

Apstiprināts Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2025.gada 12.jūnija sēdē

Nr.	Snieguma rādītājs	Avots	Vērtība 2022	Vēlamā vērtība 2025	Atbilstoši mērķi	Rādītāja tips	Izpildes gaita 2024.gadā
1.	Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns	Iestādes dati	2	1 (apvienots sabiedriskais medijs)	M.1.1.	GSR	VSIA "Latvijas Radio" 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts ar SEPLP 2023. gada 28. decembra lēmumu Nr. 55/1-1; grozīts ar 2024. gada 29. februāra lēmumu Nr.14/1-1 un 2024. gada 15. augusta lēmumu Nr. 41/1-1; plāna izpilde apstiprināta ar SEPLP 2025. gada 12. jūnija lēmumu Nr. 32 /1-1. VSIA "Latvijas Televīzija" 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts ar SEPLP 2023. gada 28. decembra lēmumu Nr. 56/1-1; grozīts ar 2024. gada 14. marta lēmumu Nr. 16/1-1 un 2024. gada 24. oktobra lēmumu Nr. 54/1-1; plāna izpilde apstiprināta ar SEPLP 2025. gada 12. jūnija lēmumu Nr. 33/1-1.
2.	Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība nedēļā.	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs "Sasniedzamība"	Kopā 76 %* LTV 63 %* LR 42 %* LSM 43 %*	Kopā 79 %* LTV 63 %* LR 42 %* LSM 52 %*	M.1.2.	GSR, KSR (digitālā transformācija)	Kopā 76 % LTV 58 % LR 40 % LSM 54 % (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2025. gada sākumā)
3.	LR un LR saimnieciskās darbības uzraudzīšana un gada pārskatu apstiprināšana	Iestādes dati	2	1 (apvienots sabiedriskais medijs)	M.1.3.	GSR, KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām)	VSIA "Latvijas Radio" 2024. gada pārskats apstiprināts ar dalībnieku sapulces 2025. gada 27. maija lēmumu Nr. 6/1-5 . VSIA "Latvijas Televīzija" 2024. gada pārskats apstiprināts ar dalībnieku sapulces 2025. gada 27. maija lēmumu Nr. 6/1-5 .
4.	Pieaugošs sabiedrības uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā	Kopā 46 %* LTV 44 %* LR 50 %* LSM 43 %*	Kopā 52 %* LTV 49 %* LR 53 %* LSM 49 %*	M.2.1.	GSR, KSR (digitālā transformācija)	Kopā 48 % LTV 47 % LR 51 % LSM 48 %

	elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem	iedzīvotāju aptauja. “Cik lielā mērā jūs uzticiaties [satura veidotājam] kopumā?”.					(Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2025. gada sākumā).
5.	Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti	Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs “Kvalitāte”. Visaptverošs kvalitatīvs un kvantitatīvs sabiedriskā labuma izvērtējums	Kopā 44 %* LTV 44 %* LR 41 %* LSM 46 %* n/a	Kopā 55 %* LTV 58 %* LR 53 %* LSM 54 %* 1	M.2.2.	GSR	Kopā 53 % LTV 55 % LR 50 % LSM 54 % (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2025. gada sākumā). 2023. gadā veikts visaptverošs sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējums par laika periodu 2020.-2022. saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju. Nākamais izvērtējums tiks veikts 2026. gadā.
6.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām	Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem	n/a	Pieaugoša tendence	M.2.3.	GSR	2024. gada laikā ir reģistrēti 87 iesniegumi ombudam par iespējamajām satura kvalitātes problēmām sabiedrisko mediju saturā, uz kuriem sniegti 31 ombuda atzinumi. Nolasītas sešas vieslekcijas skolās, augstākajās mācību iestādēs, publicēti 14 raksti “Lsm.lv”. Pasniegtas profesionālās ētikas gada balvas Sabiedrisko mediju konferencē 2024. gada 27. septembrī. Realizēti divi pētījumi – mazo fokusa grupu diskusijas paar uzticēšanos sabiedriskajiem medijiem un sabiedrisko mediju diskusiju formātu dalībnieku daudzveidības pētījums.
7.	Izstrādāta un ieviesta Konceptija par	Iestādes dati	n/a	1	M.3.1.	GSR, KSR	2024. gada 13. novembrī SEPLP pieņēma lēmumu par VSIA “Latvijas Radio” un VSIA “Latvijas Televīzija” reorganizāciju

	apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību					(progress nozares politikas ieviešanā)	un Latvijas Sabiedriskā medija dibināšanu, apstiprināja Latvijas Sabiedriskā medija statūtus. 2025. gada 2. janvārī Uzņēmuma reģistrs pieņēma lēmumu par reorganizācijas reģistrēšanu un jauna uzņēmuma – VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” – ierakstīšanu komercreģistrā. VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” stratēģiskais ietvars un plāns sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadam apstiprināts ar SEPLP 2024. gada 20. decembra lēmumu Nr. 67/1-1.
8.	Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem	Iestādes dati	n/a	Pieaugoši ieguldījumi digitālajā saturā un platformās	M.3.2.	GSR, KSR (inovācija, digitālā transformācija)	VSIA “Latvijas Radio” 2024. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 865 756 <i>euro</i> . (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)). VSIA “Latvijas Televīzija” 2024. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 3 912 876 <i>euro</i> . (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)).
9.	Izstrādāta un ieviesta koncepcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu	Iestādes dati	n/a	1	M.3.3.	GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā)	Gada laikā turpinājās darbs pie koncepcijā definēto mērķu ieviešanas. 2024. gada 1. oktobrī Ministru kabinets apstiprināja Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2024.-2027. gadam, kuru 1. rīcības virzienā paredzēts uzdevums – līdz 2025. gadam nodrošināt sabiedrisko mediju attīstību, tuvinot finansējuma apjomu Eiropas vidējam, padarot finansēšanas modeli neatkarīgāku un caurskatāmāku, kā arī veicināt dažādu sabiedrības grupu sasniedzamību, un 3. rīcības virzienā paredzēts uzdevums – līdz 2026. gadam mainīt sabiedriskā medija finansēšanas modeli, nodrošinot finansējuma izaugsmes prognozējamību.
10.	Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.4.1.	KSR (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās)	2024.gadā SEPLP darbinieki piedalījās 31 kursos/semināros (tai skaitā 12 maksas kursi/semināri un 19 bezmaksas kursi/semināri): 1. Tiešsaistes seminārs “Goda, cieņas un reputācijas jautājumi – teorijas un prakses atziņas civillietās”; 2. Tiešsaistes seminārs “Budžets un plānošana uzņēmumā”; 3. Izaugsmes un Iedvesmas Forums Līdzere 2024; 4. Tiešsaistes kursi "Labvēlības veicināšana darba vietā"; 5. Tiešsaistes kursi “Problēmu risināšana un lēmumu pieņemšana”;

						6. Mācības “Korupcijas un interešu konflikta risku vadība (praktiskā pieredze un ieteikumi); 7.Mācības "Skola@vasara_2024 vadītāju prasmju kultuve”; 8.Mācības “Ētiskas darba vides veidošana - pieredze, prakse un idejas”; 9. Mācību kursi “Organizāciju krīžu vadība”; 10. Mācību kursi “Tiekšējās kontroles sistēmas izveidošana, uzraudzība un attīstība”; 11. Dezinformācijas konference “#Disinfo2024”; 12. “The Riga StratCom Dialogue 2024” konference ; 13. Mācības kursi “Iepirkuma procedūras dokumentu sagatavošana (nolikums, protokoli, ziņojums, paziņojums par rezultātiem, lēmums, piedāvājumi)”; 14. Mācību kursi “Izslēgšanas iemesli iepirkumos - soli pa solim”; 15. Mācību kursi “Praktiska mākslīgā intelekta izmantošana tehnisko specifiku sagatavošanā un vērtēšanā”; 16.Vebinārs "Pretendentu izpēte iepirkumos. Izslēgšanas nosacījumi”; 17. 2024.gada Publisko iepirkumu likuma piemērošanas prakses aktualitātes; 18. Vebinārs Iepirkuma process laikā no lēmuma par iepirkuma rezultātiem līdz līguma noslēgšanai; 19. Seminārs - Kredītpējas novērtēšana, būtiskākie finanšu rādītāji; 20.Seminārs. “DigiValsts ceļvedis 2024” - diskusija par valsts digitālās attīstības stratēģiskajiem akcentiem – datu un pakalpojumu pārvaldību, mākslīgā intelekta pielietojumu un digitālās vides arhitektūru; 21. Seminārs. Ētiskas darba vides veidošana - pieredze, prakse un idejas. Valsts pārvaldes vērtības un vienoti ētikas principi: ceļā uz lielāku sabiedrības uzticēšanos. Pieredzes stāsts – prakse bankā ar ētiku saistītu jautājumu risināšanā; 22. Seminārs. Izaugsme ar Google AI. Stāstu stāstīšana ar datu vizualizāciju - datu vizualizācijas pamati, un kā tos veidot iesaistoši. Vizuālo elementu un rīku ieteikumi; 23. Semināri par TVP jaunāko funkcionalitāti;
--	--	--	--	--	--	---

Apstiprināts Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2025.gada 12.jūnija sēdē

							24. Vebinārs "Iestāžu prakse datu aizsardzības jomā un digitālo pakalpojumu 2024.gada tendences"; 25. Vebinārs "Politiski nozīmīgu personu pārbaude un riski darījumos ar tām"; 26. Mācības "Grupās supervīzija vidējā līmeņa vadītājiem"; 27. Vebinārs "AI and disinformation - a legal perspective"; 28. Kurss "Excel kā skaitliskās informācijas apstrādes rīks: aprēķini, formulas, funkcijas, diagrammas, izdruka"; 29. Vebinārs "Ētiskas darba vides veidošana - pieredze, prakse un idejas"; 30. Seminārs mediju profesionāļiem "Mākslīgais intelekts un mediji"; 31. Seminārs "Juridiskās latviešu valodas attīstība 20 gados".
11.	Uzlabota elektroniskā dokumentu aprīte, mazinot papīra resursu izmantošanu	Iestādes dati	n/a	Jaunu moduļu EDUS ieviešana	M.4.2.	KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, klimatneitralitāte)	EDUS moduļu pilnveide, uzsākts darbs arhīva moduļi. Padomes sēdes notiek e-vidē, darbojas elektroniskā balsošanas sistēma, dokumenti tiek parakstīti tikai ar elektronisko parakstu.
12.	SEPLP publiskās darbības aktivitātes	Iestādes dati	n/a	Pieaugoša tendence	M.4.3.	GSR	Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas dati 2025. gada sākumā, atbilde uz jautājumu "Vai jūs esat informēts par SEPLP darbību?" – 19% (jā).

*atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025. gadam un uzdevumos plāna sagatavošanai 2024. gadam noteiktajām vērtībām.