



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Informācija sagatavota, pamatojoties uz Likuma par budžetu un finanšu vadību 28.1 panta otro daļu, lai sniegtu attiecīgajām Saeimas komisijām informāciju par darbības mērķiem un rezultātiem, iepriekšējā gada budžeta izpildi, sasniegtajiem rezultātiem atbilstoši izlietotajiem resursiem un ieguvumu sabiedrībai un ietekmi uz nozaru politiku turpmāko finansēšanu vidējā termiņā.

2025. gada aprīlis



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2024. gadā:

- ✓ nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- ✓ nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu;
- ✓ nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu;
- ✓ nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

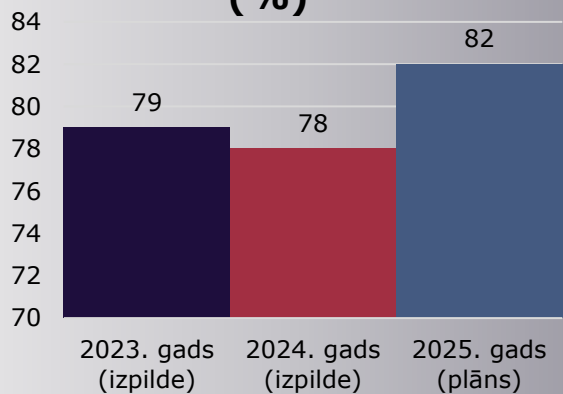


Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

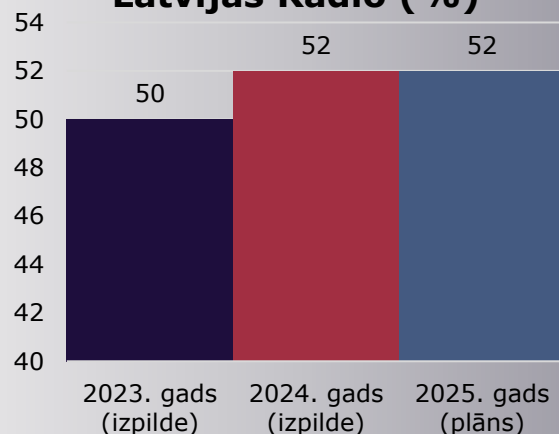
Politikas mērķis: Nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidi un darbību, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.

POLITIKAS REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI*

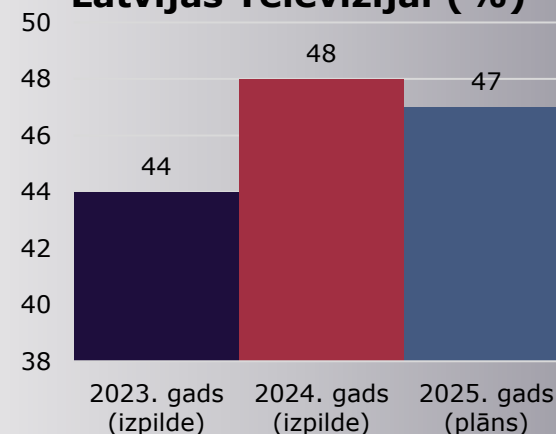
Latvijas sabiedrisko mediju auditorijas sasniedzamība (%)**



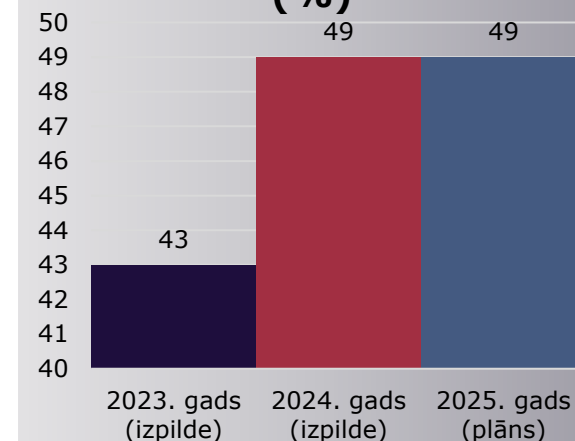
Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Radio (%)



Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Televīzijai (%)



Sabiedrības uzticēšanās LSM (%)



*Dati balstās uz Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma **2025. gada aptaujas** rezultātiem

**Novērtējums par Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izpildes vērtēšanu turpinās, jo kā mērķa sasniedzamība norādīta 2025. gads



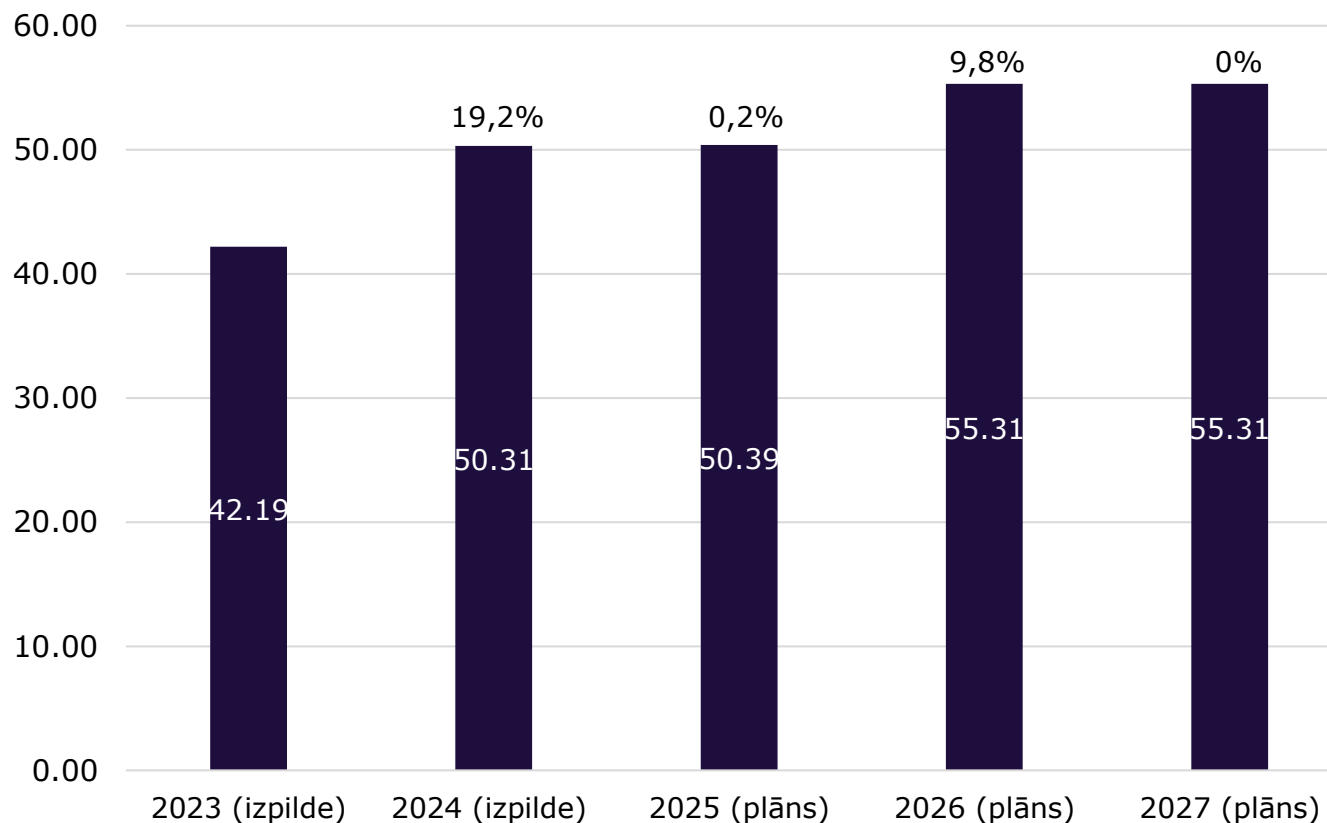
Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas

Budžeta programmas:

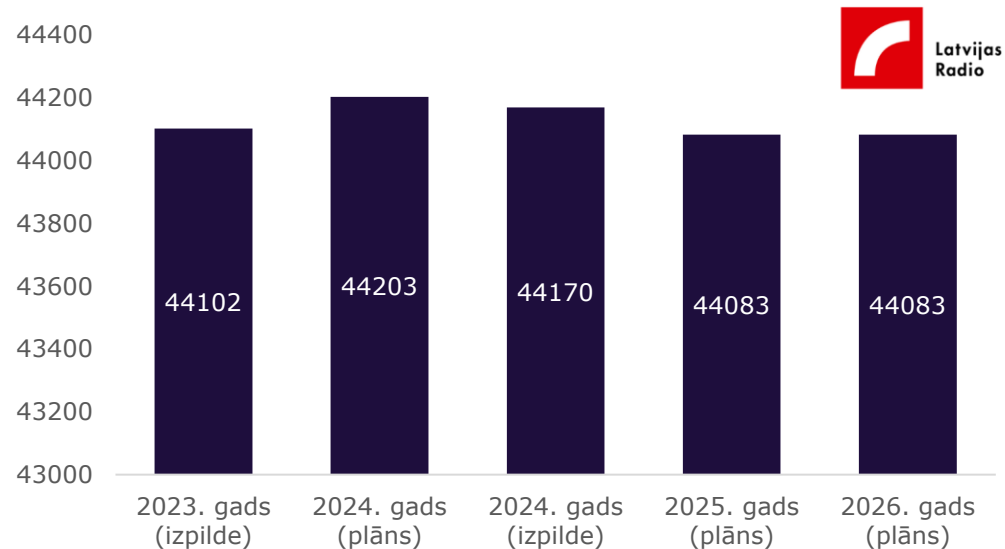
- ✓ 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana;
- ✓ 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio (līdz 31.12.2024.);
- ✓ 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā (līdz 31.12.2024.);
- ✓ 04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā (no 01.01.2025.).

Kopējie izdevumi (milj. *euro*) un izdevumu izmaiņas pret iepriekšējo gadu (%)

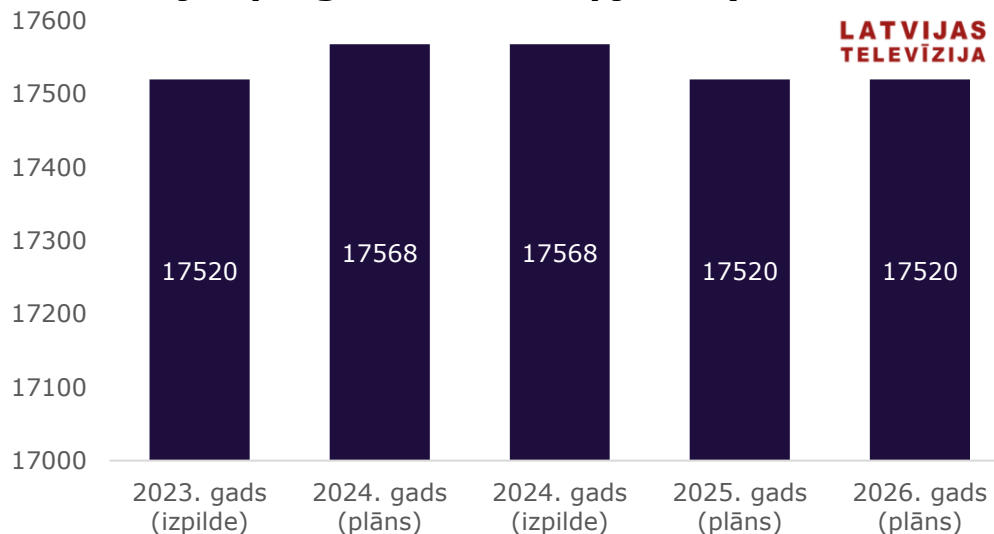


Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji

Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)*

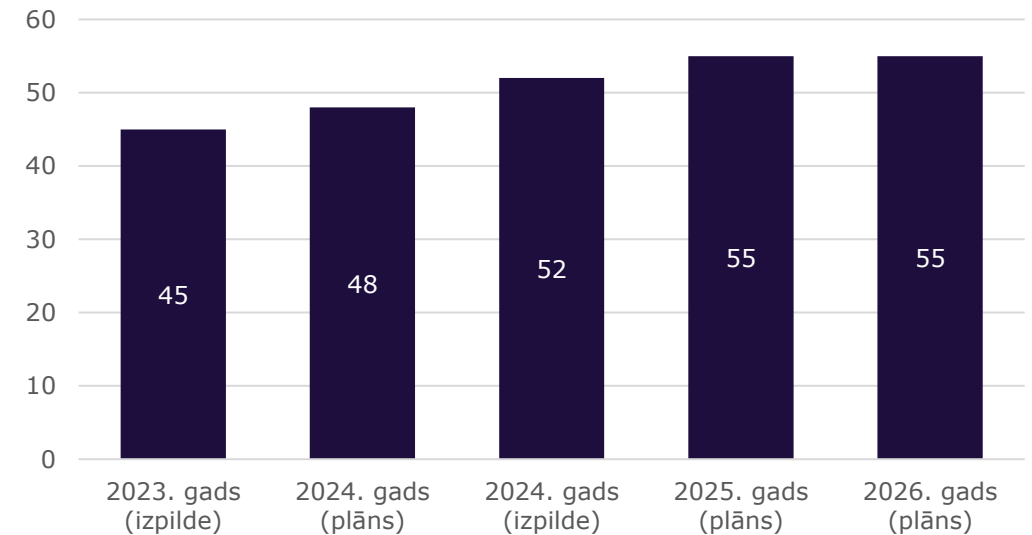


Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)*



Kvalitātes rādītāji

Iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti (%)**



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

*Raidapjoms (stundu skaits) atkarīgs no kalendārā gada garuma
***Dati balstās uz Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma **2025. gada aptaujas** rezultātiem.
2025. un 2026. gada plāna dati no Likuma "Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam"
paskaidrojumiem.



Budžeta programmu paskaidrojumi

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Programmas mērķis

- nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Programmas izpildītājs:
**Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome**

Galvenās aktivitātes

- apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma gada plānus, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums (1/2)

| Nr. p.k. | Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> | Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| | | 2024. gadā (plāns) | 2024. gadā (izpilde) | 2025. gadā | 2026. gadā |
| 1. | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| | SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| | SEPLP atlīdzības fonda izmaksu palielinājums | | | | |
| | <i>Kopējā atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2024., 2025., 2026. gada maksimāli pieļaujamo valsts pamatbudžeta izdevumu apjomu (%)</i> | 6 | 9 | 6 | 6 |

2024. gadā tika pilnveidota atalgojuma sistēma sekretariāta darbiniekiem, tai skaitā, nodrošinot sociālās garantijas SEPLP amatpersonām, ombudam un sekretariāta darbiniekiem.

Mērķis izpildīts lielākā apmērā, jo, nosakot mērķa vērtību, tika aprēķināts atlīdzības pieaugums tikai SEPLP darbiniekiem, bet ar likumu apstiprinātajā atlīdzības kopsummā papildus tiek iekļauta arī SEPLP locekļu un ombuda atlīdzība.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums (2/2)

| Nr. p.k. | Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> | Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība | | | |
|-------------|--|---------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| | | 2024. gadā (plāns) | 2024. gadā (izpilde) | 2025. gadā | 2026. gadā |
| 2. | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana | 301 412 | 228 930 | 83 025 | - |
| | <i>Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešanas nodrošināšana, veicot nepieciešamās juridiskās darbības apvienošanas procesa sagatavošanai un apvienotā medija jaunās valdes apstiprināšanai</i> | 301 412 | 228 930 | 83 025 | - |
| | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana | | | | |
| | <i>Reorganizācijas procesa juridiskās un finansiālās bāzes sagatavošana (skaits)</i> | 1 | 1 | - | - |
| | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana | | | | |
| | <i>Apstiprināta apvienota medija valde (skaits)</i> | 1 | 1 | 1 | - |
| | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeļa ieviešana | | | | |
| | <i>Apvienota medija finansēšanas modeļa juridiskās bāzes sagatavošana (skaits)</i> | 1 | 1 | - | - |

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana, nodrošinot: personāla izmaksu segšanu Latvijas Televīzijas, Latvijas Radio, SEPLP darbiniekiem par papildu darbu reorganizācijas procesa sagatavošanā un īstenošanā; reorganizācijas procesa konsultāciju pakalpojumu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu VSIA "Latvijas Radio" un VSIA "Latvijas Televīzija" apvienošanai, kas tika noslēgts 2025. gadā; personālatlases speciālistu pakalpojumu jaunā sabiedriskā medija piecu valdes locekļu ievēlēšanai; VSIA "Latvijas Radio" un VSIA "Latvijas Televīzija" grāmatvedības un lietvedības programmas un datu pārvešana, kas tiks turpināta 2025. gadā.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārā pasākuma virzība uz mērķi un sabiedrībai sniegtais labums

Sabiedrisko mediju pārvaldības reformas ietvaros mērķis tika sasniegts - izveidots vienots sabiedriskais medijs valsts SIA «Latvijas Sabiedriskais medijs» ar 2025. gada janvāri, lai augstā profesionālā kvalitātē un ar atbildīgumu sabiedrības priekšā īstenotu likumā definētos sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus un mērķus.

Apvienojot sabiedriskos medijus un nodrošinot tiem atbilstošu finansējumu, tiks sasniegts būtisks sabiedriskais labums un dots impulss Latvijas mediju telpas attīstībai, kā arī tiks stiprināta demokrātija un veicināta labklājība.

Apvienots medijs nodrošinās satura daudzveidību un viedokļu dažādību, izcilību un augstu satura kvalitāti, darbības nepārtrauktību, labus pārvaldības principus, kā arī esošās sabiedrisko mediju auditorijas īpatsvara saglabāšanu un jaunas auditorijas piesaistīšanu apstākļos, ko raksturo mediju vides fragmentācija, mediju patēriņa ieradumu būtiskas izmaiņas un auditorijas migrācija uz dažādām digitālām platformām. Tiks panākta lielāka darbības efektivitāte.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji

| | 2023. gada izpilde | 2024. gada plāns | 2024. gada izpilde | 2025. gada plāns | 2026. gada plāns |
|---|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| Gada pārskatu apstiprināšana (skaits) | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana | | | | | |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

2024. gada 3. februārī stājās spēkā grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā, kas paredz Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanu no 2025. gada 1. janvāra.

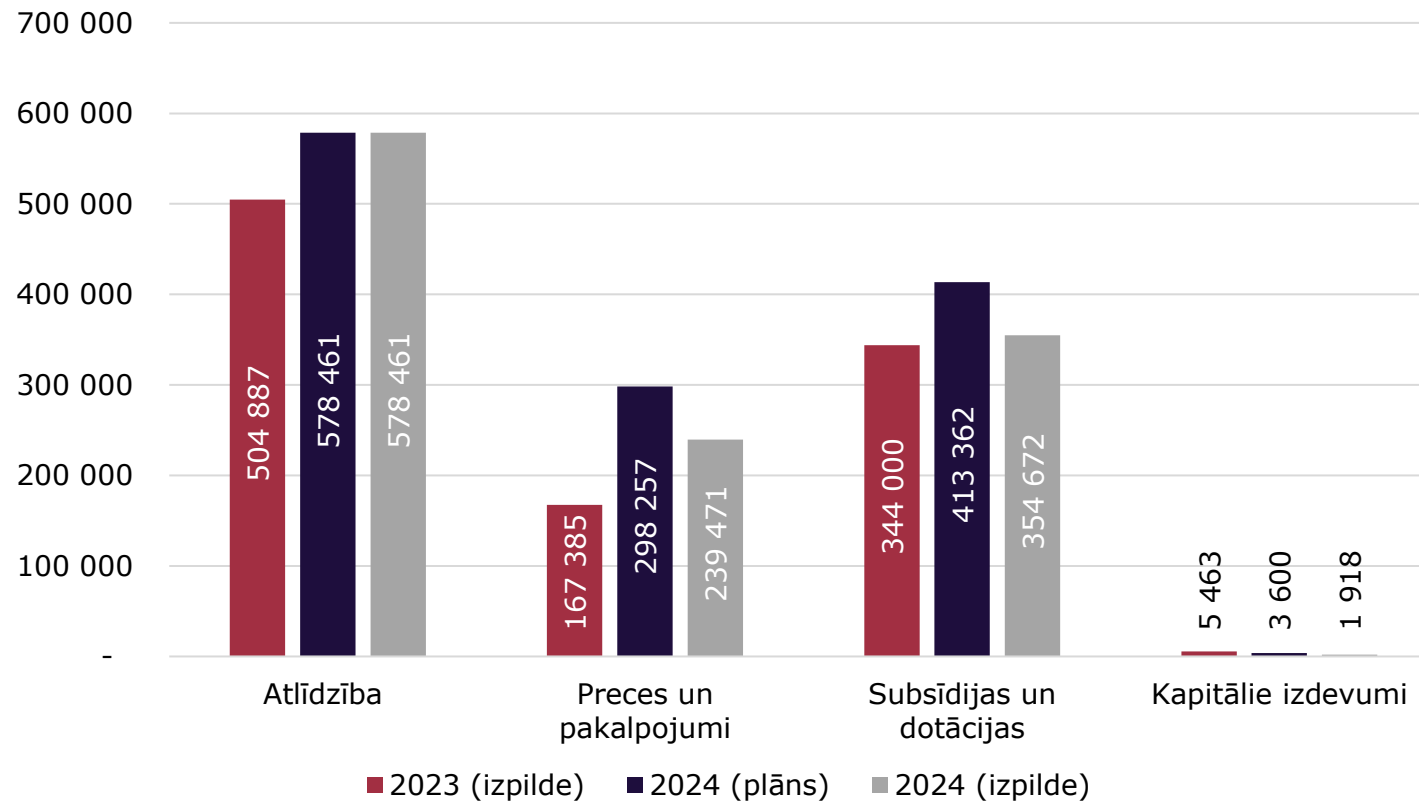
Sabiedrisko mediju finansējums 2025. un 2026. gadā turpinās pieaugt, tuvinoties vidējam Eiropas sabiedrisko mediju finansēšanas līmenim (0,14% saskaņā ar Eiropas raidorganizāciju apvienības (EBU) datiem par dalīborganizāciju finansējumu 2023. gadā). Jāturpina darbs pie grozījumiem Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības likumā, kas paredzētu jaunu Latvijas sabiedriskā medija finansēšanas modeli, atbilstoši Ministru Kabinētā apstiprinātajām Latvijas Mediju politikas pamatnostādņēm 2024. - 2027. gadam.

Izmaiņas izdevumos



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Izmaiņas izdevumos (euro)



Izdevumi palielinājušies
par **15%** jeb **152 787**
euro.

1 021 735
euro

IZPILDE
2023

1 174 522
euro

IZPILDE
2024

Paveiktais



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

- ✓ Apstiprināti grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģijā 2022. – 2025. gadam.
- ✓ Apstiprināts SEPLP rīcības plāns 2024. gadam.
- ✓ Apstiprināts SEPLP satura kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2023. gada novērtējums.
- ✓ Apstiprināti Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio valdes mērķu un uzdevumu 2023. gadam izpildes pārskati.
- ✓ Nodrošināta sabiedriskā pasūtījuma, ko 2024. gadā īstenoja Latvijas Radio un Latvijas Televīzija, izpildes uzraudzība.
- ✓ Amatā uz pieciem gadiem ievēlēts ombuds.
- ✓ 2024. gada 24. septembrī organizēta konference "Sabiedriskie mediji un sabiedrība 2024: ieklausīties, ieraudzīt, izprast!".

Tika pieņemts lēmums par Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas reorganizāciju un jaunas VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" dibināšanu no 2025. gada 1. janvāra; ievēlēta jaundibināmā Latvijas Sabiedriskā medija valde piecu valdes locekļu sastāvā, apstiprināti Latvijas Sabiedriskā medija statūti; apstiprināts rīcības plāns Latvijas Sabiedriskā medija valdes mērķu un uzdevumu izpildei 2025. gadā; apstiprināts Latvijas Sabiedriskā medija stratēģiskais ietvars un plāns sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2025. gadā; apstiprināti grozījumi sabiedriskā pasūtījuma plāna vadlīnijās "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023. - 2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2025. gadam"; izstrādāts un apstiprināts sabiedriskais pasūtījums, ko 2025. gadā īstenos Latvijas Sabiedriskais medijs u.c.

**02.00.00 Sabiedriskā
pasūtījuma īstenošana
Latvijas Radio**



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Programmas mērķis

- nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu "Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6" veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes

- audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs:
Latvijas Radio



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums

| Nr. p.k. | Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| | | 2024. gadā (plāns) | 2024. gadā (izpilde) | 2025. gadā | 2026. gadā |
| 1. | Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos | 5 228 757 | 5 228 757 | 10 000 000 | 15 000 000 |
| | <i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība apvienotā sabiedriskajā medijā, lai koncentrētu resursus un nodrošinātu tā darbību un attīstību atbilstoši mediju vides attīstības un digitālās transformācijas procesiem</i> | 5 228 757 | 5 228 757 | 10 000 000 | 15 000 000 |
| | Sabiedriskā pasūtījuma izpilde | | | | |
| | Sākotnējais sabiedriskā pasūtījuma plāns pilnā apmērā (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Infrastrukturā un tehnoloģiju atjaunošana | | | | |
| | Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%) | 10 | 6 | 10 | 10 |
| | Personāla kapacitātes stiprināšana – atalgojuma pieaugums | | | | |
| | Personāla atlīdzības kopējais pieaugums periodā pret 2022. gadu* (%) | 6 | 4,4 | 8 | 10 |
| | 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio | 1 755 476 | 1 755 476 | 3 002 833 | 4 644 244 |

Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%) VSIA «Latvijas Radio» sasniedz 971 925 euro. Mērķa daļēja izpilde saistīta ar 2024. gada nogalē noslēgušos iepirkumu par remontdarbiem, kura realizācija tiek plānota 2025. gadā.

Personāla atalgojuma (amalgā, neskaitot piemaksas) pieaugums tiek noteikts pret iepriekšējo pārskata gadu*, aprēķinā neiekļaujot pārskata gada jaunās štata vietas, kas rada nobīdes mērķa izpildē.

*Personāla atalgojuma pieaugums tiek noteikts pret attiecīgā pārskata gada iepriekšējo gadu

Paveiktais

- ✓ Izstrādāta un ieviesta Latvijas Radio atalgojuma paaugstināšana, nodrošināta veselības apdrošināšana darbiniekiem iepriekšējo gadu līmenī.
- ✓ Īstenota trešās tiešraižu studijas rekonstrukcija, Latvijas Radio jauna mobilā lietotne "Latvijas Radio pasakas".
- ✓ No 2024. gada 1. februāra paplašināta Latvijas Radio 5 programmas pieejamība – tika paplašināta apraide Kurzemē FM 91,3 MHz frekvencē.
- ✓ Nodrošināta kvalitatīva Eiropas Parlamentu vēlēšanu atspoguļošana.
- ✓ Realizētas Latvijas Radio 2 aptaujas "Muzikālā banka 2023" finālšovs (kopprojekts ar Latvijas Televīziju).
- ✓ Tika veikti apjomīgi priekšdarbi, gatavojoties sabiedrisko mediju apvienošanai no 2025. gada janvāra, t.sk. līdzdarbojoties Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darba grupās par sabiedriskā pasūtījuma, pārvaldības un finanšu jautājumiem.



Latvijas
Radio

Izdevumi palielinājušies
par **10%** jeb **1 381 041
euro**.

**13 828 292
euro**

**IZPILDE
2023**

**15 209 333
euro**

**IZPILDE
2024**

Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji



Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

| | 2023. gads izpilde | 2024. gada plāns | 2024. gada izpilde | 2025. gada plāns | 2026. gada plāns |
|--|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināta radio programmu pārraidīšana (raidapjoms) | | | | | |
| Kanālā LR1 raidstundas (skaits) | 8 808 | 8 832 | 8 832 | 8 808 | 8 808 |
| Kanālā LR2 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR3 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR4 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR5 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LR6 raidstundas (skaits) | 254 | 235 | 202 | 235 | 235 |
| Nodrošināts teritorijas aptvērums zemes apraidē | | | | | |
| Kanāla LR1 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 98,0 | 98,0 | 98,0 | 98,0 | 98,0 |
| Kanāla LR2 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 95,8 | 95,8 | 97,06 | 95,8 | 95,8 |
| Kanāla LR3 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 67,9 | 67,9 | 67,9 | 67,9 | 67,9 |
| Kanāla LR4 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 52,7 | 52,7 | 52,7 | 52,7 | 52,7 |
| Kanāla LR5 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 30,6 | 30,6 | 32,26 | 30,6 | 30,6 |
| Kanāla LR6 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |

VSIA "Latvijas Radio" programmā LR6 raidapjoma samazinājums saistīts ar faktiski notikušo un pārraidīto Saeimas plenārsēžu skaitu.

Līdz ar Lielaucē raidītāja paplašinājumu (90,2 MHz frekvence) 2023. gada nogalē, VSIA "Latvijas Radio" programma Latvijas Radio 2 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums ir teju līdzvērtīgs LR1 programmas pārklājumam un sasniedz ~ 97,06% no Latvijas valsts teritorijas.

2023. gada nogalē VSIA "Latvijas Radio" programma Latvijas Radio 5 apraidei pievienots Kuldīgas raidītājs (91,3 MHz frekvence), palielinot teritorijas pārklājumu par nepilniem 5%. Līdz ar to 2024. gadā LR5 FM viļņos dzirdams ~32,26% Latvijas sauszemes teritorijas.

Latvijas Radio 6 – NABA programma, kurā tiek translētas Saeimas plenārsēdes un retranslēta NABA programma saskaņā ar Latvijas Universitātes piešķirto licenci, lineārajā apraidē dzirdama Rīgā un tās apkārtnē ~ 2,8% no Latvijas teritorijas.

**03.00.00 Sabiedriskā
pasūtījuma īstenošana
Latvijas Televīzijā**



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Programmas mērķis

- nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes

- audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs:
Latvijas Televīzija



Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums

| Nr. p.k. | Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| | | 2024. gadā (plāns) | 2024. gadā (izpilde) | 2025. gadā | 2026. gadā |
| 1. | Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos | 5 228 757 | 5 228 757 | 10 000 000 | 15 000 000 |
| | <i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība apvienotā sabiedriskajā medijā, lai koncentrētu resursus un nodrošinātu tā darbību un attīstību atbilstoši mediju vides attīstības un digitālās transformācijas procesiem</i> | 5 228 757 | 5 228 757 | 10 000 000 | 15 000 000 |
| | Sabiedriskā pasūtījuma izpilde | | | | |
| | Sākotnējais sabiedriskā pasūtījuma plāns pilnā apmērā (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Infrastrukturā un tehnoloģiju atjaunošana | | | | |
| | Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%) | 10 | 19 | 10 | 10 |
| | Neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs televīzijas programmās | | | | |
| | Satura īpatsvars (%) | 10 | 6 | 10 | 10 |
| | Personāla kapacitātes stiprināšana – atalgojuma pieaugums | | | | |
| | Personāla atlīdzības kopējais pieaugums periodā pret 2022. gadu* (%) | 6 | 10,6 | 8 | 10 |
| | 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā | 3 473 281 | 3 473 281 | 6 997 167 | 10 355 756 |

Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%) VSIA «Latvijas Televīzija» sasniedz 6 610 404 euro. Investīciju apjoma pieaugums saistāms ar lielo investīciju projektu realizāciju: kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija, satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde, kritiskās infrastruktūras un darbības nepārtrauktības nodrošināšana, ventilācijas un dzesēšanas svarīgāko iekārtu nomaiņa, vienotā režija u.c.

2024. gadā neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvars ir vidēji 6% no oriģinālsatura. Satura veidošanas izmaksām palielinoties, ir izaicinājums pat saglabāt nemainīgu neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvaru. Vienlaikus finansējums līdz šim ir bijis nepietiekams, lai apjoma īpatsvaru straujāk kāpinātu vai dubultotu.

Personāla atalgojuma (amatalga, t.sk gabaldarbs un tehniskās stundas, neskaitot piemaksas) pieaugums tiek noteikts pret iepriekšējo pārskata gadu*, aprēķinā neiekļaujot pārskata gada jaunās štata vietas. Izpilde atšķiras no plānotā, jo mērķis tika noteikts daudz piesardzīgākos budžeta apstākļos.

*Personāla atalgojuma pieaugums tiek noteikts pret attiecīgā pārskata gada iepriekšējo gadu

Paveiktais

- ✓ Stiprināts Latvijas Televīzijas kritiskās infrastruktūras darbības nepārtrauktības un drošības tehniskais nodrošinājums: elektrības transformatoru apakšstacijas nomaiņa, satura vadības sistēmas (MAM), vienotās TV režijas otrās kārtas ieviešana. Realizēta Zaķusalas TV kompleksa energoefektivitātes projekts, veicot apkures un ventilācijas sistēmu nomaiņu. Pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iepirkuma līgumu noslēgšana (projekta noslēgums 2025. gadā).
- ✓ Stiprināta Latvijas reģionālo mediju ilgtspējīga attīstība.
- ✓ Pārskatīti mazākumtautību multimediju platformas konceptuālie uzstādījumi, mainot platformas identitāti un nosaukumu.

2024. gadā atspoguļoti tādi valstiski svarīgi notikumi kā:

- ✓ Eiropas Parlamenta vēlēšanas;
- ✓ Ukrainas prezidenta Volodimira Zeļenska vizīte Rīgā;
- ✓ Bukarestes devītnieka tikšanās Rīgā;
- ✓ Valsts svētku atspoguļojums;
- ✓ Pasaules čempionāts hokejā;
- ✓ Veidots jauniešiem un bērniem paredzēts saturs vietnēs 16+, +audzis un LSM "Bērnistaba".
- ✓ Mazākumtautību multimediju redakcijas veidots saturs mazākumtautībām četrās valodās – ukraiņu, baltkrievu, krievu un poļu valodās;
- ✓ Veidots īpašs saturs, kas veltīts diviem gadiem kopš Krievijas pilna apmēra iebrukuma Ukrainā;
- ✓ Realizēts plašs pētniecisks projekts "Neklusē!";
- ✓ Sabiedrisko mediju labdarības projekts "Dod 5";
- ✓ Realizētas divas LTV dokumentālās filmas;
- ✓ Uzsākts EBU dziesmu konkursa "Eirovīzija" atlases konkursa "Supernova" projekts. Uzsākts kvalitatīvas izklaides šovs "Pārdziedi mani!".

LATVIJAS TELEVĪZIJA

Izdevumi palielinājušies
par **24%** jeb **6 578 792
euro**.

**27 343 409
euro**

**33 922 201
euro**

**IZPILDE
2023**

**IZPILDE
2024**



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Budžeta programmas darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji

| | 2023. gads izpilde | 2024. gada plāns | 2024. gada izpilde | 2025. gada plāns | 2026. gada plāns |
|---|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināta televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms) | | | | | |
| Kanālā LTV1 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Kanālā LTV7 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 784 | 8 784 | 8 760 | 8 760 |
| Nodrošināts digitālais saturs Latvijas sabiedrisko mediju interneta portālā LSM.lv | | | | | |
| Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits) | 40 621 | 48 693 | 41 545 | 52 095 | 55 734 |

Digitālo satura vienību skaits daļēji izpildīts, jo atbilstoši jaunākajiem sabiedriskā pasūtījuma uzstādījumiem vairāk tika veidots analītisks digitālais saturs, kā izveidei nepieciešams lielāks laika resursa patēriņš.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Virzība uz mērķi un sabiedrībai sniegtais labums

Prioritārais pasākums «**Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos**»
(2024. gadā 5 228 757 *euro*, 2025. gadā 10 000 000 *euro*, 2026. gadā 15 000 000 *euro*)

Sabiedrisko mediju pārvaldības reformas ietvaros mērķis tika sasniegts - izveidots vienots sabiedriskais medijs valsts SIA «Latvijas Sabiedriskais medijs» ar 2025. gada janvāri, lai augstā profesionālā kvalitātē un ar atbildīgumu sabiedrības priekšā īstenotu likumā definētos sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus un mērķus.

Apvienojot sabiedriskos medijus un nodrošinot tiem atbilstošu finansējumu, tiks sasniegts būtisks sabiedriskais labums un dots impulss Latvijas mediju telpas attīstībai, kā arī tiks stiprināta demokrātija un veicināta labklājība. Apvienots medijs nodrošinās satura daudzveidību un viedokļu dažādību, izcilību un augstu satura kvalitāti, darbības nepārtrauktību, labus pārvaldības principus, kā arī esošās sabiedrisko mediju auditorijas īpatsvara saglabāšanu un jaunas auditorijas piesaistišanu apstākļos, ko raksturo mediju vides fragmentācija, mediju patēriņa ieradumu būtiskas izmaiņas un auditorijas migrācija uz dažādām digitālām platformām.

Tiks novērsts risks, ka sabiedriskais medijs neizmanto visas iespējas gan esošā auditorijas īpatsvara saglabāšanai, gan jaunas auditorijas sasniegšanai, it īpaši jaunākās paaudzes, ar citiem mediju lietošanas paradumiem, vidū. Ja sabiedriskais medijs zaudē esošo auditoriju, tai pārceļoties uz citām satura izplatīšanas platformām digitālajā vidē, kā arī netiek pietiekami sasniegta bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorija, tad tas rada ilgtermiņa riskus valsts demokrātiskajai iekārtai, informatīvajai telpai un nacionālās kultūras un identitātes kopšanai un saglabāšanai.

Nākotnes redzējums



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

- ✓ 2025. gadā, sākot strādāt apvienotajam mediju uzņēmumam, ir plānota strauja Latvijas Sabiedriskā medija (LSM) attīstība.
- ✓ Pirmajā darbības gadā LSM ir jāizveido vienota administratīvā struktūra, sākot resursu koncentrāciju un pakāpeniski ieviešot efektīvu pārvaldības modeli.
- ✓ Līdz 2025. gada beigām jāizstrādā jauna, vienota darbinieku atalgojuma sistēma, novēršot atšķirības līdzšinējo Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas darbinieku atalgojuma veidošanas principos. Tas pavērs ceļu nākotnē ciešākai sadarbībai satura veidošanai iepriekš atsevišķo uzņēmumu darbinieku starpā un kopējo resursu efektīvākai izmantošanai.
- ✓ Turpmākajos gados plānoti būtiski ieguldījumi LSM infrastruktūrā, gan modernizējot satura veidošanas tehnoloģijas, gan uzlabojot ēku stāvokli. Būtisks notikums ir 2025. gadā plānotā pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegāde.
- ✓ Vienlaikus turpināsies satura apjoma palielināšana, izmantojot papildus piešķirto finansējumu. Galvenā prioritāte ir izveidot vienotu digitālā satura veidošanas mehānismu un palielināt ražošanas jaudas satura veidošanai interneta vidē, kur pēc tā ir vislielākais pieprasījums.
- ✓ Kopumā, izstrādājot un īstenojot vidēja termiņa darbības stratēģiju laika posmam no 2026. līdz 2029. gadam, ir jāpalielina LSM kopējā auditorija, sabiedrības uzticēšanās un satura kvalitātes vērtējums.



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome