budžetu 2026. gadam, un līdz ar to LSM otrajā darbības gadā pēc apvienošanas sāk īstenot jaunu stratēģisko pieeju sabiedriskā pasūtījuma izpildē, kam turpmākajos gados paredzēts stabils finansējums 61 miljona eiro apmērā, 2026. gadā provizoriski sasniedzot 0,14% no IKP. jeb Eiropas vidējo līmeni.

2026. gada plāns sabiedriskā pasūtījuma un stratēģijas uzdevumu izpildei ir pirmais šāds plānošanas dokuments, ko SEPLP vadībā izstrādājusi apvienotā medija valde un kas tapis saskaņā ar LSM vidēja termiņa darbības stratēģijai 2026.-2029. gadam noteiktajiem nefinanšu un finanšu mērķiem. LSM stratēģijas izstrādes process formāli tiks pabeigts 2026. gadā.

Jaunā stratēģiskā pieeja nozīmē, ka 2026. gadā LSM uzsāk pāreju uz vienotu, digitāli orientētu un sabiedrības vajadzībās balstītu darbības modeli. Gada uzdevumi ir vērsti uz auditorijas sasniedzamības paplašināšanu, satura kvalitātes nodrošināšanu, digitālās ekosistēmas pamatu izveidi, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizācijas uzsākšanu un vienotas organizācijas kultūras stiprināšanu. 2026. gads ir transformācijas sākums un pamats visām turpmāk plānotajām izmaiņām līdz 2029. gadam.

⁸ López-Cepeda, A. M., Costa-Sánchez, C., & Dragomir, M. (2025). Introduction. No *Governance Models in Public Service Media: Participation, Reputation, and Sustainability in the Era of Platformization* (1-ā red., lpp. 1–14). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003622512>

SEPLP ieskatā, apvienots, ar atbilstošu juridisko statusu un atbilstoši finansēts sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vislabāk nodrošinās satura daudzveidību un viedokļu dažādību, izcilību un augstu satura kvalitāti, darbības nepārtrauktību, labus pārvaldības principus, kā arī auditorijas īpatsvara saglabāšanu un jaunas auditorijas piesaistīšanu apstākļos, ko raksturo mediju vides platformatizācija (pieaugoša mediju satura radīšana un patēriņš sociālo tīklu un mākslīga intelekta sarunbotu vietnēs) un fragmentācija, mediju patēriņa ieradumu būtiskas izmaiņas un auditorijas migrācija uz dažādām digitālām platformām.

Vienlaikus sociālo mediju straujās izaugsmes izraisīto žurnālistikas standartu apzinātu lūdzīšanu mūsu reģionā papildina dezinformācijas nebeidzamā plūsma un mākslīgā intelekta sarunbotu straujā izplatība ar grūti prognozējamām sekām.

Mediju nozares un lēmumu pieņēmēju atbilde uz iepriekšminētajiem draudiem, kā arī citām tendencēm Latvijā un Eiropas Savienībā ir bijusi rīcībā balstīta – pieņemta ES regula “Mediju brīvības akts”, kas pakāpeniski stājas spēkā no 2024. gada augusta līdz 2027. gada maijam un kas jāiestrādā arī Latvijas normatīvajos aktos, un kas stiprina sabiedrisko mediju neatkarības garantijas; pieņemtas Latvijas Mediju politikas pamatnostādnes un to izpildes rīcības plāns; veikti ieguldījumi mediju drošībā un izvirzīti jauni uzdevumi sabiedriskajam medijam hibrīdkara apstākļos.

SEPLP šajā kontekstā ir pastāvīgi jāizvērtē sabiedrisko mediju vispārējā ietekme uz mediju tirgu un jāpiedāvā sava ekspertīze politikas veidotājiem, lai veidotu demokrātisku plurālismu Latvijas informatīvajā telpā laikmetam atbilstošā tiesiskajā vidē.

III VĒRTĪBAS

**Demokrātija
Efektivitāte
Sabiedrības intereses**

SEPLP locekļi un darbinieki savā ikdienas darbā vadās pēc valsts pārvaldes vērtībām, kas definētas 2018.gada 21.novembra Ministru kabineta ieteikumos Nr.1 “Valsts pārvaldes vērtības un ētikas pamatprincipi” – profesionalitāte un efektivitāte, godprātība, atbildība, darbs sabiedrības labā, valsts ilgtspēja un sabiedrības labklājība, atklāta un sabiedrībai pieejama valsts pārvalde, sadarbība valsts pārvaldē.

Šīs stratēģijas ieviešanas periodā īpašs uzsvars ir uz trim vērtībām: (1) demokrātija; (2) efektivitāte; (3) sabiedrības intereses.

Demokrātija SEPLP darbībā nozīmē, ka institūcija savā darbībā ievēro cilvēktiesības, darbojas sabiedrības interesēs, savā darbībā ievēro labas pārvaldības principu, kas ietver atklātību pret sabiedrību, datu aizsardzību un citus noteikumus ar mērķi nodrošināt vārda brīvību un mediju neatkarību, lai stiprinātu iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, latviešu valodu un kultūru.

Efektivitātes nodrošināšanai institūcija pastāvīgi pārbauda un uzlabo sabiedrībai sniegto sabiedriskā medija pakalpojumu kvalitāti. SEPLP pastāvīgi izvērtē funkciju apjomu, nepieciešamību un koncentrācijas pakāpi, normatīvā regulējuma apjomu un detalizāciju, apsverot deleģēšanas iespējas vai ārpakalpojuma izmantošanu. Profesionālas un efektīvas SEPLP darbības rezultātā sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu.

SEPLP kā institūcijas vērtība izriet arī no SEPLPL, kas ir šīs institūcijas darbību regulējošs speciālais likums. Tādējādi SEPLP ir īpašs pienākums nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību.

Sabiedrības intereses ir izprotamas kā SEPLP pienākums informēt sabiedrību par savu darbību un iesaistīt to lēmumu pieņemšanā. Tas attiecas it īpaši uz to sabiedrības daļu un tām privātpersonām, kuru tiesības vai tiesiskās intereses īstenotā vai plānotā darbība skar vai var skart. Sabiedrības un atsevišķu grupu intereses vienlaicīgi ir jāsalāgo ar SEPLP uzdevumu nodrošināt, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās to darbībā un ka valsts nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu neatkarību.

IV MĒRĶGRUPAS

SEPLP kā neatkarīgas un autonomas institūcijas, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, galvenās mērķgrupas ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu esošā un potenciālā auditorija, tai skaitā diasporā, politikas veidotāji, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbinieki un to pārstāvošās arodbiedrības, interešu pārstāvības organizācijas un komercmediji, kā arī citas iesaistītās puses. Minētās mērķauditorijas kopīgi ar SEPLP veido daudzpusu attiecību (angļu val. – *multistakeholder*) modeli ar LSM tā attīstībā, reflektējot Eiropas tradīciju lēmumus par sabiedrisko mediju attīstību pieņemt savstarpēju diskusiju un uz datiem balstītu argumentu rezultātā.⁹

LSM satura lietotāji

2026. gada Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma aptaujas rezultāti¹⁰ liecina, ka kopējā sasniedzamība vismaz reizi nedēļā 2026. gadā ir 74%, saglabājoties aptuveni tajā pašā līmenī kā iepriekšējos gados (piemēram, 2025. gadā – līdzīgs, ap 73–76% no iepriekšējiem datiem). LSM saturu biežāk patērē latvieši, iedzīvotāji vecumā virs 55 gadiem, ar augstāko izglītību un laukos dzīvojošie.

Attiecībā pret LSM satura lietotājiem SEPLP uzdevums ir nodrošināt LSM neatkarību. Mediju sagrābšana un redakcionālās neatkarības zaudēšana, kā rezultātā iedzīvotāji nav

⁹ Skat., piem., Van den Bulck, H., & Raats, T. (2023). Media policymaking and multistakeholder involvement: Matching audience, stakeholder and government expectations for public service media in Flanders. *European Journal of Communication*, 38(2), 132–147.
<https://doi.org/10.1177/02673231221112199>

¹⁰ <https://www.seplp.lv/lv/media/3575/download?attachment>

spējīgi no to veidotā satura pieņemt lēmumu par valdības darba efektivitāti, rada attiecīgo mediju patēriņa kritumu,^{11;12} kā arī mazina uzticēšanos, tostarp arī gadījumos kad notiek sabiedriskā medija sagrābšana.¹³ Tieši augsta sasniedzamība un uzticēšanās ir indikatīvi rādītāji, ka LSM ir neatkarīgs un nodrošina sabiedrisko labumu.

Regulārs LSM satura patēriņš nozīmē vidēju interesi par satura kvalitāti, kas izpaužas regulārā atgriezeniskā saitē par sabiedriskā medija saturu. Operatīvie satura patēriņa dati, kuriem LSM regulāri seko, nodrošina šai auditorijai netiešu, bet augstu ietekmi sabiedriskā medija darbībā. SEPLP savā darbībā cenšas izzināt šo mērķgrupu, noskaidrojot viņu vēlmes un vajadzības, vienlaikus izvērtējot, kā tās saistītas ar sabiedriskā labuma radīšanu un vispārējo ietekmi uz mediju tirgu.

LSM satura nelietotāji

Zema satura patēriņš joprojām novērojams mazākumtautību vidū, vismaz reizi nedēļā sasniedzot 60% šo iedzīvotāju. Dati iegūti, vēl pirms LSM līdz ar 2026. gada 1. janvāri uzsāka konceptuāli jaunu pieeju mazākumtautību satura veidošanā un uzrunāšanā, slēdzot Latvijas Radio 4 kanālu, kas raidīja mazākumtautību valodā, un izveidojot vienotu portāla LSM.lv redakciju.

Tāpat zema sasniedzamība novērojama vecuma grupā no 25 līdz 54 gadiem. No iedzīvotāju vidus, kas sabiedrisko mediju saturu patērē retāk nekā reizi pusgadā, tieši Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio gadījumos viens no galvenajiem iemesliem ir iztrūkstošs saturs par interesējošām tēmām. Tomēr visbiežāk šie respondenti norādījuši alternatīvu mediju izmantošanu, kurus neveido profesionālas mediju organizācijas (tērētavas (*Telegram*, *Whatsapp* u.c.), dažādu organizāciju un personu veidotas tīmekļa vietnes, blogus u.tml.), respondentu skatījumā tiem piedāvājot tādu informāciju, kas citur nav pieejama. Tas uzskatāmi parāda, ka sabiedriskos medijus ietekmē platformatizācija.

SEPLP ir jāizzina šo sabiedrības grupu vēlmes un vajadzības, lai sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas rezultātā palielinātos šīs mērķgrupas interese par LSM un tā raudzītos uz sabiedriskajiem medijiem kā “uzticības salām”: “atpazīstams, neatkarīgs un sabiedrības interešu resurss, uz kuru iedzīvotāji var paļauties”.¹⁴ Šobrīd vidēji 15% no LSM nepatērētāju vidus nelietošana ir saistīta ar neticību tā neatkarībai. SEPLP jāveido dialogs ar iedzīvotājiem, kuri neuzticas sabiedriskajam medijam, skaidrojot tā nozīmi demokrātiskā sabiedrībā un kā tiek nodrošināta LSM redakcionālā neatkarība, LSM darbojoties visas sabiedrības interesēs. Šai komunikācijai ir jāietver arī šaubas, kuras

¹¹ Gehlbach, S., & Sonin, K. (2014). Government control of the media. *Journal of Public Economics*, 118, 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2014.06.004>

¹² Besley, T., & Prat, A. (2006). Handcuffs for the Grabbing Hand? Media Capture and Government Accountability. *American Economic Review*, 96(3), 720–736. <https://doi.org/10.1257/aer.96.3.720>

¹³ Blum, A., Czarnek, G., Berinsky, A. J., & Rand, D. G. (2026). After the Takeover: Rebuilding Trust in Public Media Through Institutional Reform. *Political Behavior*. <https://doi.org/10.1007/s11109-026-10127-w>

¹⁴ Rodríguez-Castro, M. (2024). Public Value and Liberal Democracies: The Potential of Public Service Media as Islands of Trust in the Digital Public Sphere. No M. Goyanes & A. Cañedo (Red.), *Media Influence on Opinion Change and Democracy* (lpp. 83–98). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-70231-0_6. 93. lpp.

mēdz būt par lēmumu pareizību un atklāti jāatzīst nezināmais, veidojot saturu jēgpilnu un visaptverošu.¹⁵

Neatkarīgi no iemesliem, kāpēc šī mērķgrupa nepatērē LSM, SEPLP skatījumā tai ir augsta jeb tikpat liela ietekme kā LSM patērētājiem, jo SEPLP darbojas visas sabiedrības interesēs. Vienlaicīgi ir pieļaujams neņemt vērā tādu sabiedrības grupu intereses, kas darbojas pret Satversmi un demokrātiskām valsts vērtībām, stiprinot Latvijas Republiku kā paš aizsargājošu demokrātiju.¹⁶

Politikas veidotāji

SEPLP mērķu īstenošanā galvenie sadarbības partneri valsts pārvaldē ir nozares atbildīgā ministrija – Kultūras ministrija – un Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisija, kurai saskaņā ar SEPLPL tiek iesniegti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārskati par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finanšu darbību.

Saskaņā ar likumu SEPLP locekļus apstiprina Saeima, kur vienu no tiem izvirza parlaments, vienu Valsts prezidents un vienu – Nevalstisko organizāciju un Ministru kabineta sadarbības memoranda īstenošanas padome. 2025. gada ievēlēšana, kad Nevalstisko organizāciju un Ministru kabineta sadarbības memoranda īstenošanas padomes nominēto kandidātu apstiprināja vien ar trešo reizi, demonstrēja lēmējvaras pārstāvju vidū esošo atšķirīgo attieksmi pret sabiedriskajiem medijiem un SEPLP lomu tā pārraudzībā.

Vienlaikus konstatējami gadījumi, kad tiek pausta sagrozīta vai tendencioza informācija par LSM redakcionālo neatkarību vai notiek vēršanās pret sabiedrisko mediju žurnālistiem, mazinot uzticēšanos LSM. Tomēr kopumā novērojama pozitīva tendence, kad politiķu pieņemtie lēmumi veicina LSM neatkarību un kvalitāti, piemēram, īstenojot stabila un prognozējama finansējuma piešķiršanu un palielināšanu sabiedriskajiem medijiem. Taču politiskā polarizācija, vispārējs uzticēšanās kritums tradicionālajiem medijiem rada augsni potenciāliem mēģinājumiem mazināt sabiedrisko mediju neatkarību, kāda vērojama daudzās Eiropas Savienības valstīs, tajā skaitā arī tepat kaimiņvalstī, Lietuvā. Tas apliecina, ka sabiedrisko mediju neatkarība ir mūžam trausla, kura ir pastāvīgi jāargā, kad politikas veidotāju izteikumi par sabiedriskā medija satura daudzveidību mēdz būt situatīvi un pielāgoti īstermiņa politiskajām interesēm.¹⁷

SEPLP sadarbība ar politikas veidotājiem jāveido cieņpilnā dialogā, uzsverot, ka LSM šobrīd bauda visaugstāko uzticēšanos no sabiedrības gan salīdzinājumā ar komerciālajiem medijiem, gan ar sociālajos tīklos publicēto informāciju un mākslīgā intelekta sarunbotu ģenerētajiem tekstiem. Turklāt ārkārtējās situācijās vairums iedzīvotāju drošīcamu informāciju meklētu tieši sabiedriskajos medijos, kas apliecina LSM nozīmi krīžu komunikācijā un uzticamas informācijas nodrošināšanā. LSM bauda

¹⁵ Skat. Smillie, L., Scharfbillig, M., & Eiropas Komisija (Red.). (2024). *Trustworthy public communication: How public communicators can strengthen our democracies*. Publications Office. <https://doi.org/10.2760/695605>

¹⁶ Par ierobežošanas morālētiskumu skat., piem., Malkopoulou, A. (2026). Democratic self-defence as a dirty hands problem. *Democratization*, 0(0), 1–21. <https://doi.org/10.1080/13510347.2026.2627486>

¹⁷ Yadlin, A., & Klein-Shagrir, O. (2025). On political interests and self-serving diversity: How state policymakers envision public service media. *The Communication Review*, 28(3), 271–299. <https://doi.org/10.1080/10714421.2024.2412396>

visaugstāko uzticēšanos starp dažādiem informācijas avotiem, pilnīgu vai daļēju uzticēšanos saņemot no 47% aptaujāto (pērn 48%), neitrālu attieksmi vai daļēju neuzticēšanos paužot 29%, bet pilnīgu neuzticēšanos paužot visretāk, vien 24% no aptaujātajiem. Uzticēšanās LSM ziņu redakcijām saglabājas līdzīga kā LSM kopumā. Salīdzinājumam, komercmedijiem uzticas vien 40%, to ziņām vien katrs trešais (33%), līdzīgā apmērā (31%) mākslīgā intelekta sarunbotu ģenerētajam tekstam (piemēram, *ChatGPT*, *Grok AI*, *Google Gemini ChatBot* u.c.). Saskaņā ar aptaujas rezultātiem, šos rīkus vismaz reizi nedēļā izmanto vairāk nekā puse (53%) Latvijas iedzīvotāju, lai uzzinātu vai noskaidrotu faktus, informāciju par kādu notikumu utml., kas nav saistīti ar tiešajiem darba pienākumiem. Vismazāk iedzīvotāji uzticas sociālajos tīklos publicētajai informācijai un viedokļiem, kurus par uzticamiem novērtē vien 17% iedzīvotāju.

Paredzams, ka līdz ar SEPLP izstrādāto konceptuālo ziņojumu par atbilstošāko juridisko statusu LSM, kas ietvers arī finansēšanas modeli, iesniegšanu Saeimā līdz 2027. gada beigām, tiks rosināta grozījumu izstrāde SEPLPL. Šajā procesā SEPLP jāveido konstruktīva sadarbība ar politikas veidotājiem, lai virzītie un Saeimas vairākuma atbalstītie grozījumi garantētu tiklab LSM redakcionālo neatkarību un nemazinātu uzticēšanos tam, gan arī stiprinātu iepriekš norādīto SEPLP stratēģisko vīziju un vērtības.

Interesu pārstāvības un nevaldības organizācijas

Interesu pārstāvības organizācijas un nevaldības organizācijas ir īpaši svarīga mērķgrupa, izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu: process, kā rezultātā tiek nodrošinātas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas vajadzības – sabiedrības demokrātiskajām, sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un pakalpojumu kopums. Atklāta un caurspīdīga sadarbība ar interešu pārstāvības un nevaldības organizācijām nodrošina uzticību valsts pārvaldei un mazina korupcijas riskus.¹⁸

Sabiedriskais pasūtījums aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, vadībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā. Izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu, tiek uzklauts pēc iespējas vairāku dažādu sabiedrības grupu viedoklis.

SEPLP iesaista šo mērķgrupu sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un novērtēšanā, organizējot SEPLP sabiedriski konsultatīvo forumu. SEPLP uzdevums ir izprast dažādu organizāciju intereses un vajadzības, to kompetences sabiedriskā pasūtījuma veidošanas līdzdalībā, kā arī veidot iesaistošu un konstruktīvu sadarbības platformu starp SEPLP un tā sabiedriski konsultatīvo forumu ar mērķi stiprināt SEPLP misiju pārstāvēt visas sabiedrības intereses. Tam izmantojamas inovatīvas demokrātijas pārvaldes metodes, piemēram, kvadrātiskā balsošana.¹⁹

¹⁸ Campos, N. F., & Giovannoni, F. (2007). Lobbying, corruption and political influence. *Public Choice*, 131(1–2), 1–21. <https://doi.org/10.1007/s11127-006-9102-4>

¹⁹ Posner, E. A., & Stephanopoulos, N. O. (2017). Quadratic election law. *Public Choice*, 172(1–2), 265–282. <https://doi.org/10.1007/s11127-017-0415-2>

LSM darbinieki un arodbiedrības

Lai nodrošinātu kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma izpildi un īstenotu SEPLPL definētos mērķus, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbiniekiem ir jānodrošina atbilstošs finansējums un infrastruktūra. Izcilas kvalitātes saturs izriet no SEPLPL definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem, tajā skaitā, 3. panta trešajā daļā teiktā, ka “sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi savas programmas un pakalpojumus veido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus”.

Likuma 4. panta piektā daļa arī paredz, ka “sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros”. Tas nozīmē uzsvāru uz žurnālistu un citu radošo, kā arī tehnisko darbinieku izcilības veicināšanu, profesionālu pilnveidošanos, regulāru satura un tehniskā darba kvalitātes vērtēšanu.

Prasot izcilu darbu, pretī jābūt atbilstošam un konkurētspējīgam finansiālajam novērtējumam žurnālistiem un citiem satura radīšanā iesaistītajiem radošajiem un tehniskajiem darbiniekiem. No finansējuma atkarīgs arī iespējas nodrošināt tehniskā izpildījuma visaugstākos kvalitātes standartus.

Savukārt modernas tehnoloģijas un infrastruktūra ir vitāli svarīgas kvalitatīva satura sagatavošanai un efektīvai valsts līdzekļu izmantošanai. SEPLPL 3. panta sešpadsmitā daļa paredz, ka “sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina šo līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu”, taču patlaban vēl būtisks šķērslis līdzekļu efektīvam izlietojumam ir novecojusi infrastruktūra, jo ilgstoši nepietiekamā finansējuma dēļ netika veikti nepieciešamie ieguldījumi. Lai to novērstu, nepieciešami ievērojami kapitālieguldījumi tehnoloģijās, iekārtās un telpās, lai būtu jūtama satura kvalitātes un darba apstākļu uzlabošanās sabiedriskā medija darbiniekiem.

Nemot vērā nākamajos gados paredzēto sabiedrisko mediju transformāciju, SEPLP ir ieinteresēta sadarbībā ar LSM strādājošajiem šīs transformācijas veiksmīgā īstenošanā. Tas nozīmē arī atvērtību dialogam ar darbinieku pārstāvošajām arodbiedrībām un ikvienu LSM strādājošo, rūpējoties, lai pārmaiņu rezultātā LSM darbinieki spētu veidot pēc iespējas plašāku sabiedrisko labumu.

Komercediji

SEPLP sadarbojas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā. SEPLP arī nodrošina, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar Latvijā reģistrētiem un strādājošiem neatkarīgajiem producentiem, kas rada augstvērtīgu saturu, nodrošinot viedokļu daudzveidības un neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību.

SEPLP izprot sabiedriskā medija lomu mediju tirgū, dialogā ar komercedijiem apzinoties sabiedriskā medija vispārējo ietekmi uz mediju tirgu. Sadarbība ar komercedijiem un neatkarīgajiem producentiem veidojama, lai stiprinātu visas mediju ekosistēmas attīstību, kurā LSM veicina konkurenci un attīstību. Vienlaicīgi

SEPLP ņem vērā šo uzņēmumu komerciālās intereses, savukārt LSM saskaņā ar SEPLPL ir brīva no jebkādas ekonomiskas ietekmes.

V POLITIKAS MĒRĶI

SEPLP vidējā termiņa darbības prioritātes palīdz sasniegt plašākos mērķus un uzdevumus, kas noteikti attiecīgos Latvijas politikas plānošanas dokumentos:

1. Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021.–2027. gadam (apstiprināts Saeimā 2020. gada 7. jūlijā);
2. Nacionālās drošības koncepcija 2023 (apstiprināta Saeimā 2023. gada 28. septembrī);
3. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam (turpmāk – nozares attīstības stratēģija);
4. Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2024.–2027. gadam (Ministru kabineta 2024. gada 1. oktobra rīkojums Nr. 798);
5. Mediju politikas pamatnostādņu īstenošanas plāns 2025.–2027. gadam; (Ministru kabineta 2025. gada 7. oktobra rīkojums Nr. 657).

Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027.gadam (NAP2027)²⁰ prioritātes “Vienota, droša un atvērta sabiedrība” rīcības virzienā “Saliedētība” pie mērķiem definēts, ka “viens no galvenajiem riskiem saliedētībai ir manipulācijas risks: ļaujoties stereotipu varai, nav tālu līdz diskriminācijai. Plašsaziņas līdzekļi, politiskā retorika atsevišķās valstīs var radīt plašas sabiedrībā. Tāpēc ir stiprināma informatīvā telpa, novēršama dezinformācija un uzlabojama medijpratība, līdzdarbība politikas veidošanā, komunikācijas prasmes starp dažādām grupām un kultūrām. Informatīvajā telpā, tostarp medijos, radītais saturs palīdz noturēt demokrātiju un nostiprināt pilsoniskās vērtības. Arī kvalitatīva mediju satura pieejamība valsts valodā, pietiekama un kvalitatīva informācija par sabiedrībā notiekošo stiprina mūs kā sabiedrību un demokrātisku valsti”.

Kā šī virziena uzdevums (410) definēts: “Sabiedrisko mediju patstāvības nodrošināšana, tehnoloģiju, infrastruktūras un satura modernizēšana; atbalsta pasākumi nacionālās informatīvās telpas daudzveidības (plurālisma) nodrošināšanai, kvalitatīva mediju satura ražošanai un satura pieejamības nodrošināšanai tā lietotājiem reģionos, pierobežā un cilvēkiem ar funkcionālajiem traucējumiem.” Savukārt kā indikators uzdevuma izpildei norādīts: “Iedzīvotāju skaits, kuri var uztvert sabiedrisko mediju raidījumus. Iedzīvotāju īpatsvars, kuri skatās, klausās un uzticas sabiedrisko mediju sniegtajai informācijai.”

Nacionālās drošības koncepcijā 2023²¹ teikts, ka: “Latvijas informatīvās telpas drošība ir būtisks aspekts Latvijas nacionālās drošības nodrošināšanai. Spēcīgas un aizsargātas informatīvās telpas pamatā ir stipri vietējie Latvijas mediji un kvalitatīvs vietējais saturs latviešu valodā. Jānodrošina, ka visa Latvijas sabiedrība atrodas vienotā informatīvajā telpā, patērē vienotu saturu, tādējādi tiek pārtraukta sabiedrības šķelšana un veicināta tās saliedēšanās uz valsts valodas pamata. Turpmākā valsts informatīvās telpas

²⁰ <https://likumi.lv/ta/id/315879-par-latvijas-nacionalo-attistibas-planu-20212027-gadam-nap2027>

²¹ [Par Nacionālās drošības koncepcijas apstiprināšanu](#)

aizsardzības un attīstības politika fundamentāli balstāma uz latviešu valodas un Satversmes vērtību bāzes. Veidojama tāda mediju politika un tiesiskā vide, kas atbalsta saturu valsts valodā.

Nemot vērā, ka Latvijā notiek valsts valodas lomas stiprināšana visās dzīves sfērās, no 2026. gada 1. janvāra arī sabiedrisko mediju veidotajam saturam jābūt tikai latviešu valodā un valodās, kas ir piederīgas Eiropas kultūrtelpai, tādējādi veicinot visu Latvijas iedzīvotāju piederību vienotai informatīvajai telpai, kas ir balstīta latviešu valodā un citās ES, Eiropas Ekonomikas zonas un ES kandidātvalstu valodās. Valstij pārstājot finansēt saturu krievu valodā, tiktu noslēgts vienotas informatīvās telpas izveides process, savukārt komerciālajos medijos saturs krievu valodā par privātiem līdzekļiem turpinātu pastāvēt.”

Koncepcija arī paredz, ka “Latvijā jāizveido vienots un mūsdienīgs sabiedriskais medijs, kuram jānodrošina neatkarīgs, atbilstošs un prognozējams finansējums”.

2023. gada sākumā apstiprinātajā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības stratēģijas 2023.–2027. gadam²² definēta sekojoša nozares vīzija – “Droša, inovatīva un daudzveidīga Latvijas informatīvā telpa demokrātiskā, latviskā vidē un vienotā Eiropā”, kā arī stratēģijas virsmērķis – ”Aizsargāt Latvijas informatīvo telpu, stiprinot vietējo saturu valsts valodā un nodrošinot drošu vidi elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstībai, kvalitatīva satura veidošanai un pieejamībai”.

Uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem nozares stratēģijā 2023.–2027. gadam tieši attiecas mērķis B – “Daudzveidīga Latvijas elektronisko mediju vide, kas spēj pielāgoties tehnoloģiskās attīstības izaicinājumiem digitālajā vidē”, kā arī uzdevums [B-1-11] – “Jāizveido vienots sabiedriskais medijs saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto, nodrošinot sabiedriskajam medijam neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu finansējumu”.

2024. gada 1. oktobrī Ministru kabineta apstiprinātajās Latvijas mediju politikas pamatnostādņēs 2024.–2027. gadam²³ noteikts mērķis: Latvijas mediju politikas mērķis ir noturīga, daudzveidīga, droša, kvalitatīva, stabila, ilgtspējīga, neatkarīga, brīva mediju vide, kurā nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī top kvalitatīvs, Latvijas sabiedrības interesēm un kopējam labumam atbilstošs saturs, ir līdzsvarotas nozares pārstāvju intereses, auditorijai ir piekļuve neatkarīgai žurnālistikai un uzticamai informācijai un zināšanas to lietot. Latvija ir atbalstoša arī demokrātijas un vārda brīvības pamatos balstītu ārvalstu mediju darbībai mūsu valstī.

No mērķa izriet sekojoši politikas rīcības virzieni, kā arī no tiem izrietoši uzdevumi un rezultatīvie rādītāji:

1. Stipra Latvijas mediju vide un informatīvā telpa, kur sabiedriskais medijs uzrunā visdažādākās sabiedrības grupas ar kvalitatīvu informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo saturu. Mediji ir finansiāli neatkarīgi un spēj nodrošināt savu pamatdarbību.
2. Droša mediju vide, kur mediji ir izstrādājuši darbības nepārtrauktības plānus, un krīzes situācijā spēj nodrošināt Latvijas sabiedrību ar aktuālo informāciju.

²² <https://likumi.lv/ta/id/338558-par-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-nozares-attistibas-nacionalas-strategijas-2023-2027-gadam-apstiprinasanu>

²³ [Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2024.–2027. gadam](#)

Iedzīvotājiem ir prasmes, zināšanas un izpratne efektīvi un droši izmantot medijus, iedzīvotājiem ir pieaugušas medijpratības prasmes.

3. Neatkarīga mediju vide, kur mediji Latvijā ir brīvi, neatkarīgi, nepastāv pašcenzūra. Iedzīvotājiem ir viegli un tieši pieejama informācija par mediju īpašniekiem.

4. Kvalitatīva mediju vide, kur mediji nodrošina saturu atbilstoši augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem. Veicināta žurnālistu un mediju profesionāļu mūžizglītība, žurnālistikas kvalitātes kāpums un profesionālo standartu paaugstināšana. Iedzīvotājiem ir pieejams kvalitatīvs saturs.

Mediju politikas pamatnostādņu rīcības virzienu īstenošanā SEPLP vai ombuds noteikta kā atbildīgā vai līdzatbildīgā institūcija vairāku uzdevumu īstenošanā. 1. rīcības virziena uzdevums Nr. 1: “Nodrošināt sabiedrisko mediju attīstību, tuvinot finansējuma apjomu Eiropas vidējam, padarot finansēšanas modeli neatkarīgāku un caurskatāmāku, kā arī veicināt dažādu sabiedrības grupu sasniedzamību.” 2. rīcības virziena uzdevums Nr. 2: “Sagatavot medijus darbībai krīzes situācijās, veicinot mediju darbības nepārtrauktības plānu izstrādi.” un Nr. 3: ” Uzlabot sabiedrības medijpratību, īstenojot koordinētu un stratēģisku pieeju.” 3. rīcības virziena uzdevums Nr. 3: “Mainīt sabiedriskā medija finansēšanas modeli, nodrošinot finansējuma izaugsmes prognozējamību.” 4. rīcības virziena uzdevums Nr. 2: “Izzināt mediju vidi Latvijā, regulāri veicot pētījumus, lai izdarītu datus balstītus lēmumus.”

Mediju politikas pamatnostādņu īstenošanas plānā 2025.–2027. gadam sniegta tālāka uzdevumu izpildes detalizācija:

1.1. uzdevums. Nodrošināt sabiedrisko mediju attīstību, tuvinot finansējuma apjomu Eiropas vidējam, padarot finansēšanas modeli neatkarīgāku un caurskatāmāku, kā arī veicināt dažādu sabiedrības grupu sasniedzamību						
Nr. p. k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Izpildes termiņš
1.1.1.	Ieguldījumi sabiedriskā medija jaunu satura formātu, tehnoloģiju un infrastruktūras attīstībā, nodrošinot atbilstošu un prognozējamu sabiedriskā medija finansējumu.	Pieaug sabiedriskā medija auditorijas sasniedzamība dažādās mediju platformās, īstenojot ieguldījumus inovatīvos risinājumos un tehnoloģijās un nodrošinot lielāku darbības kopējo efektivitāti saskaņā ar LSM vidēja termiņa darbības stratēģijā paredzēto investīciju plānu.	Sabiedriskā medija kopējā sasniedzamība nedēļā sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā sasniedz 80%.	SEPLP		2027.gada II pusgads

1.1.2.	Stiprināt sabiedriskā medija satura veidošanas kapacitāti un attīstīt multimediju pieeju dažādu auditorijas grupu uzrunāšanā.	Pieaug auditorijas uzticēšanās sabiedriskā medija saturam.	Kopējais uzticēšanās rādītājs sabiedriskajam medijam sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā sasniedz 55%.	SEPLP		2027.gada II pusgads
1.1.3.	Palielināt sabiedriskā medija klātbūtni Latgalē.	Palielināts satura apjoms par aktualitātēm Latgalē.	Izveidota sabiedriskā medija multimediju studija Daugavpilī, kurā tiek veidots informatīvi analītisks, kultūras u.c. žanru saturs, palielinot informācijas pieejamību par Latgalē notiekošajiem procesiem gan Latvijā, gan pašā Latgales reģionā.	SEPLP		2026.gada I pusgads
1.1.4.	Palielināt sabiedriskā medija klātbūtni Kurzemē.	Palielināts satura apjoms par aktualitātēm Kurzemē.	Izveidota sabiedriskā medija multimediju studija Liepājā.	SEPLP		2026.gada II pusgads

1.3. uzdevums. Veicināt latviskāku mediju vidi, palielinot latviešu valodas lietojumu medijos

Nr.p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Izpildes termiņš
1.3.3.	Veicināt mazākumtautību integrāciju latviešu valodas un latviskās kultūras vidē.	Samazināts krievu valodas kā dominējošās mazākumtautību valodas lietojums sabiedriskā medija platformās.	Īstenota jauna pieeja dažādu mazākumtautību uzrunāšanai sabiedriskā medija platformās.	SEPLP		2027.gada II pusgads
1.3.4.	Latgaliešu rakstu valodas un lībiešu valodas attīstība sabiedriskā medija pakalpojumos.	Sabiedriskā medija pakalpojumos pieejams saturs latgaliešu un lībiešu valodas attīstībai.	Nodrošināts saturs latgaliešu rakstu valodas un lībiešu valodas attīstībai.	SEPLP		2027.gada II pusgads

2.3.uzdevums. Uzlabot sabiedrības medijpratību, īstenojot koordinētu un stratēģisku pieeju

Nr.p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Izpildes termiņš
2.3.1.	Izglītēt dažādas sabiedrības grupas medijpratības jautājumos.	Veicināta sabiedrības medijpratība.	Katru gadu īstenoti pasākumi sabiedrības medijpratības veicināšanai (kampanjas,	KM	AiM, LNB, NEPLP, NVO, sabiedrisko mediju ombuds, VK	2027.gada II pusgads

			mācības informatīvi materiāli, diskusijas u.c.).			
--	--	--	--	--	--	--

3.4.uzdevums. Mainīt sabiedriskā medija finansēšanas modeli, nodrošinot finansējuma izaugsmes prognozējamību

Nr. p. k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Izpildes termiņš
3.4.1.	Izstrādāt konceptuālo ziņojumu par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam.	Veikts izvērtējums Latvijas Sabiedriskā medija juridiskā statusa atbilstībai.	Izstrādāts konceptuālais ziņojums.	SEPLP	KM	2027.gada II pusgads

Nedz SEPLPL tapšanas laikā, nedz apvienošanas procesā nebija praktiski iespējams pārskatīt sabiedriskā medija juridisko statusu – valsts kapitālsabiedrība –, bet pēc mediju apvienošanas un uzkrājot pieredzi SEPLP darbības pirmajos četros gados, šajā posmā ir jāpabeidz sabiedrisko mediju pārvaldības reforma ar mērķi mazināt administratīvo slogu, vairojot sabiedrisko labumu, nodrošināt finansiālo stabilitāti un prognozējamību.

Rīcības plāns paredz, ka līdz 2027. gada beigām tiek izstrādāts konceptuālais ziņojums. Sekojoši likumu grozījumu pieņemšana 2028., 2029. gadā ar mērķi 2030. gadā LSM sākt darbu jaunā statusā. 2029. gads ir laiks, kad beidzas SEPLP otrais termiņš, ir īstenota LSM stratēģija, tas ir valdes termiņa pēdējais gads, kā arī ombuda amata termiņa beigas.

Darba procesā jāpārskata vairāki paralēlie regulējumi – valsts kapitālsabiedrību, sabiedrisko mediju, valsts budžeta process – un administratīvais slogs, padarot to jēgpilnu un sabiedrībai saprotamu; jāvērtē izmaiņas no konstitucionālā, sabiedriskā medija neatkarības garantiju un īpašās misijas skata punkta; jāmaina SEPLP statuss un darbības principi, vairojot medija atbildību sabiedrības priekšā; jārod risinājums optimālajam medija vadības modelim, galvenā redaktora un ombuda statusam. Paralēli šim procesam jānodrošina Satversmes tiesas 2026. gada 30. marta sprieduma īstenošana.

VI PRIORITĀTES

Vadoties no šiem konkrētajiem augstākminētajiem uzdevumiem, kā arī citiem SEPLPL definētajiem mērķiem un uzdevumiem un no citiem attīstības plānošanas sistēmas dokumentiem, elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari un mediju jomu regulējošiem normatīvajiem aktiem izrietošajiem mērķiem un uzdevumiem, attiecīgajam stratēģijas darbības periodam ir noteiktas SEPLP prioritātes, kurām tiks koncentrēti institūcijas

resursi, un tie ir darbības aspekti, kādus institūcija izvirzīs priekšplānā noteiktajā laika periodā:

1. Prioritāte “Efektīva un atbildīga LSM pamatdarbības nodrošināšana”:

lai nodrošinātu LSM darbības nepārtrauktību, programmu un pakalpojumu laikmetam atbilstošu attīstību un atbildīgu sabiedrības līdzekļu izlietojumu, prioritāte ir kvalitatīva procesu un resursu plānošana un plānu izpildes uzraudzība.

2. Prioritāte “Sabiedriskā labuma vairošana sabiedriskā pasūtījuma izpildē”:

lai nodrošinātu LSM darbības atbilstību SEPLPL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, prioritāte ir sabiedriskā labuma vairošana sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpildē.

3. Prioritāte “Korporatīvās pārvaldības principu īstenošanas uzraudzība”:

lai nodrošinātu apvienotā sabiedriskā medija uzņēmuma veidošanas procesa kvalitāti un darbības efektivitāti, prioritāte ir korporatīvās pārvaldības principu ieviešana un to īstenošanas kvalitatīva uzraudzība.

4. Prioritāte “Motivēta un profesionāla SEPLP komanda strādā sabiedrības labā”:

lai nodrošinātu efektīvu valsts kapitāldaļu pārvaldību LSM, valsts budžeta dotācijas izlietojuma atbilstības uzraudzību, sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un kvalitatīvu izpildi, prioritāte ir SEPLP darbinieku profesionalitāte un izaugsme.

VII MĒRĶI

No augstāk definētajām SEPLP prioritātēm darbības stratēģijas īstenošanas periodam izriet sekojošie mērķi, kuri nodrošinās attiecīgo prioritāšu attīstību:

Prioritāte	Mērķi
P.1. Prioritāte “Efektīva un atbildīga LSM pamatdarbības nodrošināšana”	M.1.1. LSM tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un modernizēšana darbības nepārtrauktības nodrošināšanai;

	M.1.2. LSM programmu un pakalpojumu attīstība, īstenojot digitālo transformāciju atbilstoši mediju vides pārmaiņām un auditorijas ieradumu izmaiņām; M.1.3. LSM juridiskā statusa maiņas izvērtējums ar mērķi mazināt administratīvo slogu un stiprināt neatkarību, noturību un ilgtspēju.
P.2. Prioritāte “Sabiedriskā labuma vairošana sabiedriskā pasūtījuma izpildē”	M.2.1. SEPLPL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana; M.2.2. Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, sabiedriskā labuma sistēmas pilnveide; M.2.3. Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.
P.3. Prioritāte “Korporatīvās pārvaldības principu īstenošanas uzraudzība”	M.3.1. LSM vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes un izpildes uzraudzība; M.3.2. Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana, īstenojot būtiskākās politikas; M.3.3. Kvalitātes vadības sistēmas pilnveidošana un attīstība.
P.4. Prioritāte “Motivēta un profesionāla SEPLP komanda strādā sabiedrības labā”	M.4.1. Pozitīva darbinieku pieredze, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi; M.4.2. Labas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana, īstenojot SEPLP funkcijas; M.4.3. Pilnveidota SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija.

VIII SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Atbilstoši augstāk definētajām prioritātēm un mērķiem tiek noteikti sasniedzamie rezultāti jeb pārmaiņas, kuras raksturos noteiktā mērķa sasniegšanas pakāpi, un to snieguma rādītāji, tai skaitā tādi, kuri ir kopīgi visām tiešās pārvaldes institūcijām un ir definēti valsts pārvaldes attīstības plānošanas dokumentos.

Prioritāte	Mērķi	Sasniedzamie rezultāti
P.1. Prioritāte “Efektīva un atbildīga LSM”	M.1.1. LSM tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un	R.1.1. Lietderīgi un atbildīgi izlietota investīcijām paredzētā valsts budžeta dotācija;

pamatdarbības nodrošināšana”	modernizēšana darbības nepārtrauktības nodrošināšanai; M.1.2. LSM programmu un pakalpojumu attīstība, īstenojot digitālo transformāciju atbilstoši mediju vides pārmaiņām un auditorijas ieradumu izmaiņām; M.1.3. LSM juridiskā statusa maiņas izvērtējums ar mērķi mazināt administratīvo slogu un stiprināt neatkarību, noturību un ilgtspēju.	R.1.2. Sasniegta plašāka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija dažādās platformās; R.1.3. Izstrādāts un īstenots konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu sabiedriskajam medijam.
P.2. Prioritāte “Sabiedriskā labuma vairošana sabiedriskā pasūtījuma izpildē”	M.2.1. SEPLPL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana; M.2.2. Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, sabiedriskā labuma sistēmas pilnveide; M.2.3. Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.	R.2.1. Sabiedriskajā pasūtījumā īstenoti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipi; R.2.2. Sabiedriskā labuma mērījumu rezultāti uzrāda pozitīvas attīstības tendences; R.2.3. Izvērtēti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda ieteikumi.
P.3. Prioritāte “Korporatīvās pārvaldības principu īstenošanas uzraudzība”	M.3.1. LSM vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes un izpildes uzraudzība; M.3.2. Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana, īstenojot būtiskākās politikas; M.3.3. Kvalitātes vadības sistēmas pilnveidošana un attīstība, tajā skaitā risku pārvaldība un iekšējā kontrole.	R.3.1. Izpildīti kapitāla daļu turētāja noteiktie nefinanšu un finanšu mērķi; R.3.2. Vienotas atalgojuma sistēmas ieviešana un citu procesu pilnveide; R.3.3. Sarūkošs ieteikumu skaits iekšējās kontroles sistēmas un risku pārvaldības ziņojumos.
P.4. Prioritāte “Motivēta un profesionāla SEPLP komanda strādā sabiedrības labā”	M.4.1. Pozitīva darbinieku pieredze, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi; M.4.2. Labas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana, īstenojot SEPLP funkcijas; M.4.3. Pilnveidota SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija.	R.4.1. Darbinieku izaugsme apmācību rezultātā; R.4.2. Ātrāka un kvalitatīvāka dokumentu aprīte; R.4.3. Sabiedrība informēta par SEPLP darbu.

IX GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

Galvenie snieguma rādītāji (GSR) demonstrē institūcijas darbības progresu un raksturo svarīgākos institūcijas sasniegtos rezultātus. Valsts pārvaldes iestādes ietver savās darbības stratēģijās vismaz vienu kopējā snieguma rādītāju (KSR) par katru

no šīm 2021.–2027. gada plānošanas perioda aktuālajām valsts pārvaldes attīstības tēmām: progress nozares politikas ieviešanā, iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās, klimatneitralitāte, digitālā transformācija, inovācija.

Nr.	Snieguma rādītājs	Avots	Vērtība 2026	Ēlāmā vērtība 2029	Atbilstoši mērķim	Rādītāja tips
1.	Izstrādāts un izpildīts ikgadējs LSM investīciju plāns.	Iestādes dati	1	1	M.1.1.	GSR
2.	Pieaugoša LSM auditorijas sasniedzamība nedēļā.	Sabiedriskā labuma ikgadējā aptauja	Kopā 74%	Kopā 78,9%	M.1.2.	GSR, KSR (digitālā transformācija)
3.	Izstrādāts un īstenots konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu sabiedriskajam medijam.	Iestādes dati	n/a	1	M.1.3.	GSR, KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām)
4.	Pieaugoša sabiedrības uzticēšanās LSM.	Sabiedriskā labuma ikgadējā aptauja. "Cik lielā mērā jūs uzticaties [...]?"	Kopā 47%	Kopā 57%	M.2.1.	GSR, KSR (digitālā transformācija)
5.	Pieaugoša iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti.	Sabiedriskā labuma ikgadējā aptauja. "Sabiedriskais medijs piedāvā kvalitatīvu saturu"	Kopā 51%	Kopā 57%	M.2.2.	GSR
6.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām	Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem	n/a	Pieaugošā tendence	M.2.3.	GSR
7.	Bez būtiskām novirzēm izpildīti LSM noteiktie nefinanšu un finanšu mērķi.	Iestādes dati	n/a	Pieaugošā tendence	M.3.1.	GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā, inovācija, digitālā transformācija)
8.	LSM darbinieku atalgojuma	Iestādes dati	44%	Sarūkoša tendence	M.3.2.	GSR

	atpalcība no tirgus mediānas.					
9.	Izstrādāts un īstenots LSM iekšējā audita plāns.	Iestādes dati	n/a	1	M.3.3.	GSR
10.	Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums.	Iestādes dati	n/a	Pieaugošā tendence	M.4.1.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)
11.	Uzlabota elektroniskā dokumentu aprīte, mazinot papīra resursu izmantošanu.	Iestādes dati	n/a	Pārskatītā un uzlabota elektroniskā dokumentu uzskaites sistēma	M.4.2.	KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, klimatneitralitāte)
12.	SEPLP publiskās darbības aktivitātes	Iestādes dati	n/a	Pieaugošā tendence	M.4.3.	GSR

X RESURSU, SPĒJU UN RISKU ANALĪZE

SEPLP kā jauna institūcija pakāpeniski veidojusies kopš 2021. gada 4. augusta, kad Saeima apstiprināja amatā trīs SEPLP locekļus. Stratēģijas aktualizācijas brīdī 2026. gada sākumā SEPLP bija aizpildītas 11 darbinieku amata vietas, no kurām, viena pusslodze.

SEPLP darbību nodrošina Sekretariāts, kas sastāv no divām struktūrvienībām – Finanšu departamenta un Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta. Sekretariāta vadītājam ir pakļautas abas struktūrvienības.

Ombuds savu funkciju izpildē ir neatkarīgs no SEPLP un LSM. Ombuda darbības nodrošināšanai ir izveidota amata vieta – vecākais eksperts.

Struktūrvienību vadītāji, vadoties no Padomes priekšsēdētāja, Padomes locekļu un Sekretariāta vadītāja noteiktajiem uzdevumiem, organizē un vada attiecīgas struktūrvienības darbu. Sekretariāta darbinieki ir tieši pakļauti savas struktūrvienības vadītājam vai Padomes priekšsēdētājam un atbilstoši darba līgumos noteiktajiem pienākumiem, amata aprakstiem un savas kompetences ietvaros pilda struktūrvienības vadītāja un Padomes priekšsēdētāja dotos uzdevumus.

SEPLP darbību finansiāli nodrošina no valsts budžeta 46. resora “Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi” resora ar mērķi nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulāciju un uzraudzību. Finansējums tiek izmantots darbinieku atalgojumam, institūcijas tiešās darbības nodrošināšanai, tehniskajam aprīkojumam, kā arī nepieciešamības gadījumā ārpakalpojumu iegādei kvalitatīvas ekspertīzes noteiktos jautājumos saņemšanai.

Salīdzinot ar iepriekšējo periodu, 2026.-2029. gadu periodā SEPLP budžets ir samazināts, jo SEPLP piekrita valsts aizsardzības un solidaritātes vārdā institūcijas budžeta samazinājumam teju 10% apmērā, tādējādi institūcijas gada budžets ir 703 495 *euro*.

SEPLP ir nodrošinātas atbilstošas biroja telpas, biroja iekārtas un datortehnika.

SEPLP darbības stratēģijā minēto dažu mērķu izpilde ir daļēji atkarīga arī no politiskiem lēmumiem Ministru kabinetā un Saeimā, ko Padome nevar ietekmēt, tādēļ tas uzskatāms par zināmu risku darbības stratēģijas mērķu īstenošanai.

1. pielikums. SEPLP darbības stratēģijas 2026.–2029. gadam mērķu karte

Misija (Kāpēc mēs esam?)	Pārstāvam sabiedrības intereses vairojot sabiedrisko labumu mediju vidē			
Vīzija (Ko mēs vēlamies sasniegt?)	Ikdienā uzticams, krīzes apstākļos noturīgs sabiedriskais medijs			
Vērtības (Kas mums svarīgi?)	Demokrātija Demokrātija, vārda brīvība, mediju neatkarība Piederības sajūta Latvijai, latviešu valoda un kultūra Likumu un tiesību ievērošana Pilnvaru izmantošana atbilstoši pilnvarojuma mērķim un jēgai	Efektivitāte Sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa efektīva un atklāta pārvaldība Valsts budžeta līdzekļu atbildīga un lietderīga izlietošana Sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sniegto pakalpojumu augsta kvalitāte	Sabiedrības intereses Labas pārvaldības principi Sabiedrības iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē Institūcijas sniegto pakalpojumu uzlabošana Pienākums informēt par savu darbu sabiedrību	
Mērķgrupas (Kam mēs strādājam?)	Sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa satura lietotāji un neliototāji	Sadarbības partneri – politikas veidotāji, interešu pārstāvības un nevaldības organizācijas	Sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbinieki un arodbiedrības	Sadarbības partneri mediju nozarē (komerciālie un nekomerciālie mediji, neatkarīgie producenti, NVO)
Politikas mērķi (Kādi politikas mērķi mums jāsasniedz?)	1. Stipra Latvijas mediju vide un informatīvā telpa, kur sabiedriskais medijs uzrunā visdažādākās sabiedrības grupas ar kvalitatīvu informatīvo, izglītojošo un izklaidējo saturu. Mediji ir finansiāli neatkarīgi un spēj nodrošināt savu pamatdarbību. 2. Droša mediju vide, kur mediji ir izstrādājuši darbības nepārtrauktības plānus, un krīzes situācijā spēj nodrošināt Latvijas sabiedrību ar aktuālo informāciju. Iedzīvotājiem ir prasmes, zināšanas un izpratne efektīvi un droši izmantot medijus, iedzīvotājiem ir pieaugušas medijpratības prasmes.			

	3. Neatkarīga mediju vide, kur mediji Latvijā ir brīvi, neatkarīgi, nepastāv pašcenzūra. Iedzīvotājiem ir viegli un tieši pieejama informācija par mediju īpašniekiem. 4. Kvalitatīva mediju vide, kur mediji nodrošina saturu atbilstoši augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem. Veicināta žurnālistu un mediju profesionāļu mūžizglītība, žurnālistikas kvalitātes kāpums un profesionālo standartu paaugstināšana. Iedzīvotājiem ir pieejams kvalitatīvs saturs.			
Prioritātes (P) (Nosaka darbības fokusu)	1.prioritāte Efektīva un atbildīga LSM pamatdarbības nodrošināšana	2.prioritāte Sabiedriskā labuma vairošana sabiedriskā pasūtījuma izpildē	3.prioritāte Korporatīvās pārvaldības principu īstenošanas uzraudzība	4.prioritāte Motivēta un profesionāla SEPLP komanda strādā sabiedrības labā
Mērķi (M) (Pasākumi, kas virza uz vīzijas sasniegšanu)	M.1.1. LSM tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un modernizēšana darbības nepārtrauktības nodrošināšanai; M.1.2. LSM programmu un pakalpojumu attīstība, īstenojot digitālo transformāciju atbilstoši mediju vides pārmaiņām un auditorijas ieradumu izmaiņām; M.1.3. LSM juridiskā statusa maiņas izvērtējums ar mērķi mazināt administratīvo slogu un stiprināt neatkarību, noturību un ilgtspēju.	M.2.1. SEPLPL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana; M.2.2. Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, sabiedriskā labuma sistēmas pilnveide; M.2.3. Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.	M.3.1. LSM vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes un izpildes uzraudzība; M.3.2. Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana, īstenojot būtiskākās politikas; M.3.3. Kvalitātes vadības sistēmas pilnveidošana un attīstība.	M.4.1. Pozitīva darbinieku pieredze, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi; M.4.2. Labas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana, īstenojot SEPLP funkcijas; M.4.3. Pilnveidota SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija.
Sasniedzamie rezultāti (SR) (Rezultāti, kas raksturo mērķu sasniegšanu)	R.1.1. Lietderīgi un atbildīgi izlietota investīcijām paredzētā valsts budžeta dotācija; R.1.2. Sasniegta plašāka sabiedrisko	R.2.1. Sabiedriskajā pasūtījumā īstenoti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipi; R.2.2. Sabiedriskā labuma mērījumu rezultāti uzrāda	R.3.1. Izpildīti kapitāla daļu turētāja noteiktie nefinanšu un finanšu mērķi; R.3.2. Vienotas atalgojuma sistēmas ieviešana	R.4.1. Darbinieku izaugsme apmācību rezultātā; R.4.2. Ātrāka un kvalitatīvāka

	elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija dažādās platformās; R.1.3. Izstrādāts un īstenots konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu sabiedriskajam medijam.	pozitīvas attīstības tendences; R.2.3. Izvērtēti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda ieteikumi.	un citu procesu pilnveide; R.3.3. Sarūkošs ieteikumu skaits iekšējās kontroles sistēmas un risku pārvaldības ziņojumos.	dokumentu aprīte; R.4.3. Sabiedrība informēta par SEPLP darbu.
Galvenie un kopējie snieguma rādītāji (GSR, KSR) (Svarīgākie rādītāji, kas raksturo institūcijas progresu)	Sasniegti periodam noteiktie politikas mērķi			
	Izstrādāts un izpildīts ikgadējs LSM investīciju plāns. (M.1.1.)	Pieaugoša sabiedrības uzticēšanās LSM. (M.2.1.)	Bez būtiskām novirzēm izpildīti LSM noteiktie nefinanšu un finanšu mērķi. (M.3.1.)	Darbinieku apmācību kvalitātīvs un kvantitatīvs pieaugums. (M.4.1.)
	Pieaugoša LSM auditorijas sasniedzamība nedēļā. (M.1.2.) Izstrādāts un īstenots konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu sabiedriskajam medijam. (M.1.3.)	Pieaugoša iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti. (M.2.2.) Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām. (M.2.3.)	Sarūk LSM darbinieku atalgojuma atpalcība no tirgus mediānas. (M.3.2.) Izstrādāts un īstenots LSM iekšējā audita plāns. (M.3.3.)	Uzlabota elektroniskā dokumentu aprīte, mazinot papīra resursu izmantošanu. (M.4.2.) SEPLP publiskās darbības aktivitātes (M.4.3.).