

Novērtējums par VSIA “Latvijas Televīzija” 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Satura rādītājs

1. Ievads	2
2. Sabiedriskā labuma mērķu un uzdevumu izvērtējums	2
3. Vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu izpilde	12
4. Finansiālās situācijas izvērtējums un finanšu mērķu izpilde	22
5. Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna prioritāšu izpilde	28
6. Kopsavilkums.....	32

1. Ievads

VSIA „Latvijas Televīzija” (Latvijas Televīzija vai saīsināti LTV) ir valsts kapitālsabiedrība, kas veic likumā noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa funkciju. Tas tiek veikts sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, veidojot sabiedrības interesēs un tās vajadzībām plašu un daudzveidīgu programmu klāstu divos televīzijas kanālos LTV1 un LTV7, interneta portālā www.lsm.lv, kā arī LTV pārvaldītajos sociālo tīklu kontos. Televīzijas uzraudzību īsteno Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome).

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu (turpmāk – SEPLPL) LTV valde katru gadu līdz 30. aprīlim iesniedz Padomei apstiprināšanai pārskatu par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildi (turpmāk – pārskats) iepriekšējā gadā. Padome izvērtē sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa valdes iesniegto pārskatu un to kopā ar valdes ziņojumu un savu novērtējumu publisko savā tīmekļvietnē.

Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (turpmāk – plāns) ietver vispārīgu sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmu un pakalpojumu satura aprakstu, kā arī sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim Padomes izvirzītos uzdevumus, kas veicami noteiktā apmērā un kvalitātē. Plānā nosaka sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īstermiņa mērķus, uzdevumus, rezultātīvos rādītājus un budžetu, kas ir LTV saistoši.

2024. gada LTV sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi Padome vērtē ņemot vērā sabiedriskā labuma noteiktos mērķus un rādītājus, kas izriet no ikgadējas iedzīvotāju aptaujas, kas kopš 2021. gada tiek veikta saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kā arī ņemot vērā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidēja termiņa darbības stratēģijā noteikto nefinanšu un finanšu mērķu izpildi un citus Padomes lēmumus.

Atbilstoši SEPLPL, lai nepieļautu sabiedriskā pasūtījuma pārkompensāciju, Padome katru gadu veic LTV vidējā termiņa darbības stratēģijas īstenošanas un finansiālās situācijas padziļinātu izvērtējumu, un šajā ziņojumu tiek sniegta publiska informācija par ikgadējā izvērtējumā secināto.

2. Sabiedriskā labuma mērķu un uzdevumu izvērtējums

Ar detalizētu sabiedriskā labuma mērķu un rādītāju izvērtējumu 2024. gadā iespējams iepazīties Padomes pieņemtajā lēmumā par “Kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2024. gada novērtējumu”¹, kur apkopota arī informācija par ārējās un iekšējās satura kvalitātes sistēmas darbību LTV. Tāpēc šajā vērtējumā sniegt kopsavilkums par LTV un tās struktūrvienības LSM.lv veikumu iepriekšējā gadā, atsaucoties uz minēto dokumentu.

¹ <https://www.seplp.lv/lv/sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-padomes-satura-kvalitates-vadibas-sistemas-parskati#2024-sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-padomes-satura-kvalitates-vadibas-un-sabiedriska-labuma-izpildes-parskats>

2.1. Sabiedriskā labuma mērķi

2.1.1. Sabiedrība

Misija: sabiedriskie mediji ataino sabiedrību un tās daudzveidīgās grupas, palīdzot izprast kopīgo, un veido pamatu sabiedrības attīstībai un labklājībai.

Mērķis: nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvot iedzīvotāju daudzveidību, veidojot izpratni starp dažādām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo.

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	56 %-59 %	58 %-61 %
2024 (fakts)	51%	47%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

2024. gadā izpildot sabiedriskā labuma kategorijas “Sabiedrība” misiju un mērķi, neviena no mērķa vērtībām nav izpildīta, turklāt ar būtiskām novirzēm. Tāda tendence iezīmējas jau atkārtoti no 2023. gada, kad pirmo reizi noteiktas sasniedzamās mērķa vērtības saskaņā ar jauno metodoloģiju. Šī indikatora atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, tādēļ, veicot nākamo visaptverošo sabiedriskā labuma novērtējumu 2026. gada sākumā, būtu padziļināti vērtējama šī sabiedriskā labuma rādītāja izpilde. Īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

2.1.2. Demokrātija

Misija: sabiedriskie mediji nodrošina sabiedrību ar vispusīgu un uzticamu informāciju, ziņu, informatīvi analītisko un pētniecisko saturu, kā arī veido diskusiju platformu.

Mērķis: veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu un medijpratību, vairot izpratni par mediju lomu demokrātijā.

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	50-55%	52-55%
2024 (fakts)	46%	45%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

2024. gadā izpildot sabiedriskā labuma kategorijas “Demokrātija” misiju un mērķi, neviena no mērķa vērtībām nav izpildīta, turklāt LSM.lv gadījumā ar būtisku novirzi. Tāda tendence iezīmējas jau atkārtoti no 2023. gada, kad pirmo reizi noteiktas sasniedzamās mērķa vērtības saskaņā ar jauno metodoloģiju. Šī indikatora atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, tādēļ, veicot nākamo visaptverošo sabiedriskā labuma novērtējumu

2026. gada sākumā, būtu padziļināti vērtējama šī sabiedriskā labuma rādītāja izpilde. Īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

2.1.3. Kultūra

Misija: sabiedriskie mediji saglabā, veido un attīsta Latvijas kultūrtelpu, nodrošinot tās klātbūtni pasaulē.

Mērķis: radīt saturu, kas veido un bagātina Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izzinot un rodot pielietojumu šodienā.

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	46-49%	38-43%
2024 (fakts)	53%	47%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

2024. gadā izpildot sabiedriskā labuma kategorijas “Kultūra” misiju un mērķi, visas mērķa vērtības izpildītas visiem sabiedriskajiem medijiem kopā un atsevišķi tāpat kā 2023. gadā. Salīdzinājumā ar 2023. gadu ir vērojamas un pozitīvi vērtējamas izmaiņas uz augšu – attiecīgi kopējais rādītājs audzis no 48% uz 50%, Latvijas Televīzijai no 52% uz 53%, bet “LSM.lv” pieaugums par trim līdz 47%.

2.1.4. Zināšanas

Misija: sabiedriskie mediji vairo sabiedrības zināšanas un uzlabo iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Mērķis: nodrošināt skaidrojošu saturu, kas veicinātu sabiedrības tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem), finanšu pratību, veidotu izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citām tēmām, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	39-45%	35-40%
2024 (fakts)	46%	46%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

2024. gadā izpildot sabiedriskā labuma kategorijas “Zināšanas” misiju un mērķi, visas mērķa vērtības izpildītas visiem sabiedriskajiem medijiem kopā un atsevišķi tāpat kā 2023. gadā. Pozitīvi vērtējams, ka salīdzinājumā ar 2023. gadu snieguma rādītāji auguši – kopējais no 44% uz 46%, Latvijas Televīzijai no 45% uz 46%, “LSM.lv” pieaugums no 44% līdz 46%.

2.1.5. Radošums

Misija: sabiedriskie mediji atbalsta un veicina iedzīvotāju pašizpausmi, savu talantu atklāšanu, kā arī iedvesmo uzdrīkstēties darīt un realizēt sevi.

Mērķis: iedvesmot un sekmēt sabiedrības radošumu, izaugsmi un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību.

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	46-49%	41-46%
2024 (fakts)	43%	36%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

2024. gadā izpildot sabiedriskā labuma kategorijas “Radošums” misiju un mērķi, neviena mērķa vērtība nav izpildīta un LSM.lv gadījumā ar būtisku novirzi. Pozitīvi vērtējams, ka salīdzinājumā ar 2023. gadu snieguma rādītāji auguši par diviem procentpunktiem visās kategorijās – kopējais no 38% uz 40%, Latvijas Televīzijai no 41% līdz 43%, “LSM.lv” no 34% līdz 36%.

2.2. Caurviju rādītāji

2.2.1. Sasniedzamība (lieto vismaz reizi nedēļā)

Gads	Mērķgrupa	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	Kopā	63 %	48 %
2024 (fakts)	Kopā	58%	54%
	Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis izpildīts
2024 (mērķis)	Jaunieši (15-24)	52%-58%	47%-52%
2024 (fakts)	Jaunieši (15-24)	52%	53%
	Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts
2024 (mērķis)	Mazākumtautības	35%-40%	45%-50%
2024 (fakts)	Mazākumtautības	31%	55%
	Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts,	Mērķis izpildīts

		nebūtiska novirze	
--	--	----------------------	--

Vērtējot 2025. gada sākumā veiktajā sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā iegūtos rezultātus, secināms, ka kopumā sabiedriskos medijus vismaz reizi nedēļā vai biežāk lieto 76% Latvijas iedzīvotāju, un tā ir atgriešanās līmenī, kas bija sasniegts 2023. gada aptaujā, jo 2024. gada sākuma aptaujā rādītājs bija nokritis līdz 73%.

Latvijas Televīzijai par vienu procentpunktu no 57% uz 58% uzlabojies sasniedzamības rādītājs gada laikā, kamēr portālam “LSM.lv” strauji audzis no 45% uz 54%. Attiecīgi Padomes noteikto kopējās sasniedzamības mērķi 2024. gadā izpildījuši tikai sabiedriskie mediji kopā un “LSM.lv”.

Vērtējot sasniedzamību par mērķgrupām – jaunieši un mazākumtautības –, jauniešu sasniegšanas mērķi izpildījusi Latvijas Televīzija un “LSM.lv”, kamēr kopā sabiedriskie mediji par vienu procentpunktu atpalikuši no izvirzītā mērķa 2024. gadam. Jauniešu sasniedzamības rādītājs gada laikā ievērojami audzis “LSM.lv” no 45% uz 53%, arī kopējā sabiedrisko mediju sasniedzamība jauniešu vidū panākusi izrāvienu no 65% uz 72%, Latvijas Televīzija uzlabojusi rādītāju no 46% uz 52%.

Mazākumtautību mērķgrupā izpildīts kopējais un “LSM.lv” mērķis, kur redzams ievērojams pieaugums – attiecīgi kopā no 60% uz 64% un portālam no 46% uz 55%. Televīzijai kritums no 32% uz 31%.

Sasniedzamības mērķa vērtību izpilde 2024. gadā nav vērtējama tiešā salīdzinājumā ar 2023. gadu, jo tad bija izvirzīts mazāks skaits sasniedzamo mērķa vērtību, kā arī ietekmēja izmaiņas metodoloģijā.

Ņemot vērā, ka sasniedzamības rādītājs ir saistīts gan ar Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027. gadam un Mediju politikas pamatnostādņu 2024.-2027. gadam mērķiem, gan iekļauts kā mērķis Padomes apstiprinātajā gaidu vēstulē Latvijas Sabiedriskā medija vidēja termiņa darbības stratēģijas 2026.-2029. gadam izstrādei, īpaša uzmanība pievēršama šī caurviju rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

2.2.2. Kvalitāte

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	52-58%	48-54%
2024 (fakts)	55%	54%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Caurviju rādītājs “Kvalitāte” 2024. gadā ir izpildīts visiem sabiedriskajiem medijiem kopā un atsevišķi tāpat kā 2023. gadā. Salīdzinājumā ar 2023. gadu tikpat kā nav izmaiņu vai tās ir minimālas – attiecīgi kopīgais rādītājs 53% palicis nemainīgs, Latvijas Televīzijai kritums par vienu procentpunktu, bet “LSM.lv” pieaugums par diviem.

2.2.3. Ietekme

Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	45-50%	39-46%
2024 (fakts)	42%	44%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis izpildīts

Caurviju rādītājs "Ietekme" 2024. gadā izpildīts kopā un arī portālam "LSM.lv", kamēr Latvijas Televīzijai vērojama nebūtiska novirze no mērķa izpildes.

2.3. Citi rādītāji

Lai sekotu līdzi tam, kā iedzīvotāju vērtējumā tiek nodrošināta SEPLPL 2. pantā minētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējā stratēģiskā mērķa un 3. pantā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu izpilde, kā arī, lai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sabiedriskā pasūtījuma ikgadējā plānā sniegtu informāciju arī par citiem rādītājiem un to izpildi, Padome noteikusi specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības.

Padomes ieskatā, ir būtiski nodrošināt izcilu satura kvalitāti, vairojot sabiedrības uzticēšanos sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kopumā, kā arī nodrošināt satura pieejamību digitālajā vidē, ņemot vērā jau notiekošo un nākotnē prognozējamo mediju lietošanas paradumu maiņu.

[Satura veidotājs] piedāvā kvalitatīvu saturu		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	40-48%	48-52%
2024 (fakts)	51%	52%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Satura kvalitātes specifiskais rādītājs 2024. gadā izpildīts, pārsvarā pat pārsniedzot noteiktās mērķa vērtības. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības tika sasniegtas, bet 2024. gadā vērojama augoša tendence – kopējais sniegums audzis no 52% uz 53%, Latvijas Televīzijai no 50% uz 51%, bet "LSM.lv" sarukums no 53% uz 52%.

Cik lielā mērā jūs uzticaties [satura veidotājam]?			
Gads	Mērķgrupa	LTV	LSM
2024 (mērķis)	Kopā	45 %-49 %	44 %-49 %
2024 (fakts)	Kopā	47%	48%

	Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts
2024 (mērķis)	Jaunieši (15-24)	56 %-58%	59 %-60 %
2024 (fakts)	Jaunieši (15-24)	53%	60%
	Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis izpildīts
2024 (mērķis)	Mazākumtautības	23 %-28 %	32 %-36 %
2024 (fakts)	Mazākumtautības	18%	38%
	Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis izpildīts

Uzticēšanās kopējais specifiskais rādītājs 2024. gadā izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības tika sasniegtas, bet 2024. gadā vērojamas nelielas lejupejošas izmaiņas – kopējais sniegums sarucis no 49% uz 48%, Latvijas Televīzijai no 48% uz 47%, bet “LSM.lv” sarukums no 49% uz 48%.

Jauniešu mērķgrupā nav izpildīts viens mērķis ar nebūtisku novirzi tieši tāpat kā 2023. gadā, Latvijas Televīzijai nedaudz atpaliekot no mērķa. Salīdzinājumā ar 2023. gadu kopējais rādītājs jauniešu auditorijā sarucis no 58% līdz 57%, Latvijas Televīzijai no 55% līdz 53%, “LSM.lv” sarucis no 65% līdz 60%.

Mazākumtautību mērķgrupā viens mērķis nav izpildīts ar būtisku novirzi, lai gan 2023. gadā šajā mērķgrupā bija izpildīti visi mērķi. Salīdzinājumā ar 2023. gadu kopējais rādītājs šajā grupā palicis nemainīgs – 29%, Latvijas Televīzijai samazinājies no 26% uz 18%, “LSM.lv” ievērojami audzis no 27% līdz 38%.

Nemot vērā, ka uzticēšanās rādītājs ir saistīts gan ar Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027. gadam un Mediju politikas pamatnostādņu 2024.-2027. gadam mērķiem, gan iekļauts kā mērķis Padomes apstiprinātajā gaidu vēstulē Latvijas Sabiedriskā medija vidēja termiņa darbības stratēģijas 2026.-2029. gadam izstrādei, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājam] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	53-54%	40-45%
2024 (fakts)	58%	49%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Specifiskais rādītājs, kas raksturo sabiedrisko mediju lomu Latvijas attīstībā, 2024. gadā izpildīts, pārsvārā pat pārsniedzot noteiktās mērķa vērtības. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības tika sasniegtas,

bet 2024. gadā vērojama augoša tendence – kopējais sniegums audzis no 53% uz 55%, Latvijas Televīzijai saglabājies 58%, “LSM.lv” no 46% uz 49%.

[Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	44-48%	49-51%
2024 (fakts)	42%	43%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo visas sabiedrības interešu pārstāvību sabiedriskajos medijos, 2024. gadā nav izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības netika sasniegtas. 2024. gadā nav faktiski vērojamas izmaiņas – kopējais sniegums saglabājies 53%, Latvijas Televīzijai sarucis no 43% līdz 42%, “LSM.lv” audzis no 42% līdz 43%.

Ņemot vērā, ka šis specifiskais rādītājs ir daļa no sabiedriskā labuma kategorijas “Demokrātija” aprēķina formulas un ka šīs kategorijas atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	59-63%	59-63%
2024 (fakts)	55%	53%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo viedokļu daudzveidību sabiedriskajos medijos, 2024. gadā nav izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības netika sasniegtas. 2024. gadā nav faktiski vērojamas izmaiņas – kopējais sniegums saglabājies 54%, Latvijas Televīzijai saglabājies 55%, “LSM.lv” sarucis no 54 % līdz 53%.

Ņemot vērā, ka šis specifiskais rādītājs ir daļa no sabiedriskā labuma kategorijas “Demokrātija” aprēķina formulas un ka šīs kategorijas atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	57-60%	50-54%
2024 (fakts)	51%	46%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo piederības sajūtas Latvijai stiprināšanu ar sabiedrisko mediju starpniecību, 2024. gadā nav izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības netika sasniegtas. 2024. gadā gan vērojamas izmaiņas – kopējais sniegums saglabājies 50%, Latvijas Televīzijai audzis no 50% līdz 51%, “LSM.lv” audzis no 39 % līdz 46%.

Nemot vērā, ka šis specifiskais rādītājs ir daļa no sabiedriskā labuma kategorijas “Sabiedrība” aprēķina formulas un ka šīs kategorijas atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	47-51%	49-52%
2024 (fakts)	59%	61%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Specifiskais rādītājs, kas raksturo kultūras satura kvalitāti, pilnībā 2024. gadā izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības tika sasniegtas. 2024. gadā gan vērojamas nelielas izmaiņas – kopējais sniegums saglabājies 57%, Latvijas Televīzijai sarucis no 60% līdz 59%, “LSM.lv” audzis no 59 % līdz 61%.

[Satura veidotājs] atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	43-48%	49-52%
2024 (fakts)	42%	44%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo sabiedrisko mediju objektivitāti un neitralitāti, 2024. gadā nav izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības netika sasniegtas. 2024. gadā gan vērojamas nelielas

izmaiņas – kopējais sniegums audzis no 42% līdz 43%, Latvijas Televīzijai audzis no 40% līdz 42, “LSM.lv” saglabājies 44%.

Ņemot vērā, ka šis specifiskais rādītājs ir daļa no sabiedriskā labuma kategorijas “Demokrātija” aprēķina formulas un ka šīs kategorijas atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	50-54%	54-57%
2024 (fakts)	49%	46%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo kritiskās domāšanas stimulēšanu ar sabiedrisko mediju starpniecību, 2024. gadā nav izpildīts. Arī gadu iepriekš mērķa vērtības netika sasniegtas. 2024. gadā gan vērojamas pamanāmas pozitīvas izmaiņas – kopējais sniegums audzis no 44% līdz 47%, Latvijas Televīzijai audzis no 43% līdz 49%, “LSM.lv” audzis no 45% līdz 46%.

Ņemot vērā, ka šis specifiskais rādītājs ir daļa no sabiedriskā labuma kategorijas “Demokrātija” aprēķina formulas un ka šīs kategorijas atpalcība salīdzinājumā ar bāzes vērtībām vērojama jau divus gadus pēc kārtas, īpaša uzmanība pievēršama šī rādītāja snieguma uzlabošanai, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju 2026.-2029. gadam.

[Satura veidotājs] iedvesmo mani uzdrīkstēties darīt, būt uzņēmīgam		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	29-35%	29-34%
2024 (fakts)	27%	25%
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo iedvesmošanu ar sabiedrisko mediju starpniecību un uzdrīkstēšanos būt uzņēmīgam, 2024. gadā nav izpildīts. Gadu iepriekš šis rādītājs netika vērtēts.

[Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību		
Gads	LTV	LSM.lv
2024 (mērķis)	46-50%	48-51%

2024 (fakts)	48%	46%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze

Specifiskais rādītājs, kas raksturo zināšanu vairošanu par uzņēmējdarbību ar sabiedrisko mediju starpniecību, 2024. gadā ir pārsvarā izpildīts vai nav izpildīts ar nebūtisku novirzi. Gadu iepriekš šis rādītājs netika vērtēts.

Statuss	LTV	LSM.lv
Izpildīts	9	13
Nav izpildīts, nebūtiska novirze	10	3
Nav izpildīts, būtiska novirze	4	7
Izpildīts (%)	39%	57%
Nav izpildīts, nebūtiska novirze	44%	13%
Nav izpildīts, būtiska novirze	17%	30%

Izpildes īpatsvars	LTV	LSM.lv
Sabiedriskā labuma mērķi	2 no 5	2 no 5
Caurviju rādītāji	2 no 5	5 no 5
Citi rādītāji	5 no 13	6 no 13

Vērtējot mērķu izpildi 2024. gadā secināms, ka rezultāti nav tieši salīdzināmi ar 2023. gadu, jo ir atšķirīgs rādītāju skaits (2023. gadā – 21, 2024. gadā – 23).

Kopā sabiedriskie mediji no 2024. gadā 23 izvirzītajiem sabiedriskā labuma snieguma rādītājiem **izpildījuši 13 jeb 57%**, 4 nav izpildīti ar nebūtisku novirzi, 6 nav izpildīti ar būtisku novirzi.

Latvijas Televīzija no 2024. gadā izvirzītajiem 23 sabiedriskā labuma snieguma rādītājiem **izpildījusi 9 jeb 39%**, 10 nav izpildīti ar nebūtisku novirzi, 4 nav izpildīti ar būtisku novirzi.

Portāls “LSM.lv” no 2024. gadā izvirzītajiem 23 sabiedriskā labuma snieguma rādītājiem **izpildījis 13 jeb 57%**, 3 nav izpildīti ar nebūtisku novirzi, 7 nav izpildīti ar būtisku novirzi.

Veicot sabiedriskā labuma izvirzīto mērķa vērtību izpildes vērtējumu, Padome sniedz sekojošu novērtējumu – Latvijas Televīzija – “**apmierinoši**”, “LSM.lv” – “**labi**”.

3. Vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu izpilde

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 4. panta piekto daļu Latvijas Televīzijas galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, tostarp dažādās platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību. Saskaņā ar Latvijas Televīzijas vidēja termiņa darbības stratēģiju 2020. - 2024. gadam, un atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 57. panta ceturtās daļas 6. un 7. punktam, Latvijas Televīzijai ir noteikti seši **korporatīvās pārvaldības, satura un auditorijas attīstības nefinanšu mērķi un sasniedzamie rādītāji** nefinanšu mērķi un uzdevumi, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2023. gadā.

Nefinanšu mērķi un to raksturojošie rādītāji

Mērķis Nr. 1 “Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību”

2024. gadā Latvijas Televīzijas multimediju platformu, tostarp *LSM.lv*, *replay.lsm.lv*, *bernistaba.lsm.lv* un *LSM+*, unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī sasniedza 680 900, kas ir par 39 100 apmeklētāju vai par 5% mazākā apmērā par plānoto – rezultātu ietekmēja kopīgās tendences, tāpat arī sociālo platformu un interneta meklētāju algoritmu maiņa - auditorijas kritums 2024. gadā skāris visus lielākos ziņu portālus. Jau ierasti visplašāko auditoriju piesaistījis *LSM.lv* saturs latviešu valodā, vidēji mēnesī sasniedzot 553,4 tūkstošus unikālo apmeklētāju (-6 % pret 2023. gada vidējo rādītāju). *LSM+* mazākumtautību valodās veidotā satura vidējā mēneša auditorija 2024. gadā bija 186,5 tūkst. (-3,5 % pret 2023. gada vidējo rādītāju). Pieprasījuma video saturam koncentrējoties vienuviet, strauju auditorijas pieaugumu 2024. gadā piedzīvojuši platforma *replay.lsm.lv*, tās auditorijai palielinoties par 38 % līdz 173,3 tūkstošiem unikālo apmeklētāju vidēji mēnesī, salīdzinot ar 2023. gadu. Bērniem veidotais saturs *bernistaba.lsm.lv* platformā sasniedzis 19,7 tūkstošu unikālo apmeklētāju vidēji mēnesī, kas ir par 11,1 % mazāk nekā 2023. gadā.

2024. gadā Latvijas Televīzijas un *LSM.lv* saturs tika izplatīts visās lielākajās sociālo mediju platformās - programmu kanālu un raidījumu sociālo tīklu kontu lietotāju skaits gandrīz visās platformās (izņemot *Facebook rus.LSM*) pārsniedza plānoto. Pateicoties vairākiem veiksmīgiem oriģinālsatura projektiem, proporcionāli visstraujāk savu auditoriju *YouTube* platformā pieaudzējuši pusaudžu un jauniešu saturam veltītie kanāli. +*audzis youtube* abonētu skaits par 235% pārsniedza plānoto sasniedzot 3,3 tūkstošu auditoriju, kas ir par 364,6 % vairāk nekā 2023. gadā - pieaugums panākts gan konsekventi realizējot satura projektus, gan strādājot ar digitālā mārketinga rīkiem.

2024. gadā satura izveidei multimediju vidē tika novirzīti 19% no kopējā satura budžeta (2023.gada 20%). Tas visai būtiski atpaliek no noteiktā mērķa kāpināt digitālam saturam novirzāmo finansējuma apjomu, palielinot to līdz 22% no satura budžeta.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī, t.sk.:	712 161	720 000	680 900	-39 100	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati (LSM, Replay, LTV)	
rus.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	193 163	180 000	186 475	6 475	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	
lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	588 948	650 000	553 431	-96 569	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	Rezultātu ietekmēja kopīgās tendences. Tāpat arī sociālo platformu un interneta meklētāju algoritmu maiņa.
replay.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	125 611	130 000	173 336	43 336	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	
bernistaba.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	22 177	22 000	19 708	-2 292	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	Ietekmēja sociālo platformu un interneta meklētāju algoritmu maiņa.
LTV multimediju platformu reach	47,4	44,5	45,3	0,8	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa	

(%), visas auditorijas						dati, bāzes scenārijs. (LSM, Replay, LTV)	
LTV kanālu un raidījumu sociālo tīklu kontu lietotāju sasniegtā auditorija, t.sk:	-						
Facebook LSM (sekotāju skaits)	63 372	63 000	67 186	4 186	Facebook dati		
Facebook rus.LSM (sekotāju skaits)	304 333	304 000	300 689	-3 311	Facebook dati		Rus.LSM platforma mainīja konceptuālos uzstādījumus un nedarbojās aktīvi Facebook platformā.
Facebook LTV ziņu dienests (sekotāju skaits)	220 863	220 000	227 321	7 321	Facebook dati		
Twitter (kopējais kontu sekotāju skaits)	245 967	240 000	276 364	36 364	Twitter dati		
Youtube (kopējais abonentu skaits)	229 036	225 000	289 099	64 099	Youtube dati		
LTV_16+ youtube (abonentu skaits)	15 186	15 500	16 041	541	Youtube dati		
+audzis youtube (abonentu skaits)	721	1 000	3 350	2 350	Youtube dati		Pieaugums panākts, gan konsekventi realizējot satura projektus, gan strādājot ar digitālā mārketinga rīkiem.
LTV Satura budžeta daļa multimediju satura veidošanai (%)	20	22	19	-3	LTV budžeta dati		

Lai sasniegtu 1. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos un termiņos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Pārskatīt Digitālo kanālu stratēģijas un tās ieviešanas rīcības plāna realizēšanas laika grafiku	X	X			Digitālās stratēģijas pārskatīšana un laika grafika atjaunošana tika uzsākta, bet netika pabeigta, gaidot sabiedrisko mediju apvienošanas un kopīgas stratēģijas nepieciešamību.
Veikt Digitālo kanālu stratēģijas un tās ieviešanas rīcības plāna realizēšanu (atkarīgs no pieejamā finansējuma apjoma)	X	X	X	X	Realizācija notiks jaunā, apvienotā sabiedriskā medija ietvaros.
Izstrādāt Sabiedriskā pasūtījuma ikgadējo piedāvājumu multimediju platformās			X	X	Sabiedriskajā pasūtījumā tiek iekļauts piedāvājums multimediju platformās.
Izveidot digitālā satura vienību apjomu plānošanas, uzskaites, monitoringa sistēmu	X	X			Datu apkopošanas un analīzes sistēma izstrādāta.
Nodrošināt mazākumtautību auditorijai paredzēta satura koncepcijas realizāciju multimediju vidē atbilstoši ar Padomi saskaņotām izmaiņām.	X	X	X	X	Mazākumtautību auditorijai paredzētā satura koncepcija tiek realizēta.
Nodrošināt satura arhīva (replay) attīstību un uzlabot tā pieejamību un lietojamību mobilajās un smart TV ierīcēs.	X	X	X	X	Replay.lv attīstība turpinās, paplašināts pieejamā satura klāsts un izveidota atbildīgā struktūrvienība attīstības nodrošināšanai.

Padomes vērtējums: Ņemot vērā, ka vairāki rādītāji nav izpildīti un digitālā satura budžeta īpatsvars, saņemot būtiski lielāku mērķfinansējuma apjomu, nevis pieaudzis, bet samazinājies: **daļēji izpildīts.**

Mērķis Nr. 2 “Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā”

Sasniegtā Latvijas Televīzijas programmu LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa (SOV, %) 2024. gadā bija 14,9% - atbilst plānotajam.

Latvijas Televīzijas faktiski sasniegtā programmu unikālā auditorija (*AwgWkRch%*, 4+) 2024. gadā ir 41,3% vai par 1,1 procentpunktiem mazāka nekā plānots sakarā ar to, ka krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3%.

Latvijas Televīzijas faktiski sasniegtā auditorija (*AwgRch (000)*) 2024. gadā ir 724 663 skatītāji vai par 31 621 skatītāju mazāka nekā plānots saistībā ar to, ka krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3% un iedzīvotāju skaits (vecumā 4+) 2024. gadā: -1,7%.

Saskaņā ar auditoriju paradumu maiņu un satura aizvien plašāku pieejamību digitālajās platformās vispārēja tendence ir auditorijas samazināšanās lineārajā apraidē.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
LTV (LTV1 un LTV7) lineārās TV konsolidētā (ar arhīvu) skatīšanas laika daļa SOV (%)	14,9	14,9	14,9	-	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	
LTV lineārās TV kanālu sasniegtā unikālā auditorija vidēji nedēļā, <i>AwgWkRch%</i> , 4+ (%)	42,4	42,4	41,3	-1,1	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	Krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3%
LTV sasniegtā auditorija <i>AwRch (000)</i>	756 284	756 284	724 663	-31 621	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati	Krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3% un iedzīvotāju skaits (vecumā 4+) 2024. gadā: -1,7%

Lai sasniegtu 2. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos un termiņos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Nodrošināt daudzpusīgu, sabiedrības interesēm atbilstošus ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma piedāvājumu lineārajos TV kanālos	X	X	X	X	Sabiedriskā pasūtījuma daudzpusīgs piedāvājums lineārajā ēterā tika nodrošināts.
Nodrošināt lineārā satura pieejamības apjomu ne mazāk kā 31% no kopējā lineārā satura.	X	X	X	X	Ar subtitriem un surdotulkojumu tika nodrošināti 35% no kopīgām LTV1 un LTV7 raidstundām.
Nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu satura apjomu ne mazāk kā 10% no kopējā LTV oriģinālsatura apjoma.	X	X	X	X	Neatkarīgo producentu satura apjoms 2024.gadā bija 6,4%. Iemesls ir nepietiekams finansējums, jo satura izmaksas aug ātrāk nekā pieejamais finansējums.

Padomes vērtējums: Ņemot vērā, ka auditorijas kopējais kritums ir bijis straujāks kā plānots un to, ka pretēji dotajam uzdevumam, neatkarīgo producentu apjoms būtiski atpaliek no kopējā oriģinālsatura apjoma: **daļēji izpildīts.**

Mērķis Nr. 3 “Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību”

Šī korporatīvās pārvaldības mērķa sasniegšanai tika izvirzīti 5 sasniedzamie rādītāji.

Saskaņā ar ikgadējā Latvijas Televīzijas personāla aptaujas datiem Latvijas Televīzijas darbinieku apmierinātība kopumā vērtējama kā vidēji augsta (76 punkti no 100), lai gan, salīdzinot ar 2023. gadu, vērtējums nav būtiski mainījies, tas ir pieaudzis par vienu punktu.

Rūpīgi izvērtējot pieprasījumus attiecībā uz darbinieku kvalifikācijas celšanu un apmācībām, tiek piemeklētas iespējami atbilstošākās apmācības, lai tiktu aptverts pēc iespējas plašāks apmācāmo loks un apmācību jomas. 2024. gadā tika nodrošināta 54 darbinieku kvalifikācijas celšana vai apmācības, kas par 4 vienībām pārsniedza plānoto.

Administratīvo izmaksu īpatsvars attiecībā pret apgrozījumu 2024. gadā bija 7,2%, kas ir par 1,8 procentpunktiem mazāks kā maksimālā mērķa vērtība – administratīvo izmaksu īpatsvara rādītāja samazinājums saistīts ar izmaksu pārklasifikāciju starp ražošanas un administrācijas izmaksām.

Neto apgrozījums uz 1 darbinieku 2024. gadā bija 58 123 *euro*, kas ir par 1,9% mazāks par plānoto – izmaiņas nav būtiskas.

Izmaksu kontroles sistēma atkarībā no sistēmas izstrādātāju un Latvijas Televīzijas darbinieku kapacitātes regulāri tiek pilnveidota un attīstīta. 2024. gadā papildus tika izveidota atskaite par tehnisko darbinieku kategoriju noslodzi (stundas) - tāme/fakts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
Darbinieku apmierinātība (atzīme)	75/100	70/100	76/100	6	Ikgadēja LTV personāla aptauja	Darbinieku apmierinātība un iesaiste kopumā vērtējama kā vidēji augsta un tā nav būtiski mainījusies kopš 2023.gada. Darbinieku iesaiste ir gana aktīva.
Darbinieku kvalifikācijas celšana, apmācību skaits	53	50	54	4	Sākot ar 2021 gadu veikto apmācību apjoms pieauga līdz ar MMP un citiem satura izveides LTV projektiem, kurus uzsāka 2021. gadā	Veikto apmācību skaits nedaudz, bet turpina palielināties satura, tehniskajiem un administratīvajiem darbiniekiem.
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret apgrozījumu, %, ne vairāk kā	8,5	9	7,2	-1,8	Administratīvo izmaksu īpatsvara rādītājs 2024. gadā pieaugs kopējo izmaksu sadārdzinājuma ietvaros, taču samazināsies sagaidāmo taču piesardzīgi plānoto papildus ieņēmumu iespējama pieauguma dēļ.	Administratīvo izmaksu īpatsvara rādītāja samazinājums saistīts ar izmaksu pārklasifikāciju starp ražošanas un administrācijas izmaksām
Neto apgrozījums uz	56 210	59 245	58 123	-1 122		Novirze nav būtiska

I darbinieku, euro, ne mazāk kā iepriekšējā gadā						
Izmaksu kontroles sistēmas uzturēšana un pilnveidošana, attīstot uzskaites, prognozēšanas un atskaišu rīku pielietošanu uzņēmumā	1	1	1	-	2024. gadā veikts esošās finanšu un izmaksu kontroles sistēmas izvērtējums un ieviesti uzlabojumi. Sniegts ziņojums kopā ar 2024. gada valdes mērķiem un uzdevumiem.	Izmaksu kontroles sistēma atkarībā no sistēmas izstrādātāju un LTV darbinieku kapacitātes, regulāri tiek pilnveidota un attīstīta. 2024.gadā papildus izveidota atskaite par tehnisko darbinieku kategoriju noslodzi(stundas)-tāme/fakts

Lai sasniegtu 3. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Regulāri izvērtēt digitālās attīstības stratēģijā definētā rīcības plāna izmaiņu ieviešanai nepieciešamo LTV satura radīšanas procesu pilnveidi.			X	X	Notiek darbs pie digitālās attīstības stratēģijas, tīpašu uzmanību pievēršot uzņēmumu apvienošanās procesam.
Nodrošināt LTV galvenā redaktora strukturālo pozīciju un funkciju sadali	X				2024.gada februārī apstiprināts Galvenā redaktora nolikums.
Regulāri izvērtēt LTV organizācijas struktūru, kas pakārtota digitālās attīstības mērķu sasniegšanai	X	X			Organizācijas struktūra koriģēta atbilstoši plānotajai sabiedrisko mediju apvienošanai.
Realizēt LTV personālpolitikas ietvaros definētās aktivitātes (apmierinātības un lojalitātes monitorings, apmācību programmas, vienota sabiedriskā medija atalgojuma politikas definēšana)	X	X	X	X	Veikta darbinieku apmierinātības aptauja, ir uzsākts un turpinās darbs pie vienota sabiedriskā medija atalgojuma politikas.
Izvērtēt darbinieku atlīdzības sistēmu un novērtēt atalgojuma konkurētspēju			X	X	Kompānija "Figure Baltic Advisory" ir veikusi atalgojuma pētījumu.
Papildināt un īstenot LTV mūžizglītības un profesionālās pilnveides plānu, ieviešot Digitālās attīstības stratēģiju.				X	Turpinās darbs pie digitālās attīstības stratēģijas izveides.
LTV līdzdalība SEPLP pieņemto sabiedrisko mediju apvienošanas un finansēšanas modeļa maiņas koncepciju realizācijā.	X	X	X	X	LTV aktīvi līdzdarbojusies sabiedrisko mediju apvienošanas procesā.

Padomes vērtējums: izpildīts.

Mērķis Nr. 4 "Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību"

2024. gadā Latvijas Televīzija turpināja darbu pie darbības nepārtrauktības nodrošināšanas, kritiskās infrastruktūras modernizācijas un tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšanas.

2024. gada nogalē tika piegādāta un uzstādīta MAM (*Media Asset Management*) sistēmas tehnoloģiskā daļa, kas turpmāk nodrošinās centralizētu satura pārvaldību, glabāšanu un izplatīšanu dažādās platformās. Sistēmas ieviešana ražošanā turpināsies 2025. gadā.

Tāpat tika piegādāts un uzstādīts vienotās režijas otrās kārtas tehnoloģiskais risinājums, kurā ietilpst Latvijas Televīzijas aparātu centrālās centrālā video komutatora atjaunošana. Šīs izmaiņas nodrošinās efektīvāku signālu plūsmas vadību un paaugstinās sistēmas uzticamību.

Svarīgs ieguldījums bija divu pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) piegādes iepirkuma pabeigšana 2024. gada oktobrī. Noslēdzot līgumus un uzsākot projektēšanas darbus, tika nodrošināta 8 kameru un 14 kameru PTS izveide, kas palielinās Latvijas Televīzijas mobilās ražošanas iespējas visā Latvijā.

Elektroapgādes drošības stiprināšanai tika uzsākta apakšstacijas nomaīņa, kas būtiski paaugstinās kritisko sistēmu nepārtrauktas darbības nodrošināšanu. Energoefektivitātes jomā tika veikta ventilācijas un dzesēšanas svarīgāko iekārtu nomaīņa, kas uzlabos energoefektivitāti un samazinās ekspluatācijas izmaksas.

Ēku drošības uzlabošanai veikta ieejas turniketa nomaīņa, savukārt ugunsdrošības stiprināšanai — bojātā ugunsdzēsības sūkņa nomaīņa.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
Nodrošināta jaunas satura vadības sistēmas darbība	-	1	1	-		Uz 2024. gada decembri ir iegādāta, piegādāta un uzstādīta satura vadības sistēma. Tās ieviešanu ražošanā aizkavēja esošās dziļā arhīva sistēmas darbības traucējumi. Tās pielāgošana un ieviešana ražošanā turpinās 2025. gadā
LTV kapitālieguldījuma gada plāna izpilde % no kopējām plānotajām investīcijām.	-	75-100%	89%	Izpilde atbilst mērķa intervālam	Par pamatu tiek ņemts LTV sagatavotais un Padomē iesniegtais ikgadējais kapitālieguldījumu plāns.	Kopumā kapitālieguldījumu plāna izpilde vērtējama pozitīvi - izpilde atbilst mērķa intervālam. Apgūt 100% plāna izpildi apgrūtināja apstākļi, kas saistīti ar darbinieku kapacitāti, kā arī ar sarežģītajiem un laikietilpīgajiem iepirkuma procesiem.
Īstenots tehnoloģiskās veiktspējas un infrastruktūras attīstības plāns: 1) aktualizēts LTV 4 gadu attīstības plāna redzējumu/aprēķinu; 2) iesniegta atskaite par izpildi	1) 1 2) 1	1) 1 2) NA	1) 1 2) NA	1) - 2) NA	Līdz 2023. gadam attīstības plāns tika gatavots trīs gadu periodam. No 2024. gada attīstības plāns tiek gatavots 4. gadiem, ņemot vērā izmaiņas vidēja termiņa valsts budžeta plānošanā.	Izveidots un iesniegts attīstības plāns četriem gadiem, ņemot vērā pieejamo budžeta apmēru.

Lai sasniegtu 4. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Satura vadības sistēmas (MAM) projekta realizēšana: 1) izsludināts publiskais iepirkums; 2) saņemti iepirkuma piedāvājumi;	X	X	X	X	Uz 2024. gada decembri ir iegādāta, piegādāta un uzstādīta satura vadības sistēma. Tās ieviešanu ražošanā aizkavēja esošās dziļā arhīva sistēmas darbības traucējumi. Tās pielāgošana un ieviešana ražošanā turpinās 2025. gadā

3)	noslēgts iepirkuma līgums;					
4)	uzsākta sistēmas darbība.					
	Izstrādāt un realizēt LTV kritiskās infrastruktūras drošības pasākumu rīcības plānu un nepieciešamo finanšu resursu budžeta aprēķinu			X	X	Darbības nepārtrauktības plāns ir izstrādāts un tiek papildināts pēc nepieciešamības
	Realizēt LTV kritiskās infrastruktūras drošības pasākumu rīcības plānu (pieejamā finansējuma ietvaros)	X	X	X	X	Tiek realizēts pieejamā finansējuma apmērā
	Digitālo multimediju TV un IKT infrastruktūras, arhitektūra, rīcības plāns un budžets			X	X	Ir piesaistīti ārējie eksperti, kas devuši novērtējumu un rekomendējuši prioritātes nākošajam budžeta ciklam
	Digitālo multimediju TV un IKT infrastruktūras realizācija (Satura vadības sistēma, ražošana (studijas), uzglabāšana (DC), apraide)	X	X	X	X	Ir iegādāta satura vadība sistēma, papildināts Vienotās režijas komplekss, palielinot ražošanas kapacitāti, palielināta video arhīva uzglabāšanas apjoms datu pārnesei no dziļā arhīva sistēmas.
	Ilgtermiņa ieguldījumu projekta “Kompleksās transformācijas apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģenerators uzstādīšana” iepirkuma procedūru un projekta realizēšana	X	X	X	X	Kompleksās transformācijas apakšstacijas nomaiņa un dīzeļģenerators uzstādīšana pabeigta.
	Realizēt 8 kameru Pārviestojamās Televīzijas Stacijas (PTS) iepirkumu, izsludināt 14 kameru un vienotās režijas projektu iepirkumus	X	X	X	X	Iepirkums divu PTS kompleksiem bija izsludināts un noslēdzies ar diviem līgumiem par PTS kompleksu piegādi līdz 2025. gada decembrim.

Padomes vērtējums: izpildīts.

Mērķis Nr. 5 “Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās”

Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas aptaujai (caurviju rādītājs “kvalitāte”), kas veikta 2025. gada sākumā, Latvijas Televīzijas satura lietotāju apmierinātība ar Latvijas Televīzijas satura kvalitāti sasniegusi 55%. Savukārt, apmierinātība ar Latvijas sabiedrisko mediju portāla LSM.lv satura kvalitāti ir 54%. Abu rādītāju izpilde atbilst mērķa intervālā noteiktajam.

Rādītājs “LTV lietojums dažādās platformās (%)” sasniedz 58%, kas ir par 5 procentpunktiem mazāk par plānoto - saskaņā ar auditoriju paradumu maiņu un satura aizvien plašāku pieejamību digitālajās platformās vispārēja tendence ir auditorijas samazināšanās lineārajā apraidē. Krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3% un digitālo platformu auditorija to nespēj kompensēt.

Rādītājs “LSM lietojums dažādās platformās (%)” sasniedz 54% vai par 6 procentpunktiem vairāk par plānoto.

2024. gadā Latvijas Televīzija ir izvērtējusi 20 satura projektus (gan iekšējais, gan ārējais vērtējums), kas atbilst plānotajam.

Latvijas Televīzijas abos kanālos (LTV1 un LTV7) nodrošināts un attīstīts oriģinālsatura apjoms 29% apmērā no kopējā raidstundu apjoma, kas ir par 7,2 procentpunktu vairāk par plānoto.

Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (*Reach* kopā) 2024. gadā bija 96 249 skatītāji, kas ir par 13% mazāk par plānoto – novadu ziņu auditorijas apjoma izmaiņas korelē ar televīzijas kopīgās auditorijas izmaiņām un kopīgo lineārās televīzijas satura patēriņa samazināšanos.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
Satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti kopumā 1) LTV (%) 2) LSM (%)	1) 56 2) 52	1) 52-58 2) 48-54	1) 55 2) 54	1) Izpilde atbilst mērķa intervālam 2) Izpilde atbilst mērķa intervālam	Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai, caurvijas rādītājs "kvalitāte". 2023. gada mērķis tiks mērīts 2024. gada sākumā veiktajā aptaujā, bet 2024. gada mērķis – 2025. gada sākumā.	Izpilde atbilst mērķa intervālam.
LTV lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums)	61	63	58	-5	Sabiedriskā labuma novērtējuma iedzīvotāju aptaujas rezultāti kategorijā <i>Sasniedzamība</i> . "Cik bieži jūs lietojat šādus sabiedriskos medijus?". Līdz 2023. gada sasniezamība mēnesī, kopš 2024. gada sasniezamība nedēļā.	Saskaņā ar auditoriju paradumu maiņu un satura aizvien plašāku pieejamību digitālajās platformās vispārēja tendence ir auditorijas samazināšanās lineārajā apraidē. Krities vidējais TV skatītāju skaits 2024. gadā: -3,3% un digitālo platformu auditorija to nespēj kompensēt.
LSM lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums)	52	48	54	6		
Satura projektu izvērtējums (kopējais izvērtēto satura projektu skaits)	20	20	20	-	Kopējais izvērtēto satura projektu skaits (gan iekšējo gan ārējo vērtējumu)	
LTV programmās nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu (raidstundas/īpatsvars programmā) (%)	23,8	21,8*	29	7,2	Oriģinālsaturs (pirmizrāde un pirmais atkārtojums), neskaitot ekranizējumus. Līdz 2022. gadam oriģinālsatura īpatsvars LTV1 no 2023. gada oriģinālsatura īpatsvars LTV1 un LTV7.	
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	112 666	110 000	96 249	-13 751	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati. Mērķa vērtības samazinājums 2024. gadā saistīts ar vispārēju lineārā TV satura patēriņa kritumu.	Skaidrojams ar kopīgo lineārā TV satura patēriņa mazināšanos.

*Mērījums līdz 2022. gadam tika veikts tikai LTV1 kanāla ietvaros, sākot ar 2023. gadu mērījums tiek veikts attiecībā uz LTV1 un LTV7 kanāliem.

Lai sasniegtu 5. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Izmantot sabiedriskā labuma novērtējuma datus satura piedāvājuma uzlabošanai (iespējami kopīgi auditoriju pētījumi LTV/LR/LSM)			X	X	Sabiedriskā labuma novērtējuma dati tiek izmantoti satura piedāvājuma uzlabošanai.
Pilnveidot satura kvalitātes vadības sistēmu, ietverot arī vienotā sabiedrisko mediju portāla LSM.lv satura izvērtēšanas plānu (latviešu, mazākumtautību un angļu valodu sadaļām).	X	X	X	X	Sabiedriskā medija portāla LSM.lv saturs tiek izvērtēts un iekļauts satura vērtēšanas plānos.
Pilnveidot sabiedriskā pasūtījuma izpildes atskaiti – izstrādāt satura uzskaites kārtību, kas ļauj atskaitīties par integrētā satura mērķu sasniegšanu LTV1, LTV7 un vienotajā portālā LSM.lv.	X	X			Integrētā satura uzskaites sakārtošana 2024.gadā daļēji tika uzsākta. Atsevišķa uzskaites kārtība tika realizēta LSM.lv platformās.
Realizēt satura vērtēšanas plānu, sniegt atskaiti par paveikto kopā ar sabiedriskā pasūtījuma atskaiti.	X	X	X	X	Satura vērtēšanas plāns realizēts atbilstoši plānotajam.
Satura veidotāju apmācību, kas nodrošina profesionālo pilnveidi, gada plāna īstenošana, sniegt atskaiti par paveikto kopā ar sabiedriskā pasūtījuma atskaiti.	X	X	X	X	Atskaite iesniegta.

Padomes vērtējums: izpildīts.

Mērķis Nr. 6 “Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju”

Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas aptaujai, kas veikta 2025. gada sākumā, Latvijas Televīzijas satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 2024. gadā sasniedusi 47%, savukārt satura lietotāju uzticēšanās Latvijas sabiedrisko mediju portālam *LSM.lv* satura veidotājam - 48%, kas atbilst plānotajam.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
LTV ilgtspējas indekss	84,6	81	-	-	Atbilstoši InCSR metodikai, bronza, sudrabs, zelts	Faktiskās izpildes dati vēl nav pieejami
Satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	1) 48 2) 49	1) 44-48 2) 43-48	1) 47 2) 48	1) - 2) -	2022. gadā ir veikti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā. Grozījumu rezultātā ir mainījusies pieeja, kā tiek aprēķinātas atsevišķu rādītāju vērtības. Līdz ar to 2022. gadam izvirzīto sasniedzamo mērķa vērtību nebūs iespējams savā starpā salīdzināt ar datiem par 2022. gada faktu. 2023. gadā sasniedzamās mērķa vērtības ir noteiktas atbilstoši jaunajai sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai un būs salīdzināmas.	Atbilst mērķa intervālam

*Minēt paveikto atbilstoši "Latvijas Televīzija" vidēja termiņa darbības stratēģijā 2020. - 2024. mērķa sasniegšanai noteiktajos darbības realizācijas virzienos termiņos.

Lai sasniegtu 6. mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	2024				Uzdevuma izpildes vērtējums
	Q1	Q2	Q3	Q4	
Nodrošināt ikgadējo korporatīvās ilgtspējas indeksa un kvalitātes standartu ikgadējo pārsertifikāciju	x				Saglabāta zelta kategorija.

Padomes vērtējums: izpildīts.

Ņemot vērā, ka kapitālsabiedrība nav sasniegusi atsevišķus plānotos nefinanšu mērķu rezultātīvos rādītājus, bet novirzes to izpildē nerada būtiskus riskus kapitālsabiedrības ilgtspējīgai attīstībai, Padome uzskata, ka Latvijas Televīzijas nefinanšu mērķu izpilde 2024. gadā vērtējama ar "labi"².

4. Finansiālās situācijas izvērtējums un finanšu mērķu izpilde

Padome, saskaņā ar Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikumu (turpmāk – Nolikums) vērtējot Latvijas Televīzijas 2024. gada operatīvo darbību Latvijas Televīzijas Revīzijas komisijas 2025. gada 26. marta ziņojumā (precizēts 10. maijā) un 2025. gada 15. maija Padomes sēdē apstiprinot sagatavoto ziņojumu par Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma un finansiālās darbības rādītājiem 2024. gada 12 mēnešos, kā arī pēc auditētā 2024. gada pārskata apstiprināšanas ar 2025. gada 27. maija dalībnieku sapulces lēmumu Nr. 6/1-5 "Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Latvijas Televīzija" un valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Latvijas Radio" 2024. gada pārskatu apstiprināšanu" secina sekojošo.

Balstoties uz Nolikuma 28.1. punktu, ir veikts un ar Padomes 2025. gada 30. maija lēmumu Nr. 28/1-1 apstiprināts sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA "Latvijas Televīzija" sabiedriskā pasūtījuma pārkompensācijas invertējums 2024. gadā. Latvijas Televīzijas 2024. gada saimnieciskās darbības rezultāts ir zaudējumi 873 772 *euro*. Ar komercdarbības peļņu, kas ir 78 682 *euro*, Latvijas Televīzija nav spējusi nosegt zaudējumus, kas radušies no sabiedriskā pasūtījuma izpildes 952 454 *euro* apmērā - līdz ar to nav konstatējama nevēlama pārkompensācija 2024. gadā.

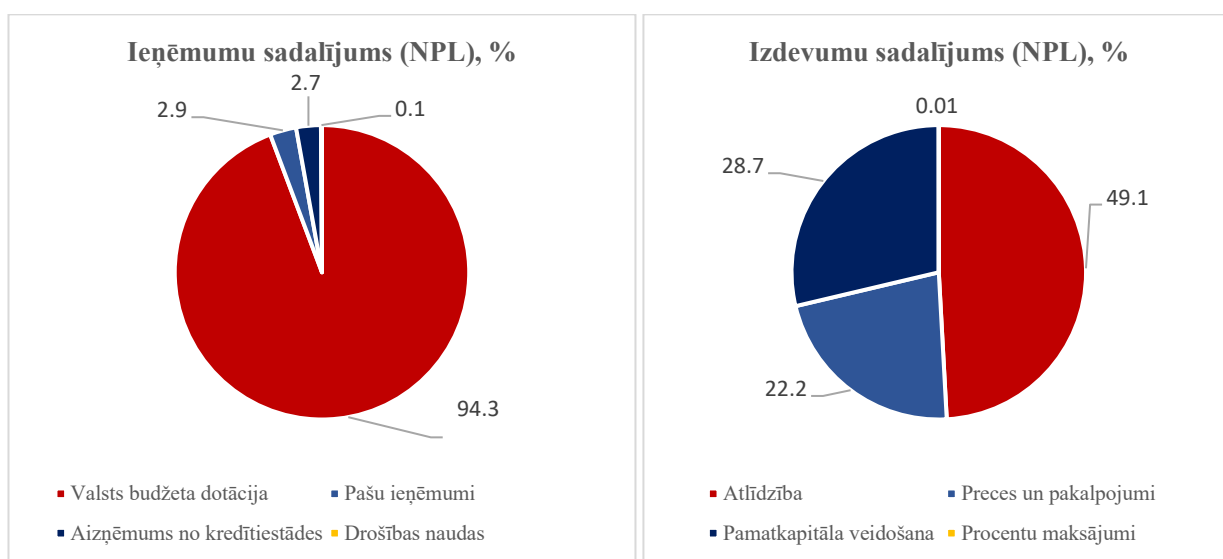
Saskaņā ar auditētā gada pārskatā norādīto informāciju 2024. gada saimnieciskais rezultāts ir zaudējumi 873 772 *euro*, kas ir lielākais zaudējumu apmērs pēdējo piecu gadu laikā. Pārskata periodā par 9,2%, salīdzinot pret 2023. gadu, vērojams ieņēmumu pieaugums postenī "Neto apgrozījums", kas saistāms ar valsts dotācijas apjoma palielinājumu 2024. gadam. Savukārt izmaksas pārskata periodā pieaugušas par 11,7%, salīdzinot pret 2023. gadu. Būtiskākais pieaugums vērojams postenī "Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas", kas lielā mērā saistīts ar pārskata periodā norakstītajiem sporta un filmu licenču izdevumiem, kuriem pretī nav paredzēti ieņēmumi. Pārējo ieņēmumu samazinājums skaidrojams ar konstanti krītošajiem ieņēmumiem no nekustamā īpašuma izīrēšanas.

² Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumu Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"

Saskaņā ar 2024. gada operatīvās naudas plūsmas rādītājiem (skatīt Pielikumu Nr. 2) ieņēmumu un izdevumu struktūra ir redzama attēlos zemāk. Valsts budžeta dotācija sastāda 34 206 619 *euro*, otra lielākā pozīcija ir pašu ieņēmumi (galvenokārt telpu un tehnikas noma) 1 050 533 *euro*, kam seko aizņēmums no kredītiestādes Latvijas Televīzijas projekta “Ventilācijas un dzesēšanas svarīgāko iekārtu nomaiņa” realizēšanai 984 065 *euro* apmērā un drošības nauda, kas saistīta ar investīciju projektiem kā PTS iepirkums un liftu nomaiņas projekts, sastāda 40 129 *euro*. Šie ieņēmumi no kopējiem ieņēmumiem sastāda 3%.

Savukārt izdevumu lielāko daļu veido atlīdzības izmaksas 18 507 730 *euro* jeb 49%, izmaksas precēm un pakalpojumiem 8 350 339 *euro* jeb 22%, kam seko pamatkapitāla veidošanas izmaksas 10 804 379 *euro* jeb 29%. 2 943 *euro* sastāda procentu izmaksas saistībā ar aizņēmumu no bankas.

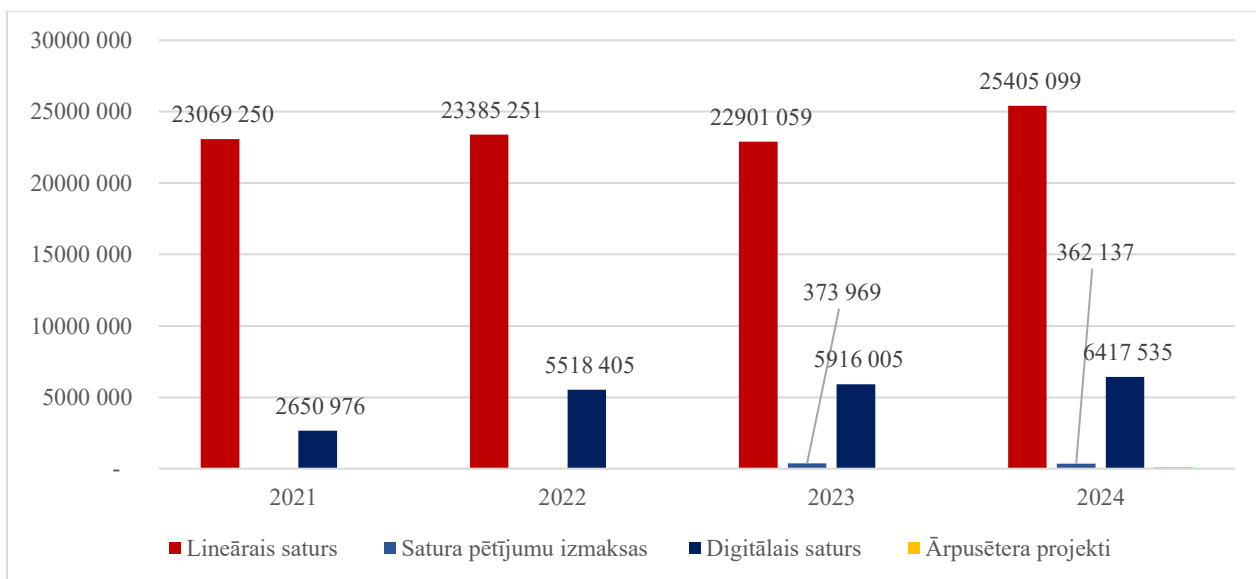
“Ieņēmumu un izdevumu procentuālais sadalījums (NPL) 2024. gadā”



Darbinieku skaits uz 2024. gada 31. decembri, kas tiek attiecināti uz izmaksām, ir 542 darbinieki, kas ir par 29 nodarbinātajiem vairāk nekā 2023. gadā. Neto apgrozījums uz 1 nodarbināto 2024. gadā ir 58 123 *euro*, savukārt vidējā alga 2 161 *euro* (ieskaitot piemaksas), kas ir par 187 *euro* vairāk kā 2023. gadā.

Atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma 2024. gada izpildes operatīvajai informācijai kopējās izmaksas pēc peļņas vai zaudējuma aprēķina veido 32 265 944 *euro*. Salīdzinot ar 2023. gadu, tās ir palielinājušās par 11% jeb 3 074 912 *euro*, galvenokārt lineārā satura izmaksu palielinājuma dēļ par 2 504 039 *euro*.

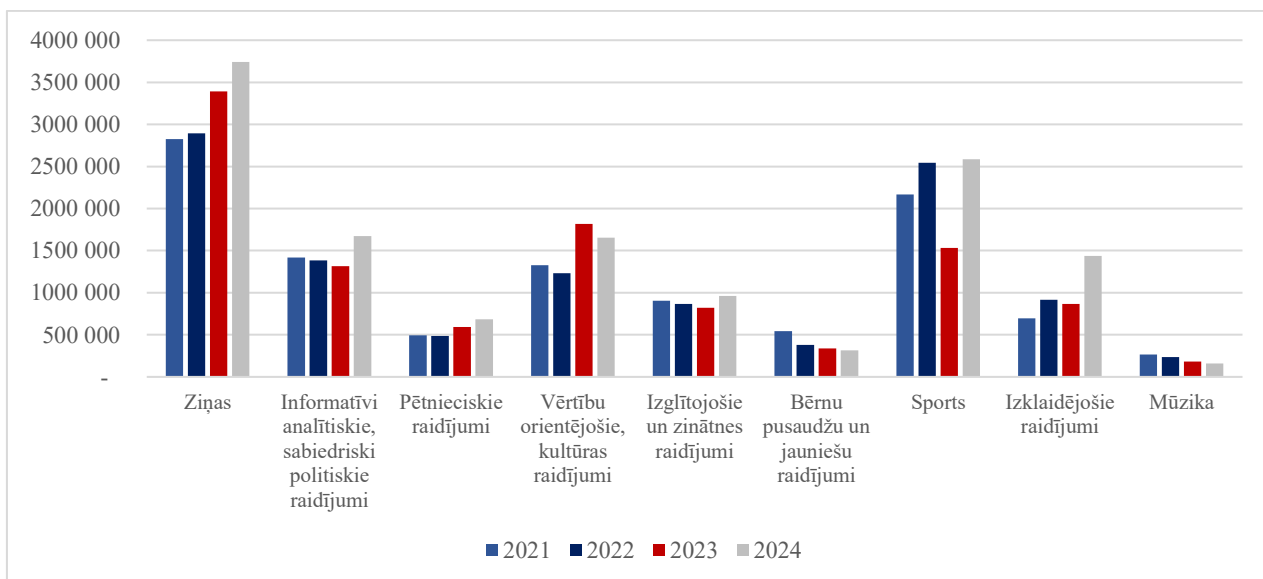
“Satura kopējo izmaksu (euro) sadalījums 2024., 2023., 2022., 2021. gadā”



Tai skaitā, kopējās tiešās izmaksas (pēc peļņas vai zaudējumu aprēķina) ir 20 543 978 euro apmērā. Salīdzinot ar 2023. gadu, tās ir palielinājušās par 16% jeb 2 840 163 euro.

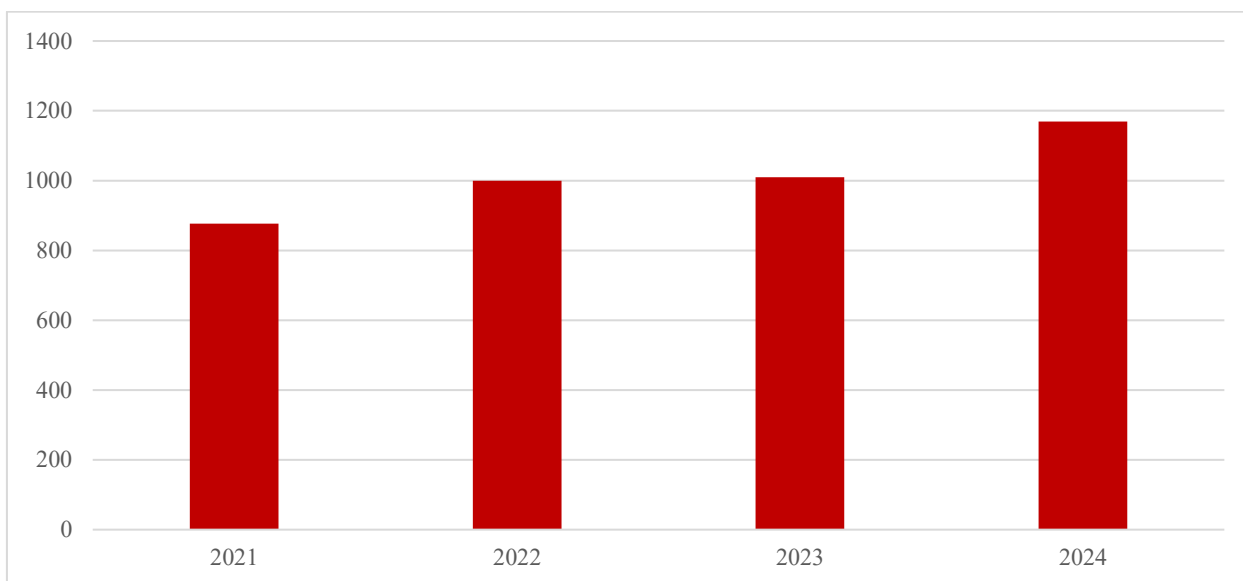
Tiešo izmaksu lielāko daļu jeb 64% 2024. gadā sastāda oriģinālsaturs (2023. gadā 61%), digitālais saturs veido 17% (2023. gadā 19%), savukārt citas izmaksas (satura pētījumu izmaksas, atkārtojumi, pašreklāma, sociālie un kultūras paziņojumi, apraides izmaksas, iepirktās filmas un raidījumu pieejamības nodrošināšanas izmaksas) veido 19% 2024. gadā (2023. gadā 20%).

“Tiešo izmaksu sadalījums oriģinālsaturā pa žanriem (euro) 2024., 2023., 2022. 2021. gadā”



Tiešās izmaksas lineārajā saturā 2024. gadā LTV1 veido 12 820 710 euro (iekļautas raidījumu pieejamības nodrošināšanas izmaksas), kas ir vairāk par 11% jeb 1 278 884 euro pret 2023. gadu. Kopumā LTV1 tiešās izmaksas veido 78% no kopējām tiešajām izmaksām programmās. LTV7 tiešās izmaksas lineārajā saturā veido 2024. gadā 3 523 008 euro, kas ir par 44% jeb 1 073 238 euro vairāk kā 2023. gadā. Kopumā LTV7 tiešās izmaksas veido 22% no kopējām tiešajām izmaksām programmās.

“1 stundas tiešo izmaksu (euro) dinamika 2021. – 2024. gadam”



Ja 2021. gadā vienas stundas tiešās izmaksas bija 877 euro, 2022. gadā 1000 euro un 2023. gadā 1 010 euro, tad 2024. gadā jau 1 169 euro, kas skaidrojams ar straujo inflāciju.

Prioritāro pasākumu un citu mērķfinansējumu izlietojums

Prioritāro pasākumu ietvaros finansējums 2024. gadā izlietots atbilstoši mērķiem. Izņemot, finansējums Latvijas Televīzijai 244 259 euro apmērā, lai nodrošinātu komercmediju veidotu novadu ziņu iepirkšanu, kas tiek atspoguļotas sabiedriskajā medijā, 2024. gadā tika apgūti 90,1% jeb 220 026,40 euro apmērā, gada beigās slēgtie asignējumi 24 232,60 euro. 2025. gadā 10 128 euro plānots pārdalīt no 2024. gada slēgto asignējumu apropriācijas rezervēm uz 2025. gadu, lai nodrošinātu 2024. gada decembra rēķinu apmaksu.

Atbilstoši Padomes atbalstītajam prioritārajam pasākumam “*Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana*” 2024. gadā Latvijas Televīzijai tika novirzīti līdzekļi 106 311 euro VSIA “*Latvijas Radio*” un VSIA “*Latvijas Televīzija*” grāmatvedības un lietvedības programmas un datu pārņemšanai. 2025. gadā 58 690 euro plānots pārdalīt no 2024. gada slēgto asignējumu apropriācijas rezervēm uz 2025. gadu, lai nodrošinātu 2024. gadā iesāktā projekta par grāmatvedības sistēmas konfigurāciju noslēdzošo pakalpojumu apmaksu atbilstoši noslēgtajiem līgumiem.

Īpaši jāizceļ stratēģiski nozīmīgu iepirkumu projektu sekmīga īstenošana 2024. gadā, veicot Latvijas Televīzijas elektrības transformatoru apakšstacijas nomaiņu, kā arī nodrošinot satura vadības sistēmas (MAM), vienotās TV režijas otrās kārtas ieviešanu. Latvijas Televīzija 2024. gadā uzsāka Zaķusalas televīzijas kompleksa energoefektivitātes projektu, veicot apkures un ventilācijas sistēmu nomaiņu, piesaistot *Altum* līdzfinansējumu. Tāpat 2024. gadā tika noslēgti iepirkuma līgumi pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegādei, kas 2025. gada otrajā pusē dos iespēju Latvijas Sabiedriskajam medijam nodrošināt augstu tehnoloģisko veiktspēju pielietojamību sabiedrībai nozīmīgu notikumu atspoguļošanai.

Latvijas Televīzijas finanšu mērķu izpilde

Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA, %): 2024. gadā ir 3,9%, kas ir par 1,6 procentpunktiem mazāk nekā plānots un par 3,2 procentpunktiem mazāk kā 2023. gadā - sasniegtais rezultāts neatbilst plānotajam, jo 2024. gads tika noslēgts ar saimnieciskajiem zaudējumiem 873 772 *euro* apmērā.

Kopējais likviditātes rādītājs: 2024. gadā ir 0,66, kas ir par 0,34 mazāks par plānoto. Salīdzinot ar 2023. gadu, likviditāte ir samazinājusies par 35,9% - saistīts ar to, ka ir samazinājušies apgrozāmie līdzekļi, bet palielinājušās īstermiņa saistības. Apgrozāmo līdzekļu sastāvā esošie naudas līdzekļi samazinājušies par 1 384 045 *euro* jeb 80% pret 2023. gadu. Neņemot vērā īstermiņa saistībās iekļautos nākamo periodu ieņēmumus, kas galvenokārt saistīti ar valsts budžeta līdzekļu paredzēto finansējumu un kam nav tieša finansiāla ietekme uz saistību izpildi, likviditātes rādītājs ir 0,81. Kopumā likviditātes risks ir kontrolētās robežās un Latvijas Televīzijas finansiālo neatkarību neapdraud.

Saistības pret pašu kapitālu: 2024. gadā pārsniedz ekonomikas teorijā noteikto līmeni 1 un sasniedz vērtību 1,41 kas nozīmē, ka saistības pašu līdzekļus 2024. gadā pārsniedz par 41%. Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums (nākamo periodu ieņēmumi), gan pašu kapitāla samazinājums, taču kapitālsabiedrība spēj nodrošināt kontrolētu saistību apjomu, lai neapdraudētu tās finansiālo autonomiju.

Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), %: 2024. gadā stratēģijā minētais mērķis Ieguldījumi investīcijās 10% no valsts budžeta dotācijas ir izpildīts, sasniedzot 19%. Investīciju apjoma pieaugums saistāms ar lielo investīciju projektu pieņemšanu un nodošanu ekspluatācijā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Komentāri	Skaidrojums par novirzēm
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām EBITDA rentabilitāte, ne mazāk kā (%)	7,13	5,5	3,9	-1,6	Nodrošināt kapitālsabiedrības rentablu finansiālo darbību	Rādītājs samazinājies zaudējumu rezultātā (zaudējumi lielāki par plānoto)
Kopējās likviditātes rādītājs, ne mazāk kā	1,03	1	0,66	-0,34	Nodrošināt kapitālsabiedrības finansiālās darbības stabilitāti	Rādītājs ir samazinājies, taču nerada likviditātes risku
Saistības pret pašu kapitālu, ne vairāk kā	0,68	1	1,41	0,41	Nodrošināt kontrolētu saistību apjomu	Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums (nākamo periodu ieņēmumi), gan pašu kapitāla samazinājums, taču kapitālsabiedrība spēj nodrošināt kontrolētu saistību apjomu
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), ne mazāk kā (%)	4,5	10	19	9	Nodrošināt kapitālsabiedrības attīstību, tehniskās bāzes atjaunošanu un stabilu investīciju apjomu	Rādītājs ir pārsniegts, kas saistīts ar vairāku lielu investīcijas objektu realizāciju un nodošanu ekspluatācijā

Latvijas Televīzijas finanšu rādītāji

Neto apgrozījums 2024. gadā ir 31 502 443 *euro*, kas ir par 2% vairāk par plānoto un par 9% vairāk nekā 2023. gadā, tai skaitā, pateicoties tam, ka 2024. gadā tika saņemta papildu valsts budžeta dotācija kritiskās infrastruktūras un darbības nepārtrauktības nodrošināšanai (vienotās režijas otrās kārtas iepirkuma realizēšanai u.c.) un 2023. gada slēgto asīgnējumu pārceļšana uz 2024. gadu, lai nodrošinātu iepriekšējos gados iesākto prioritāro pasākumu realizēšanas turpināšanos.

Pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības: 2024. gadā ir 1 001 033 *euro*, kas ir par 134 691 *euro* vai 12% mazāk par plānoto. Rādītājs ir mazāks, jo katru gadu vērojama tendence ieņēmumu kritumam no telpu izīrēšanas.

Sabiedrība 2024. gadu noslēdza ar **zaudējumiem** 873 772 *euro* apmērā - darbības rezultāts ir par 591 599 *euro* mazāks par sākotnēji plānoto un par 877 872 *euro* mazāk kā 2023. gadā. Faktisko rezultāta nobīdi ietekmēja ražošanas izmaksu pieaugums un uzkrājumu palielinājums iespējamām saistībām, tai skaitā – tiesvedībām un uzkrājumiem darbinieku intensitātes piemaksām, kas ir aktuāls risks līdz atalgojuma sistēmas izmaiņām Latvijas Sabiedriskajā medijā.

Izmaiņas **pamatkapitālā** nav notikušas un veido 4 837 449 *euro*.

Pašu kapitāla atdeve ROE (%): 2024. gadā ir -10,72% vai par 6,94 procentpunktiem mazākā apmērā par plānoto - atdeves koeficienta rezultatīvais rādītājs lielā mērā atkarīgs no uzņēmuma pārskata perioda darbības rezultāta vērtības.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	28 835 582	30 926 004	31 502 443	576 439	Rādītājs būtiski atkarīgs no nākamo periodu ieņēmumu atzīšanas pārskata perioda Peļņas vai zaudējumu aprēķinā
Valsts dotācija	27 545 243	29 790 280	30 501 410	711 130	Rādītājs būtiski atkarīgs no nākamo periodu ieņēmumu atzīšanas pārskata perioda Peļņas vai zaudējumu aprēķinā
LTV pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības	1 290 339 *1 512 225	1 135 724	1 001 033 *1 001 183	-134 691	Rādītājs ir mazāks, jo katru gadu vērojama tendence ieņēmumu kritumam no telpu izīrēšanas
Peļņa vai zaudējumi, ne mazāk kā (neto)	4 100	-282 173	-873 772	-591 599	Zaudējumu apmērs saistīts ar ražošanas izmaksu pieaugumu un uzkrājumu palielinājumu iespējamām saistībām
Pamatkapitāls	4 837 449	4 837 449	4 837 449	-	
Pašu kapitāla atdeve ROE (%)	0,05	-3,78	-10,72	-6,94	Rādītāju ietekmē pārskata gada zaudējumi

*Pašu ieņēmumu aprēķins pēc ekonomiskās būtības=neto apgrozījums + pārējie komercdarbības ieņēmumi- valsts dotācija-ieņēmumi no PL investīcijām-dāvinājumi-valūtas kursa svārstību ieņēmumi

Nemot vērā, ka kapitālsabiedrība nav sasniegusi atsevišķus plānotos finanšu mērķu rezultatīvos rādītājus un to izpildē konstatētas būtiskas novirzes, bet novirzes nerada būtiskus riskus kapitālsabiedrības finanšu stabilitātei un ilgtspējīgai attīstībai, Padome uzskata, ka Latvijas Televīzijas finanšu mērķu izpilde vērtējama ar "**apmierinoši**".³

2024. gada 18. janvārī Saeima pieņēma Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma grozījumus, kuri stājās spēkā 2024. gada 3. februārī. Padome gada lēmumu par Latvijas Radio un Latvijas Televīzija reorganizāciju un Latvijas Sabiedriskā medija dibināšanu pieņēma 13. novembrī, kad arī apstiprināja Latvijas Sabiedriskā medija statūtus un uzdeva Latvijas Radio un Latvijas Televīzijai parakstīt reorganizācijas līgumu. 2025. gada 2. janvārī (ieraksta

³ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumu Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"

komercregistrā brīdis) tika apvienotas saplūšanas ceļā līdzšinējās kapitālsabiedrības, dibinot jaunu valsts kapitālsabiedrību Latvijas Sabiedriskais medijs.

Nefinanšu un finanšu mērķu izpildi arī ietekmē sabiedrībā aktuālo tematu atspoguļošana. Nemainīgi īpaša uzmanība tika pievērsta Ukrainā notiekošā Krievijas izraisītā kara notikumiem, Gruzijas iekšpolitikas krīzes atspoguļojumam. Pastiprināti tika pievērsta uzmanība bērniem, pusaudžiem un jauniešiem domātā satura attīstībai, kā arī digitālā satura attīstībai. 2024. gada vasarā Latvijas Televīzija nodrošināja visaptverošu Parīzes vasaras Olimpisko spēļu un ar spēlēm saistīto notikumu translācijas.

2024. gadā turpinājās Latvijas Televīzijas sadarbība ar Latvijas reģionālajiem medijiem, kā rezultātā tika stiprināta gan reģionālo mediju ilgtspējīga attīstība, gan Latvijas Televīzijas programmās ļāva atspoguļot unikālu, sabiedrībai nozīmīgu reģionālo notikumu saturu.

Lai sekmīgi uzrunātu mazākumtautību auditoriju, Latvijas Televīzija 2024. gadā pārskatīja mazākumtautību multimediju platformas konceptuālos uzstādījumus, vienlaicīgi Latvijas Televīzija savā pārvaldījumā esošajās digitālajās platformās turpināja veicināt satura pieejamību cilvēkiem ar invaliditāti.

Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Televīzijas darbība nefinanšu un finanšu mērķu sasniegšanā 2024. gadā kopumā ir vērtējama ar "labi".⁴

5. Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna prioritāšu izpilde

Padome, ar 2023. gada 29. septembra lēmumu Nr. 39/1-1 apstiprinot un ar 2024. gada 14. jūnija lēmumu Nr. 33/1-1 grozot dokumentu "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2024. gadam", 2024. gadā par prioritātēm sabiedriskajiem elektroniskiem plašsaziņas līdzekļiem noteica:

- Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu;
- Digitālā satura attīstības un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju; LSM.lv kapacitātes stiprināšana, nodrošinot jauna multimedialā satura izveidi un LSM.lv un auditorijas pieaugumu. LTV Nodrošināt "Replay" kā pakalpojuma pēc pieprasījuma platformas attīstību, palielinot sasniegto auditoriju;
- Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana;
- Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu;
- Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību;
- Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un kā prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un bizness, zinātne un tehnoloģijas, kultūras analītika u.c.) satura projektu attīstību;
- Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. LTV tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana.

Latvijas Televīzijas prioritāšu 2024. gadā izpildes plāns	Plāna izpilde	Padomes vērtējums
Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma	LTV strādāja pie sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanas. LTV ievēroja	Daļēji izpildīts, nepieciešams turpināt

⁴ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumu Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"

<p>visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu.</p>	<p>rekomendāciju veicināt digitālā satura attīstību, kas ļauj labāk uzrunāt auditorijas grupas, ko sabiedriskie mediji ar grūtībām sasniedz lineārajā apraidē, – jauniešus un pilsētniekus. Tika attīstītas LTV digitālās platformas – LSM un REplay.lv –, kā arī konsekventi realizēta darbība sociālās tīklošanās vietnēs, sasniedzot atzīstamus rezultātus.</p> <p>LTV ņēma vērā rekomendāciju saturā atspoguļot politiskās pozīcijas un opozīcijas balsis, kā arī ieteikumus dažādām sabiedrības grupām nodrošināt atbilstošu īpatsvaru. Īpaši svarīgi tas bija Eiropas Parlamenta vēlēšanu periodā, kad rūpīgi tika uzskaitīts dažādu politiku atspoguļojums LTV saturā.</p> <p>LTV ņēma vērā rekomendāciju sabiedriskajā medijā nodrošināt balsi dažādām mazākumtautībām, kas tika darīts, gan informējot par dažādu kopienu aktivitātēm, gan radot saturu mazākumtautību valodās. LSM+ izveidotas atsevišķas sadaļas un adreses ne tikai angļu un krievu, bet arī saturam ukraiņu, baltkrievu, poļu valodās.</p> <p>LTV pastāvīgi kā vienu no prioritātēm saglabā analītiskās kapacitātes stiprināšanu. Tāpat pētījuma rezultāti ielināja par nepieciešamību konsekventāk virzīties uz tematisko specializāciju, kas tika īstenots.</p> <p>Spilgtākais piemērs savas darbākārtības noteikšanai un konstruktīvās žurnālistikas realizācijai bija projekts “Neklusē!”, kur iesaistījās visas redakcijas, ne tikai ziņojot, pētot un informējot, bet arī rosinot un panākot konkrētus risinājumus, lai veicinātu drošību mācību vidē.</p> <p>LTV sekoja arī rekomendācijai skaidrot savu darbu – tika realizēta raidierakstu sērija “Parunāsim!”. LSM.lv digitālajā vidē tika skaidroti pieņemtie redakcionālie lēmumi un izvēles. LTV aktīvi sadarbojās ar sabiedrisko mediju ombudu, skaidrojot dažādas redakcionālās izvēles, kā arī proaktīvi izvērtēja saturu un redakcionālus lēmumus LTV redkolēģijā.</p> <p>Sekojojot rekomendācijai veicināt kultūras satura kvalitāti, vairākkārt tika izvērtētas “Kultūras ziņas” un sniegtas rekomendācijas satura pilnveidei. Notika raidījuma “Kultūršoks” un cita kultūras satura izvērtēšana, rekomendāciju izstrāde un ieviešanas kontrole. Rekomendācija nodalīt izklaidi no kultūras ir diskutējama, jo robežas nereti nav nošķiramas. LTV apzinās, ka kultūras saturs jāpiedāvā plašam skatītāju un lietotāju lokam, līdz ar to līdzās nopietnam kultūras saturam ir vieta arī izklaidē. Vienlaikus LTV ir plašs nopietna kultūras satura klāsts.</p> <p>Analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas attīstība ir pastāvīga LTV prioritāte – tā tiek veicināta ne tikai sabiedriski politiskajā, bet arī sporta un kultūras saturā. Iespēju robežās tika palielināts izglītojošais un zinātnes saturs – gan ziņu raidījumos, gan jauniešu saturā, gan neatkarīgo producentu veidotajos raidījumos, gan dokumentālajās filmās. Tika izstrādāta koncepcija jaunam raidījumam “Slazds”, kas ēterā tika plānots 2025. gadā.</p>	<p>nodrošinot pārskatu par visaptverošā sabiedriskā labuma izvērtējuma rekomendāciju ieviešanu.</p>
<p>Digitālā satura attīstība un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju; LSM.lv kapacitātes stiprināšana, nodrošinot jauna multimedialā satura izveidi un LSM.lv un auditorijas pieaugumu. LTV Nodrošināt REplay.lv kā pakalpojuma pēc pieprasījuma platformas attīstību, palielinot sasniegto auditoriju.</p>	<p>2024. gadā REplay.lv platformas attīstība tika turpināta, īpašu uzmanību pievēršot lietotāja pieredzes uzlabošanai un vietnes stabilitātei. No 2024. gada sākuma, pārveidojot LTV mājaslapu par korporatīvo lapu, viss LTV video saturs pieejams tikai REplay.lv. Tas ievērojami veicināja platformas apmeklētību. REplay.lv komanda gada sākumā tika paplašināta, nodrošinot vienmērīgāku slodzes sadali, bet rudenī veiktas strukturālas izmaiņas, izveidojot REplay.lv satura redakciju LTV Programmū daļā. Šīs pārmaiņas stiprina centralizētu saturu plānošanu gan pašu veidotajam, gan iepirktajam saturam.</p> <p>Pabeigta portāla pārbūve, būtiskākais lietotāja pieredzes uzlabojums ir oktobrī pabeigtā audio un video satura</p>	<p>Daļēji izpildīts, nepieciešams nodrošināt digitālā satura budžetu vismaz 20% apmērā un RePlay aplikāciju ieviešanu smart tv un mobile vidē.</p>

	<p>nošķiršana, izveidojot patstāvīgas sadaļas “Skaties” un “Klausies”, kurās attiecīgi pieejams viss video un audio saturs. Uzlabots vietnes dizains, skaidri definēti izvietojamo attēlu veidošanas un atlases principi, lai nodrošinātu kvalitatīvāku un pārskatāmāku platformas vizuālo noformējumu.</p> <p>Sasniegtās auditorijas pieaugums tika nodrošināts, visu LTV video saturu pārstājot izvietot ltv.lsm.lv lapā, kas pārveidota par korporatīvo mājaslapu. Vidējo nedēļā sasniegto auditoriju tā izdevies kāpināt no 48,2 tūkstošiem lietotāju 2023. gadā līdz 86,5 tūkstošiem lietotāju 2024. gadā. Vidējā nedēļā sasniegtā auditorija procentuāli (pret visiem interneta lietotājiem Latvijā) augusi no 3,21 % 2023. gadā līdz 5,74 % 2024. gadā, un tas joprojām kopumā vērtējams kā zems rādītājs. Vidēji dienā platformā pavadītais laiks apmeklētājam pieaudzis no 43 minūtēm 2023. gadā līdz 55 minūtēm 2024. gadā, gadu pret gadu kāpinot rādītāju par 27 %.</p> <p>2024. gada nogalē sākts darbs pie sistemātiskas filmu un seriālu plānošanas tikai REplay.lv platformā (saturam ar FVOD tiesībām, kas nav atkarīgas no filmu un seriālu izrādīšanas lineārajos kanālos). Sākts arī darbs pie metadatu integrācijas platformā, kas nodrošina gan pārredzamu papildu informāciju lietotājam, gan precīzāku datu ieguvī par platformā publicēto saturu.</p> <p>2024. gadā netika īstenota VOD aplikācijas izstrāde viedierīcēm un <i>Smart TV</i>. 2024. gada budžetā tika paredzēti līdzekļi aplikāciju izstrādātāja amatam, tika izsludināts konkurss uz šo amata vietu, taču tas beidzās bez rezultātiem, jo kandidātu pieredze un prasmes neatbilda nepieciešamajām prasībām. Pēc neveiksmīgā konkursa 2024. gada maijā tika izsludināta cenu aptauja “Programmatūras izstrādes un ieviešanas projekta kvalitātes kontroles un atbalsta pakalpojumi atbilstoši ūdenskrituma vai iteratīvajai metodikai” EIS sistēmā. Prognozētā pakalpojuma cena bija 9999,99 EUR. Bija interese no vairākiem kandidātiem, tomēr detalizētāk izvērtējot nepieciešamo izstrādes darbu apjomu, tika saņemts tikai viens piedāvājums, kas neatbilda prasībām. Pēc šī procesa tika izstrādāts detalizētāks iepirkums “Biznesa prasību, iepirkuma tehniskās specifikācijas sagatavošana un projekta uzraudzība Smart TV aplikāciju izstrādāšanai” ar prognozēto iepirkuma summu 25 000 EUR un izsludināts 2. septembrī. Tika saņemts viens piedāvājums par 35 000 EUR, summai par 40 % pārsniedzot budžetā plānoto.</p> <p>Iepirkumu komisija, pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 9. panta 131. punktu, pieņēma lēmumu pārtraukt iepirkuma procedūru, bet iepriekšējā valde, zinot, ka darbu neturpinās, pieņēma lēmumu neizsludināt jaunu iepirkumu.</p> <p>2024. gadā REplay.lv mārketinga aktivitātes bija minimālas, platforma tika minēta lineāro kanālu pašreklāmās. Sociālo mediju kontos tika regulāri publicēta informācija par platformā pieejamo saturu.</p> <p>Portāla LSM.lv un visu digitālo platformu vidējais mēneša apmeklējums kopumā salīdzinājumā pret 2023. gadu samazinājās. Samazinājumu var skaidrot ar kopējām tendencēm tirgū, jo lielākajai daļai portālu arī samazinās apmeklētāju (<i>real users</i>) skaits.</p> <p>Tāpat 2024. gadā izpalika apmeklējuma pieaugums, ko gadu iepriekš deva Dziesmu un deju svētki. Būtiski apmeklējumu ietekmēja arī sociālo tīklu algoritmu maiņa, kā rezultātā samazinājās apmeklējums no tām. LSM+ (bij. Rus.lsm.lv) gadījumā jāpiemin, ka tā apmeklējumu būtiski ietekmēja arī lietotāju plūsmas no Google samazinājums.</p>	
--	---	--

	<p>Apmeklējuma veicināšanai tika izmantotas gan zīmola, gan konkrētu materiālu popularizēšanas kampaņas. Veikta SEO optimizācija, lai atgūtu lietotāju plūsmu no <i>Google</i>. Iespēju robežās tika īstenoti multimedāli projekti. Kā lielākais jāmin Eiroparlamenta vēlēšanu projekts, kas pirmo reizi bija pieejams trijās valodās, turklāt ar divām "Šķirotavām" – partiju un kandidātu. Paplašinot portāla multimedialā satura klāstu, uzsākta LSM.lv raidierakstu veidošana.</p> <p>Turpmāka LSM.lv attīstība plānota 2025. gadā.</p>	
<p>Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana.</p>	<p>Tika strādāts pie ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšanas. Tika stiprināta datu analītika, kā arī profesionāli pilnveidoti jaunie korespondenti un nodrošinātas dažāda veida mācības. Tika analizēti ziņu raidījumi un izveidota Ziņu dienesta korespondenta rokasgrāmata.</p> <p>Ļoti plaši – gan informatīvi, gan analītiski – tika atspoguļotas Eiropas Parlamenta vēlēšanas, kā arī nozīmīgi iekšpolitikas un ārpolitikas notikumi. Plašu informatīvo, pētniecisko un konstruktīvās žurnālistikas saturu nodrošināja starpredakciju projekts "Neklusē!". Tas bija piemērs ciešai struktūrvienību sadarbībai, realizējot projektu gandrīz visa gada garumā. Satura veidošanā redakcijas aizvien ciešāk sadarbojas lielajos satura projektos, arī starp lineārajām un digitālajām platformām.</p>	<p>Daļēji izpildīts, turpināt stiprināt analītiskā un pētnieciskā satura kapacitāti.</p>
<p>Redakcionālā atbildība Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu.</p>	<p>Turpinājās virzība uz struktūrvienību ciešāku sadarbību. Visos lielākajos satura projektos notika dažādu redakciju kopīga plānošana un sadarbība projektu realizācijā. Stiprinājās sadarbība starp digitālajām un lineārajām platformām. Kā dažus no projektiem, kas īstenoti starpredakcionālā sadarbībā, var minēt projektu "Neklusē!", labdarības akcijas "Dod pieci!" pavadošo saturu, Starptautiskā Eirovīzijas dziesmu konkursa atspoguļojumu.</p>	<p>Izpildīts</p>
<p>Saturs bērniem, pusaudžiem un jauniešiem Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību</p>	<p>Turpinājās bērnu un jauniešu satura attīstība, izveidojot atsevišķu Bērnu un jauniešu satura redakciju, lai mērķtiecīgāk un plānveidīgāk attīstītu saturu jaunākajām auditorijām. Tika realizēti specifiski projekti digitālajā vidē attiecīgajai platformai atbilstošā formātā un vizualizācijā. Starp mērķauditorijai pievilcīgākajiem formātiem minams +AUDZIS <i>YouTube</i> kontā publicētais animētais seriāls "Animācijas" un 16+ platformās pieejamais šovs "Blefs", kas vieglā un izklaidējošā formātā runā par dažādiem jauniešiem aktuāliem tematiem – fizisko un mentālo veselību, medijpratību, finanšu pratību; kā arī pusaudžu auditorijai veidotā erudīcijas spēle "Reāli?" ar sabiedrībā pazīstamu cilvēku piedalīšanos un pašu jauniešu iesaisti satura veidošanā</p> <p>Kopumā +AUDZIS sociālo mediju <i>YouTube</i> un <i>TikTok</i> kontos 2024. gadā publicēta 281 satura vienība (+71,5 % pret 2023.gadu). Zīmola <i>Youtube</i> konta sekotāju skaits palielinājies par 365 %, sasniedzot 3350 regulāros lietotājus, bet <i>TikTok</i> konta sekotāju skaits audzis par 22 %, 2024. gada nogalē sasniedzot 16,36 tūkst. Savukārt 16+ <i>YouTube</i>, <i>TikTok</i> un <i>Instagram</i> publicētā satura apjoms palielinājies par 37,5 %, līdz 356 satura vienībām gadā. 16+ <i>YouTube</i> konta abonētu skaits 2024. gada beigās sasniedza 16,04 tūkst. (+5,6 % pret 2023. gadu), <i>TikTok</i> platformā – 15,51 tūkst. (+9 % pret 2023. gadu), bet <i>Instagram</i> platformā – 2,75 tūkst. (+2.2 % pret 2023. gadu).</p>	<p>Izpildīts</p>
<p>Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un par prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un bizness, zinātne un tehnoloģijas,</p>	<p>Tika pārskatīta un apstiprināta žurnālistu tematiskā specializācija, tā veicinot to profesionālās kvalitātes un zināšanas konkrētās satura jomās. Stiprinot satura kvalitāti un padziļinātu konkrētu jomu izpēti, Ziņu dienesta žurnālistiem tika definētas tematiskās specializācijas. Tās aptver plašu tematisko spektru un jomas, kas būtiskas</p>	<p>Izpildīts</p>

<p>kultūras analītika u. c.) satura projektu attīstību.</p>	<p>Latvijas ekonomiskajai attīstībai – uzņēmējdarbība, investīciju vide, lieli būvniecības projekti (piemēram, “Rail Baltica”), reģionālā attīstība un pašvaldības – atsevišķi nodalot Rīgas domi; kā arī ar sabiedrības labklājību un drošību saistītie temati, piemēram, izglītība, veselības aprūpe, sociālie jautājumi (tai skaitā, pabalsti, pensijas) drošība (gan iekšējā, gan ārējā), satiksmes drošība, tieslietas – ieskaitot dažādas tiesvedības; kā arī tehnoloģijas, zinātne, kultūru un tehnoloģijas. Žurnālistiem uzdots padziļināti izprast konkrētas jomas, veidojot plašu un uzticamu kontaktu loku, kā arī atpazīt un pārbaudīt informācijas avotu ticamību.</p>	
<p>Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. LTV tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana</p>	<p>Turpināts darbs pie darbības nepārtrauktības, kritiskās infrastruktūras un IT sistēmu drošības nodrošināšanas. 2024. gada nogalē ir piegādāta, uzstādīta MAM sistēmas tehnoloģiskā daļa. 2025. gadā turpinās sistēmas ieviešana ražošanā.</p> <p>Gada nogalē ir piegādāts un uzstādīts vienotās režijas 2. kārtas tehnoloģiskais risinājums, kas dos iespēju 2025. gada sākumā to nodot ražošanā. Tā ietvarā ir atjaunots LTV Aparātu centrālais centrālais video komutators.</p> <p>2024. gada oktobrī ir pabeigts divu PTS piegādes iepirkums, ir noslēgts līgums un sākušies projektēšanas darbi. Noslēgts līgums un sāka līguma izpilde 8 kameru LTV PTS un 14 kameru PTS iegādei.</p> <p>Realizēti apakšstacijas un dīzeļģeneratora iegādes projekti.</p> <p>Sagatavots ziņojums par ieguldījumiem kritiskās infrastruktūras kapacitātes stiprināšanai 2025. un 2026. gadā.</p>	<p>Izpildīts</p>

6. Kopsavilkums

Atbilstoši SEPLPL noteiktajai kompetencei veidojot sabiedrisko pasūtījumu, prognozēt ārējos un iekšējos faktoros, kas var ietekmēt sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus, un piedāvā šiem faktoriem atbilstošas vispārējās sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības stratēģijas, Padome kopā ar 2024. gada LTV sabiedriskā pasūtījuma plāna novērtējumu veikusi sekojošus secinājumus un sniedz šādus ieteikumus, kuru ieviešanu uzraudzīs atbilstoši savai kompetencei:

1. LTV sabiedriskā labuma mērķu 2024.gadā izpilde vērtējami, ka “apmierinoša”. Ņemot vērā Padomes vērtējumu, LSM valdei ir jāveic analīzi kā uzlabot sniegumu sabiedriskā labuma mērķu, kuriem ir būtiska neizpilde, “Demokrātija”, “Sabiedrība” un “Radošums” noteikto uzdevumu izpildē.
2. Analizējot auditorijas izmaiņas un sabiedriskā pasūtījumā izpildi, Padome secina, ka nākotnē nepieciešams palielināt ieguldījumus neatkarīgo producentu veidotā satura piesaistē, lai pildītu likumā noteikto prasību.
3. 2025.gadā jāturpina uzsāktie sabiedrisko mediju satura atskaņotāja REplay.lv tehnoloģiskās uzlabošanas darbi, kas turpināsies arī 2025. gadā, kad jānodrošina jaunas viedtelevīzijas aplikācijas darbības uzsākšana.
4. Padziļināti vērtējot LTV finansiālo situāciju un stratēģijas finanšu mērķu izpildi, secināms, ka kopumā finansiāla situācija ir stabila.

Padomes vērtējums LTV 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildei – KOPUMĀ IZPILDĪTS.