



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Informācija sagatavota, pamatojoties uz Likuma par budžetu un finanšu vadību 28.1 panta otro daļu, lai sniegtu attiecīgajām Saeimas komisijām informāciju par darbības mērķiem un rezultātiem, iepriekšējā gada budžeta izpildi, sasniegtajiem rezultātiem atbilstoši izlietotajiem resursiem un ieguvumu sabiedrībai un ietekmi uz nozaru politiku turpmāko finansēšanu vidējā termiņā.

2026. gada aprīlis



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2025. gadā:

- ✓ nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- ✓ nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas;
- ✓ nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeļa maiņu;
- ✓ nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

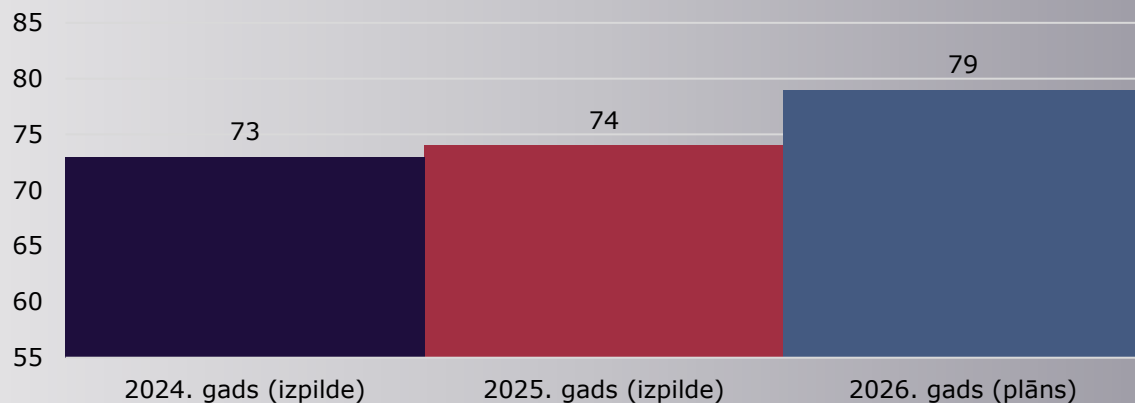
Politikas mērķis: Nodrošināt Latvijas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt tā kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.

Ietekmes faktori: straujas izmaiņas mediju patēriņa paradumos, globālo straumēšanas platformu pieejamības pieaugums, tehnoloģiju attīstība un algoritmu ietekme uz satura sasniedzamību.
Izdarītais, lai sasniegtu plānoto vērtību: palielinātas investīcijas digitālā satura attīstībai un klātbūtnes stiprināšanā sociālajos tīklos, palielināta kapacitāte portālā lsm.lv un Replay.lv (jaunas amata vietas), organizētas darbinieku apmācības digitālās komunikācijas jomā.

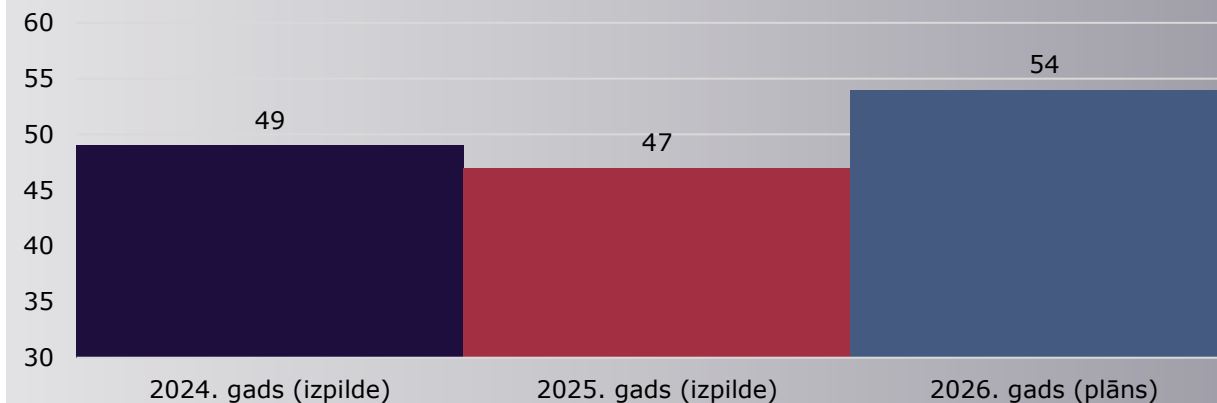
POLITIKAS REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI*

Ietekmes faktori: dezinformācijas izplatība un uzbrukumi medijam/žurnālistiem digitālajā vidē, ģeopolitiskā situācija, sabiedrības noskaņojums.
Izdarītais, lai sasniegtu plānoto vērtību: pilnveidoti ētikas un redakcionālie standarti, uzsākts darbs pie redakcionālo lēmumu skaidrošanas, veikta analīze par uzticēšanās rādītāju ietekmējošiem faktoriem.

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība nedēļā (%)**



Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (%)**



*Dati balstās uz Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma 2026. gada aptaujas rezultātiem (datu ievākšanas periods: 08.12.2025. – 08.01.2026.).

**2024. gada izpildes dati no likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumiem.



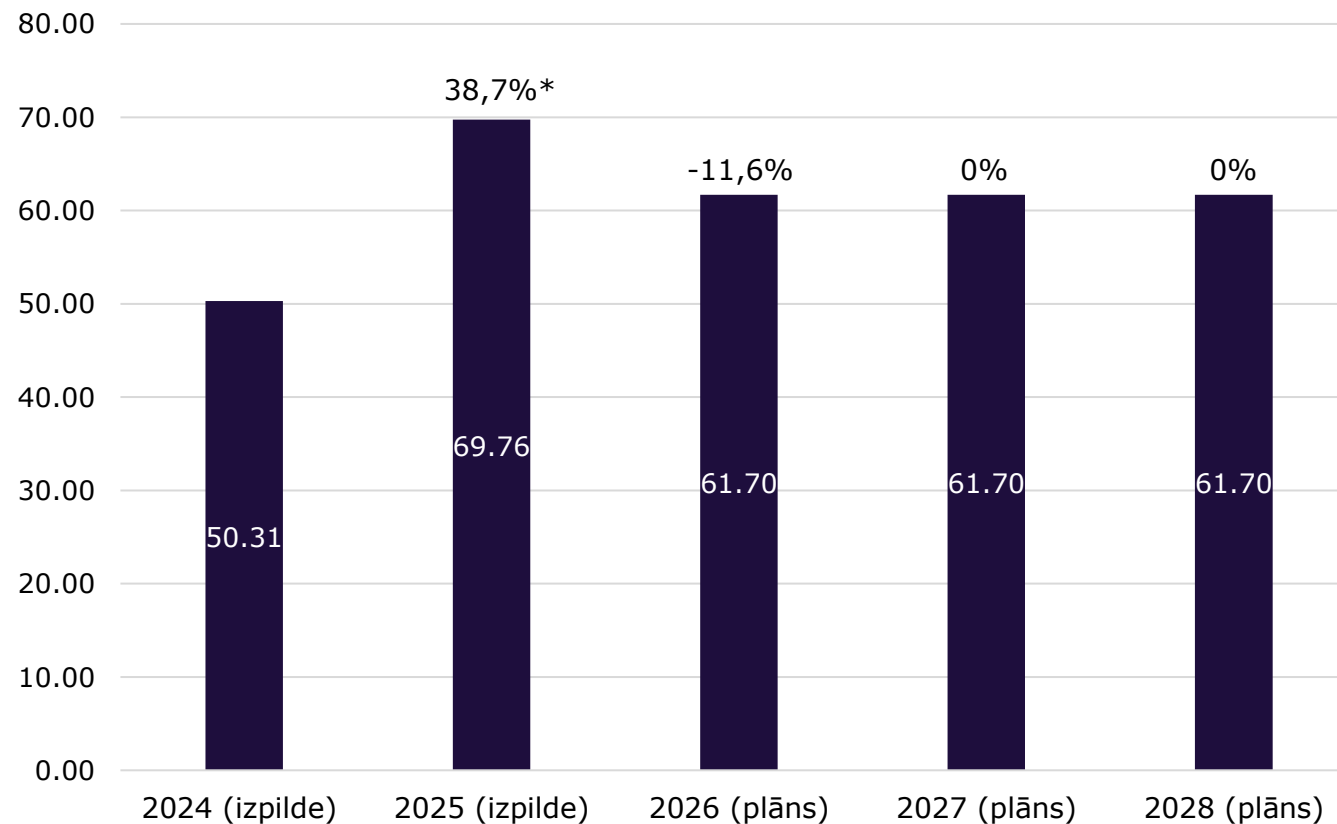
Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas

Budžeta programmas:

- ✓ 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana;
- ✓ 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio (līdz 31.12.2024.);
- ✓ 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā (līdz 31.12.2024.);
- ✓ 04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā (no 01.01.2025.).

Kopējie izdevumi (milj. *euro*) un izdevumu izmaiņas pret iepriekšējo gadu (%)**

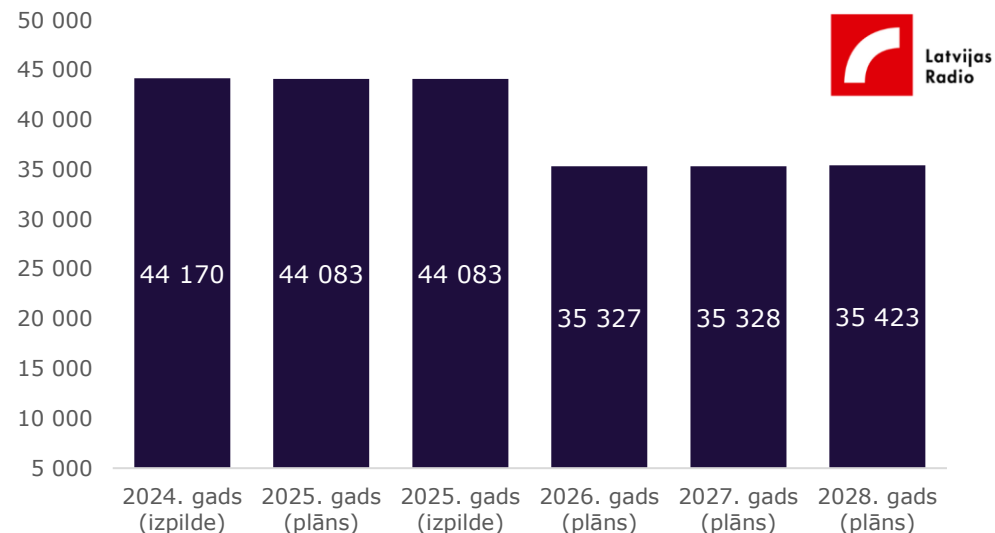


*Iekļauts budžeta resora "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" Latvijas Sabiedriskajam medijam rezervētie līdzekļi 8 kameru un 14 kameru pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegādei (10 289 846 *euro* - izpilde).

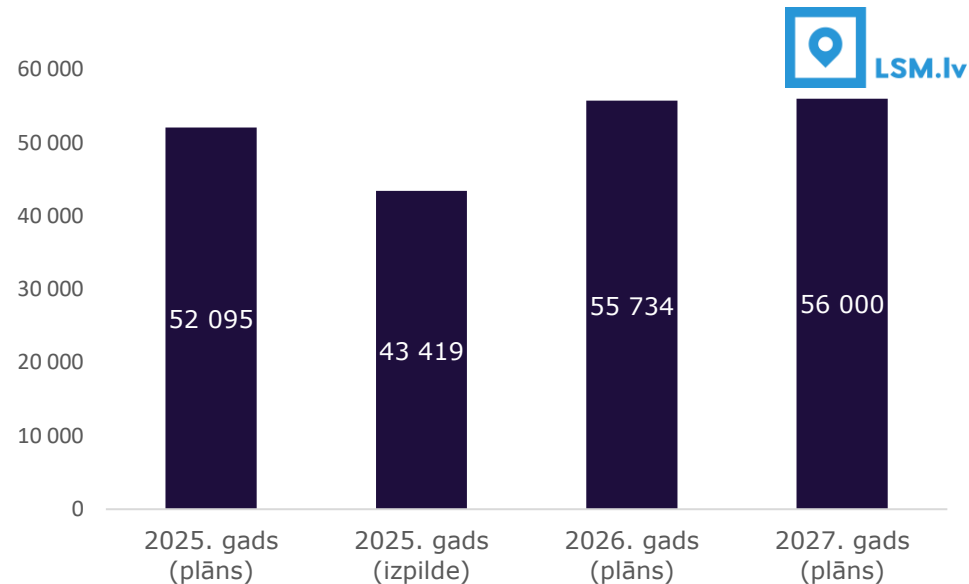
**2026. – 2028. gada plāna dati no likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumiem.

Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji

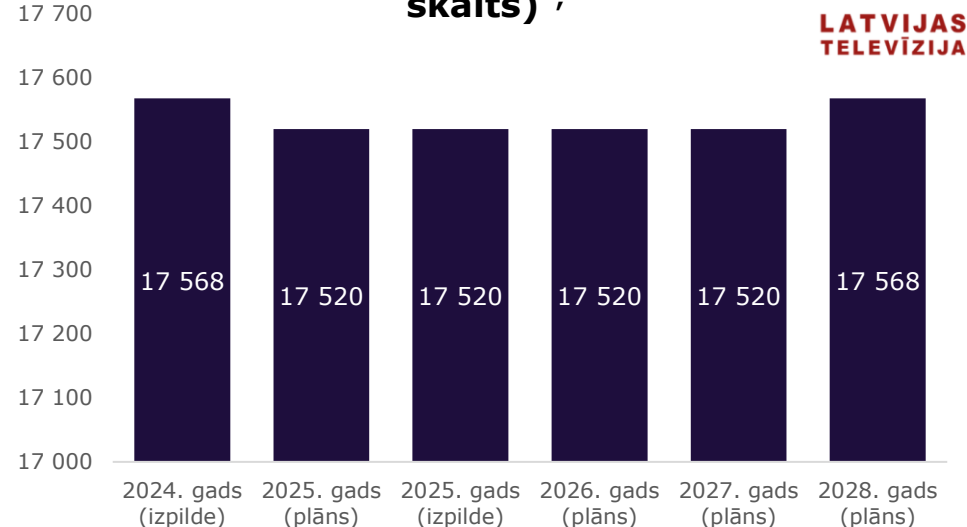
Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)*,**,****



Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)***



Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)*,****



Auditorijas paradumu maiņa un pieaugošā konkurence digitālajā vidē. Darba tirgus situācija mediju nozarē un kvalificētu digitālā satura veidotāju pieejamība.

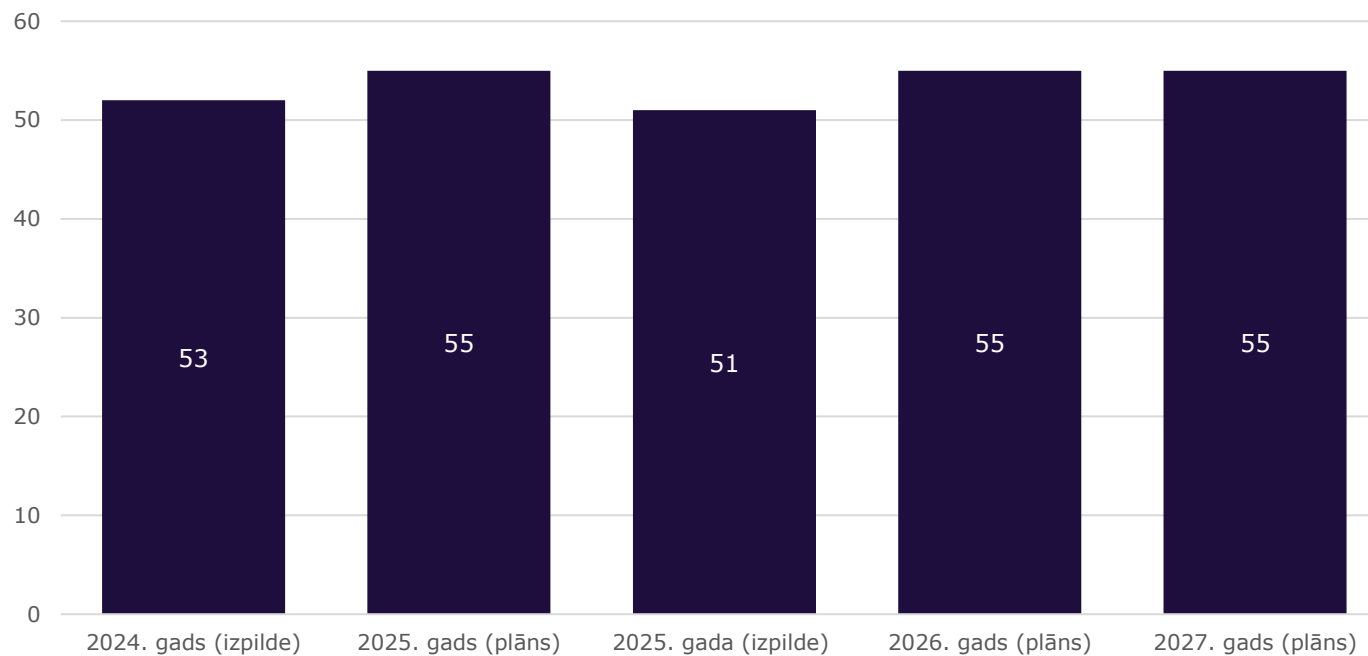


Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

*Raidapjoms (stundu skaits) atkarīgs no kalendārā gada garuma.
 **Latvijas Radio 4 (LR4) programma saturu lineāri nepārraida sākot no 2026. gada 1. janvāra.
 ***Rādītājs aktuāls tikai likumā "Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam".
 ****2026. – 2028. gada plāna dati no likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumiem.

Kvalitātes rādītāji

Iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti (%)*



*Dati balstās uz Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma 2026. gada aptaujas rezultātiem (datu ievākšanas periods: 08.12.2025. – 08.01.2026.).



Budžeta programmu paskaidrojumi

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Programmas mērķis

- nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Programmas izpildītājs:
**Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome**

Galvenās aktivitātes

- apstiprināt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- uzraudzīt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot to atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i>	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			
		2025. gadā (plāns)	2025. gadā (izpilde)	2026. gadā	2027. gadā
3.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana	33 550	33 550	33 550	33 550
	SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas	33 550	33 550	33 550	33 550
	Nodrošināts SEPLP atlīdzības fonda izmaksu palielinājums				
	<i>Darbinieku atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2024. gada aktualizēto plānu uz 31. jūliju (%)</i>	2,6	2,6	2,6	2,6

2025. gadā tika turpināts iepriekš iesāktais darbs pie SEPLP sekretariāta darbinieku atalgojuma sistēmas pilnveidošanas atbilstoši grozījumiem Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likumā un 2022. gada 26. aprīļa Ministru kabineta noteikumiem Nr.262 "Valsts un pašvaldību institūciju amatu katalogs, amatu klasifikācijas un amatu apraksta izstrādāšanas kārtība", t.sk. nodrošinot sociālās garantijas SEPLP amatpersonām, ombudam un sekretariāta darbiniekiem.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārā pasākuma virzība uz mērķi un sabiedrībai sniegtais labums

Prioritārais pasākums «**Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana**»
(2025. gadā 33 550 euro, 2026. gadā 33 550 euro, 2027. gadā 33 550 euro)

Īstenojot Latvijas Sabiedriskā medija uzraudzību un darbības kontroli, nepieciešams stiprināt Sabiedriskās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitāti, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas.

Papildus finansējuma ietvaros tiek turpināts darbs pie SEPLP sekretariāta darbinieku atalgojuma sistēmas pilnveidošanas, t.sk nodrošinot sociālās garantijas SEPLP amatpersonām, ombudam un sekretariāta darbiniekiem, kā arī pie atlīdzības palielinājuma atbilstoši grozījumiem Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likumā un 2022. gada 26. aprīļa Ministru kabineta noteikumiem Nr. 262 "Valsts un pašvaldību institūciju amatu katalogs, amatu klasifikācijas un amatu apraksta izstrādāšanas kārtība".



Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji

	2025. gada (plāns)	2025. gada (izpilde)	2026. gada (plāns)	2027. gada (prognoze)	2028. gada (prognoze)
Nodrošināta sabiedriski nozīmīga satura veidošana sabiedriskajos medijos					
Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)	1	1	1	1	1
Nodrošināta kapitāldaļu pārvaldība sabiedriskajos medijos					
Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)	2	2	1	1	1
Nodrošināta vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveide					
Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits)*	1	1	*	*	*

Tika nodrošināta sabiedriski nozīmīga satura veidošana sabiedriskajos medijos - apstiprināts sabiedriskā pasūtījuma gada plāns.

Tika nodrošināta kapitāldaļu pārvaldība sabiedriskajos medijos - apstiprināti VSIA "Latvijas Radio" un VSIA "Latvijas Televīzija" 2024. gada pārskati.

Sabiedrisko mediju finansējums 2025. gadā turpinājies pieaugt, tuvinoties vidējam Eiropas sabiedrisko mediju finansēšanas līmenim** (0,14% saskaņā ar Eiropas raidorganizāciju apvienības (EBU) datiem par dalīborganizāciju finansējumu 2023. gadā). 2025. gadā VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" finansējumu veidoja 49 526 597 *euro* atbilstoši likumam "Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam"; apropriācijas pārdale 2025. gadā 10 439 846 *euro* apmērā no budžeta resora "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" programmas 18.00.00 "Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem"; apropriācijas pārdale 2025. gadā 8 521 544 *euro* apmērā no budžeta resora "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" programmas 09.00.00 "Valsts nozīmes reformas īstenošanai".

*Darbības rezultāta «Nodrošināta vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveide» rezultatīvais rādītājs likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumos 2026. gadā un 2027. gadā mainīts uz rezultatīvo rādītāju «Izstrādāts konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam (skaits)» 2026. gada plāns «1», 2027. gada prognoze «1», kas ir atbilstoši Mediju politikas pamatnostādņu īstenošanas plāna 2025. – 2027. gadam (Ministru kabineta rīkojums Nr. 657 2025. gada 7. oktobrī (prot. Nr. 41 47. §)) 3. rīcības virziena: «Neatkarīga mediju vide» 3.4. uzdevumam: «Mainīt sabiedriskā medija finansēšanas modeli, nodrošinot finansējuma izaugsmes prognozējamību». Paredzēts, ka SEPLP līdz 2027. gada beigām izstrādā konceptuālo ziņojumu par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam, kas ietver arī finansēšanas modeli.

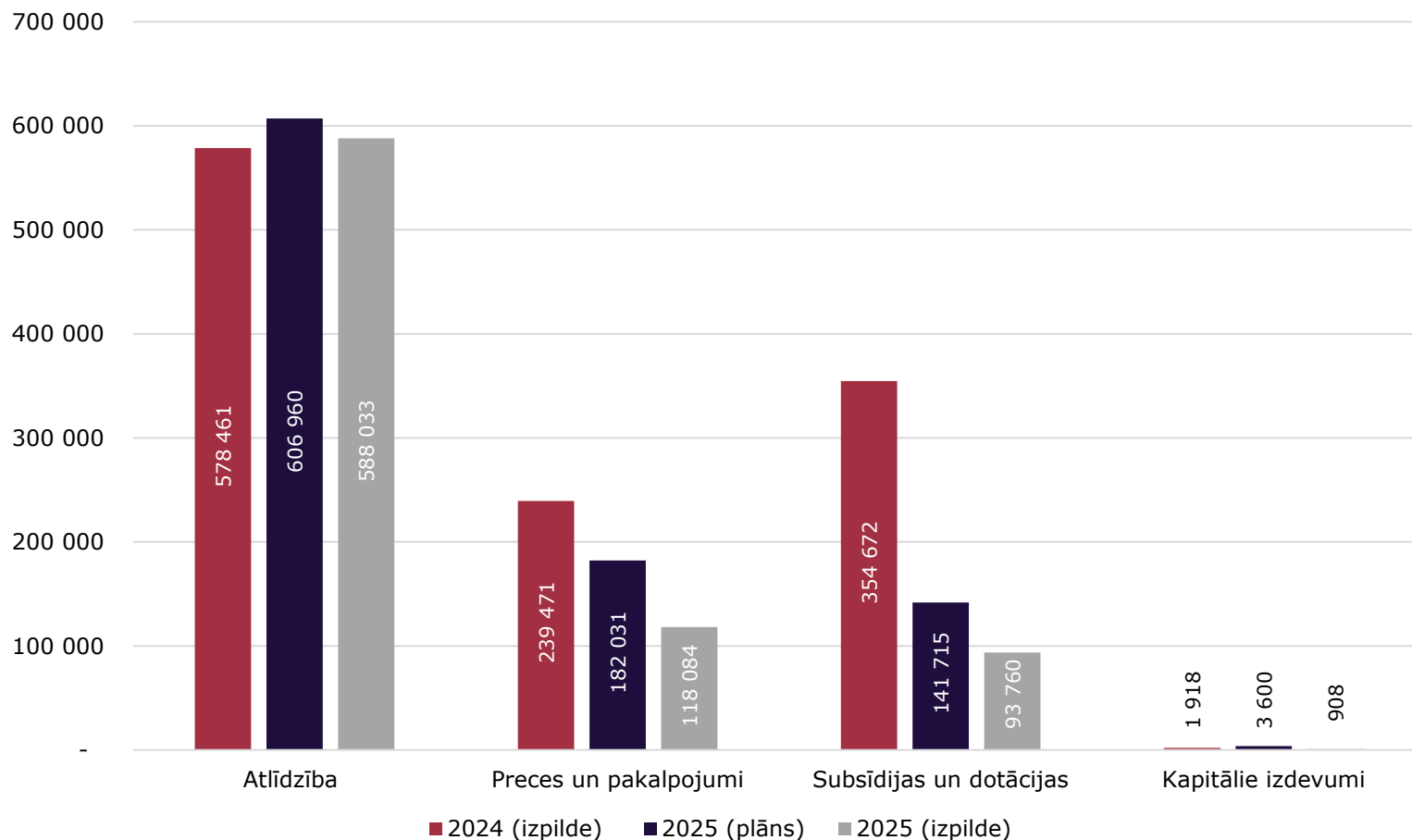
**Pēc CSP datiem uz 27.02.2026. 2025. gadā IKP faktiskajās cenās sastādot 43 026 milj. *euro*, LSM budžets sastādīja 0,14%, taču, iekļaujot vienreizējo pasākumu «8 kameru un 14 kameru pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegāde» (10 289 846 *euro* – apgūts), LSM budžets sastādīja 0,16% no IKP faktiskajās cenās. Aprēķinā iekļauts transferts XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošanai, 2024. gada pārceltais finansējums no SEPLP prioritārā pasākuma «Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana».

Izmaiņas izdevumos



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Izmaiņas izdevumos (euro)



Izdevumu izmaiņas par
32% jeb **373 737 euro**

1 174 522*
euro

800 784
euro

IZPILDE
2024

IZPILDE
2025

*2024. gadā ietverts finansējums Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošanai un īstenošanai, veicot nepieciešamās juridiskās darbības apvienošanas procesa sagatavošanai un apvienotā medija jaunās valdes apstiprināšanai.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Paveiktais

- ✓ Apstiprināta Latvijas Sabiedriskā medija valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule Latvijas Sabiedriskā medija valdei 2026. – 2029. gadam vidēja termiņa darbības stratēģijas periodam.
- ✓ Apstiprināts SEPLP darba plāns 2025. gadam.
- ✓ Apstiprināts SEPLP satura kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2024. gada novērtējums.
- ✓ Apstiprināti Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio valdes mērķu un uzdevumu 2024. gadam izpildes pārskati.
- ✓ Apstiprināti divi gada pārskati (Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas).
- ✓ Apstiprināta Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma izpilde.
- ✓ Apstiprināts Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio stratēģijās noteikto nefinanšu mērķu un finanšu mērķu izpildes novērtējums 2024. gadā.
- ✓ Nodrošināta sabiedriskā pasūtījuma, ko 2025. gadā īstenoja Latvijas Sabiedriskais medijs, izpildes uzraudzība.
- ✓ Amatā ievēlēts Latvijas Sabiedriskā medija galvenais redaktors.
- ✓ 2025. gada 17. oktobrī sadarbībā ar Latvijas Sabiedrisko mediju organizēta konference “Vienoti, daudzveidīgi, digitāli – sabiedrības labā”.
- ✓ U.c. pasākumi.

SEPLP vadībā 2025. gadā ir pabeigts apvienotā sabiedriskā medija izveides juridiskais process, 2. janvārī Uzņēmuma reģistram pieņemot lēmumu par reorganizācijas reģistrēšanu un jauna uzņēmuma – **VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs”** – ierakstīšanu komercreģistrā. Apstiprināts Latvijas Sabiedriskā medija sabiedriskā pasūtījuma 2026. gada plāns. 2025. gada ietvaros turpināts darbs pie Latvijas Sabiedriskā medija vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādes.

**04.00.00 Sabiedriskā
pasūtījuma īstenošana
Latvijas Sabiedriskajā medijā**



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Programmas mērķis

- nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radio programmās "Latvijas Radio 1", Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6"; televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7"; interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes

- audiālu, audiovizuālu un multimediju pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs:
Latvijas Sabiedriskais medijs



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji (1/2)

	2025. gada (plāns)	2025. gada (izpilde)	2026. gada (plāns)*	2027. gada (prognoze) *	2028. gada (prognoze) *
Nodrošināts teritorijas aptvērums zemes apraidē					
Kanāla LR1 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0
Kanāla LR2 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	97,1	97,06	97,1	97,1	97,1
Kanāla LR3 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	67,9	67,9	67,9	67,9	67,9
Kanāla LR4 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	52,7	52,7	-	-	-
Kanāla LR5 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	32,3	32,26	32,3	32,3	32,3
Kanāla LR6 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8

Latvijas Radio 6 – NABA programma, kurā tiek translētas Saeimas plenārsēdes un retranslēta NABA programma saskaņā ar Latvijas Universitātes piešķirto licenci, lineārajā apraidē dzirdama Rīgā un tās apkārtnē ~ 2,8% no Latvijas teritorijas.

*2026. – 2028. gada plāna/prognožu dati no likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumiem.



Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji (2/2)

	2025. gada (plāns)	2025. gada (izpilde)	2026. gada (plāns)*	2027. gada (prognoze) *	2028. gada (prognoze) *
Nodrošināts televīzijas programmu teritorijas aptvērums zemes apraidē					
Programmu LTV1 un LTV7 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
Nodrošināta radio un televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)					
Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)**	44 083	44 083	35 327	35 328	35 423
Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)	17 520	17 520	17 520	17 520	17 568
Nodrošināts digitālais saturs Latvijas Sabiedriskā medija interneta portālā LSM.lv					
Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)**	52 095	43 419	-	-	-

Latvijas Sabiedriskā medija radio programmās (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6) nodrošināta stabila programmu plānošana un savlaicīga satura režģa izstrāde visam plānošanas periodam. Pilnveidota sadarbība starp redakcijām un tehniskajiem dienestiem, lai novērstu pārtraukumus un nodrošinātu nepārtrauktu ētera darbību.

Latvijas Sabiedriskā medija televīzijas programmās (LTV1 un LTV7) nodrošināta savlaicīga televīzijas satura plānošana un ražošanas grafiku izpilde atbilstoši apstiprinātajam programmu režģim. Stiprināta projektu vadība un tehnisko resursu plānošana, lai nodrošinātu nepārtrauktu raidījumu izlaidi.

Ietekmes faktori: auditorijas paradumu maiņa un pieaugošā konkurence digitālajā vidē. Darba tirgus situācija mediju nozarē un kvalificētu digitālā satura veidotāju pieejamība. Plānotās štata vietas ir apstiprinātas tikai 2025. gada maijā un ne visas uz pārskata sagatavošanas brīdi bija aizpildītas.

*2026. – 2028. gada plāna/prognožu dati no likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumiem.

**Likuma "Par valsts budžetu 2026. gadam un budžeta ietvaru 2026., 2027. un 2028. gadam" paskaidrojumos darbības rezultatīvais rādītājs aizstāts ar citiem darbības rezultatīvajiem rādītājiem.

***Latvijas Radio 4 (LR4) programma saturu lineāri nepārraida sākot no 2026. gada 1. janvāra.

Paveiktais (1/2)

- ✓ Izveidota Reģionālo studiju daļa, kā arī apvienotas funkcijas un izveidotas jaunas struktūrvienības – Auditorijas izpētes un iesaistes daļa un Jauniešu satura redakcija.
- ✓ Pabeigts piegādes līgums par pārvietojamās translācijas stacijas (PTS) kompleksiem.
- ✓ Veiktas studiju "Dod pieci" un Daugavpils reģionālās studijas tehnoloģisko instalāciju izveides darbi, izveidotas jaunas, mūsdienīgas un pilnībā aprīkotas darba telpas LSM Radio Ziņu dienestam.
- ✓ Veikta 3 *Green Screen* studiju tehniskās infrastruktūras izveide un aprīkošana.
- ✓ Noslēgts līgums par jaunas mobilās translāciju studijas iegādi.
- ✓ Ražošanā ieviests *Isilon A3000* arhīva paplašinājums.
- ✓ Veikti apjomīgi uzlabojumi datu infrastruktūras darbībā un stabilitātē, kā arī tiek testēta serveru virtualizācijas sistēma ārkārtas situācijām.
- ✓ Turpinās darbi datu centra izbūves otrajā kārtā.
- ✓ Radio pilnveidota starpstudiju sakaru sistēma, kā arī pabeigta 14. (rezerves) studijas iekārtošana.
- ✓ Pabeigta Latvijas Radio ēkas Doma laukumā ieejas mezgla uzlabošana.
- ✓ Latvijas Televīzijas ēkā Zaķusalā pabeigts ventilācijas un dzesēšanas iekārtu nomaiņas projekts, kā arī ēkai nodrošināts neatkarīgs elektroenerģijas avots – dīzeļģenerators.
- ✓ Turpinājās tehnisko uzlabojumu veikšana, tai skaitā Latvijas Televīzijas ēkā uzsākta četru ātrgaitas liftu nomaiņa.
- ✓ Latvijas Televīzijā ekspluatācijā nodota Vienotās režijas sistēmas 2. kārtā.
- ✓ Pabeigta pāreja uz decentralizētu aparātu centrāles video komutatoru.
- ✓ U.c. investīcijas.

Neapgūtais finansējums
0,2% jeb 165 212 euro

69 123 115
euro

68 957 903
euro

PLĀNS
2025

IZPILDE
2025

Paveiktais (2/2)



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Citas aktivitātes:

- ✓ Reaģējot uz starptautisko notikumu attīstību, paplašināta starptautiskā klātbūtne, izveidojot pastāvīgā korespondenta vietu ASV;
- ✓ Iecelts Latvijas Sabiedriskā medija iekšējais auditors;
- ✓ Turpinājās darbs pie Latvijas Sabiedriskā medija vienotas atalgojuma politikas, atalgojuma un motivācijas sistēmas izstrādes, amatu vērtēšanas.

2025. gada satura prioritātes:

- ✓ XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki;
- ✓ Pašvaldību vēlēšana. Latvijas Televīzija pirmo reizi veidoja tik plaša apjoma saturu: kopumā tika organizētas 43 priekšvēlēšanu debates, divas pirmsvēlēšanu diskusijas, pēcvēlēšanu diskusija, divi "Rīta Panorāmas" speciālizlaidumi, viens ziņu speciālizlaidums, kā arī saturs sociālās tīklošanās platformām. Papildu tika izveidoti 42 analītiskie sižeti par katru pašvaldību "Panorāmai", kā arī 12 pētnieciskie materiāli "De facto"
- ✓ Pasaules čempionāts hokejā;
- ✓ Sabiedrisko mediju labdarības projekts "Dod 5";
- ✓ Uzsākts EBU dziesmu konkursa "Eirovīzija" atlases konkursa "Supernova" projekts. Turpināts kvalitatīvas izklaides šovs "Pārdziedi mani!" 2. sezona;
- ✓ Latvijas Radio 100. dzimšanas diena;
- ✓ Latvijas Radio publicēja divas jaunas raidieraksta "Dokumentārijs" sērijas – "Augstspriegums" un "Justīne, kuras nebija". Tāpat tika publicēts jauns raidieraksts 7-12 gadus veciem bērniem "Legendām pa pēdām";
- ✓ Latvijas Televīzijas seriālu izveide - konkursa kārtībā izvēlēti trīs vērienīgi augstas kvalitātes seriālu projekti – SIA "Tritone Studio" krimināldrāma "Purva ēnas", SIA "Jura Podnieka studija" detektīvkomēdija "Rudi sarkans" un SIA "Mistrus Media" mūsdienīgs politisko spiegu trilleris "Aurora. Redakcija";
- ✓ Organizētas balvu pasniegšanas ceremonijas – "Muzikālā banka" un "Kilograms kultūras";
- ✓ Latvijas Televīzijā demonstrēti divi jauni raidījumi - raidījumu cikls "Slazds – krāpnieku metodes", projekts "Mākslas dialogs";
- ✓ Pirmo reizi Latvijas Televīzija raidīja Latvijas Kormūzikas balvas pasniegšanas ceremoniju;
- ✓ Reaģējot uz aktualitātēm pasaulē un notikumiem starptautiskajā politikā, Latvijas Radio ir izveidoja jaunus raidījumus - LR1 raidījumu cikls "Kurp griežies, pasaule?" un sadarbībā ar Latvijas Ārpolitikas institūtu raidījums "(ne)Diplomātiskās Pusdienas";
- ✓ LR3 jauni analītisku raidījumu cikli: "Kontrapunkts", "Klasika +" un "Iztikas minimums".
- ✓ Latgaliešu valodā ir ierakstītas jaunas pasakas bērniem.
- ✓ Pirmo reizi publicēts "+AUDZIS" TikTok kontā seriāls pusaudžiem "Četrinieks";
- ✓ Pēc astoņu gadu pārtraukuma LR1 atgriezās sporta spēļu komentēšana;
- ✓ Izziņota jauno talantu iesaukums LR5 DJ skolai un Mediju akadēmijai u.c. satura aktivitātes.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Nākotnes redzējums

- ✓ LSM otrajā darba gadā pēc apvienošanas sāks īstenot jaunu vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026. – 2029. gadam.
- ✓ Īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju laika posmam no 2026. līdz 2029. gadam, ir jāpalielina LSM kopējā auditorija, sabiedrības uzticēšanās un satura kvalitātes vērtējums.
- ✓ Tiks uzsākta pāreja uz vienotu, digitāli orientētu un sabiedrības vajadzībās balstītu darbības modeli. Gada uzdevumi ir vērsti uz sabiedrības vajadzībām, pieejamību, digitālās ekosistēmas pamatu izveidi, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizācijas uzsākšanu un vienotas organizācijas kultūras stiprināšanu, kas balstīta uz pāreju no platformu/kanālu domāšanas uz sabiedrības vajadzībās balstītu pieeju.
- ✓ No 2026. gada sāks darboties vienotā LSM Jauniešu satura redakcija, kuras uzdevums būs atbilstoši LSM zīmolu stratēģijai pārskatīt saturu esošajās jauniešu platformās un izveidot jaunu stratēģiju jauniešu satura veidošanai.
- ✓ Tiks turpināti būtiski ieguldījumi LSM infrastruktūrā, gan modernizējot satura veidošanas tehnoloģijas, gan uzlabojot ēku stāvokli.
- ✓ 2026. gada sākumā tiks atvērta LSM studija Daugavpilī, kopā ar pašreizējo Latvijas Radio multimediju studiju Rēzeknē izveidojot Latgales redakciju, kas veidos plašu, daudzveidīgu saturu reģionālajai un nacionālajai auditorijai. Tāpat sāksies darbs pie LSM studijas izveides Liepājā, stiprinot LSM klātbūtni Kurzemē.
- ✓ 2026. gadā tiks veikts izvērtējums par reģionālās radiostacijas izveides iespējām un pamatojumu Austrumu pierobežā.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome