

Novērtējums par VSIA “Latvijas Radio” 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi

Satura rādītājs

1. Ievads.....	1
2. Vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķu izpilde.....	2
3. Sabiedriskā labuma rādītāju izpilde.....	13
4. Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna prioritāšu izpilde.....	17
5. Sabiedriskā pasūtījuma budžeta izpilde.....	35

1.Ievads

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu (turpmāk – SEPLPL) ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis un vidējā termiņa darbības stratēģija.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) norāda, ka tās vērtējums par VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – Latvijas Radio vai LR) sabiedriskā pasūtījuma gada plāna 2024. gadam izpildi balstās “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025. gadam un uzdevumiem plāna sagatavošanai 2024. gadam” (turpmāk – Vadlīnijas).

Vadlīniju sestā sadaļa “Sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējums un rezultātīvie rādītāji” paredz, ka sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildes novērtējums noteikts, pamatojoties uz SEPLPL 9. panta 3. daļā noteikto, ka ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis un vidēja termiņa darbības stratēģija, kā arī sabiedriskā pasūtījuma gada plāns.

Tādējādi sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpilde tiek vērtēta pēc sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidēja termiņa darbības stratēģijā noteikto nefinanšu un finanšu mērķu izpildes konkrētajā gadā.

Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpilde tiek vērtēta arī pēc rezultatīvajiem rādītājiem, kas izriet no ikgadējas iedzīvotāju aptaujas, kas kopš 2021. gada tiek veikta saskaņā ar Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju.

Vismaz reizi trīs gados Padome īsteno visaptverošu sabiedriskā labuma izvērtēšanu, veicot kvalitatīvu un kvantitatīvu datu ieguvu un analīzi saskaņā ar sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, datu analīzi uzticot neatkarīgam ekspertam. Pirmā visaptverošā sabiedriskā labuma izvērtēšana veikta pēc 2019.-2022. gada vadlīniju perioda noslēguma 2023. gadā un tajā gūtie secinājumi ietverti vadlīnijās un uzdevumos 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plānam. Nākamā visaptverošā izvērtēšana notiks vadlīniju 2023.-2025. gadam darbības noslēgumā.

Tā kā sabiedriskais pasūtījums aptver visas elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības, sabiedriskā pasūtījuma izpilde tiek arī regulāri vērtēta gada laikā, Padomei izskatot sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu saimnieciskās darbības pārskatus un apstiprinot uzņēmumu gada pārskatu, kā arī saskaņā ar Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums (turpmāk – Nolikums) iesniegtās atskaites par finansējuma un valsts budžeta dotācijas izlietojumu.

Saskaņā ar SEPLPL un valsts budžeta procesu regulējošiem normatīvajiem aktiem sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem 46. resora “Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi” ietvaros Latvijas Radio 2024. gadā tika noteikts sekojošs raidstundu skaita apjoms, kas nodrošināms sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā:

Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8832
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8784
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8784
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8784
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8784
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	235

2. Vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķu izpilde

Saskaņā ar SEPLPL 4. panta piekto daļu Latvijas Radio galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, tostarp dažādās platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību. Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju 2019.-204. gadam un atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 57. panta ceturtās daļas 6. un 7. punktam Latvijas Radio ir izvirzīts viens galvenais nefinanšu stratēģiskais mērķis, kas ir arī kopējais Latvijas Radio stratēģiskais mērķis, un tam ir pakārtoti nefinanšu mērķi, četri finanšu mērķi, kā arī vairāki sasniedzamie rādītāji, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2024. gadā.

1.Valsts SIA “Latvijas Radio” nefinanšu mērķu izpilde

Latvijas Radio stratēģiskais mērķis: “*Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.*”

1.1. Latvijas Radio tirgus jeb klausīšanās daļa (*AQH share*, %) 2024. gadā raksturojama kā stabila un veido 34,53% no kopējā Latvijas radiostaciju klausīšanās laika, kas ir par 1,47 procentpunktiem mazāk nekā plānots, toties par 0,64 procentpunktiem vairāk nekā

2023. gadā. Latvijas Radio saglabā līderpozīcijas Latvijas radio programmu vidū, kopā ar četrām lielākajām komercmediju grupām veidojot ~85% radio patēriņa Latvijā.

1.2. Kopējais Latvijas Radio klausītāju skaits (*Reach*) ir 703 730 klausītāji, kas ir par 6 470 klausītājiem jeb 0,91% mazāk nekā tika plānots 2024. gadā (2023. gada rādītājs 726 850 klausītāji). 2024. gada laikā Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) sasniegtā auditorija samazinājusies par ~23 tūkstošiem klausītāju jeb aptuveni 3%. Latvijas Radio kanāli sasniedz aptuveni 46,13% (2023. gadā aptuveni 47,79%) no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 - 74 gadiem. Saskaņā ar “Kantar” auditorijas pētījuma datiem laika periodā no 2020. līdz 2024. gadam visu Latvijas radiostaciju kopējā nedēļas auditorija samazinājusies par ~82 tūkstošiem klausītāju jeb aptuveni 7%. Pēdējo četru gadu laikā sasniegtās auditorijas samazinājums vērojams arī visos Latvijas Radio kanālos. 2024. gadā nedēļā sasniegtā auditorija samazinājusies vidēji par 12 tūkstošiem klausītāju LR1 (-10,5 tūkst. klausītāju), LR2 (-9,6 tūkst. klausītāju), LR3 (-12,45 tūkst. klausītāju), LR4 (-21,7 tūkst. klausītāju), LR5 (-6 tūkst. klausītāju).

1.3. Sociālo tīklu sasniegtās auditorijas dati liecina, ka kopumā vidēji nedēļā sasniegtā auditorija pieaugusi lielākajā daļā *Facebook* kontu. Samazinājums salīdzinājumā ar pagājušo gadu vērojams LR4 kontā (-27%) un LR5 kontā (-22,7%). Nozīmīgākais pieaugums vērojams LR3 kontā (+38,4%), Latvijas Radio korporatīvajā kontā (+54,2%). Nedēļā sasniegtās auditorijas samazinājums vērojams LR5 kontā (-34,3%) un “Ģimenes studijas” kontā, bet LR5 konts joprojām ir nozīmīgākais Latvijas Radio konts gan sasniegtās auditorijas, gan sekotāju skaita ziņā. “Ģimenes studijas” konta sasniegtā auditorija vērtējama kā stabila. Mazākos Latvijas Radio kontos (Latvijas Radio korporatīvajā kontā, Latgales multimediju studijas kontā un “Muzikālās bankas” kontā) vērojams pamanāms auditorijas pieaugums.

LR4 konts *Youtube* platformā turpinājis izaugsmi (+99% pret 2023. gadu), tāpat kā 2023. gadā un arī šogad izaugsme notikusi pateicoties raidījuma “*Atklātā saruna*” (“*Открытый разговор*”) fragmentiem īsklipu formātā. Pamanāms pieaugums vērojams arī “*Pieci.lv*” kontā (+90% pret 2023. gadu), galvenokārt pateicoties investīcijām reklāmā. Citos kontos vērojams neliels samazinājums Latvijas Radio (-26,2% pret 2023. gadu), “*Muzikālā banka*” (-29,6% pret 2023. gadu), “*Dod Pieci*” (-10,8% pret 2023. gadu).

Impresiju samazināšanās skaits sociālo tīklu platformā *Twitter/X* par 6 688 327 impresijām jeb aptuveni 45% pret plānu 2024. gadā un samazinājums par 1 432 173 impresijām jeb aptuveni 9% pret 2023. gadu saistīts ar redakcionālu lēmumu publicēt mazāku skaitu *Twitter/X* ierakstu, bet kvalitatīvākus un iesaisti raisošākus satura ierakstus. Vērā ņemamas arī iespējamās izmaiņas *Twitter/X* satura virzīšanas algoritmā kopš platformas īpašnieku maiņas. Joprojām nozīmīgu auditorijas apjomu sasniedz Latvijas Radio Ziņu dienesta konts *Twitter/X* platformā. 2024. gadā sasniegtas kopumā 8,3 miljoni impresiju jeb vidēji 693 tūkstoši impresiju mēnesī, kas ir atbilstoši 160 tūkstoši impresijām vidēji nedēļā.

Podkāstu datu uzskaitē notikušas ievērojamas izmaiņas. Sākot ar 2024. gadu, pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma Latvijas Radio pārtrauca savu darbību *Yandex Music* podkāstu platformā, kas iezīmē pamanāmu klausījumu skaita samazinājumu vidēji par vairāk nekā 56 tūkstošiem mēnesī. 2024. gada jūnijā savu darbību pārtrauca arī *Google Podcasts* platforma, kur ik mēnesi Latvijas Radio podkāsti sasniedza 5 – 10 tūkstošu klausījumu.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR tirgus daļa (AQH share, %)	33,89	36	34,53	-1,47	Klausīšanās laika daļa 2024. gadā bija par 0,64% lielāka nekā 2023. gadā, tomēr nesasniedza mērķa vērtību, kas bija plānota 2024. gadā.
LR klausītāju skaits (Reach)	726 850	710 200	703 730	-6 470	Klausītāju skaits kopumā vērtējams kā ļoti tuvs prognozētajai mērķa vērtībai (novirze par 0,91%). Klausītāju skaits nedaudz samazinājies visos LR kanālos, bet visvairāk LR4 (-21,7 tūkst.) un LR3 (-12,45 tūkst.). Arī Latvijā kopumā samazinājies gan iedzīvotāju īpatsvars, kuri klausās radio (-2% darbdienās, -3% brīvdienās), gan kopējais klausītāju skaits (- ~40 tūkst. darbdienās, - ~50 tūkst. brīvdienās).
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija, t.sk :					
<i>Facebook</i> (reach)	31 013 792	21 066 047	28 628 917	+7 562 870	Vairākiem LR pārvaldītajiem <i>Facebook</i> kontiem (LR2, LR3, LR4 un LR) ievērojami izdevies pārsniegt plānotās vērtības, tāpēc par gandrīz trešo daļu pārsniegta kopējā mērķa vērtība.
<i>Twitter/X</i> (impressions)	16 439 000	15 006 827	8 318 500	-6 688 327	Novirze no mērķa normas daļēji saistīta ar redakcionālu lēmumu publicēt mazāku skaitu, bet kvalitatīvāka un iesaisti raisošāka satura ierakstu, līdz ar ko izdevies palielināt iesaistes līmeni. Vērā ņemamas arī iespējamās izmaiņas <i>Twitter/X</i> satura virzīšanas algoritmā kopš īpašnieku maiņas. Iespējams, šajā sociālajā medijā samazinājusies auditorija, kam ir saistošs Latvijas Radio saturs.
<i>Youtube</i> (skatījumi)	14 219 711	6 007 505	24 093 400	+18 085 895	Mērķa vērtība ievērojami pārsniegta, galvenokārt pateicoties LR4 kanāla un raidījuma “Открытый разговор” (“Atklātā saruna”) īsklipu popularitātei.
Podkāstu (klausījumu skaits)	4 752 643	4 217 722	4 495 320	+277 598	Lai arī kopumā sasniegtā mērķa vērtība ir līdzīga sasniegtajam rezultātam (novirze par 6%), podkāstu datu uzskaitē un podkāstu pieejamība dažādās platformās 2024. gadā piedzīvojusi ievērojamas izmaiņas. Sākot ar 2024. gadu, pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma, Latvijas Radio pārtrauca savu darbību <i>Yandex Music</i> podkāstu platformā, kas

					iezīmē pamanāmu klausījumu skaita samazinājumu – vidēji par vairāk nekā 56 tūkstošiem mēnesī. 2024. gada jūnijā savu darbību pārtrauca arī <i>Google Podcasts</i> platforma, kur ik mēnesi Latvijas Radio podkāsti sasniedza 5 – 10 tūkstošus klausījumu. Kopš 2024. gada septembra nozīmīgākie Latvijas Radio podkāsti pieejami <i>Youtube</i> platformā, kas vairākiem podkāstiem ievērojami palielinājis sasniegto auditoriju. Šīs izmaiņas platformu pieejamībā jāņem vērā, aplūkojot Latvijas Radio podkāstu sasniegtos rezultātus 2024. gadā.
--	--	--	--	--	---

2. Stratēģijas rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji

2.1. Satura politika un attīstība

Mērķis: *Radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu*

Latvijas Radio satura lietotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti 2024. gadā sasniedzis 50%, kas atbilst 2024. gada mērķa intervālam (48% - 52%) un ir par 1 procentpunktu mazāk nekā 2023. gadā.

Rādītājs “Latvijas Radio lietojums dažādās platformās” 2024. gadā sasniedz 46%, kas ir par 3 procentpunktiem mazāk kā plānots 2024. gadā (49% - 50%) un par 2 procentpunktiem mazāk kā 2023. gadā. Arī “*Kantar*” radio auditorijas pētījuma dati norāda uz auditorijas samazināšanos.

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzēto arī 2024. gadā nodrošināts Redakcionālās padomes darbs, koordinēti satura projekti, kas skar vairākas struktūrvienības / platformas, tai skaitā stiprināta ciešāka sadarbība ar Latvijas Televīziju. Latvijas Radio satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp LTV, pārsniedz mērķi 2024. gadā – 9 kopprojekti, kas ir par 1 kopprojektu vairāk nekā tika plānots.

Rādītājs “Satura vērtēšanas plāna īstenošana” un “apmācību plāna realizācija” atbilst plānotajam. Latvijas Radio turpina darbu pie darbinieku apmācības kvalitatīvu ziņu vieglajā valodā nodrošināšanai. 2024. gada nogalē Latvijas Radio uzsācis dalību Eiropas Savienības Viegļās valodas projektā ENACT (*Easy-to-understand News for Collaborative Transformation*). Projekta ietvaros sešu valstu organizācijas – *RTV Slovenija*, *Universitat Autònoma de Barcelona*, *Uniamoci APS*, *Osterreichischer Rundfunk*, *Corporacio Catalana de Mitjans Audiovisuals SA* un Latvijas Radio – apzinās vieglās valodas ziņu veidošanas pieredzi un izaicinājumus dažādās valstīs un dažādos medijos, izstrādājot un pārbaudot vienotas vadlīnijas, kas nākotnē varētu kalpot par uzskates materiālu arī citu valstu medijiem.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Iedzīvotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti (sabiedriskā labuma novērtējums)	51%	48% - 52%	50%	-	Novirze no plānotā ir nebūtiska un statistiskās kļūdas robežās.
Latvijas Radio lietojums dažādās platformās (sabiedriskā labuma novērtējums)	48%	49% - 50%	46%	-3	Arī Kantar radio auditorijas pētījuma dati norāda uz auditorijas samazināšanos. Tendence ir līdzīga gan radio kopumā, gan tieši sabiedrisko mediju kanāliem – klausītāju skaits un iedzīvotāju īpatsvars samazinās. Iespējams, arī pētījuma metodoloģija neļauj pilnībā novērtēt LR kanālu sasniegto auditoriju dažādās platformās, jo balstās uz respondentu spēju atpazīt un atcerēties, ka patērējuši tieši LR veidoto saturu digitālajā vidē (sociālajos medijos, tīmekļa vietnēs, podkāstu platformās).
LR satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp LTV	8	8	9	+1	
Satura vērtēšanas plāna īstenošana	1	1	1	0	
Apmācību plāna realizācija	1	1	1	0	

2.2. Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās

Mērķis: *Mēs zinām, kā būt visur*

Rādītāja “Latvijas Radio veidotais (par Latvijas Radio budžeta līdzekļiem) saturs LSM.lv (satura vienības)” faktiskā vērtība 2024. gadā ir 8 817, kas ir par 3 317 satura vienībām vairāk nekā plānots 2024. gadā un par 389 satura vienībām vairāk nekā 2023. gadā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija (dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem)					Dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem.
LR veidotais (par LR budžeta līdzekļiem) saturs	8 428	5 500	8 817	+3 317	Apjoms līdzvērtīgs 2023. gadam. Mērķa vērtības pārsniegums saistīts ar resursu

LSM.lv (satura vienības)					palielinājumu, kas gatavo materiālus gan LSM.lv redakcijā, gan Latvijas Radio.
--------------------------------	--	--	--	--	--

2.3. Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra

Mērķis: *Kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedijālā satura veidošanā un izplatīšanā*

2024. gadā, salīdzinot ar 2024. gada plānu, ir palielinājies Latvijas Radio programmu kā LR2 (+ 1,26 procentpunkti) un LR5 (+ 1,66 procentpunkti) teritorijas aptveramības līmenis, kas saistīts ar frekvenču izmaiņām. Nebūtiski par 0,10 procentpunktiem samazinājies pret 2024. gada plānu LR6 teritorijas aptveramības līmenis. No 2023. gada decembra veikta apraides tīkla paplašināšana LR2 Dobeles novada Lielaucē apkārtnē 90.2 MHz frekvencē.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Nodrošināt auditorijas aptvērums virszemes apraidē:					
Kanālam LR1 (% no teritorijas)	98,0	98,0	98,0	0	
Kanālam LR2 (% no teritorijas)	97,1	95,8	97,06	+1,26	Saistīts ar frekvenču izmaiņām
Kanālam LR3 (% no teritorijas)	67,9	67,9	67,9	0	
Kanālam LR4 (% no teritorijas)	52,7	52,7	52,7	0	
Kanālam LR5 (% no teritorijas)	32,3	30,6	32,26	+1,66	Saistīts ar frekvenču izmaiņām
Kanālam LR6 (% no teritorijas)	2,9	2,9	2,8	-0,10	Saistīts ar frekvenču izmaiņām

2.4. Pārvaldība

Mērķis: *Radīt zināšanās un pieredzē balstītu, vienkāršu un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu Latvijas Radio mērķu sasniegšanai*

2024. gadā rādītājs “Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu” nav būtiski mainījies pret 2023. gadu, kā arī atbilst 2024. gadam mērķim, nepārsniedzot 8% sliekšni, 2024. gadā sasniedzot 4,17%. Savukārt apgrozījums uz vienu darbinieku sastāda 50 636 euro. Tas saistāms ar to, ka neto apgrozījums ik gadu pieaug straujāk par darbinieku skaita izmaiņām. Neto apgrozījums pret 2023. gadu pieaudzis par 12%, kamēr darbinieku skaita mainījies vien par trim darbiniekiem (2024. gadā vidējais nodarbināto personu skaits 297, iekļaujot valdes locekļus; 2023. gadā vidējais nodarbināto personu skaits 293, iekļaujot valdes locekļus).

Kā būtiski notikumi pārskata gadā izceļami uzlabojumi un procesu pilnveidošana tādās darbības jomās kā darbības nepārtrauktība un IT sistēmu drošība. Veikti pasākumi datu uzglabāšanai, apstrādei un vispārēja datortīkla infrastruktūras, informācijas tehnoloģiju drošības, audio transporta tīkla un lietotās programmatūras attīstībai, kā arī personāla kompetenču paplašināšanai.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Pilnveidoto/pārskatīto procesu un sistēmu skaits	3	3	3		
Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu	4,00%	Ne vairāk kā 8%	4,17%	-3,83	
Apgrozījums uz vienu darbinieku, euro	45 949	Ne mazāk kā 38 000	50 636	+12 536	

2.5. Komunikācija

Mērķis: *Stiprināt Latvijas Radio zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju*

Sabiedriskā labuma novērtējumā par 2024. gadu 51% respondentu norādījuši, ka uzticas Latvijas Radio, kas atbilst plānam un ir par 1 procentpunktiem mazāk kā 2023. gadā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Uzticēšanās LR (Sabiedriskā labuma novērtējums)	52%	50% - 53%	51%	-	

2.6. Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība

Mērķis: *Latvijas Radio produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbilstot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu*

Īstenojot plānoto iziešanu no reklāmas tirgus ar 2021. gadu, būtiski mainījies arī Latvijas Radio finanšu struktūra un samazinājušies pašu ieņēmumi, ko daļēji kompensē ar jaunu produktu un pakalpojumu ražošanu. Jāņem vērā, ka Latvijas Radio mērķis nav peļņas gūšana, bet gan sabiedriskā pasūtījuma izpilde, nodrošinot sabiedrības informēšanu un izglītošanu. Pašu ieņēmumi no ne-reklāmas produktiem un pakalpojumiem 2024. gadā sasniedza 2,59% no neto apgrozījuma, turpretim 2023. gadā 2,89%, līdz ar to pašu ieņēmumu īpatsvara pieaugums no neto apgrozījuma ir samazinājies par 0,29 procentpunktiem, kas atšķiras arī no 2024. gada mērķa vērtības par 1,54 procentpunktiem.

Podkāstos pieejamo raidījumu skaits 2024. gadā ir pieaudzis par 16 raidījumiem no plānotās mērķa vērtības 2024. gadā. 2024. gada pavasarī publicēts oriģinālpodkāsts “Uz redzi!”, kas veidots ar mērķi veicināt izpratni par vājredzīgo un neredzīgo cilvēku ikdienu. Tāpat tika nodrošināta oriģinālsatura “Normāla ģimene” otrā sezona par dažādu ģimeņu attiecībām. Rudenī pirmizrādi piedzīvoja raidieraksts “Noliktava”, kura ietvaros satīriskā veidā tiek apspriesti politikas, ekonomikas un sabiedrības dzīves notikumi. LR5 eksperimentālo podkāstu ietvaros tapa raidieraksts “Remarka”, analizējot dziesmu tekstus kopā ar mūziķiem, kas tos izpilda u.c. Pieaudzis arī oriģinālpodkāstu skaits, kas veidoti digitālajai audio videi (“Подтяни латышский с Инесе Поэ” (“Uzlabo latviešu valodu ar Inesi Rozi”), “Citas sarunas” u.c.).

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Pašu ieņēmumu palielināšanās no ne-reklāmas produktiem un pakalpojumiem (% no apgrozījuma)	0,12	1,25	-0,29	-1,54	Rādītāja samazinājums, jo nav būtiski pieaudzis pašu ieņēmumu apjoms, salīdzinot ar 2023. gadu.
Podkāstos pieejamo raidījumu skaits	161	155	171	+16	Podkāstu skaits pieaudzis, jo radīts ne tikai jauns oriģinālsatura podkāstu skaits ("Noliktava", "Uz Redzi!", "Remarka", "Neērto jautājumu pastkastīte"), bet arī jauni ētera produkti, ko piedāvāt patēriņam arī digitālajā vidē ("Подтяни латышский с Инесе Розе" ("Uzlabo latviešu valodu ar Inesi Rozi"), "Citas sarunas" u.c.).

2.7. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma ieviešana

Mērķis: *Nodrošināt Latvijas Radio darbību atbilstoši jaunajam Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam*

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR iekšējo normatīvo aktu un darbības atbilstība SEPLPL	100%	100%	100%	-	

Padome secina, ka Latvijas Radio 2024. gadā ir sasniedzis teju visus uzstādītos nefinanšu mērķus ar pozitīvām novirzēm. Izņēmums ir pašu ieņēmumu ne-reklāmas produktiem un pakalpojumiem. Rezultātu galvenokārt ietekmē reklāmas tirgus pamešana 2021. gadā. Pašu ieņēmumiem kopš 2021. gada ir tendence samazināties un 2024. gadā tie sastāda 390 212 *euro*, kas pret 2023. gadu ir mazāk par 1 200 *euro*, bet jāņem vērā, ka Latvijas Radio mērķis nav peļņas maksimizēšana. Novirzes arī konstatētas Latvijas Radio sasniegtās auditorijas datus, it īpaši attiecībā uz *Twitter/X*, kur impresiju skaits pret 2024. gada plānu ir mazāks par 45% jeb 6 688 327 impresijām, taču šīs izmaiņas ir ārpus Latvijas Radio kontroles iespējām, ņemot vērā iespējamās izmaiņas *Twitter/X* satura virzīšanas algoritmā kopš šīs platformas īpašnieku maiņas.

Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio nefinanšu mērķu izpilde 2024. gadā vērtējama ar **"labi"**.¹

3.Valsts SIA "Latvijas Radio" finanšu mērķu izpilde

¹ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumus Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"

3.1. Saistības pret pašu kapitālu

2024. gadā ir 1,3, kas neatbilst noteiktajam mērķim “ne vairāk kā 0,8” – rādītāja pieaugumu galvenokārt ietekmē saistību palielinājums. Saistības palielinājušās nākamo periodu ieņēmumu īstermiņa un ilgtermiņa daļas palielinājuma rezultātā par 702 345 *euro* pret 2023. gadu. Šie līdzekļi galvenokārt ir saistīti ar valsts budžeta līdzekļu paredzēto finansējumu Latvijas Radio ilgtermiņa ieguldījumu iegādēm, tāpēc finanšu līdzekļu aizplūšana šo saistību segšanai nav paredzama. Pašu kapitāla apmēru ietekmējis iepriekšējo gadu nesegto zaudējumu uzkrājums, kurš 2024. gadā sasniedz 1 201 048 *euro*. Saistības pārsniedz pašu kapitālu par 31%.

3.2. Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA, %)

2024. gadā ir 4,1%, kas ir par 2,1 procentpunktu vairāk nekā plānots. Novirzi veido gan tas, ka sabiedrība guvusi peļņu 2024. gadā 114 597 *euro* apmērā, gan tas, ka neto apgrozījuma palielinājies pret 2023. gadu par 12% jeb 1 575 766 *euro*, kas saistīts ar papildu finansējuma pieaugumu.

3.3. Kopējais likviditātes rādītājs

2024. gadā ir 0,51, kas ir par 0,29 mazāks nekā plānots, savukārt par 0,02 vairāk nekā 2023. gadā. Rādītājs ir minimāli uzlabojies pret 2023. gadu tādēļ, ka īstermiņa saistības (+7%) pieaugušas ar zemāku tempu nekā apgrozāmie līdzekļi (+11%). Ņemot vērā nākamo periodu ieņēmumus, kopējās likviditātes rādītājs 2024. gadā ir 0,96. Tiek uzskatīts, ka rādītājs, ņemot vērā kapitālsabiedrības specifiku, ir apmierinošs un nerada likviditātes riskus. Latvijas Radio spēj nosegt tekošos maksājumus.

3.4. Ieguldījumi investīcijās

2024. gadā ir 971 927 *euro* (6,36% no valsts budžeta dotācijas) – rādītājs neatbilst noteiktajam mērķim “Ieguldījumi investīcijās no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas”. Neskatoties uz to, ka mērķis netika sasniegts, ir realizētas vairākas investīcijas 2024. gadā, piemēram:

- Tika pabeigti 2023. gadā uzsāktie darbi Latvijas Radio 1 studijas rekonstrukcijai un pārveidei par modernu multimediju studiju;
- Rekonstrukcija Multimediju studijā;
- “*Latvijas Radio pasakas*” lietotne – pieejamas vairāk nekā 400 klausāmpasakas;
- Infrastruktūras attīstības darbi:
 - Mūsdienīgu un funkcionālu Ziņu dienesta telpu izveides projektēšana;
 - Koplietošanas kāpņu atjaunošana;
 - Ēkas balkona hidroizolācijas un seguma atjaunošana u.c.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Saistības pret pašu kapitālu	1,18	Ne vairāk kā 0,8	1,3	+0,5	Rādītāja pieaugumu ietekmē galvenokārt saistību palielinājums.
EBITDA rentabilitāte (%)	2,67	Ne mazāk kā 2,0	4,1	+2,1	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildus finansējuma pieaugums.
Kopējās likviditātes rādītājs	0,49	Ne mazāk kā 0,8	0,51	-0,29	Rādītājs ir samazinājies, taču uzskatāms par

					apmierinošu un nerada likviditātes risku.
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs) (%)	1 155 383 EUR (8% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 216 747 līdz 1 520 933 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas)	971 927 (6,36% no valsts budžeta dotācijas)	-244 820 līdz -549 006 (2% līdz 4% no valsts budžeta dotācijas)	Rādītāja samazinājums ir saistīts ar to, ka gada beigās tika pabeigti iepirkumu procesi par kapitālieguldījumiem ēkas remontdarbiem, bet apmaksa tiks veikta nākamajā gadā.

Nemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio finanšu mērķu izpilde vērtējama ar “**apmierinoši**”.²

4. Valsts SIA “Latvijas Radio” finanšu rādītāji

4.1. Latvijas Radio neto apgrozījums 2024. gadā ir 15 038 907 *euro*, kas ir par 2% jeb 250 907 *euro* vairāk nekā plānots un par 12% jeb 1 575 766 *euro* vairāk nekā 2023. gadā. Apgrozījuma palielinājums saistīts ar papildu piešķirtajiem līdzekļiem – galvenokārt vispārējās valsts budžeta dotācijas palielinājuma rezultātā.

4.2. Latvijas Radio pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības 2024. gadā ir 390 212 *euro*, kas ir par 35% jeb 100 212 *euro* vairāk nekā plānots un par 1 200 *euro* jeb 0,3% vairāk nekā 2023. gadā. Palielinājums saistīts ar papildu ieņēmumiem no projektiem.

4.3. Sabiedrība 2024. gadu noslēgusi ar peļņu, kas sastāda 114 597 *euro*, kas ir ievērojams uzlabojums, ņemot vērā, ka 2023. gads tika noslēgts ar zaudējumiem 107 809 *euro* apmērā.

4.4. Līdz ar saimnieciskās darbības peļņu atdeves rādītāji ir uzrādīti pozitīvi, turklāt pārsniedz 2024. gada mērķa vērtības – pašu kapitāla atdeve (ROE) 3,2% un aktīvu atdeve (ROA) 1,4%.

4.5. Latvijas Radio pašu kapitāls, noslēdzot 2024. gadu, ir 3 573 657 *euro*, kas ir par 23% jeb 1 064 843 *euro* mazāk nekā plānots – rādītāja samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma (ēkas) Doma laukumā 8, Rīgā pārvērtēšanas rezultātu, kas atstāja ietekmi kā uz 2023. gada, tā 2024. gada pašu kapitāla apmēru, kā arī tas, ka iepriekšējo gadu nesegtie zaudējumi sastāda 1 201 048 *euro*.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024. g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	13 463 141	14 788 000	15 038 907	+250 907	Papildu finansējums.
<i>t.sk. Valsts dotācija, euro</i>	12 778 680	14 498 000	14 253 449	-244 551	Papildu finansējums.
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības, <i>euro</i>	389 012	290 000	390 212	+100 212	Palielinājums saistīts ar papildu ieņēmumiem no projektiem.
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	-107 809	1 000	114 597	+113 597	Palielinājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa).

² Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumu Nr. 95 “Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme”

Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, <i>euro</i>	360 665	521 300	619 900	+98 600	Palielinājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, <i>euro</i>	-107 642	1 300	114 902	+113 602	Palielinājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	-3,07	0,02	3,2	+3,18	Palielinājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Aktīvu atdeve, ROA, %	-1,41	0,01	1,4	+1,39	Palielinājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	3 507 691	4 638 500	3 573 657	-1 064 843	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu.
Bilances kopsumma, ne mazāk kā, <i>euro</i>	7 654 172	8 657 600	8 244 655	-412 945	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu.

5. Latvijas Radio finanšu resursi stratēģijas īstenošanai

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Kopējās izmaiņas budžeta ieņēmumos t.sk.:					
Izmaiņas valsts budžeta ieņēmumos* (<i>euro</i>)	3 878 997	3 742 000	4 177 985	+435 985	Rādītāja palielinājumu ietekmē atalgojuma pieaugums.
Kopējās izmaiņas budžeta izdevumos t.sk.:					
Izmaiņas valsts budžeta izdevumos (<i>euro</i>)	14 172 292	15 209 333	15 279 588	+70 255	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildus finansējums prioritāriem pasākumiem.
Kopējā finansiālā ietekme:					
Finansiālā ietekme uz valsts budžetu (<i>euro</i>)	-10 293 295	-11 467 333	-11 101 603	-365 730	
Detalizēts ieņēmumu un izdevumu aprēķins	Kopējais papildus nepieciešamais valsts budžeta finansējums laika periodam no 2019. līdz 2024. gadam ir 40 851 137 <i>euro</i> . Detalizēta informācija par nepieciešamo papildus finansējumu ir iekļauta Pielikumā Nr.1 "Turpmākie uzdevumi stratēģijas ieviešanai un indikatīvs izmaksu aprēķins". Stratēģijas īstenošanai nepieciešamais valsts budžeta papildus finansējums tiks izskatīts likumprojekta par valsts budžetu kārtējam gadam izstrādes ietvaros.				

*šajā summā tiek iekļauti visi paredzamie nodokļi, kas maksājami valsts budžetā, t.sk. PVN, UIN, VSAOI un riska nodeva

2024. gada 18. janvārī Saeima pieņēma Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma grozījumus, kuri stājās spēkā 2024. gada 3. februārī. Padome gala lēmumu par Latvijas Radio un Latvijas Televīzija reorganizāciju un Latvijas Sabiedriskā medija dibināšanu pieņēma 13. novembrī, kad arī apstiprināja Latvijas Sabiedriskā medija statūtus un uzdeva Latvijas Radio un Latvijas Televīzijai parakstīt reorganizācijas līgumu. 2025. gada 2. janvārī (ieraksta komercreģistrā brīdis) tika

apvienotas saplūšanas ceļā līdzšinējās kapitālsabiedrības, dibinot jaunu valsts kapitālsabiedrību Latvijas Sabiedriskais medijs.

Jāatzīmē, ka nefinanšu un finanšu mērķu izpildi arī ietekmē arī tas, ka turpinās karadarbība Ukrainā. Krievijas agresija Ukrainā un ar to saistītā drošības situācija Eiropā un pasaulē bija Latvijas Radio satura prioritāte visa gada garumā, jo īpaši informatīvi analītiskajos kanālos. Tas joprojām rada papildus darba apjomu gan satura veidotāju, gan tehnisko un atbalsta funkciju sniedzējiem, bet kopumā visi iepriekš minētie apstākļi ir ļāvuši realizēt Latvijas Radio uzdevumus 2024. gadā. 2024. gadā aktuāli bija arī nacionālas un starptautiskas nozīmes notikumi, sākot ar Vasaras olimpiskajām un Paraolimpiskajām spēlēm, līdz Eiroparlamenta vēlēšanām.

Pārskata gadā tika attīstīta dzīvesstila satura veidošana un virzīšana digitālajā vidē, veidojot tematiskus, konkrētām mērķauditorijas interesēm atbilstošus satura kontus sociālajos medijos.

Tāpat notika sagatavošanās darbi “Latvijas Radio 100” svinībām 2025. gadā, aktualizējot Latvijas Radio tēlu un pozicionējumu, veicinot komunikāciju un atpazīstamību publiskajā telpā.

Latvijas Radio turpināja attīstīt Latvijas Radio raidierakstu klāstu, veidojot jaunus Latvijas Radio satura podkāstus un mērķtiecīgi plānojot un virzot straumēšanas servisos iekļaujamo saturu.

2024. gadā turpināta darbinieku atalgojuma palielināšana. Sagatavoti priekšlikumi un veikti priekšdarbi atalgojuma palielināšanai 2025. gadā, mazinot atpalcību no tirgus mediānas.

Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio darbība nefinanšu un finanšu mērķu sasniegšanā 2024. gadā kopumā ir vērtējama ar **“labi”**.³

Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas izpildes 2024. gadā vērtējums apstiprināts ar Padomes 2025. gada 30. maija lēmumu Nr. 26/1-1 “Par valsts SIA “Latvijas Radio” un valsts SIA “Latvijas Televīzija” nefinanšu mērķu un finanšu mērķu izpildes novērtējumu 2024. gadā”.

3. Sabiedriskā labuma rādītāju izpilde

Ievērojot Vadlīnijās definētos stratēģiskos mērķus un uzdevumus, sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus, sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo un tiesisko pamatu, kā arī veikto situācijas raksturojumu, ārējo un iekšējo faktoru analīzi, Padome sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem bija noteikusi konkrētus uzdevumus jaunas auditorijas sasniegšanai un sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanai 2024. gadam. Uzdevumi grupēti saskaņā ar sešiem sabiedriskā labuma mērķiem – “Sabiedrība”, “Demokrātija”, “Kultūra”, “Zināšanas”, “Radošums”, “Sadarbība”. Uzdevumu izpilde vērtējama ar sabiedriskā labuma indikatoriem.

³ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumus Nr. 95 “Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme”

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas, kas balstīta OKR (*Objectives and Key Results*) pieejā, mērķis ir radīt vienotu instrumentu, lai Padome, Latvijas Televīzija un Latvijas Radio regulāri izvērtētu sabiedrisko pasūtījumu, un, balstoties uz iegūtajiem datiem un rezultātiem, stratēģiski plānotu satura attīstību. Šādā metodoloģijā balstīts pētījums vienlaikus ļauj īstenot gan sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, gan nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto. Pētījuma rezultāti ir publiski pieejama informācija.

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģija ir izstrādāta, ņemot vērā SEPLPL noteikto vispārējo stratēģisko mērķi un sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus.

Metodoloģija atbilst EBU definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem: nodrošināt satura kvalitāti; nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību; sekmēt satura pieejamību; veicināt satura oriģinalitāti, radošumu; sekmēt mediju un informācijas pratību.

Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek veikts, balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem, tos iedalot šādās kategorijās: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniegšana, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve.

“Sabiedrība” – mērķis paredz nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvēt iedzīvotāju daudzveidību, veidojot savstarpējo izpratni starp dažādajām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo.

“Demokrātija” – mērķis paredz veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskajām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu, veicināt medijpratību un vairot izpratni par mediju lomu demokrātijā.

“Kultūra” – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izzinot un rodot pielietojumu šodienā.

“Zināšanas” – mērķis paredz nodrošināt skaidrojošu saturu, kas sabiedrībā veicinātu tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem), finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citām tēmām, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.

“Radošums” – mērķis paredz sekmēt sabiedrības radošumu un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību, kā arī uzņēmumu un pētniecisko organizāciju, zinātnisko institūtu sadarbību.

“Sadarbība” – mērķis paredz radīt sabiedrisko labumu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem, veidojot kvalitatīvu saturu un pakalpojumus sadarbībā ar nevalstiskā, publiskā un privātā sektora organizācijām, kā arī ar auditorijām.

Katram sabiedriskā labuma mērķim ir pakārtoti konkrēti no tā izrietoši uzdevumi, kuru izpilde tiek mērīta ikgadējā iedzīvotāju aptaujā. Tā nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto un iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, jo, balstoties uz iegūtajiem datiem un rezultātiem, Latvijas Televīzijai un Latvijas Radio ļauj stratēģiski plānot satura attīstību.

Ņemot vērā iedzīvotāju aptaujas rezultātā noteiktās sabiedriskā labuma indikatoru vērtības, Padome Latvijas Radio un Latvijas Televīzijai noteica sabiedriskā labuma mērķu vērtības, kas sasniedzamas triju gadu periodā. Mērķa vērtības noteiktas, ņemot vērā statistiskās kļūdas robežas, par atskaites punktu ņemot 2023. gadā veiktā pētījuma datus un izvērtējot katra medija specifisko situāciju.

Arī caurvijas rādītājiem “Sasniedzamība”, “Kvalitāte”, “Ietekme” tika noteikti sasniedzamie rādītāji trīs gadu periodā.

Lai sekotu līdzi tam, kā iedzīvotāju vērtējumā tiek nodrošināta SEPLPL 2. pantā minētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējā stratēģiskā mērķa un 3. pantā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu izpilde, kā arī, lai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sabiedriskā pasūtījuma ikgadējā plānā sniegtu informāciju arī par citiem rādītājiem un to izpildi, Padome noteica desmit specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības.

Pēdējais pētījums veikts 2025. gadā no 27. janvāra līdz 11. februārim un tiek izmantots, lai novērtētu 2024. gadā noteikto sabiedriskā pasūtījuma mērķu un uzdevumu izpildi.

Sabiedriskā labuma mērķu izpildes 2024. gadā vērtējums apstiprināts ar Padomes 2025. gada 5. jūnija lēmumu Nr. 29/1-1 “Par Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes satura kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2024. gadā pārskata apstiprināšanu”.

Izpildes 2024. gadā vērtējums veikts, balstoties 2025. gada sākumā veiktajā sabiedriskā labuma ikgadējā pētījumā. Izpildes vērtējumā būtiska novirze nozīmē, ka izpilde no mērķa vai mērķa intervāla zemākās robežas atpaliek par 5 vai vairāk procentpunktiem. Mērķis tiek uzskatīts par izpildītu, ja sasniedz mērķa vērtību vai tās intervāla zemāko robežu.

Sabiedriskā labuma mērķi	2024 (mērķis)	2024 (fakts)	Padomes komentārs
Sabiedrība	58 %-61 %	49%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
Demokrātija	53-56%	44%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
Kultūra	44-47%	49%	Mērķis izpildīts
Zināšanas	42-45%	48%	Mērķis izpildīts
Radošums	45-49%	41%	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze
Caurviju rādītāji	2024 (mērķis)	2024 (fakts)	Padomes komentārs
Sasniedzamība, kopā	42 %	40%	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze
Sasniedzamība, jaunieši (15-24)	43%-45%	33%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
Sasniedzamība, mazākumtautības	31%-36%	28%	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze
Kvalitāte	47-53%	50%	Mērķis izpildīts
Ietekme	47-50%	44%	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze
Citi rādītāji	2024 (mērķis)	2024 (fakts)	Padomes komentārs
LR piedāvā kvalitatīvu saturu	48-52%	56%	Mērķis izpildīts
Cik lielā mērā jūs uzticiaties LR, kopā	50 %-53 %	51%	Mērķis izpildīts
Cik lielā mērā jūs uzticiaties, jaunieši (15-24)	53 %-56 %	57%	Mērķis izpildīts
Cik lielā mērā jūs uzticiaties,	24 %-30 %	35%	Mērķis izpildīts

mazākumtautības			
LR ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā	52-56%	57%	Mērķis izpildīts
LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses	51%	43%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana	61-63%	53%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
LR stiprina manu piederības sajūtu Latvijai	61%	53%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
LR piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	42-48%	51%	Mērķis izpildīts
LR atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi	46-50%	44%	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze
LR motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo	59%	45%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
LR iedvesmo mani uzdrīkstēties darīt, būt uzņēmīgam	32-36%	27%	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze
sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību	48-51%	48%	Mērķis izpildīts

Statuss	LR
Izpildīts	10
Nav izpildīts, nebūtiska novirze	5
Nav izpildīts, būtiska novirze	8
Izpildīts (%)	43%
Nav izpildīts, nebūtiska novirze	22%
Nav izpildīts, būtiska novirze	35%

Izpildes īpatsvars	LR
Sabiedriskā labuma mērķi	2 no 5
Caurviju rādītāji	1 no 5
Citi rādītāji	7 no 13

Latvijas Radio no 2024. gadā izvirzītajiem 23 sabiedriskā labuma snieguma rādītājiem **izpildījis 10 jeb 43%**, 5 nav izpildīti ar nebūtisku novirzi, 8 nav izpildīti ar būtisku novirzi.

Veicot sabiedriskā labuma izvirzīto mērķa vērtību izpildes vērtējumu, Padome sniedz sekojošu novērtējumu –Latvijas Radio – **“apmierinoši”**.

Padomes secinājums par sabiedriskā labuma 2024. gada sabiedriskā labuma mērķu izpildi kopsavilkumā ir, ka Latvijas Sabiedriskā medija vidēja termiņa darbības stratēģijas 2026.-2029. gadam izstrādes un īstenošanas procesā īpašu uzmanību jāpievērš sabiedriskā labuma kategoriju “Demokrātija” un “Sabiedrība”, kā arī sasniedzamības, uzticēšanās un kvalitātes snieguma rādītāju uzlabošanai ar mērķi pēc iespējas pilnvērtīgāk īstenot sabiedriskā medija misiju un SEPLPL definēto Latvijas Sabiedriskā medija vispārējo stratēģisko mērķi – stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi un citiem likumiem.

4. Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna prioritāšu izpilde

Padome, ar 2023. gada 29. septembra lēmumu Nr. 39/1-1 apstiprinot un ar 2024. gada 14. jūnija lēmumu Nr. 33/1-1 grozot dokumentu “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2024. gadam”, 2024. gadā par prioritātēm sabiedriskajiem elektroniskiem plašsaziņas līdzekļiem noteica:

- Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu;
- Digitālā satura attīstība un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju; LSM.lv kapacitātes stiprināšana, nodrošinot jauna multimedijālā satura izveidi un LSM.lv un auditorijas pieaugumu. LTV Nodrošināt “Replay” kā pakalpojuma pēc pieprasījuma platformas attīstību, palielinot sasniegto auditoriju;
- Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana;
- Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu;
- Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību;
- Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un kā prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un business, zinātne un tehnoloģijas, kultūras analītika u.c.) satura projektu attīstību;
- Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. LTV tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana. LR tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana.

Latvijas Radio prioritāšu 2024. gadā izpildes plāns	Plāna izpilde	Padomes vērtējums
Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu. 2024. gadā, atbilstoši mērķim un piešķirtā finansējuma apjomam, Latvijas Radio sāks attīstīt faktu pārbaudes kapacitāti (viena jauna amata vieta). Tāpat tiks attīstīta jauniešu mērķauditorijai veidotā satura daudzveidība un īpašu satura projektu veidošana 15-25 gadus jaunai auditorijai. Lai stiprinātu satura kvalitāti un oriģinālsatura attīstību, Ziņu dienests plāno iespēju robežās specializēt žurnālistus noteiktās jomās. Tiks turpināts darbs pie sabiedrības informēšanas, skaidrojot redakcionālo politiku, tostarp, nodrošinot atklātas kļūdu labošanas procedūras. Tāpat pastāvīgi tiks veiktas izmaiņas, balstoties sabiedriskā labuma izvērtējumu ekspertu rekomendācijās, tai skaitā lielāku uzmanību plānots pievērst dažādu	Satura kvalitātes stiprināšana, nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu. Sabiedriskā radio satura prioritāte joprojām bija ziņas, informatīvi analītiskie un pētnieciskie raidījumi, nodrošinot sabiedrības informēšanu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē, un veicinot kritiskās domāšanas attīstību kopumā. 2024. gadā Latvijas Radio sāka attīstīt faktu pārbaudes kapacitāti (izveidota jauna amata vieta Ziņu dienestā). <u>Sasniedzamība</u> <i>Ņemot vērā, ka digitālajā vidē atšķirībā no lineārās apraides vērojama izaugsme sasniegtās auditorijas apjomā, ieteicams aktīvāk investēt digitālā satura attīstībā –</i> Latvijas Radio turpināja publicēt līdzšinējos oriģinālpodkāstus (“Drošinātājs”, “Normāla ģimene”) un sāka jaunus – “Uz redzi!”, “Remarka”, “Noliktava”, “Dzimtes r*sols”. Sociālās tīklošanās platformās <i>TikTok</i> un <i>Instagram</i> radīja jaunu dzīvesstila tematisko	Izpildīts.

sabiedrības grupu pārstāvniecībai saturā un lielākas viedokļu daudzveidības nodrošināšanai. Sabiedriskā radio satura prioritāte joprojām būs ziņas, informatīvi analītiskie un pētnieciskie raidījumi, nodrošinot sabiedrības informēšanu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē, un veicinot kritiskās domāšanas attīstību kopumā. Joprojām satura prioritāte būs Krievijas agresijas atspoguļošana Ukrainā – arī 2024. gadā Latvijas Radio nodrošinās pastāvīgo korespondentu Ukrainā, tāpat tiks turpināts gan raidieraksts “Drošinātājs”, padziļināti analizējot Ukrainā notiekošo un kara ietekmi uz drošības situāciju Latvijā (saturš skanēs arī Latvijas Radio 1 ēterā), gan citi tematiski cikla raidījumi, tostarp “Kas būs ar Krieviju?”. Latvijas Radio turpinās aktīvi sekot arī konflikta attīstībai Izraēlas – palestīniešu starpā. Ņemot vērā Ukrainas bēgļu skaitu Latvijā, Latvijas Radio 4 programmā turpinās skanēt raidījums “Mēs no Ukrainas” ukraiņu valodā, kā arī attīstīts vēl viens raidījums ukraiņu valodā “Kultūras kods”. Ņemot vērā sabiedriskā labuma izvērtējumu, Radio turpinās darbu pie šādu ieteikumu ieviešanas: <u>Sabiedrība</u> <i>pievērst lielāku uzmanību dažādu sabiedrības grupu pārstāvniecībai Latvijas Radio saturā, t.sk. nodrošināt mazākumtautību pastāvīgu, aktīvu lomu sabiedrisko mediju organizētajās diskusijās ārpus specifiski šīm grupām mērķētajām sabiedrisko mediju platformām, palielināt NVO balsu pārstāvniecību sabiedrisko mediju saturā u.c.;</i> <i>veicināt diskusiju un sarunāšanās kultūru, izvairoties no konfliktu žurnālistikas;</i> <u>Demokrātija</u> <i>ziņu un “current affairs” saturā mazināt reportējošā, aprakstošā stila žurnālistikas un viedokļu žurnālistikas īpatsvaru, iespēju robežās palielināt analītisko kapacitāti;</i> <i>attīstīt analītisko žurnālistiku, kuras uzdevums ir skaidrot, kontekstualizēt, interpretēt dažādos ziņu tematus, īpaši ekonomikā, un šādi palīdzēt auditorijai izprast tos, radīt interesi par tiem;</i> <i>attīstīt žurnālistu tematisko specializāciju.</i> <u>Kultūra</u> <i>iespēju robežās attīstīt kultūras jomas analītisko žurnālistiku, mazinot</i>	kontu “Kā labāk?” un jaunus Pieci.lv digitālā satura kontus, kā arī LR2 kontu <i>TikTok</i>. <i>Tas arī ļautu labāk uzrunāt auditorijas grupas, kuras ar grūtībām sasniedz sabiedriskie mediji lineārajā apraidē – jauniešus un pilsētniekus – augstākminētais saturs tiek mērķēts gados jaunākai auditorijai un tiek piedāvāts platformās, kuras iecienījuši jaunieši.</i> <i>Nodrošināt auditorijas segmentāciju, skaidri definējot dažādā satura mērķauditoriju, atsakoties no pašreiz dominējošās “visiem par visu” pieejas. Veidot saturu vidusslānim, kas ir pilsoniski un ekonomiski aktīvs, zinātkārs un ar augstu prasības līmeni – tai skaitā uzņēmējiem un ar pašiniciatīvu bagātiem Latvijas iedzīvotājiem – atdalot Latvijas Radio 5 un pieci.lv, ir precizētas mērķauditorijas, kas katram no šiem satura veidotājiem jāsasniedz. Latvija Radio 1 un Ziņu dienesta veidota saturs pakāpeniski tiek pielāgots un uzlabots ar mērķi sasniegt pilsoniski un ekonomiski aktīvo un izglītoto auditoriju, un šis process turpināsies 2025. gadā, pārveidojot atsevišķu raidījumu koncepciju un nosakot mērķi palielināt auditoriju šādos segmentos – gados jaunāki klausītāji, Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji, klausītāji ar augstiem un vidēji augstiem ienākumiem, autobraucēji.</i> <u>Sabiedrība</u> <i>Nodrošināt sabiedrisko mediju saturā atbilstošu īpatsvaru politiskās pozīcijas un opozīcijas balsīm un dažādām sabiedrības grupām – valdību (pašvaldību) veidojošie politiķi ir viens no primārajiem informācijas avotiem medijos, un no viņiem tiek prasīta lielāka atbildība. Līdz ar to viņu lielāka pārstāvniecība ir pamatota. Vienlaikus Latvija Radio ziņu, informatīvi analītiskajos un diskusiju raidījumos dod iespēju izskanēt arī citu politisko partiju viedokļiem.</i> <i>Nodrošināt mazākumtautību pastāvīgu, aktīvu lomu sabiedrisko mediju organizētajās diskusijās ārpus specifiski šīm grupām mērķētajām sabiedrisko mediju platformām LR4 un LSM krievu valodas versijas – Latvijas Radio satura plānošanas sapulcēs vairākkārt ir pārrunāta nepieciešamība biežāk iekļaut kā viesus un viedokļu pārstāvjus.</i> <i>Palielināt NVO balsu pārstāvniecību sabiedrisko mediju saturā – Latvijas Radio diskusijās regulāri piedalās NVO pārstāvji, kā arī to viedokļi tiek iekļauti ziņu un informatīvi analītiskajā saturā.</i> <u>Demokrātija</u> <i>Ziņu un “current affairs” saturā mazināt reportējošā, aprakstošā stila žurnālistikas un viedokļu žurnālistiku, kad žurnālisti vien savāc viedokļus, bet neveic temata izpēti, īpatsvaru. Attīstīt analītisko žurnālistiku, kuras uzdevums ir skaidrot, kontekstualizēt, interpretēt dažādos ziņu tematus, īpaši ekonomikā, un šādi palīdzēt</i>
--	--

<i>afišveidīga un komplimentāra satura veidošanu;</i> <i>aktīvāk darboties kritikas žanrā, izmantot autoržurnālistikas pieeju, diskusijas formātu</i> <i>nodalīt izklaidi no kultūras;</i> <i>stiprināt kultūras satura piedāvājumu mazākumtautību auditorijām.</i> <u>Zināšanas</u> <i>iespēju robežās veidot vairāk saturu, kas nodrošina zināšanas par dažādām dzīves jomām;</i> <i>informācijas skaidrošanā atteikties no “no augšas uz leju” modeļa un stereotipiskā “vienkāršā cilvēka” tēla. Tā vietā veidot jēgpilnu sarunu ar dažādajām sabiedrisko mediju mērķgrupām atbilstoši to zināšanu un prātības līmenim.</i> <u>Sasniedzamība</u> <i>aktīvāk investēt digitālā satura attīstībā, kas sekmētu jauniešu un pilsētnieku mērķgrupu plašāku sasniegšanu;</i> <i>nodrošināt auditorijas segmentāciju, skaidri definējot dažādā satura mērķauditoriju, atsakoties no pašreiz dominējošās “visiem par visu” pieejas;</i> <i>veidot saturu vidusslānim, kas ir pilsoniski un ekonomiski aktīvs, zinātkārs un ar augstu prātības līmeni – tai skaitā uzņēmējiem un ar pašiniciatīvu bagātiem Latvijas iedzīvotājiem.</i> <u>Ietekme</u> <i>stiprināt medija noteiktās dienaskārtības veidošanu, kas balstās redakcionālajās prioritātēs un sabiedriskā medija vērtībās;</i> <i>vairāk darboties konstruktīvajā žurnālistikā, kas piedāvā risinājumus, sekmē auditorijas rīcībspēju, līdzdalību, atbildību;</i> <i>skaidrot sabiedrībai medija redakcionālo politiku, t.sk.:</i> <i>regulāri informējot un atgādinot pie publikācijām par redakcionālo izvēli un ikdienas žurnālistikas prakšu principiem un vadlīnijām, tai skaitā konkrētu tematu atspoguļošanā, kā arī par faktu pārbaudes un kļūdu labošanas procedūrām;</i> <i>informējot par ilgtermiņa darbībām, kas vērstas uz kļūdu risku mazināšanu, uz kurām ir norādījušas sabiedrisko mediju darbu (paš)regulējošās institūcijas savos atzinumos.</i>	<i>auditorijai izprast tos, radīt interesi par tiem. Attīstīt žurnālistu tematisko specializāciju. Stiprināt žurnālistu kompetenci īpaši ekonomikas jautājumu izpratnē, kā arī datu analizē, interpretācijā. Samazināt atkarību no ārējās ekspertīzes, tā vietā stiprinot pašu žurnālistu analītisko kapacitāti – Latvijas Radio ziņu raidījumi “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” ir pārveidoti ar mērķi vairāk skaidrot dienas notikumus. Ziņu dienestā ir sāka žurnālistu tematiskā specializācija – to ieviešot, pieaugs arī žurnālistu spēja pašiem analizēt procesus. Darbu ir sākusi Latvijas Radio dezinformācijas pētniece, kas regulāri piedāvā kvalitatīvu, augsta līmeņa analīzi par izplatīto dezinformāciju un propagandu. Ir plāns pieņemt darbā arī politikas redaktoru, kas nodrošinātu analītiskos materiālus par politikas procesiem. LR1 raidījumā “Labrīt” ir ieviesta pastāvīga ekonomikas ziņu rubrika, un no 2025.gada piektdienās ir ekonomikas komentārs, ko gatavo LU ekonomikas profesors Jānis Priede.</i> <i>Pārliecināties par pieaicinātā eksperta kompetences atbilstību raidījuma tematam, norādīt precīzu eksperta atribūciju, novērst tādu ekspertu iesaisti, kuriem ir iespējama interešu konflikta pazīmes – Redakcionālajā padomē un atsevišķu raidījumu komandās ir pārrunāts ekspertu atlases un precīzas atribūcijas jautājumi.</i> <u>Ietekme</u> <i>Samazināt atkarību no valsts pārvaldes, politiskās elites diktētās dienaskārtības. Definēt oriģinālu, proaktīvu, konsekventu, ilgtermiņa, un dažādās sabiedrisko mediju struktūras un platformas aptverošu dienaskārtību (redakcionālās prioritātes, vērtības) – Latvijas Radio satura veidotāji gada sākumā pārrunā un vienojas par gada tematiskajām prioritātēm, kas 2024.gadā bija Latvijas valsts drošība un Krievijas agresija Ukrainā. Ziņu dienests 2024.gadā veidoja vairākas oriģinālsīžetu sērijas – par valsts aizsardzības plāniem, dezinformācijas izplatīšanas tehnikām un probāciju. Tāpat Latvijas Radio kopā ar “Euranet Plus” regulāri veido sīžetus par procesiem Eiropā. 2024.gadā dažādām auditorijām tika piedāvāts plašs un kvalitatīvs saturs par Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kas saņēma pozitīvu eksperta vērtējumu. Visi sabiedriskie mediji kopā īstenoja “Dod pieci!” labdarības maratonu, pievēršot politikas veidotāju un sabiedrības uzmanību ar veselības aprūpi saistītam tematam, proti, cilvēkiem, ka augsto izmaksu dēļ nevar atļauties vajadzīgos medicīnas pakalpojumus vai medikamentus.</i> <i>Vairāk darboties konstruktīvajā žurnālistikā, kas piedāvā risinājumus, sekmē auditorijas rīcībspēju, līdzdalību, atbildību – daudzos Latvijas Radio raidījumos tiek īstenoti konstruktīvās žurnālistikas principi. Plašāka ieviešana vēl ir priekšā.</i>	
--	--	--

	<i>Paaugstināt uzticēšanos sabiedriskajiem medijiem, īstenojot caurspīdīgu redakcionālo politiku, regulāri informējot un atgādinot pie publikācijām par redakcionālo izvēli un ikdienas žurnālistikas praksi principiem un vadlīnijām, tai skaitā konkrētu tematu atspoguļošanā, kā arī par faktu pārbaudes un kļūdu labošanas procedūrām, informējot par ilgtermiņa darbībām, kas vērstas uz kļūdu risku mazināšanu, uz kurām ir norādījušas sabiedrisko mediju darbu (paš)regulējošās institūcijas savos atzinumos – raidījums “Mediju anatomija” skaidro mediju darbības jautājumus, tai skaitā, žurnālistikas praksi un principus. Latvijas Radio ir pieņemtas kļūdu labošanas vadlīnijas, kas nosaka caurskatāmas kļūdu labošanas procedūras, un redakcija tās arī ievēro. Ir apspiesti arī citi redakcijas darba skaidrošanas formāti, kuru ieviešana turpināsies nākamajos gados. Lai vairotu sabiedrības uzticēšanos, Latvijas Radio iesaistījās starptautiskās nevalstiskās organizācijas “Reportieri bez robežām” iniciatīvā “Journalism Trust Initiative” un veica redakcionālo procedūru un vadlīniju auditu, kura rezultātā publicēja Caurskatāmības ziņojumu un 2025.gadā ieguva “Journalism Trust Initiative” sertifikātu, kas apliecina Latvijas Radio redakcionālās prakses atbilstību augstiem žurnālistikas profesionālajiem un ētikas standartiem.</i> <u>Kultūra</u> <i>Kultūras saturā samazināt atkarību no kultūras organizāciju mārketinga aktivitātēm un attīstīt analītisko žurnālistiku, mazinot aģišveidīga un komplimentāra satura veidošanu. Aktīvāk darboties kritikas žanrā, izmantot autoržurnālistikas pieeju, diskusijas formātu – Latvijas Radio 1 raidījums “Kultūras Rondo” vairāk pievēršas kultūras procesu analīzei, 2024.gadā tajā ieviesta kinokritikas rubrika, kas 2025.gadā pārtapusi atsevišķā raidījumā “Kur kritiķiem nav vietas”. Ir pārveidoti vairāki Latvijas Radio 3 raidījumi, stiprinot kultūras kritiku un kultūras politikas analīzi – ēterā izmaiņas īstenotas no 2025.gada.</i> <i>Stiprināt kultūras satura piedāvājumu mazākumtautību auditorijām – LR4 ikdienas kultūras raidījumā “Skaņas. Domas. Tikšanās” tika izveidotas vairākas tematiskās rubrikas, kas, piedaloties ekspertiem, aplūko kultūras notikumus Rīgā, reģionos un arī kaimiņvalstīs – Lietuvā un Igaunijā – teātra, mākslas un kino jomās. LR4 informatīvajos raidījumos “Doma laukums” un “Izklāstā” palielināts materiālu īpatsvars par operatīvajiem kultūras notikumiem. LR4 informatīvie un tematiskie raidījumi rūpīgi sekoja Latvijas nozīmīgākiem kultūras notikumiem, veidojot reportāžas un tiešās translācijas – piemēram, no Latvijas mazākumtautību festivāla Liepājā. LR4 raidījumā “Grāmatu otrdiena” tiek veidots materiālu cikls par Latvijas, Lietuvas un Igaunijas dzejniekiem, rakstniekiem, žurnālistiem un izdevējiem.</i>	
--	--	--

	<u>Radošums un Zināšanas</u> <i>Piedāvāt vairāk tādu saturu, kas nodrošina zināšanas par dažādām dzīves jomām, tostarp palielināt izglītojošo un zinātnes raidījumu īpatsvaru LTV un LR piedāvājumā – Latvijas Radio ir plašs zinātnes un izglītojošo raidījumu piedāvājums, kas tiek piedāvāts dažādām auditorijām dažādās programmās.</i> <i>Informācijas skaidrošanā atteikties no “no augšas uz leju” modeļa un stereotipiskā “vienkāršā cilvēka” tēla. Tā vietā veidot cienpilnu un jēgpilnu sarunu ar dažādajām sabiedrisko mediju mērķgrupām atbilstoši to zināšanu un prasības līmenim – atbilstošo programmu redakcijās rekomendācija ir pārrunāta un veikti vairāku raidījumu (“Kā labāk dzīvot?”, “Labrīt!”) uzlabojumi, lai celtu to kvalitāti un pielāgotu saturu mērķauditorijas zināšanu un prasības līmenim.</i> <i>Kritiski izvērtēt starpvalstu salīdzinājumu atbilstību problēmu analīzei un tās pienesumu konstruktīvu risinājumu identificēšanā – rekomendācija redakcijā ir pārrunāta un konceptuāli akceptēta, kaut Latvijas Radio nepiekrīt, ka ekspertu analizētajā gadījumā salīdzinājums ir nepiemērots.</i> <i>Attīstīt jaunus un daudzveidīgus raidījumu formātus, ieguldot līdzekļus formātu un satura izpētes un attīstības darbnīcās un pilotraidījumu veidošanā – Latvija Radio pamazām attīsta jaunus formātus (piemēram, 2024. gadā sāka veidot politikas satīras podkāstu “Noliktava”, audiodrāmu, vairākus jauniešu digitālā satura formātus u.c.), taču šajā ziņā vēl ir lielas attīstības iespējas.</i> <u>Metodoloģija</u> <i>Proaktīvi uzkrāt visaptverošā sabiedriskā labuma izvērtējuma vajadzībām nepieciešamos datus par sabiedrisko mediju sniegumu sociālajos medijos un podkāstu straumēšanas platformās – dati par Latvijas Radio sniegumu sociālajos medijos un raidierakstu straumēšanas platformās tiek sistemātiski ievākti, analizēti un uzkrāti. Satura veidotājiem tiek nodrošināta regulāra datu piegāde (reizi nedēļā, reizi mēnesī, reizi ceturksnī, gada kopējie dati), nodrošinot nepieciešamo informāciju datus balstītu lēmumu pieņemšanu.</i> <i>Pilnveidot satura uzskaites sistēmas metodoloģiju – Ir pilnveidota un ar Padomi saskaņota integrētā satura uzskaites sistēmas metodoloģija (tematiskais sadalījums), ņemot vērā mākslīgā intelekta transkribēšanas un tematiku atpazīšanas/klasificēšanas rīka ieviešanu no 2024. gada.</i> <i>Veikt izvērtējumu par to, vai sabiedrisko mediju aktivitātes, kas īstenotas reaģējot uz auditorijas sūdzībām, ir uzlabojušas sabiedrisko mediju snieguma kvalitāti – auditorijas sūdzības un ieteikumi tiek pastāvīgi analizēti raidījumu</i>	
--	--	--

	veidotāju/ struktūrvienību/Redakcionālās padomes ietvaros. 2025. gadā plānots attīstīt vienotu klientu servisa (auditorijas atgriezeniskās saites) funkciju apvienotajā uzņēmumā, kas ļaus sistemātiski analizēt tendences un veikt nepieciešamās darbības kvalitātes pilnveidei.	
Digitālā satura attīstība un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju. Būtiskākie projekti multimedialā satura jomā 2024. gadā būs pasaku lietotnes izveide bērniem un digitālā satura veidošana bērniem un jauniešiem "Pieci.lv" platformās. Latvijas Radio turpinās attīstīt esošo mobilo lietotni un satura projektus ar multimedialitātes potenciālu, kā arī veidot jaunus satura produktus ārpus lineārā ētera. Tostarp, tiks attīstīta dzīvesstila satura veidošana un virzīšana digitālajā vidē, veidojot tematiskus, konkrētām mērķauditorijas interesēm atbilstošus satura kontus sociālajos medijos. Ņemot vērā 2024. gada prioritāti – satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību –, 2024. gada pirmajā ceturksnī plānota jauna produkta – mobilās lietotnes Latvijas Radio pasakas – palaišana produkcijas vidē un reklāmas kampaņas īstenošana, nodrošinot bērnu satura virzīšanu mūsdienīgā, auditorijas satura lietošanas paradumiem atbilstošā veidā. Pasaku lietotnes primārā mērķauditorija ir bērni līdz 7 gadu vecumam, sekundārā mērķauditorija: bērni 8-10 gadu vecumā, vecāki un vecvecāki. Jaunā produkta pieejamība sekmēs: Latvisko vērtību, dzīvesziņas, kultūras, morāles, tradīciju virzīšanu caur pasakām bērnu auditorijai; Bērnu valodas attīstības un intereses rosināšanu par lasītprasmi; Bērnu emocionālās pasaules attīstību, nodrošinot 'ceļa karti' problēmu risināšanas prasmēm; Jēgpilnu alternatīvu kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai; Latvijas Radio kā mūsdienīga medija tēla stiprināšanu, attīstot digitālos pakalpojumus un īstenojot Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā iekļauto virzienu multimedialā satura attīstībai un digitālajai klātbūtnei dažādās komunikācijas platformās. Plānots, ka 2024. gadā pasaku lietotnes lejuplāžu skaits sasniegs 15-20 tūkstošus lietotāju. Tāpat šīs prioritātes ietvaros 2024. gadā īpaša uzmanība tiks veltīta jauniešu digitālā satura projektu attīstībai, attīstot	Digitālā satura attīstība un digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, palielinot digitālā satura budžetu un audzējot kopējo auditoriju. 2024. gada pavasarī auditorijai nodrošināts jauns produkts: mobilā lietotne „Latvijas Radio pasakas”, kur mūsdienīgā veidā apkopotas vairāk nekā 400 klausāmpasakas. Lietotne primāri paredzēta 2 līdz 8 gadus veciem bērniem, tā pieejama latviešu valodā un lejupielādējama bez maksas. Lietotnē pieejamas gan dažādu tautu pasakas, gan latviešu un cittautu autoru oriģinālpasakas, aptverot visplašāko tēmu loku – sākot no dzīvniekiem un dažādiem mistiskiem un mītiskiem tēliem un beidzot ar princešu un karaļu piedzīvojumiem. Lietotnes satura izstrādē izmantoti mūsdienīgi mākslīgā intelekta (MI) risinājumi – pasaku ilustrācijas ir veidotas ar mākslīgā intelekta rīku palīdzību. Lietotne uzrāda augstus snieguma rādītājus – līdz gada beigām tā lejuplādēta apmēram 18 tūkstošos viedierīču. Tāpat 2024. gadā turpināts darbs pie Latvijas Radio pamata lietotnes funkcionalitātes pilnveides, nodrošinot tumšo režīmu (<i>dark-mode</i>), burtu palielināšanas iespējas u.c. lietojamības uzlabojumu funkcijas – atjauninājumu palaišana produkcijas vidē plānota 2025. gadā. Ņemot vērā auditorijas satura patēriņa paradumu maiņu, Latvijas Radio turpināja attīstīt raidierakstu segmentu. 2024. gadā podkāstu straumēšanas vietnēs bija pieejami vairāk nekā 185 dažādi raidījumi, kas pielāgoti raidierakstu formātam, kā arī vairāki oriģinālpodkāsti, kas veidoti digitālajai audio videi. Piemēram, pavasarī publicēts oriģinālpodkāsts “Uz redzi!”, kas veidots ar mērķi veicināt izpratni par vājredzīgo un neredzīgo cilvēku ikdienu, lai dažādas sabiedrības kopienas varētu veiksmīgāk mijiedarboties un lauzt stereotipus, kas traucē un biedē ikdienas saskarsmē. Tāpat tika izlaista oriģinālsatura “Normāla ģimene” otrā sezona par dažādu ģimeņu attiecībām. Rudenī pirmizrādi piedzīvoja raidieraksts “Noliktava”, kura ietvaros satīriskā veidā tiek apspriesti politikas, ekonomikas un sabiedrības dzīves notikumi, lielu uzsvaru liekot uz to, kas vēl tikai priekšā – “pareģojot nākotni” caur humora un absurda prizmu. Latvijas Radio 5 eksperimentālo podkāstu ietvaros tapa raidieraksts “Remarka”, analizējot dziesmu tekstus kopā ar mūziķiem, kas tos izpilda u.c. Pārskata gadā tika attīstīta dzīvesstila satura veidošana un virzīšana digitālajā vidē, veidojot tematiskus, konkrētām mērķauditorijas	Izpildīts.

“Pieci.lv” potenciālu auditorijai vecumā no 15-25 gadiem. Saskaņā ar SEPLP apstiprināto pozicionējumu 2024. gadā plānots uzsākt pirmo satura projektu īstenošanu (uzticams, informatīvs, izglītojošs, iesaistošs digitālais saturs latviešu valodā, kas raisa jauniešu piederību Latvijai un veicina demokrātiskas, atvērtas, iekļaujošas, cilvēcīgas un drosmīgas sabiedrības veidošanos), palielinot mērķauditorijas sasniedzamības rādītājus sociālo tīklu platformās (primāri <i>TikTok</i>, <i>YouTube</i>, <i>Instagram</i>) par ~20%, kā arī audzējot mērķauditorijai paredzēto podkāstu klausījumu skaitu par piektdaļu. LR1 dažādu formātu bērnu raidījumi turpinās izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas, lasītprasmi un vēlmi piedalīties (“Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu.”, “Greizie rati”). LR3 izveidos raidījumu – pasākumu ciklu bērniem un vecākiem “Piccolo meistarklase” Latvijas Radio 1. studijā, kur jaunie mūziķiem (9-15 gadi) būs iespēja uzstāties, gūt pieredzi no viesiem – jau zināmām mūzikas personībām, bagātināt teorētiskās un praktiskās zināšanas, līdzdarboties jaunradē. LR4 turpinās veidot literāros raidījumus bērniem un pusaudžiem “Ciešam pie pasakas” un “Ārpusstundu lasīšana”. LR5 plāno katru otro nedēļu integrēt ēterā saturu par izglītību un zinātni. Tiks turpināts multimediju raidījumu cikls “Cilpu cīņas”, kas veidots kā sacensība starp Latvijas jauniešu mūzikas producentiem, kā arī diskusiju cikls “Pavisam cita domnīca” par jauniešiem svarīgiem sabiedriskās dzīves tematiem. Jauniešu auditorijai veidotajā digitālajā saturā 2024. gadā plānotas būtiskas izmaiņas un papildu investīcijas, to precīzāk fokusējot dažādām jauniešu auditorijām. Multimediju satura daļa (MSD) sadarbībā ar LR5 mērķtiecīgi attīstīs īpašu saturu 15-25 gadus veciem jauniešiem, tātad, gados jaunākai auditorijai, kas lineārajā ēterā nav aizsniiedzama. Balstoties uz šīs auditorijas interešu un vajadzību pētījumiem, tiks izvērtēts līdzšinējais “Pieci.lv” saturs un izstrādāta koncepcija šīs vecuma grupas uzrunāšanai. Lai nodrošinātu šāda satura pārraudzību un ražošanu, MSD tiks ieviesta jauna amata vieta – jauniešu satura attīstītājs, kā arī izvērstā sadarbība ar ārštata autoriem. Primāri tiks izmantotas platformas digitālajā vidē (<i>TikTok</i>, <i>YouTube</i>, <i>Instagram</i>). Latgales multimediju studija sadarbībā ar LR5 meklēs jaunas attīstības iespējas	interesēm atbilstošus satura kontus sociālajos medijos (piemēram, <i>TikTok</i>, <i>Instagram</i>). 2024. gadā Latvijas Radio veidotais saturs tika izplatīts visās lielākajās sociālo mediju platformās – <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>X (Twitter)</i>, <i>YouTube</i>, <i>TikTok</i>, kopumā auditoriju uzrunājot caur 36 sociālo mediju kontiem. 2024. gadā Latvijas Radio, izveidojis vairākus jaunus sociālo mediju kontus - dzīvesstila “Kā labāk” kontus <i>Instagram</i> un <i>TikTok</i> platformās, Pieci.lv jaunā digitālā satura kontus <i>Instagram</i> un <i>TikTok</i>, LR2 kontu <i>TikTok</i>, kā arī <i>Youtube</i> podkāstu kontus latviešu un krievu valodā. Kopumā vidēji nedēļā sasniegtā auditorija pieaugusi lielākajā daļā <i>Facebook</i> kontu. Samazinājums salīdzinājumā ar pagājušo gadu vērojams LR4 kontā (-27%) kam 2023. gads bija netipiski veiksmīgs un LR5 kontā (-22,7%). Nozīmīgākais pieaugums vērojams LR3 kontā (+38,4%), Latvijas Radio korporatīvajā kontā (+54,2%). Nedēļā sasniegtās auditorijas samazinājums vērojams LR5 kontā (-34,3%) un “Ģimenes Studijas” kontā, bet LR5 konts joprojām ir nozīmīgākais Latvijas Radio konts gan sasniegtās auditorijas, gan sekotāju skaita ziņā. “Ģimenes Studijas” konta sasniegtā auditorija vērtējama kā stabila. Mazākos Latvijas Radio kontos (Latvijas Radio korporatīvajā kontā, Latgales multimediju studijas kontā un Muzikālās bankas kontā) vērojams pamanāms auditorijas pieaugums. LR4 konts <i>Youtube</i> platformā turpinājis bezprecedenta izaugsmi (+99%), tāpat kā 2023. gadā un arī šogad izaugsme notikusi, pateicoties raidījuma “Atklātā saruna” (<i>Открытый разговор</i>) fragmentiem īsklipu formātā. Pamanāms pieaugums vērojams arī “Pieci.lv” kontā (+90%), galvenokārt pateicoties investīcijām reklāmā. Citos kontos vērojams neliels samazinājums Latvijas Radio (-26,2%), “Muzikālā banka” (-29,6%), “Dod Pieci” (-10,8%). Pamanāmi augstākus sasniegtās auditorijas rādītājus (333,02 tūkst. nedēļā) sasniedzis “Pieci.lv” <i>TikTok</i> konts, bet salīdzinājums nav objektīvs, jo, pirmkārt, konts izveidots un saturs tajā publicēts, sākot ar 2024. gada novembri, otrkārt, kontā veikti ieguldījumi satura virzīšanā ar reklāmas palīdzību. Reklāmas ieguldījumi veikti arī dzīvesstila kontā “Kā labāk”. Labākais organiskais sniegums (77,6 tūkst. nedēļā) vērojams “RadioPieci” kontā. Joprojām nozīmīgu auditorijas apjomu sasniedz Latvijas Radio Ziņu dienesta konts <i>Twitter/X</i> platformā. 2024. gadā sasniegtas kopumā 8,3 miljoni impresiju, jeb vidēji 693 tūkstoši impresiju mēnesī, jeb 160 tūkstoši impresiju vidēji nedēļā. Pašlaik nav pieejami regulāri uzkrāti un salīdzināmi dati par lietotņu sasniegto klausījumu skaitu, bet ir pieejami eksperimentāli (neregulāri izgūti, savstarpēji nesalīdzināmi, nevalidēti) dati, kas tomēr sniedz ieskatu Latvijas Radio lietotņu sasniegtajā auditorijā. Latvijas Radio veidotais
--	--

raidierakstam “Pīci breinumi”, kas popularizē latgaliešu valodu, aicina reģiona jauniešus runāt par viņiem aktuāliem tematiem un piedāvā iedvesmas stāstus par vienaudžiem. Radioteātris veidos jauniestudējumus bērnu un jauniešu auditorijai, kā arī sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru radīs skolēnu radošo darbu konkursa “Valoda dzīvo, ja tu tajā runā” labāko darbu lasījumus. Tāpat Radioteātris turpinās latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam “Labu nakti”.	saturs pieejams divās mobilajās lietotnēs – Latvijas Radio pamata lietotnē (t.sk. ar <i>AndroidAuto</i> un <i>CarPlay</i> funkcionalitāti) un Latvijas Radio pasaku lietotnē. Latvijas Radio pamata lietotne sasniedz ~79 tūkstošus klausījumu mēnesī un aptuveni 10 tūkst. klausītājus mēnesī vidēji, bet Latvijas Radio pasaku lietotne ~65 tūkstošus klausījumu nedēļā. Latvijas Radio pamata lietotne lejuplādēta gandrīz 70 tūkstoš reižu (47,3 tūkst. <i>GooglePlay</i>, 19,7 tūkst. <i>AppStore</i>), bet Latvijas Radio pasaku lietotne vairāk nekā 18 tūkstošus reižu (11,4 tūkst <i>GooglePlay</i>, 6,8 tūkst <i>AppStore</i>). Plānots, ka līdz ar pamata lietotnes otrās kārtas ieviešanu 2025. gadā uzlabosies iespējas analizēt un izziņāt lietotāju paradumus. Podkāstu datu uzskaitē notikušas ievērojamas izmaiņas. Sākot ar 2024. gadu, pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma Latvijas Radio pārtrauca savu darbību <i>Yandex Music</i> podkāstu platformā, kas iezīmē pamanāmu klausījumu skaita samazinājumu vidēji par vairāk nekā 56 tūkstošiem mēnesī. 2024. gada jūnijā savu darbību pārtrauca arī <i>Google Podcasts</i> platforma, kur ik mēnesi Latvijas Radio podkāsti sasniedza 5 – 10 tūkstoši klausījumu. 2024. gada septembrī nozīmīgākie Latvijas Radio podkāsti pieejami <i>Youtube</i> platformā, kas daudziem no podkāstiem ļāvis ievērojami paplašināt sasniegtās auditorijas apjomu. Izmaiņas platformu pieejamībā jāņem vērā, aplūkojot Latvijas Radio podkāstu sasniegtos rezultātus 2024. gadā. 2024. gadā kopumā vidēji mēnesī sasniegti 374,6 tūkstoši klausījumu mēnesī, kas ir aptuveni par 20 tūkstošiem mazāk nekā pērn – samazinājums skaidrojams ar aiziešanu no <i>Yandex music</i> platformas un to, ka tikai kopš septembra, ņemti vērā <i>Youtube</i> platformā sasniegtie klausījumi. Vidēji nedēļā 2024. gadā sasniegti teju 86 tūkstoši klausījumu. Ņemot vērā 2024. gada prioritāti – satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību – 2024. gada pavasarī nodrošināta jauna produkta – mobilās lietotnes Latvijas Radio pasakas – palaišana produkcijas vidē un reklāmas kampaņas īstenošana, nodrošinot bērnu satura virzīšanu mūsdienīgā, auditorijas satura lietošanas paradumiem atbilstošā veidā. Līdz gada beigām nodrošināts plānotais lietotnes lejuplāžu skaits (apm. 18 tūkstoši). Atbilstoši plānotajam, pieaudzis satura patērēšanas apjoms digitālajā vidē. Atbilstoši plānotajam (2024. gadā tiks radīti vismaz 2 jauni oriģinālsatura raidieraksti, kā arī turpināta eksperimentālo podkāstu iniciatīva, lai veidotu ļoti mērķētus satura produktus konkrētām auditorijām un veicinātu interesi par Latvijas Radio satura patērēšanu arī raidierakstu formātā), īstenoti oriģinālsatura raidierakstu projekti. 2024. gadā īstenot divas integrētās reklāmas kampaņas lielākajiem Latvijas Radio
--	---

	projektiem: sabiedrisko mediju labdarības maratonam “Dod pieci!”, LR2 roka un popa dziesmu aptaujai “Muzikālā Banka 2023”, uzrunājot gan lojālo auditoriju un esošos Latvijas Radio satura patērētājus, gan arī to sabiedrības daļu, kas ikdienā Latvijas Radio neklausās. Uzsākti priekšdarbi Latvijas Radio 100. gadadienas atzīmēšanai 2025. gada 1. novembrī. 2024. gadā turpināta satura atbalstīšana ar digitālā mārketinga starpniecību trešo pušu platformās, lai nodrošinātu iespējami lielu sabiedrības daļas informēšanu par Latvijas Radio satura piedāvājumu. 2024.gada nogalē tika apstiprināta “Pieci.lv” digitālā satura attīstības stratēģija 2025. – 2027. gadam, kas paredz satura veidošanu 15-25 gadus vecai auditorijai. Tika izsludināts pirmais ideju konkurss, kura rezultātā tapa pirmās ārštata autoru veidotās satura vienības Pieci.lv <i>TikTok</i> un <i>Youtube</i> platformām. Abās platformās tika publicēta viena no šī projekta ietvaros tapušajām rubrikām “Rīga Bling” (par jauniešu izpausmes veidiem modē), kas sasniedza vairāk nekā 1,7 miljonu skatījumu. (Otra konkursa rezultātā tapusi rubrika tika publicēta 2025. gadā.) Latvijas Radio 5 eksperimentālo podkāstu konkursu rezultātā gada laikā tika publicēti trīs jauni oriģinālpodkāsti – “Uz redzi!”, “ReMarka” un “Dzimtes r*sols”, tādējādi paplašinot satura piedāvājumu jauniešu auditorijai. Lai arī podkāstu platformu pārmaiņu dēļ 2023. un 2024. gada rezultāti nav korekti salīdzināmi, dati rāda, ka 2024. gadā jauniešu auditorijai mērķēto Latvijas Radio podkāstu auditorija ir pieaugusi par 40%. 2024.gada vidū tika izveidoti dzīvesstila satura tematiskie konti “Kā labāk?” sociālās tīklošanās platformās <i>TikTok</i> un <i>Instagram</i>. Latvijas Radio dzīvesstila saturam <i>TikTok</i> kontā ir veiksmīgi izdevies piesaistīt auditoriju – vidēji viens ieraksts sasniedzis 35,2 tūkstošus skatījumu (kopumā “Kā labāk?” kontā tika publicēti 49 ieraksti). <i>Instagram</i> šis saturs ir izpelnījies mazāku uzmanību – viens ieraksts sasniedzis vidēji 2,7 tūkstošus skatījumu. LR1 bērnu (ģimeņu) auditorijai turpināja veidot raidījumus “Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu” un “Greizie rati”, piedāvājot izglītojošu un izklaidējošu saturu, iesaistot pašus bērnus, veicinot lasītprasmi un jaunas zināšanas. LR3 veidoja raidījumu – pasākumu ciklu bērniem un vecākiem „<i>Piccolo</i> meistarklase” Latvijas Radio 1.studijā, dodot iespēju jaunajiem mūziķiem (9-15 gadi) uzstāties un gūt pieredzi no viesiem - pieredzējušām mūzikas personībām, bagātināt teorētiskās un praktiskās zināšanas, līdzdarboties jaunradē. LR4 turpināja veidot literāros raidījumus bērniem un pusaudžiem “Cimos pie pasakas” un “Ārpustundu lasīšana”. LR5 un “Pieci.lv” saturā 2024. gadā tika veiktas būtiskas izmaiņas, to precīzāk fokusējot dažādām auditorijām. Multimediju platforma “Pieci.lv” turpināja attīstīt saturu jauniešu	
--	---	--

	auditorijai (15-25 gadi), kura saturu lielākoties patērē digitālajās platformās, savukārt LR5 orientējās uz jauniem pieaugušajiem (20-45 gadi), attīstot gan lineāro, gan digitālo saturu, un pamatā orientējoties uz jauno latviešu un ārzemju mūziku, kā arī jauno talantu attīstību. MSD tika radīta jauna amata vieta – jauniešu satura attīstītājs, kura uzdevums ir vadīt “Pieci.lv” jauniešu satura veidošanu. Tika radīta “Pieci.lv” digitālā satura attīstības stratēģija 2025. – 2027. gadam, un gada otrajā pusē izsludināts pirmais ideju konkurss ārštata autoriem satura radīšanai par tematiem, kas jauniešu auditorijas izpētē atzīti par tai svarīgiem. Rezultātā tapa pirmās ārštata autoru veidotās satura vienības <i>TikTok</i> un <i>Youtube</i> platformām. Viens no projektiem, kas tika īstenots, bija rubrika “Rīga Bling” – 10 <i>TikTok</i> un <i>Youtube shorts</i> epizodes par dažādību jauniešu modē, kuru mērķis bija iepazīstināt ar jauniešu izpausmes veidiem modē, kā arī veicināt iekļaujošāku sabiedrību, apskatot dažādu subkultūru pārstāvjus. Projekts kopumā sasniedza vairāk nekā 1,7 miljonus skatījumu. Tāpat tika izstrādāta <i>TikTok</i> rubrika par attiecībām un seksu, kuras mērķis ir palīdzēt risināt saskarsmes problēmas pirmajās attiecībās un seksuālajā pieredzē. Rubrika tiek publicēta 2025. gadā. LR5 sāka jaunu diskusiju formātu digitālajās platformās “Neērto jautājumu pastkastīte” par jauniešiem svarīgiem tematiem un organizēja starpskolu čēt gatavošanas konkursu “Pavārs Nost”. Tika turpināts raidieraksts “Jauni un bagāti” un multimediju raidījumu cikls „Cilpu cīņas” – sacensība starp Latvijas jaunajiem mūzikas producentiem. Eksperimentālo podkāstu konkursa rezultātā tapa raidieraksts “Remarka”, kurā mūziķi stāsta par jaunrades procesu un analizē savus skaņdarbus, raidieraksts “Uz redzi!” par neredzīgu cilvēku dzīvi un raidieraksts “Dzimtes r*sols” par nebināriem cilvēkiem (2024. gadā raidierakstu sāka veidot, to turpina publicēt 2025. gadā). LR5 katru otro nedēļu integrēja ēterā saturu par izglītību un zinātni, nozīmīgus notikumus apspriežot ētera “braucamlaikā” un atskaņojot raidījuma “Neērto Jautājumu Pastkastīte” epizožu fragmentus. Latgales multimediju studija sadarbībā ar LR5 meklēja jaunas attīstības iespējas raidierakstam “Pīci breinumi”, kas popularizē latgaliešu valodu, aicina reģiona jauniešus runāt par viņiem aktuāliem tematiem un piedāvā iedvesmas stāstus par vienaudžiem. “Pīci breinumi” rudens/ziemas sezonā radīja piecu multimediju raidierakstu sēriju “Es izvēlos dzīvi laukos”, aktualizējot jaunu cilvēku iespējas un izaicinājumus dzīvei laukos. Radioteātris bērnu un jauniešu auditorijai izveidoja šādus jauniestudējumus: “Kaķīša dzimaviņas” – muzikāls iestudējums pēc Kārļa Skalbes pasakas motīviem divās daļās; “Kā iet pa skolu? Normāli” – Ilzes Skrstiņas humoristiski stāsti divās daļās;	
--	--	--

	“Pelesdēls Gudrinieks” – Rutas Svažas grāmatas lasījums divās daļās; “Šis ir mans seriāls” – Luīzes Pastores seriāls tīņiem trīs daļās; “Kas ir tavs varonis šodien?” – sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru ierakstīti ikgadējā skolēnu radošo darbu konkursa labāko darbu lasījumi četrās daļās. Tāpat Radioteātris turpināja latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam „Labu nakti”. Raidījumam tika veikti šādi ieraksti: „Korras pasaules” – Viestura Ķerus grāmatas lasījums (23 epizodes); “Ucipuci pasakas” – Zanes Zustas pasakas (22 pasakas); Latvijas Kultūras akadēmijas studentu ierunātas latviešu tautas pasakas (19 pasakas). 2024. gadā Latvijas Radio izveidoja pasaku lietotni, tādējādi piedāvājot ērtā digitālajā rīkā klausīties ap 400 pasaku no Latvijas Radio arhīva. Latgales Multimediju studija pasaku lietotni gada nogalē papildināja ar 15 pasakām latgaliski.	
Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana. 2024. gadā, atbilstoši mērķim un piešķirtā finansējuma apjomam, Latvijas Radio sāks attīstīt faktu pārbaudes kapacitāti (viena jauna amata vieta). Tāpat tiks attīstīta jauniešu mērķauditorijai veidotā satura daudzveidība un īpašu satura projektu veidošana 15-25 gadus jaunai auditorijai. Lai stiprinātu satura kvalitāti un oriģinālsatura attīstību, Ziņu dienests plāno iespēju robežās specializēt žurnālistus noteiktās jomās. Tiks turpināts darbs pie sabiedrības informēšanas, skaidrojot redakcionālo politiku, tostarp, nodrošinot atklātas kļūdu labošanas procedūras. Tāpat pastāvīgi tiks veiktas izmaiņas, balstoties sabiedriskā labuma izvērtējumu ekspertu rekomendācijās, tai skaitā lielāku uzmanību plānots pievērst dažādu sabiedrības grupu pārstāvēniecībai saturā un lielākas viedokļu daudzveidības nodrošināšanai. Sabiedriskā radio satura prioritāte joprojām būs ziņas, informatīvi analītiskie un pētnieciskie raidījumi, nodrošinot sabiedrības informēšanu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē, un veicinot kritiskās domāšanas attīstību kopumā. Joprojām satura prioritāte būs Krievijas agresijas atspoguļošana Ukrainā – arī 2024. gadā Latvijas Radio nodrošinās pastāvīgo korespondentu Ukrainā, tāpat tiks turpināts gan raidieraksts “Drošinātājs”, padziļināti analizējot Ukrainā notiekošo un kara ietekmi uz drošības situāciju Latvijā (saturs skanēs arī Latvijas Radio 1 ēterā), gan citi tematiski cikla raidījumi,	Ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana. Ziņu un pētnieciskā satura vērtēšana un attīstība bija būtisks fokuss ikgadējā satura vērtēšanas plāna ietvaros. 2024. gadā Satura vērtēšanas plāna ietvaros veikti 16 izvērtējumi, tai skaitā atkārtots Ziņu dienesta programmas “Labrīt” izvērtējums; izvērtējums LR1 raidījumam “Globālais latvietis – 21. gadsimts”, veicot izmaiņas raidījuma pozicionējumā un paplašinot tematiku; izvērtējums LR1 raidījumam “Laika ritu raksti”, paredzot būtiskas izmaiņas raidījuma formātā no 2025. gadā; atkārtots izvērtējums LR2 informatīvajām rubrikām par 2023. gada izvērtējumā iekļauto secinājumu ieviešanu; izvērtējums LR2 raidījumam “Nākotnes pietura”, pieņemot lēmumu par raidījuma aizstāšanu ar citu saturu – raidījumu “Latviešu dziesmu krātuve”; izvērtējums LR3 projektam “Piccolo meistarklase”, lemjot par cita (primāri digitāla formāta) attīstību 2025. gadā; izvērtējums LR4 raidījumam “Tāds esmu” (“Дело во мне”), attīstot raidījuma struktūru un skanējumu; ar ārējā eksperta vērtējumu attīstīts LR4 raidījums “Doma laukums” (darba dienās); izvērtējums LR4 raidījumam “Maigais vakars”; apjomīgs Latvijas Radio 5 programmas vērtējums pēc stratēģijas maiņas, piesaistot ārējos ekspertus gan satura vērtēšanai, gan mūzikas plūsmā; apjomīgs “Pieci.lv” (digitālā satura) snieguma vērtējums pēc stratēģijas maiņas; izvērtēts oriģinālsatura podkāsta “Normāla ģimene” 1. sezonas sniegums, secinājumus iekļaujot 2. sezonas satura veidošanā; oriģinālsatura podkāsta “Remarka” izvērtējums, integrējot secinājumus darba uzdevumos nākamās sezonas veidošanai; oriģinālsatura podkāsta “Uz redzi!” izvērtējums, kas ticis augstu novērtēts gan no tematikas, gan izpildījuma un	Izpildīts.

tostarp "Kas būs ar Krieviju?". Latvijas Radio turpinās aktīvi sekot arī konflikta attīstībai Izraēlas – palestīniešu starpā. Ņemot vērā Ukrainas bēgļu skaitu Latvijā, Latvijas Radio 4 programmā turpinās skanēt raidījums "Mēs no Ukrainas" ukraiņu valodā, kā arī attīstīts vēl viens raidījums ukraiņu valodā "Kultūras kods". 2024. gada dienaskārtībā būs arī nacionālas un starptautiskas nozīmes notikumi, sākot ar Vasaras olimpiskajām un paralimpiskajām spēlēm, līdz Eiroparlamenta vēlēšanām.	sasniegto rezultātu viedokļa; ar ārējā eksperta palīdzību veikts Pētnieciskās žurnālistikas daļas veidotā raidījuma "Atvērtie faili" izvērtējums, sniedzot būtiskus ieteikumus gan darba organizācijas un plānošanas, gan profesionālo prasmju pilnveides jomā, un uz rekomendāciju pamata atjaunota arī raidījuma veidošanas rokasgrāmata; pasūtītas 2 recenzijas (Elmārs Senkovs un Toms Čevers) radiouzveduma "Dzīvot, lai izstāstītu". Lidiņas Lasmanes-Doroņinas dzīvesstāsts Ingas Ābeles grāmatas "Lidiņas ziediņi" lappusēs, iestudējums 2. daļās izvērtēšanai. Papildus Satura vērtēšanas plānā iekļautajam veikts ārpuskārtas izvērtējums eksperimentālajam oriģinālsatura podkāstam "Noliktava", pieņemot lēmumu par formāta attīstību un otrās sezonas satura veidošanu arī 2025. gadā. Papildus Satura vērtēšanas plānam pastāvīgi veikta visu satura projektu izvērtēšana (piemēram, olimpiskās un paraolimpiskās spēles, Eiropas parlamenta vēlēšanu saturs, sabiedrisko mediju labdarības maratona "Dod pieci!" norise u.c.). 2024. gadā novērtēti 20 ētera cilvēki (valoda un runas prasme) un 15 digitālā satura veidotāji (valoda un audiovizuālā satura veidošanas prasmes). Latvijas Radio pastāv arī apmācību sistēma, nodrošinot runas pedagogu un valodas ekspertu grupu nodarbības vai individuālas konsultācijas.	
Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu. Ņemot vērā sabiedriskā labuma izvērtējumu, Radio turpinās darbu pie šādu ieteikumu ieviešanas: <u>Sabiedrība</u> pievērst lielāku uzmanību dažādu sabiedrības grupu pārstāvniecībai Latvijas Radio saturā, t.sk. nodrošināt mazākumtautību pastāvīgu, aktīvu lomu sabiedrisko mediju organizētajās diskusijās ārpus specifiski šīm grupām mērķētajām sabiedrisko mediju platformām, palielināt NVO balsu pārstāvniecību sabiedrisko mediju saturā u.c.; veicināt diskusiju un sarunāšanās kultūru, izvairoties no konfliktu žurnālistikas; mazināt sporādisku un agresīvu iedzīvotāju viedokļu reprezentāciju saturā. <u>Demokrātija</u> ziņu un <i>current affairs</i> saturā mazināt reportējošā, aprakstošā stila žurnālistikas un viedokļu žurnālistikas īpatsvaru, iespēju robežās palielināt analītisko kapacitāti; attīstīt analītisko žurnālistiku, kuras uzdevums ir skaidrot, kontekstualizēt, interpretēt dažādos ziņu tematus, īpaši ekonomikā, un šādi palīdzēt auditorijai izprast tos, radīt interesi par tiem;	Redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu. Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzēto, arī 2024. gadā nodrošināts Redakcionālās padomes darbs, koordinēti satura projekti, kas skar vairākas struktūrvienības/platformas, t.sk. stiprināta ciešāka sadarbība ar Latvijas Televīziju (īstenoti vairāk nekā 9 kopprojekti). <u>Sasniedzamība</u> <i>Ņemot vērā, ka digitālajā vidē atšķirībā no lineārās apraides vērojama izaugsme sasniegtās auditorijas apjomā, ieteicams aktīvāk investēt digitālā satura attīstībā –</i> Latvijas Radio turpināja publicēt līdzšinējos oriģinālpodkāstus ("Drošinātājs", "Normāla ģimene") un sāka jaunus – "Uz redzi!", "Remarka", "Noliktava", "Dzimtes r*sols". Sociālās tīklošanās platformās <i>TikTok</i> un <i>Instagram</i> radīja jaunu dzīvesstila tematisko kontu "Kā labāk?" un jaunus <i>Pieci.lv</i> digitālā satura kontus, kā arī LR2 kontu <i>TikTok</i>. <i>Tas arī ļautu labāk uzrunāt auditorijas grupas, kuras ar grūtībām sasniedz sabiedriskie mediji lineārajā apraidē – jauniešus un pilsētniekus – augstākminētais saturs tiek mērķēts gados jaunākai auditorijai un tiek piedāvāts platformās, kuras iecienījuši jaunieši.</i> <i>Nodrošināt auditorijas segmentāciju, skaidri definējot dažādā satura mērķauditoriju, atsakoties no pašreiz dominējošās "visiem par</i>	Izpildīts.

attīstīt žurnālistu tematisko specializāciju. <u>Kultūra</u> iespēju robežās attīstīt kultūras jomas analītisko žurnālistiku, mazinot afišveidīga un komplimentāra satura veidošanu; aktīvāk darboties kritikas žanrā, izmantot autoržurnālistikas pieeju, diskusijas formātu nodalīt izklaidi no kultūras; stiprināt kultūras satura piedāvājumu mazākumtautību auditorijām. <u>Zināšanas</u> iespēju robežās veidot vairāk saturu, kas nodrošina zināšanas par dažādām dzīves jomām; informācijas skaidrošanā atteikties no “no augšas uz leju” modeļa un stereotipiskā “vienkāršā cilvēka” tēla. Tā vietā veidot jēgpilnu sarunu ar dažādajām sabiedrisko mediju mērķgrupām atbilstoši to zināšanu un prasības līmenim. <u>Sasniedzamība</u> aktīvāk investēt digitālā satura attīstībā, kas sekmētu jauniešu un pilsētnieku mērķgrupu plašāku sasniegšanu; nodrošināt auditorijas segmentāciju, skaidri definējot dažādā satura mērķauditoriju, atsakoties no pašreiz dominējošās “visiem par visu” pieejas; veidot saturu vidusslānim, kas ir pilsoniski un ekonomiski aktīvs, zinātkārs un ar augstu prasības līmeni – tai skaitā uzņēmējiem un ar pašiniciatīvu bagātiem Latvijas iedzīvotājiem. <u>Ietekme</u> stiprināt medija noteiktās dienaskārtības veidošanu, kas balstās redakcionālajās prioritātēs un sabiedriskā medija vērtībās; vairāk darboties konstruktīvajā žurnālistikā, kas piedāvā risinājumus, sekmē auditorijas rīcībspēju, līdzdalību, atbildību; skaidrot sabiedrībai medija redakcionālo politiku, t.sk.: regulāri informējot un atgādinot pie publikācijām par redakcionālo izvēli un ikdienas žurnālistikas praksi principiem un vadlīnijām, tai skaitā konkrētu tematu atspoguļošanā, kā arī par faktu pārbaudes un kļūdu labošanas procedūrām informējot par ilgtermiņa darbībām, kas vērstas uz kļūdu risku mazināšanu, uz kurām ir norādījušas sabiedrisko mediju darbu (paš)regulējošās institūcijas savos atzinumos.	visu” pieejas. Veidot saturu vidusslānim, kas ir pilsoniski un ekonomiski aktīvs, zinātkārs un ar augstu prasības līmeni – tai skaitā uzņēmējiem un ar pašiniciatīvu bagātiem Latvijas iedzīvotājiem – atdalot Latvijas Radio 5 un pieci.lv, ir precizētas mērķauditorijas, kas katram no šiem satura veidotājiem jāsasniedz. Latvija Radio 1 un Ziņu dienesta veidotais saturs pakāpeniski tiek pielāgots un uzlabots ar mērķi sasniegt pilsoniski un ekonomiski aktīvo un izglīto auditoriju, un šis process turpināsies 2025. gadā, pārveidojot atsevišķu raidījumu koncepciju un nosakot mērķi palielināt auditoriju šādos segmentos – gados jaunāki klausītāji, Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji, klausītāji ar augstiem un vidēji augstiem ienākumiem, autobraucēji. <u>Sabiedrība</u> <i>Nodrošināt sabiedrisko mediju saturā atbilstošu īpatnību politiskās pozīcijas un opozīcijas balsīm un dažādām sabiedrības grupām – valdību (pašvaldību) veidojošie politiķi ir viens no primārajiem informācijas avotiem medijos, un no viņiem tiek prasīta lielāka atbildība. Līdz ar to viņu lielāka pārstāvēniecība ir pamatota. Vienlaikus Latvija Radio ziņu, informatīvi analītiskajos un diskusiju raidījumos dod iespēju izskanēt arī citu politisko partiju viedokļiem.</i> <i>Nodrošināt mazākumtautību pastāvīgu, aktīvu lomu sabiedrisko mediju organizētajās diskusijās ārpus specifiski šīm grupām mērķētajām sabiedrisko mediju platformām LR4 un LSM krievu valodas versijas – Latvijas Radio satura plānošanas sapulcēs vairākkārt ir pārrunāta nepieciešamība biežāk iekļaut kā viesus un viedokļu paudējus mazākumtautību pārstāvjus.</i> <i>Palielināt NVO balsu pārstāvēniecību sabiedrisko mediju saturā – Latvijas Radio diskusijās regulāri piedalās NVO pārstāvji, kā arī to viedokļi tiek iekļauti ziņu un informatīvi analītiskajā saturā.</i> <u>Demokrātija</u> <i>Ziņu un “current affairs” saturā mazināt reportējošā, aprakstošā stila žurnālistikas un viedokļu žurnālistiku, kad žurnālisti vien savāc viedokļus, bet neveic temata izpēti, īpatnību. Attīstīt analītisko žurnālistiku, kuras uzdevums ir skaidrot, kontekstualizēt, interpretēt dažādos ziņu tematus, īpaši ekonomikā, un šādi palīdzēt auditorijai izprast tos, radīt interesi par tiem. Attīstīt žurnālistu tematisko specializāciju. Stiprināt žurnālistu kompetenci īpaši ekonomikas jautājumu izpratnē, kā arī datu analīzē, interpretācijā. Samazināt atkarību no ārējās ekspertīzes, tā vietā stiprinot pašu žurnālistu analītisko kapacitāti – Latvijas Radio ziņu raidījumi “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” ir pārveidoti ar mērķi vairāk skaidrot dienas notikumus. Ziņu dienestā ir sāta žurnālistu tematiskā specializācija – to ieviešot, pieaugs arī žurnālistu spēja pašiem</i>
---	---

	analizēt procesus. Darbu ir sākusī Latvijas Radio dezinformācijas pētniece, kas regulāri piedāvā kvalitatīvu, augsta līmeņa analīzi par izplatīto dezinformāciju un propagandu. Ir plāns pieņemt darbā arī politikas redaktoru, kas nodrošinātu analītiskos materiālus par politikas procesiem. LR1 raidījumā “Labrīt” ir ieviesta pastāvīga ekonomikas ziņu rubrika, un no 2025.gada piektdienās ir ekonomikas komentārs, ko gatavo LU ekonomikas profesors Jānis Priede. <i>Pārliecināties par pieaicinātā eksperta kompetences atbilstību raidījuma tematam, norādīt precīzu eksperta atribūciju, novērst tādu ekspertu iesaisti, kuriem ir iespējama interešu konflikta pazīmes</i> – Redakcionālajā padomē un atsevišķu raidījumu komandās ir pārrunāts ekspertu atlases un precīzas atribūcijas jautājumi. <u>Ietekme</u> <i>Samazināt atkarību no valsts pārvaldes, politiskās elites diktētās dienaskārtības. Definēt oriģinālu, proaktīvu, konsekventu, ilgtermiņa, un dažādās sabiedrisko mediju struktūras un platformas aptverošu dienaskārtību (redakcionālās prioritātes, vērtības)</i> – Latvijas Radio satura veidotāji gada sākumā pārrunā un vienojas par gada tematiskajām prioritātēm, kas 2024.gadā bija Latvijas valsts drošība un Krievijas agresija Ukrainā. Ziņu dienests 2024.gadā veidoja vairākas oriģinālsīžetu sērijas – par valsts aizsardzības plāniem, dezinformācijas izplatīšanas tehnikām un probāciju. Tāpat Latvijas Radio kopā ar “Euranet Plus” regulāri veido sīžetus par procesiem Eiropā. 2024.gadā dažādām auditorijām tika piedāvāts plašs un kvalitatīvs saturs par Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kas saņēma pozitīvu eksperta vērtējumu. Visi sabiedriskie mediji kopā īstenoja “Dod pieci!” labdarības maratonu, pievēršot politikas veidotāju un sabiedrības uzmanību ar veselības aprūpi saistītam tematam, proti, cilvēkiem, ka augsto izmaksu dēļ nevar atļauties vajadzīgos medicīnas pakalpojumus vai medikamentus. <i>Vairāk darboties konstruktīvajā žurnālistikā, kas piedāvā risinājumus, sekmē auditorijas rīcībbspēju, līdzdalību, atbildību</i> – daudzos Latvijas Radio raidījumos tiek īstenoti konstruktīvās žurnālistikas principi. Plašāka ieviešana vēl ir priekšā. <i>Paaugstināt uzticēšanos sabiedriskajiem medijiem, īstenojot caurspīdīgu redakcionālo politiku, regulāri informējot un atgādinot pie publikācijām par redakcionālo izvēli un ikdienas žurnālistikas praksi principiem un vadlīnijām, tai skaitā konkrētu tematu atspoguļošanā, kā arī par faktu pārbaudes un kļūdu labošanas procedūrām, informējot par ilgtermiņa darbībām, kas vērstas uz kļūdu risku mazināšanu, uz kurām ir norādījušas sabiedrisko mediju darbu (paš)regulējošās institūcijas savos atzinumos</i> – raidījums	
--	---	--

	“Mediju anatomija” skaidro mediju darbības jautājumus, tai skaitā, žurnālistikas praksi un principus. Latvijas Radio ir pieņemtas kļūdu labošanas vadlīnijas, kas nosaka caurskatāmas kļūdu labošanas procedūras, un redakcija tās arī ievēro. Ir apspiesti arī citi redakcijas darba skaidrošanas formāti, kuru ieviešana turpināsies nākamajos gados. Lai vairotu sabiedrības uzticēšanos, Latvijas Radio iesaistījās starptautiskās nevalstiskās organizācijas “Reportieri bez robežām” iniciatīvā “Journalism Trust Initiative” un veica redakcionālo procedūru un vadlīniju auditu, kura rezultātā publicēja Caurskatāmības ziņojumu un 2025.gadā ieguva “Journalism Trust Initiative” sertifikātu, kas apliecina Latvijas Radio redakcionālās prakses atbilstību augstiem žurnālistikas profesionālajiem un ētikas standartiem. <u>Kultūra</u> <i>Kultūras saturā samazināt atkarību no kultūras organizāciju mārketinga aktivitātēm un attīstīt analītisko žurnālistiku, mazinot afišveidīga un komplimentāra satura veidošanu. Aktīvāk darboties kritikas žanrā, izmantot autoržurnālistikas pieeju, diskusijas formātu –</i> Latvijas Radio 1 raidījums “Kultūras Rondo” vairāk pievēršas kultūras procesa analīzei, 2024.gadā tajā ieviesta kinokritikas rubrika, kas 2025.gadā pārtapusi atsevišķā raidījumā “Kur kritiķiem nav vietas”. Ir pārveidoti vairāki Latvijas Radio 3 raidījumi, stiprinot kultūras kritiku un kultūras politikas analīzi – ēterā izmaiņas īstenotas no 2025.gada. <i>Stiprināt kultūras satura piedāvājumu mazākumtautību auditorijām –</i> LR4 ikdienas kultūras raidījumā “Skaņas. Domas. Tikšanās” tika izveidotas vairākas tematiskās rubrikas, kas, piedaloties ekspertiem, aplūko kultūras notikumus Rīgā, reģionos un arī kaimiņvalstīs – Lietuvā un Igaunijā – teātra, mākslas un kino jomās. LR4 informatīvajos raidījumos “Doma laukums” un “Izklāstā” palielināts materiālu īpatsvars par operatīvajiem kultūras notikumiem. LR4 informatīvie un tematiskie raidījumi rūpīgi sekoja Latvijas nozīmīgākiem kultūras notikumiem, veidojot reportāžas un tiešās translācijas – piemēram, no Latvijas mazākumtautību festivāla Liepājā. LR4 raidījumā “Grāmatu otrdiena” tiek veidots materiālu cikls par Latvijas, Lietuvas un Igaunijas dzejniekiem, rakstniekiem, žurnālistiem un izdevējiem. <u>Radošums un Zināšanas</u> <i>Piedāvāt vairāk tādu saturu, kas nodrošina zināšanas par dažādām dzīves jomām, tostarp palielināt izglītojošo un zinātnes raidījumu īpatsvaru LTV un LR piedāvājumā –</i> Latvijas Radio ir plašs zinātnes un izglītojošo raidījumu piedāvājums, kas tiek piedāvāts dažādām auditorijām dažādās programmās. <i>Informācijas skaidrošanā atteikties no “no augšas uz leju” modeļa un stereotipiskā</i>	
--	--	--

	<i>“vienkāršā cilvēka” tēla. Tā vietā veidot cieņpilnu un jēgpilnu sarunu ar dažādajām sabiedrisko mediju mērķgrupām atbilstoši to zināšanu un prasības līmenim – atbilstošo programmu redakcijās rekomendācija ir pārrunāta un veikti vairāku raidījumu (“Kā labāk dzīvot?”, “Labrīt!”) uzlabojumi, lai celstu to kvalitāti un pielāgotu saturu mērķauditorijas zināšanu un prasības līmenim.</i> <i>Kritiski izvērtēt starpvalstu salīdzinājumu atbilstību problēmu analīzei un tās pienesumu konstruktīvu risinājumu identificēšanā – rekomendācija redakcijā ir pārrunāta un konceptuāli akceptēta, kaut Latvijas Radio nepiekrīt, ka ekspertu analizētajā gadījumā salīdzinājums ir nepiemērots.</i> <i>Attīstīt jaunus un daudzveidīgus raidījumu formātus, ieguldīt līdzekļus formātu un satura izpēti un attīstības darbnīcās un pilotraidījumu veidošanā – Latvija Radio pamazām attīsta jaunus formātus (piemēram, 2024. gadā sāka veidot politikas satīras podkāstu “Noliktava”, audiodrāmu, vairākus jauniešu digitālā satura formātus u.c.), taču šajā ziņā vēl ir lielas attīstības iespējas.</i>	
Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību. Būtiskākie projekti multimedialā satura jomā 2024. gadā būs pasaku lietotnes izveide bērniem un digitālā satura veidošana bērniem un jauniešiem “Pieci.lv” platformās. Latvijas Radio turpinās attīstīt esošo mobilo lietotni un satura projektus ar multimedialitātes potenciālu, kā arī veidot jaunus satura produktus ārpus lineārā ētera. Tostarp, tiks attīstīta dzīvesstila satura veidošana un virzīšana digitālajā vidē, veidojot tematiskus, konkrētām mērķauditorijas interesēm atbilstošus satura kontus sociālajos medijos. Ņemot vērā 2024. gada prioritāti – satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību –, 2024. gada pirmajā ceturksnī plānota jauna produkta – mobilās lietotnes Latvijas Radio pasakas – palaišana produkcijas vidē un reklāmas kampaņas īstenošana, nodrošinot bērnu satura virzīšanu mūsdienīgā, auditorijas satura lietošanas paradumiem atbilstošā veidā. Pasaku lietotnes primārā mērķauditorija ir bērni līdz 7 gadu vecumam, sekundārā mērķauditorija: bērni 8-10 gadu vecumā, vecāki un vecvecāki. Jaunā produkta pieejamība sekmēs: Latvisko vērtību, dzīvesziņas, kultūras, morāles, tradīciju virzīšanu caur pasakām bērnu auditorijai; Bērnu valodas attīstības un intereses rosināšanu par lasītprasmi;	Satura bērniem, pusaudžiem un jauniešiem attīstīšana dažādās platformās, palielinot mērķauditorijas sasniedzamību. LR1 bērnu (ģimeņu) auditorijai turpināja veidot raidījumus “Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu” un “Greizie rati”, piedāvājot izglītojošu un izklaidējošu saturu, iesaistot pašus bērnus, veicinot lasītprasmi un jaunas zināšanas. LR3 veidoja raidījumu – pasākumu ciklu bērniem un vecākiem „Piccolo meistarklase” Latvijas Radio 1.studijā, dodot iespēju jaunajiem mūziķiem (9-15 gadi) uzstāties un gūt pieredzi no viesiem - pieredzējušām mūzikas personībām, bagātināt teorētiskās un praktiskās zināšanas, līdzdarboties jaunradē. LR4 turpināja veidot literāros raidījumus bērniem un pusaudžiem “Cimos pie pasakas” un “Ārpusstundu lasīšana”. LR5 un “Pieci.lv” saturā 2024. gadā tika veiktas būtiskas izmaiņas, to precīzāk fokusējot dažādām auditorijām. Multimediju platforma “Pieci.lv” turpināja attīstīt saturu jauniešu auditorijai (15-25 gadi), kura saturu lielākoties patērē digitālajās platformās, savukārt LR5 orientējās uz jauniem pieaugušajiem (20-45 gadi), attīstot gan lineāro, gan digitālo saturu, un pamatā orientējoties uz jauno latviešu un ārzemju mūziku, kā arī jauno talantu attīstību. MSD tika radīta jauna amata vieta – jauniešu satura attīstītājs, kura uzdevums ir vadīt “Pieci.lv” jauniešu satura veidošanu. Tika radīta “Pieci.lv” digitālā satura attīstības stratēģija 2025. – 2027. gadam, un gada otrajā pusē izsludināts pirmais ideju konkurss ārštata autoriem satura radīšanai par tematiem, kas jauniešu auditorijas izpētē atzīti par tai svarīgiem. Rezultātā tapa pirmās ārštata autoru	Izpildīts.

Bērnu emocionālās pasaules attīstību, nodrošinot ‘ceļa karti’ problēmu risināšanas prasmēm; Jēgpilnu alternatīvu kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai; Latvijas Radio kā mūsdienīga medija tēla stiprināšanu, attīstot digitālos pakalpojumus un īstenojot Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā iekļauto virzienu multimedijālā satura attīstībai un digitālajai klātbūtnei dažādās komunikācijas platformās. Plānots, ka 2024. gadā pasaku lietotnes lejuplāžu skaits sasniegs 15-20 tūkstošus lietotāju. Tāpat šīs prioritātes ietvaros 2024. gadā īpaša uzmanība tiks veltīta jauniešu digitālā satura projektu attīstībai, attīstot pieci.lv potenciālu auditorijai vecumā no 15-25 gadiem. Saskaņā ar SEPLP apstiprināto pozicionējumu 2024. gadā plānots uzsākt pirmo satura projektu īstenošanu (uzticams, informatīvs, izglītojošs, iesaistošs digitālais saturs latviešu valodā, kas raisa jauniešu piederību Latvijai un veicina demokrātiskas, atvērtas, iekļaujošas, cilvēcīgas un drosmīgas sabiedrības veidošanos), palielinot mērķauditorijas sasniedzamības rādītājus sociālo tīklu platformās (primāri <i>TikTok</i>, <i>YouTube</i>, <i>Instagram</i>) par ~20%, kā arī audzējot mērķauditorijai paredzēto podkāstu klausījumu skaitu par piektdaļu. LR1 dažādu formātu bērnu raidījumi turpinās izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas, lasītprasmi un vēlmi piedalīties (“Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu.”, “Greizie rati”). LR3 izveidos raidījumu – pasākumu ciklu bērniem un vecākiem “Piccolo meistarklase” Latvijas Radio 1. studijā, kur jaunajiem mūziķiem (9-15 gadi) būs iespēja uzstāties, gūt pieredzi no viesiem – jau zināmām mūzikas personībām, bagātināt teorētiskās un praktiskās zināšanas, līdzdarboties jaunradē. LR4 turpinās veidot literāros raidījumus bērniem un pusaudžiem “Ciešos pie pasakas” un “Ārpusstundu lasīšana”. LR5 plāno katru otro nedēļu integrēt ēterā saturu par izglītību un zinātni. Tiks turpināts multimedijālu raidījumu cikls “Cilpu cīņas”, kas veidots kā sacensība starp Latvijas jaunajiem mūzikas producentiem, kā arī diskusiju cikls “Pavisam cita domnīca” par jauniešiem svarīgiem sabiedriskās dzīves tematiem. Jauniešu auditorijai veidotajā digitālajā saturā 2024. gadā plānotas būtiskas izmaiņas un papildu investīcijas, to precīzāk fokusējot dažādām jauniešu auditorijām. MSD sadarbībā ar LR5 mērķtiecīgi attīstīs īpašu saturu 15-25	veidotās satura vienības <i>TikTok</i> un <i>Youtube</i> platformām. Viens no projektiem, kas tika īstenots, bija rubrika “Rīga Bling” – 10 <i>TikTok</i> un <i>Youtube shorts</i> epizodes par dažādību jauniešu modē, kuru mērķis bija iepazīstināt ar jauniešu izpausmes veidiem modē, kā arī veicināt iekļaujošāku sabiedrību, apskatot dažādu subkultūru pārstāvjus. Projekts kopumā sasniedza vairāk nekā 1,7 miljonu skatījumu. Tāpat tika izstrādāta <i>TikTok</i> rubrika par attiecībām un seksu, kuras mērķis ir palīdzēt risināt saskarsmes problēmas pirmajās attiecībās un seksuālajā pieredzē. Rubrika tiek publicēta 2025. gadā. LR5 sāka jaunu diskusiju formātu digitālajās platformās “Neērto jautājumu pastkastīte” par jauniešiem svarīgiem tematiem un organizēja starpskolu ēst gatavošanas konkursu “Pavārs Nost”. Tika turpināts raidieraksts “Jauni un bagāti” un multimedijālu raidījumu cikls „Cilpu cīņas” – sacensība starp Latvijas jaunajiem mūzikas producentiem. Eksperimentālo podkāstu konkursa rezultātā tapa raidieraksts “Remarka”, kurā mūziķi stāsta par jaunrades procesu un analizē savus skaņdarbus, raidieraksts “Uz redzi!” par neredzīgu cilvēku dzīvi un raidieraksts “Dzimtes r*sols” par nebināriem cilvēkiem (2024. gadā raidierakstu sāka veidot, to turpina publicēt 2025. gadā). LR5 katru otro nedēļu integrēja ēterā saturu par izglītību un zinātni, nozīmīgus notikumus apspriežot ētera “braucamlaikā” un atskaņojot raidījuma “Neērto Jautājumu Pastkastīte” epizožu fragmentus. Latgales multimediju studija sadarbībā ar LR5 meklēja jaunas attīstības iespējas raidierakstam “Pīci breinumi”, kas popularizē latgaliešu valodu, aicina reģiona jauniešus runāt par viņiem aktuāliem tematiem un piedāvā iedvesmas stāstus par vienaudžiem. “Pīci breinumi” rudens/ziemas sezonā radīja piecu multimedijālu raidierakstu sēriju “Es izvēlos dzīvi laukos”, aktualizējot jaunu cilvēku iespējas un izaicinājumus dzīvei laukos. Radioteātris bērnu un jauniešu auditorijai izveidoja šādus jauniestudējumus: “Kaķīša dzimaviņas” – muzikāls iestudējums pēc Kārļa Skalbes pasakas motīviem divās daļās; “Kā iet pa skolu? Normāli” – Ilzes Skrastiņas humoristiski stāsti divās daļās; “Pelesdēls Gudrinieks” – Rutas Svažas grāmatas lasījums divās daļās; “Šis ir mans seriāls”- Luīzes Pastores seriāls tīņiem trīs daļās; “Kas ir tavš varonis šodien?” – sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru ierakstīti ikgadējā skolēnu radošo darbu konkursa labāko darbu lasījumi četrās daļās. Tāpat Radioteātris turpināja latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam „Labu nakti”. Raidījumam tika veikti šādi ieraksti: „Korras pasaules” – Viestura Ķerus grāmatas lasījums (23 epizodes);
---	--

gadus veciem jauniešiem, tātad, gados jaunākai auditorijai, kas lineārajā ēterā nav aizsiedzama. Balstoties uz šīs auditorijas interešu un vajadzību pētījumiem, tiks izvērtēts līdzšinējais “Pieci.lv”saturs un izstrādāta koncepcija šīs vecuma grupas uzrunāšanai. Lai nodrošinātu šāda satura pārraudzību un ražošanu, MSD tiks ieviesta jauna amata vieta – jauniešu satura attīstītājs, kā arī izvērstā sadarbība ar ārštata autoriem. Primāri tiks izmantotas platformas digitālajā vidē (<i>TikTok, YouTube, Instagram</i>). Latgales multimediju studija sadarbībā ar LR5 meklēs jaunas attīstības iespējas raidierakstam “Pīci breinumi”, kas popularizē latgaliešu valodu, aicina reģiona jauniešus runāt par viņiem aktuāliem tematiem un piedāvā iedvesmas stāstus par vienaudžiem. Radioteātris veidos jauniestudējumus bērnu un jauniešu auditorijai, kā arī sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru radīs skolēnu radošo darbu konkursa “Valoda dzīvo, ja tu tajā runā” labāko darbu lasījumus. Tāpat Radioteātris turpinās latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam “Labu nakti”.	“Ucipuci pasakas” – Zanes Zustas pasakas (22 pasakas); Latvijas Kultūras akadēmijas studentu ierunātas latviešu tautas pasakas (19 pasakas). 2024. gadā Latvijas Radio izveidoja pasaku lietotni, tādējādi piedāvājot ērtā digitālajā rīkā klausīties ap 400 pasaku no Latvijas Radio arhīva. Latgales Multimediju studija pasaku lietotni gada nogalē papildināja ar 15 pasakām latgaliski. 2024. gada pavasarī auditorijai nodrošināts jauns produkts: mobilā lietotne „Latvijas Radio pasakas”, kur mūsdienīgā veidā apkopotas vairāk nekā 400 klausāmpasakas. Lietotne primāri paredzēta 2 līdz 8 gadus veciem bērniem, tā pieejama latviešu valodā un lejupielādējama bez maksas. Lietotnē pieejamas gan dažādu tautu pasakas, gan latviešu un cittautu autoru oriģinālpasakas, aptverot visplašāko tēmu loku – sākot no dzīvniekiem un dažādiem mistiskiem un mītiskiem tēliem un beidzot ar princešu un karaļu piedzīvojumiem. Lietotnes satura izstrādē izmantoti mūsdienīgi mākslīgā intelekta (MI) risinājumi – pasaku ilustrācijas ir veidotas ar mākslīgā intelekta rīku palīdzību. Lietotne uzrāda augstus snieguma rādītājus – līdz gada beigām tā lejuplādēta apmēram 18 tūkstošos viedierīču.	
Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un kā prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un bizness, zinātne un tehnoloģijas, kultūras analītika u.c.) satura projektu attīstību. Iespēju robežās tiks nodrošināts Latvijas Radio mācību plāna un redakcionālā darba ietvaros. Latvijas Radio satura veidotāju sasniegtie rezultāti tiek vērtēti arī ikgadējā darbinieku novērtēšanas procesā, kura ietvaros tiek pārrunātas arī mācību vajadzības, lai sastādītu Latvijas Radio mācību plānu kārtējam gadam.	Žurnālistu profesionālās darbības pilnveidošana, nodrošinot specializāciju un kā prioritāti nosakot tematisko (ekonomika un bizness, zinātne un tehnoloģijas, kultūras analītika u.c.) satura projektu attīstību. Iespēju robežās tika nodrošināts Latvijas Radio mācību plāna un redakcionālā darba ietvaros. 2024. gadā uzņēmuma darbinieki ir apmeklējuši gan iekšējās apmācības, kuras tika organizētas tieši Latvijas Radio darbiniekiem, gan ārējās apmācības Latvijā un ārzemēs, tai skaitā Eiropas raidorganizāciju apvienības organizētos semināros un apmācībās, kā arī citus starptautiskus pasākumus, lai celtu savu kvalifikāciju, apgūtu jaunākās pasaules tendences un iepazītos ar citu elektronisko mediju pieredzi. Kopumā 2024. gadā ārējās apmācībās ir piedalījušies 28 Latvijas Radio darbinieki, iekšējās apmācībās ir piedalījušies 40 atbalsta struktūru darbinieki un 149 satura veidotāji. Ņemot vērā sarežģīto starptautisko situāciju un hibrīdkara draudus, vairāki satura veidotāji ir piedalījušies apmācībās par kara laika komunikāciju un mediju pārstāvju darbu operāciju rajonos. Latvijas Radio darbiniekiem notika apmācības par kibernetikas jautājumiem. Reaģējot uz aizvien pieaugošo negatīvo komentāru, apvainojumu un draudu apjomu sociālajos medijos, satura veidotājiem organizēts darbseminārs “Kā rūpēties par savu psihoemocionālo stāvokli”.	Daļēji izpildīts.
Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. Latvijas Radio tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana	Kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā. Latvijas Radio tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšana	Nav izpildīts.

Prioritāte 2024. gadā netiks īstenota, jo nav atbalstīts prioritāro pasākumu pieprasījums un piešķirta valsts budžeta dotācija kritiskās infrastruktūras stiprināšanai.	Kā norādīts Sabiedriskā pasūtījuma plānā, prioritātes īstenošana 2024. gadā netika plānota, jo netika atbalstīts prioritāro pasākumu pieprasījums un piešķirta valsts budžeta dotācija kritiskās infrastruktūras stiprināšanai. Prioritātes īstenošana paredzēta 2025. gadā.	
---	--	--

5. Sabiedriskā pasūtījuma budžeta izpilde

Padome, saskaņā ar Nolikumu vērtējot Latvijas Radio 2024. gada operatīvo darbību Latvijas Radio Revīzijas komisijas 2025. gada 26. marta ziņojumā, precizētajā 28. aprīļa ziņojumā un 2025. gada 15. maija Padomes sēdē apstiprinot sagatavoto ziņojumu par Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma un finansiālās darbības rādītājiem 2024. gada 12 mēnešos, kā arī pēc auditētā 2024. gada pārskata apstiprināšanas ar 2025. gada 27. maija dalībnieku sapulces lēmumu Nr. 6/1-5 “Par valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Latvijas Televīzija” un valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Latvijas Radio” 2024. gada pārskatu apstiprināšanu” secina sekojošo.

Saskaņā ar auditētā gada pārskatā norādīto informāciju Latvijas Radio kopējo ieņēmumu un izdevumu pieauguma temps 2024. gadā salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu jeb 2023. gadu ir pieaudzis – ieņēmumi pieauguši par 11%, savukārt izdevumi par 9%. Straujāks bijis ne tikai ieņēmumu pieaugums, bet arī saimnieciskās darbības rezultātā vērojama pozitīva dinamika, kas saskaņā ar peļņas vai zaudējumu aprēķinu 2024. gadā ir peļņa 114 597 *euro* apmērā. Tas ir ievērojams uzlabojums, ņemot vērā, ka iepriekšējie trīs gadi tika noslēgti ar zaudējumiem, 2023. gadā sasniedzot 107 809 *euro*. Pārskata gada peļņa tiks izlietota iepriekšējo periodu zaudējumu segšanai. 2024. gadā sasniegto peļņu ietekmējis tas, ka neto apgrozījums, konkrēti, valsts budžeta dotācija augusi straujāk nekā ražošanas izmaksas. Dotācija palielinājusies par 12% jeb 1,5 milj. *euro* pret 2023. gadu.

Vienlaikus kapitālsabiedrības finanšu mērķi un galvenie snieguma rādītāji (KPI) 2024. gadā nav būtiski uzlabojušies. Vērojams saistību pārsniegums pār pašu līdzekļiem – saistības pret pašu kapitālu 1,31 (ekonomiskā norma <1), kas ietekmē finanšu līdzekļu struktūras stabilitāti. Likviditātes rādītājs (kopējais) ir 0,51 (ekonomiskā norma 1-2), kas rāda nepietiekamu uzņēmuma spēju segt īstermiņa saistības. Tāpat konstatējami zemi rentabilitātes rādītāji.

Uzņēmums regulāri uzrauga prognozētās un faktiskās naudas plūsmas, izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu termiņu saskaņotību, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti. Naudas plūsma no pamatdarbības ir pozitīva.

Saskaņā ar 2024. gada operatīvās naudas plūsmas rādītājiem (skatīt Pielikumu Nr.2), faktiskie ieņēmumi veido 15 904 989 *euro* un ir par 2% jeb 345 656 *euro* lielāki par plānoto, savukārt faktiskie izdevumi veido 15 881 536 *euro* un ir par 2% jeb 322 203 *euro* lielāki par plānoto. Faktiskie ieņēmumi ir par 23 453 *euro* lielāki nekā faktiskie izdevumi.

Ieņēmumu struktūra – valsts budžeta dotācija veido 96% jeb 15 279 588 *euro*; pašu ieņēmumi veido 4% jeb 625 401 *euro*.

Izdevumu struktūra – atlīdzības izdevumi veido 60% no kopējiem izdevumiem; preču un pakalpojumu izdevumi veido 33% no kopējiem izdevumiem; pamatkapitāla veidošanas izdevumi veido 6% no kopējiem izdevumiem.

Vidējais darbinieku skaits uz 2024. gada 31. decembri ir 295 (tai skaitā, administrācijas darbinieku skaits 54).

Kapitālieguldījumu (investīciju) plāna izpilde 2024. gadā – 971 927,49 *euro* jeb 93% no plānotā.

Kopējais raidapjoms, kas sagatavots lineārajā saturā 2024. gada 12 mēnešos, ir 44 170 raidstundas, kas ir par 32,8 raidstundām jeb 0,1% mazāk nekā plānots, kas galvenokārt radies uz LR6 programmā pārraidīto Saeimas plenārsēžu samazinājuma rēķina saistībā ar plānoto un faktiski pārraidīto skaitu un hronometražu. 2024. gada 12 mēnešos no kopējā raidapjoma oriģinālsaturs sastāda lielāko raidlaika daļu jeb 91% un, salīdzinot ar 2024. gada 12 mēnešu plānu, tas ir par 96 raidstundām jeb 0,2% mazāks. Pret 2023. gadu nav būtisku izmaiņu gan īpatsvara sadalījumā, gan deviācijās starp satura veidiem. Saeimas plenārsēdes samazinājušās par 20% jeb 52 raidstundām.

Pēc īpatsvara oriģinālsaturā 2024. gada 12 mēnešos, t.sk. 2023. gadā *mūzika* sastāda lielāko īpatsvaru – 46% (2023. gadā 43%), kam seko *izklaidējošie* raidījumi – 15% (2023. gadā 15%) un *vērtību orientējošie un kultūras* raidījumi – 13% (2023. gadā 11%), *informatīvi analītiskie* raidījumi – 9% (2023. gadā 10%). Salīdzinot ar plānoto, oriģinālsaturā būtiskas izmaiņas 2024. gada 12 mēnešos nav konstatētas.

Kopējās (tiešās un netiešās) izmaksas 2024. gada 12 mēnešos veido 15 194 029 *euro*. Salīdzinot ar plānoto, tās ir palielinājušās par 1% jeb 107 030 *euro*, tai skaitā:

- lineārā satura (iekļaujot apraides izmaksas) kopējās izmaksas ir 12 992 459 *euro* apmērā un, salīdzinot ar 2024. gada 12 mēnešu plānu, tās teju atbilst plānam (pret 2023. gadu izmaksas palielinājušās par 6% jeb 785 647 *euro*);
- ārpus ētera projektu (pasākumu u.c.) kopējās izmaksas ir 691 656 *euro* apmērā un, salīdzinot ar 2024. gada 12 mēnešu plānu, samazinājušās par 8% jeb 62 276 *euro* (pret 2023. gadu izmaksas samazinājušās par 11% jeb 82 440 *euro*);
- digitālā satura kopējās izmaksas ir 1 509 914 *euro* apmērā un, salīdzinot ar 2024. gada 12 mēnešu plānu, pieaugušas par 13% jeb 170 275 *euro* (pret 2023. gadu izmaksas palielinājušās par 34% jeb 383 690 *euro*).

Tiešās izmaksas (PZA) ir 8 700 056 *euro* apmērā vai, salīdzinot ar 2024. gada 12 mēnešu plānu, tās ir samazinājušās par 0,5% jeb 43 727 *euro* (pret 2023. gadu izmaksas palielinājušās par 9% jeb 687 003 *euro*). Tiešo izmaksu lielāko daļu jeb 58% 2024. gada 12 mēnešos sastāda oriģinālsaturs (2023. gadā 58%). Digitālais saturs 2024. gada 12 mēnešos veido 10% tiešo izmaksu (2023. gadā 8%), savukārt citas izmaksas (ārpus ētera projekti, atkārtojumi, pašreklāma, sociālie un kultūras paziņojumi, Saeimas plenārsēdes (LR6 saturs)) veido 8% (2023. gadā 9%). Apraides izmaksas veido 24% no kopējām tiešajām izmaksām (2023. gadā 26%).

Programmu griezumā oriģinālsatura tiešās izmaksas programmā LR1 2024. gada 12 mēnešos ir 56% (2023. gadā 54%), kas ir par 0,3% jeb 8 760 *euro* mazāk nekā plānots, savukārt par 13% jeb 314 437 *euro* vairāk nekā 2023. gadā. Oriģinālsatura tiešās

izmaksas programmā LR2 sastāda 7% (2023. gadā 8%), kas ir par 1% jeb 4 273 *euro* mazāk kā plānots, savukārt par 5% jeb 17 416 *euro* vairāk nekā 2023. gadā. Oriģinālsatura tiešās izmaksas programmā LR3 sastāda 12% (2023. gadā 12%), kas ir par 34 556 *euro* jeb 5% mazāk nekā plānots, savukārt par 9% jeb 51 772 *euro* vairāk nekā 2023. gadā. Oriģinālsatura tiešās izmaksas programmā LR4 sastāda 21% (2023. gadā 23%), kas ir par 40 989 *euro* jeb 4% mazāk nekā plānots, savukārt par 1% jeb 9 895 *euro* vairāk kā 2023. gadā. Oriģinālsatura tiešās izmaksas programmā LR5 sastāda 4% (2023. gadā 4%), kas ir par 6 033 *euro* jeb 3% mazāk nekā plānots, savukārt par 14% jeb 22 010 *euro* vairāk nekā 2023. gadā. Oriģinālsatura tiešās izmaksas Latgales MMS programmā sastāda 0,4%, kas ir par 435 *euro* jeb 2% mazāk nekā plānots, savukārt par 11% jeb 2 288 *euro* vairāk nekā 2023. gadā.

2024. gadā no prioritārā pasākuma *LR satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegādei* 2024. gadam paredzētajiem līdzekļiem, izmaksu summa 40 000 *euro* apmērā ir attiecināma uz prioritārā pasākuma mērķa izpildi.

Prioritārā pasākuma *LR kapacitātes stiprināšana* izmaksu summa un pamatojums ir attiecināmi uz prioritārā pasākuma mērķa izpildi, atskaite un izmaksu summa 259 923,00 *euro* apmērā ir akceptējama.

Prioritārā pasākuma *LR konkurētspējas nodrošināšana* izmaksu summa un pamatojums ir attiecināmi uz prioritārā pasākuma mērķa izpildi, atskaite un izmaksu summa 512 436,00 *euro* apmērā ir akceptējama.

Prioritārā pasākuma *LR programmu apraides nodrošināšanai* izmaksas 615 499 *euro* apmērā un pamatojums ir akceptējami.

Prioritārā pasākuma *Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība LR*, atskaitē norādītās izmaksas 1 755 456 *euro* apmērā un pamatojums ir akceptējami.

Izmaksu, kas veiktas ar mērķi – *nodrošinātu LR multimedijālā satura izveides kapacitātes stiprināšanu, nodrošinot audiovizuālā satura veidošanu multimedijālā formātā latviešu un mazākumtautību valodās* –, summa un pamatojums ir attiecināmi uz pasākuma mērķa izpildi un izmaksu summa 23 729 *euro* apmērā ir akceptējama.

Prioritārā pasākuma *Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana (personāla izmaksu segšana darbiniekiem par papildu darbu reorganizācijas procesā)* izmaksu summa un pamatojums ir attiecināmi uz pasākuma mērķa izpildi un izmaksu summa 30 255 *euro* apmērā ir akceptējama.

Neskatoties uz deviācijām 2024. gada 12 mēnešos, kopumā finansējums ir apgūts atbilstoši mērķim, kā arī saimnieciskās darbības izpildes rādītāji ir akceptējami, ņemot vērā pieejamo satura budžetu.

Saskaņā ar Nolikuma 28.1. punktu ir veikts un ar Padomes 2025. gada 30. maija lēmumu Nr. 28/1-1 apstiprināts sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA “Latvijas Radio” sabiedriskā pasūtījuma pārkompensācijas izvērtējumu 2024. gadā. Latvijas Radio 2024. gadā ar komercdarbības peļņu, kas ir 228 745 *euro*, ir spējis nosegt zaudējumus, kas radušies no sabiedriskā pasūtījuma izpildes 114 148 *euro* apmērā, līdz ar to ir konstatēta pārkompensācija, kas veidojusies no komercdarbības peļņas un

sastāda 114 597 *euro*. Tā veido 0,8% lielu īpatsvaru no Latvijas Radio gada budžeta (saņemtā valsts budžeta dotācija) izdevumiem, nepārsniedzot noteikto 10% sliekšni. Saskaņā ar Nolikuma 31. punktu ir pieļaujams veidot uzkrājumus jeb budžeta rezervi no pašu ieņēmumiem līdz 10% no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu gada budžeta izdevumiem, lai nodrošinātu finansējumu sabiedriskā pasūtījuma saistību izpildei un mazinātu ieņēmumu un izdevumu svārstību ietekmi.