

Sabiedrisko mediju
sabiedriskais labums 2025:
iedzīvotāju aptaujas rezultāti

Dr. sc. soc. Andris Saulītis

06.03.2025

Metodoloģija

- Reprezentatīva iedzīvotāju aptauja veikta no 2025. gada 27. janvāra līdz 11. februārim
- Aptaujas dizains nemainīgs salīdzinājumā ar aptauju, kas ievākta 24.01.2024.-15.02.2024.
- 3,323 respondenti trīs nacionāli reprezentatīvos paneļos (CAWI)
 - Sākotnēji jautājumi visiem par mediju patēriņu
 - Satura vērtējums pēc nejaušības tiek uzdots tikai par vienu no trim SM zīmoliem (LTV/LR/LSM)
- Jautājumi izmantoti deviņu indikatoru aprēķinā saskaņā ar SEPLP apstiprināto metodoloģiju
 - Četri caurviju rādītāji (Sasniedzamība; Kvalitāte; Ietekme; Atdeve): iekļauj visus respondentus
 - Piecas sabiedriskā labuma mērķa kategorijas (Sabiedrība; Demokrātija; Kultūra; Zināšanas; Radošums): vērtē satura lietotāji
- Šogad padziļināti noskaidrota iedzīvotāju sabiedriskā labuma vērtējums pēc ideoloģiskām/vērtību pozīcijām & aktivitātes

Metodoloģijas principi

Sasniedzamība

- Kumulatīvais mērījums par respondenta pašziņoto mediju patēriņu

Ietekme

- Kumulatīvais + Vidējais mērījums
 - Kumulatīvais: par kanāliem, kas pietrūkst
 - Vidējais: par uzticēšanos, kļūdu labošanu, svarīgumu valsts attīstībā utt.

Pārējiem: vidējais aritmētiskais

- Saturu vērtē tikai tie, kas to patērē
 - Kanālos vismaz dažas reizes pusgadā
 - Seko/abonē sociālajos tīklos, straumēšanas vietnēs utt.
- Vispārējo sabiedrisko labumu vērtē visi

Indikatoru formula

- Tiek izslēgti «Grūti pateikt»
- «Pilnībā piekrītu» & «Drīzāk piekrītu» = 1
- «Nedz piekrītu, nedz nepiekrītu» u.c. = 0
- Indikators ir vidējais aritmētiskais no atbildēm, kur respondents nav atturējies

Rezultāti īsumā

Kopā sabiedriskie mediji sasnieguši/pārsnieguši 57% (pērn 48%) (15 no 23) no mērķa vērtībām

LTV: 39%
(pērn 43%)

*Mazāk uzticas
mazākumtautības*

LR: 48%

(pērn 43%)

LSM.LV: 57%

(pērn 52%);

Sasniedzamība ir pieaugusi ($p < 0.05$) par 3pp: reizi nedēļā
sasniedz 76% (mērķis: 76%)

Tā notikusi lielā
mērā uz LSM.LV
rēķina, tai būtiski
palielinoties
(no 45% uz 54%),
kamēr LTV & LR tā
saglabājusies tādā
pašā līmenī

Pārējie indikatori lielākoties ir ar pozitīvu
tendenci, bet statistiskās kļūdas ietvaros
($p > 0.05$)

Kopsavilkums: pirmsieskats

Sabiedriskā labuma rādītāji atbilstoši SP vadlīnijās noteiktajiem mērķiem	KOPĀ		
	2023	2024	2024
	(izpilde; 2024.g. dati)	(mērķis)	(izpilde; 2025. g. dati)
Sabiedrība	48%	57-60%	49%
Demokrātija	44%	51-55%	45%
Sasniedzamība: vismaz reizi nedēļā	73%	76%	76%
Sasniedzamība reizi nedēļā specifiskās mērķa grupās: Jaunieši (15 - 24)	65%	73%	72%
Sasniedzamība reizi nedēļā specifiskās mērķa grupās: Mazākumtautības	60%	62%	64%
Kvalitāte	53%	49-55%	53%
Sabiedriskais medijs piedāvā kvalitatīvu saturu	52%	45-50%	53%
Ietekme	51%	44-50%	49%
Cik lielā mērā Jūs uzticiaties sabiedriskajam medijam kopumā?	49%	48-52%	48%
Uzticēšanās specifiskās mērķa grupās: Jaunieši (15 -24)	58%	56-60%	57%
Uzticēšanās specifiskās mērķa grupās: Mazākumtautības	29%	29-32%	29%

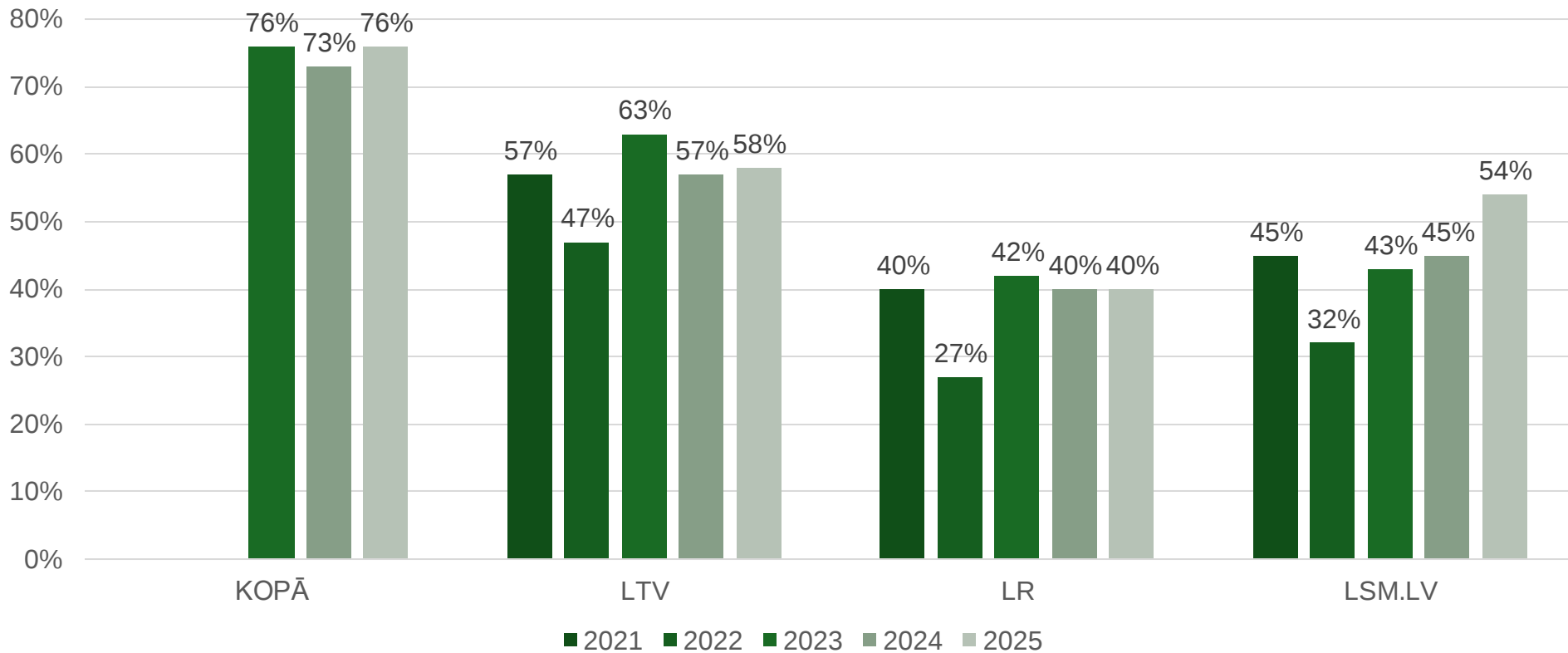
Kopsavilkums: : pirmsieskats

Sabiedriskā labuma rādītāji atbilstoši SP vadlīnijās noteiktajiem mērķiem	KOPĀ		
	2023 (izpilde; 2024.g. dati)	2024 (mērķis)	2024 (izpilde; 2025. g. dati)
Radošums	38%	45-49%	40%
Zināšanas	44%	40-45%	46%
Kultūra	48%	43-47%	50%
Sabiedriskajam medijam ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā.	53%	49-53%	55%
dotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses.	43%	47-51%	43%
informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.	54%	60-63%	55%
Sabiedriskais medijs stiprina manu piederības sajūtu Latvijai.	50%	57-60%	50%
Sabiedriskais medijs piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	57%	46-50%	57%
s medijs atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi.	42%	45-50%	43%
Sabiedriskais medijs motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo.	44%	54-58%	47%
[Satura veidotājs] iedvesmo mani uzdrīkstēties darīt, būt uzņēmīgam	24%	30-36%	27%
[Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību	48%	47-50%	48%

The background is a complex, abstract network of thin, light purple lines connecting numerous small, semi-transparent purple and black dots. The dots are scattered across the entire frame, creating a dense, interconnected web that resembles a molecular structure or a data network. The overall color palette is a mix of light and dark purples, with a subtle gradient from light to dark across the image.

Sasniedzamība

Augstāka sinerģija starp sabiedriskā medija zīmoliem

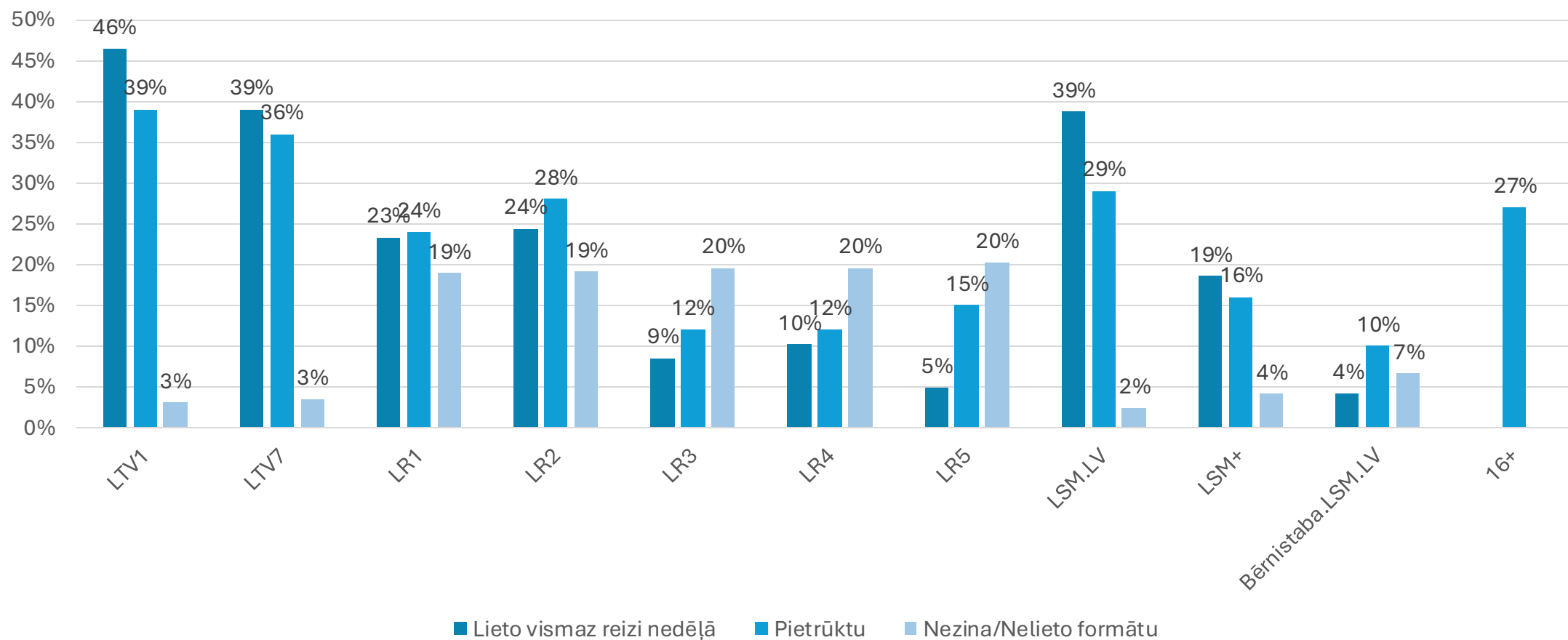


^Statistiski nozīmīga atšķirība ($p < 0.05$) starp 2024. & 2025. gadu

Tradicionālie kanāli sasniedz visvairāk

Vismaz reizi mēnesī	LTV					LR					LSM.LV				
Gads	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Tikai kanālos (vismaz reizi mēnesī)	26%	27%	29%	28%	28%	27%	28%	27%	25%	25%*	13%	16%	26%	27%	39%
Tikai sociālo tīklu kontos**	12%	8%	9%	6%	6%	4%	2%	4%	4%	3%	14%	7%	4%	4%	2%
Gan kanālos (vismaz reizi mēnesī), gan sociālo tīklu kontos	20%	20%	26%	27%	29%	15%	17%	18%	19%	18%	22%	20%	21%	22%	23%
Nesasniedz	36%	38%	33%	36%	34%	46%	43%	33%	37%	37%	50%	56%	47%	46%	35%
Nelieto	6%	7%	3%	2%	2%	8%	10%	18%	16%	17%	1%	1%	2%	2%	1%

Korelācija starp patēriņu un pastāvēšanas atbalstam



Vai pietrūktu kanāli?

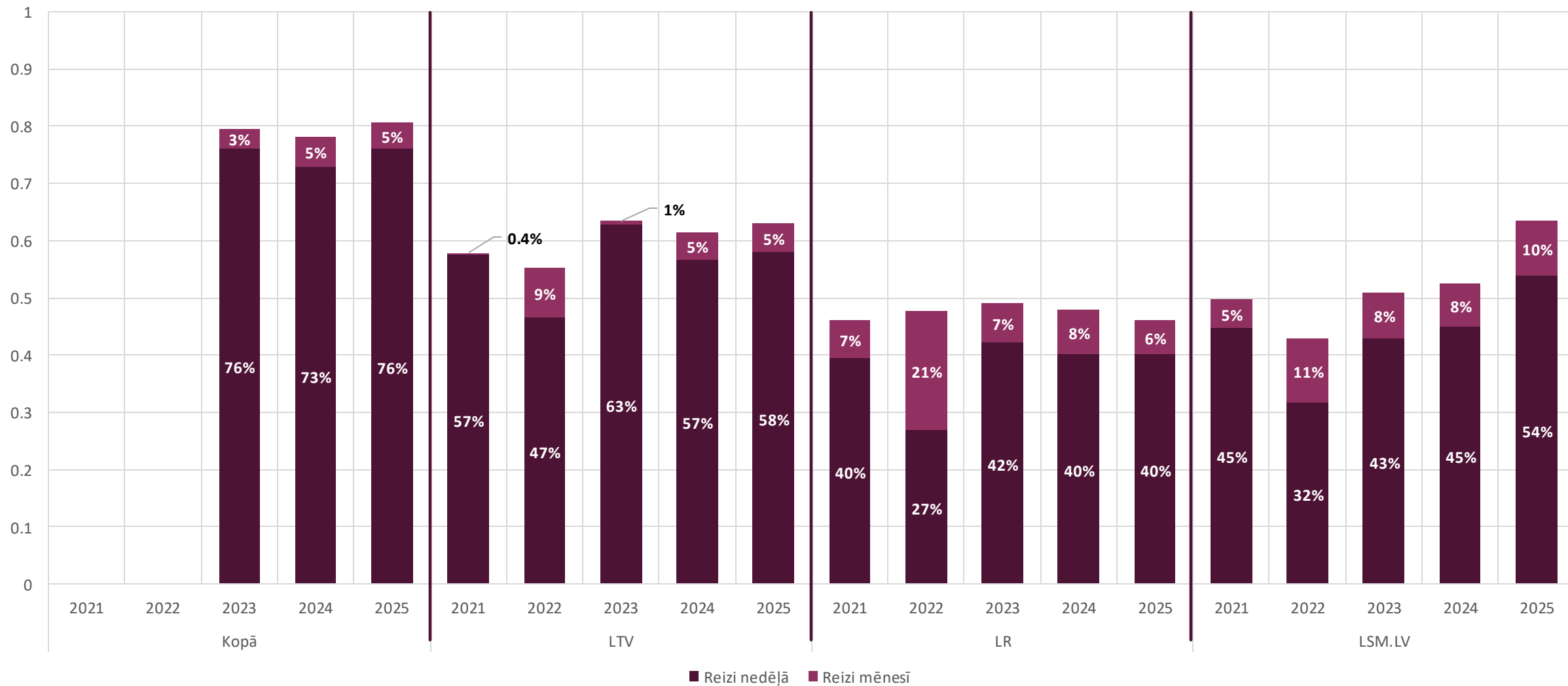
- Kopējais rādītājs, atbildot uz jautājumu, vai jums pietrūktu sekojoši kanāli, ja tie pārstātu veidot saturu, palicis nemainīgs (67%)
 - Arī šeit redzama sinerģija, ne jauna auditorija
- Joprojām visvairāk pietrūktu LTV zīmola kanāli (39% & 36%)
- LSM.LV turpina nostiprināt pozīcijas
 - LSM.LV zīmols otro gadu pēc kārtas pietrūktu visvairāk
 - *Bet iespējams troksnis:
16+ YouTube kanāls pietrūktu tikpat (27%) cik LSM
lapa (29%)*
 - *Tomēr tas konstanti saglabājas jau no pērnā gada*

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM.LV	
2024	67%		45%		47%		53%	
2025	67%		45%		46%		56%	
			LTV1	39%	LR1	24%	LV	29%
			LTV7	36%	LR2	28%	LSM+ (iepriekš RUS ENG)	16%
					LR3	12%		
					LR4	12%	Replay	26%
					LR5	15%	Bērnistaba	10%
							16+	27%
							+Audzis	13%

Sasniedzamības tendences

- Joprojām maza LSM.LV lietotnes popularitāte (6%)
 - 79% izmanto latviešu valodā, 14% jaukti, 5% pārsvarā/tikai krievu valodā
- Joprojām vājāka sasniežamība mazākumtautību vidū
 - Bet novērojama pozitīva tendence no 60% pērn uz 64% šogad
 - Arī mazākumtautībām pieaugums tieši LSM lietošanā (no 46% uz 55%)
- Tāpat, pateicoties LSM.LV, pieaugusi sasniežamība jauniešu vidū
 - Tomēr joprojām līdz ar vecumu pieaug sabiedrisko mediju patēriņš

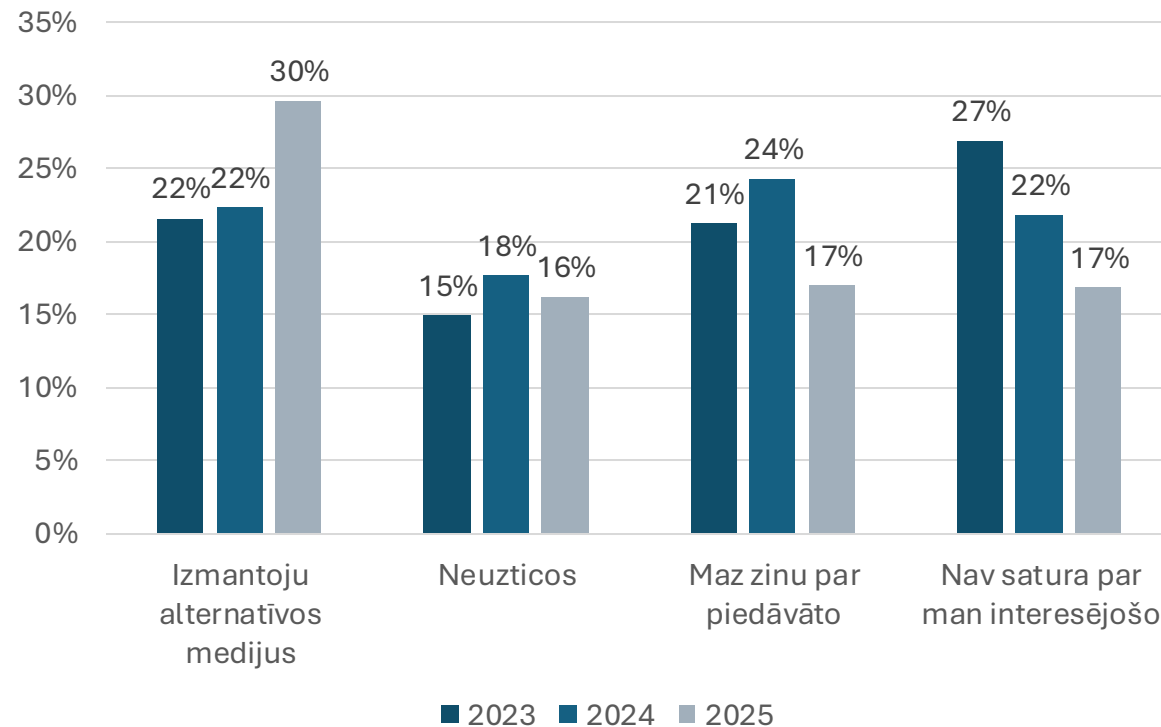
Sasniedzamība: Visi respondenti



Kāpēc nelieto?

- Alternatīvo mediju lietošana kļuvusi par populārāko iemeslu
- Vienam no sešiem tā saistīta ar neuzticību LSM
 - Kopējā uzticēšanās LSM visu iedzīvotāju vidū nav samazinājusies
 - *Izņemot LTV mazākumtautību vidū*

Kāpēc jūs ne biežāk kā dažas reizes pusgadā nelietojat konkrēto sabiedrisko mediju?



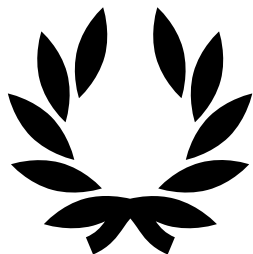
The background is a solid medium purple color. It features several abstract, organic shapes in a lighter shade of purple. Some of these shapes are filled with a pattern of small, light-colored dots. The shapes are scattered across the frame, with some appearing in the top left, top center, and bottom left, while others are more solid and located on the right side and bottom center.

Kvalitāte

Jautājumi



Joprojām vairākums ir apmierināti; Visi zīmoli ir sasnieguši noteiktos mērķus



Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM.LV	
2025	53%		55%		50%		54%	
	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš
	64%	40%	68%	44%	58%	33%	63%	42%
2024	53%		56%		51%		52%	
	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš	Interesē saturš	Neinteresē saturš
	64%	40%	69%	46%	61%	34%	62%	40%

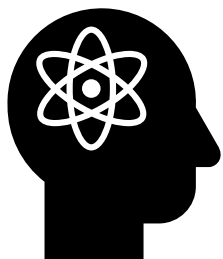
Tāpat arī attiecībā uz Kultūru & Zināšanām

Kultūra

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM.LV
2025	50%	53%	49%	47%
2024	48%	52%	48%	44%
2023	43%	46%	44%	38%
2022*	41%	44%	43%	35%
2021*	46%	44%	48%	46%



Zināšanas



Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM.LV
2025	46%	46%	48%	46%
2024	44%	45%	44%	44%
2023	40%	39%	42%	35%
2022*	40%	39%	41%	38%
2021*	47%	41%	53%	49%

Jautājumi

Kultūra

- Sabiedriskais medijs (LTV/LR/LSM.LV) ataino visus man svarīgos kultūras notikumus
- Sabiedriskais medijs (LTV/LR/LSM.LV) uzlabo manas zināšanas par nacionālo kultūru un vietējām tradīcijām
- Sabiedriskais medijs (LTV/LR/LSM.LV) uzlabo manas zināšanas par pasaulē notiekošajiem kultūras procesiem un notikumiem

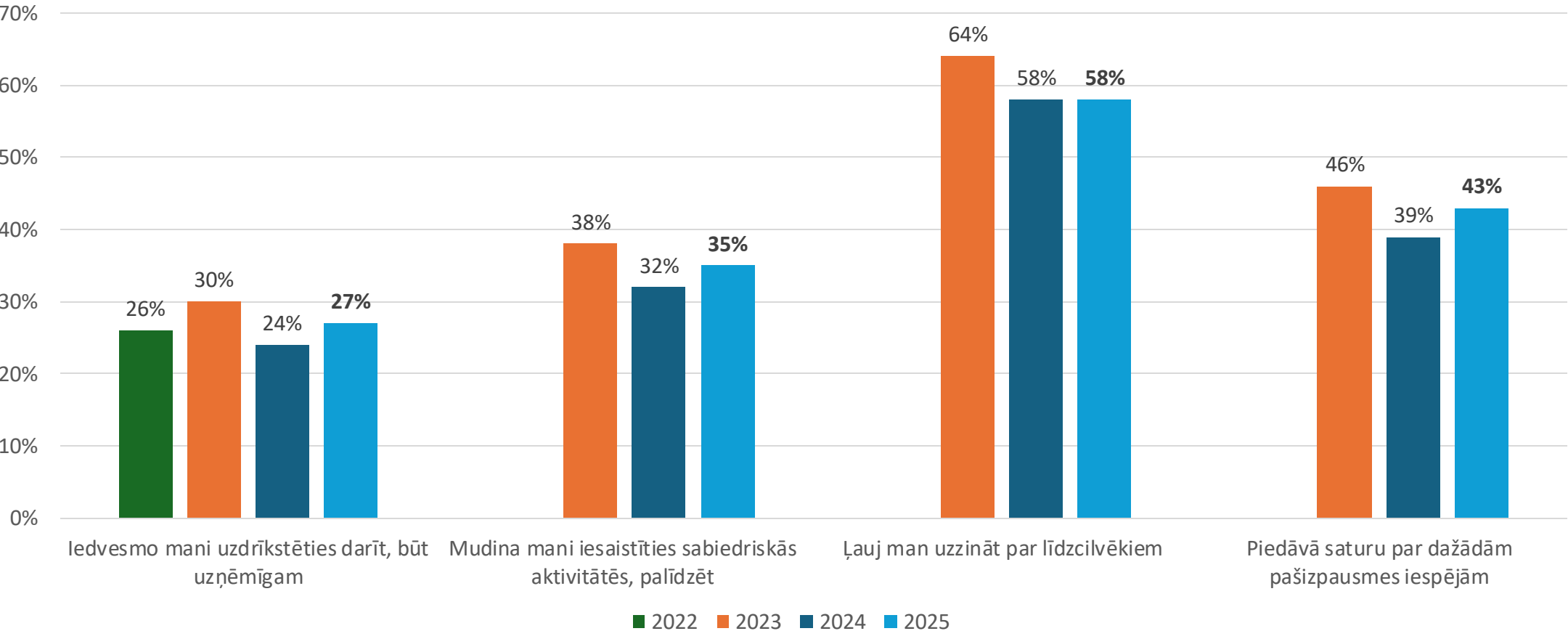
Zināšanas

- **Sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par**
 - *Finanšu, nodokļu un naudas jautājumiem*
 - *Tiesību jautājumiem*
 - *Uzņēmējdarbību*
 - *Jaunākajām tehnoloģijām*
 - *Dabu, vidi un klimata jautājumiem*
 - *Vēsturi*
 - *Zinātņi, zinātnes atklājumiem Latvijā un pasaulē*
 - *Pieredzi, kas uzkrāta citās valstīs*
 - *Lietām, kas praktiski palīdz ikdienas dzīvē*
 - *Mūžizglītību, tās nozīmi un praktiskām iespējām mācīties*
- **Nodrošina saturu par sabiedrības fizisko un mentālo veselību**
- **Nodrošina saturu par attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem**

Radošums: Jautājumi



Radošums: Novērojama pozitīva tendence



	2021*	2022*	2023	2024	2025
Radošums	48%	27%	45%	38%	40%
Mērķis				45-49%	45-49%

Jauns indikators: Sports

- Tas ir eksperimentāls indikators: nav noteikts kā sasniedzamais mērķis, bet aprēķina metodika identiska citiem indikatoriem
- Jautājumu loks par sporta tematiku šogad pietiekams, lai veiktu objektīvu aprēķinu
- *Ataino man visus svarīgos sporta notikumus ar Latvijas sportistu piedalīšanos*
 - 53% (Visi respondenti)
- *Ataino visus man svarīgos ārzemju sporta notikumus, kuros nepiedalās Latvijas sportisti*
 - 41% (Visi respondenti)
- *Sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par sportu un fiziskajām aktivitātēm*
 - 60% (Satura lietotāji kanālos/socītklos)
- *Uzlabo manas zināšanas par sporta nozarē notiekošajiem procesiem un notikumiem*
 - 60% (Satura lietotāji kanālos/socītklos)

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM.LV
2025	46%	50%	43%	44%

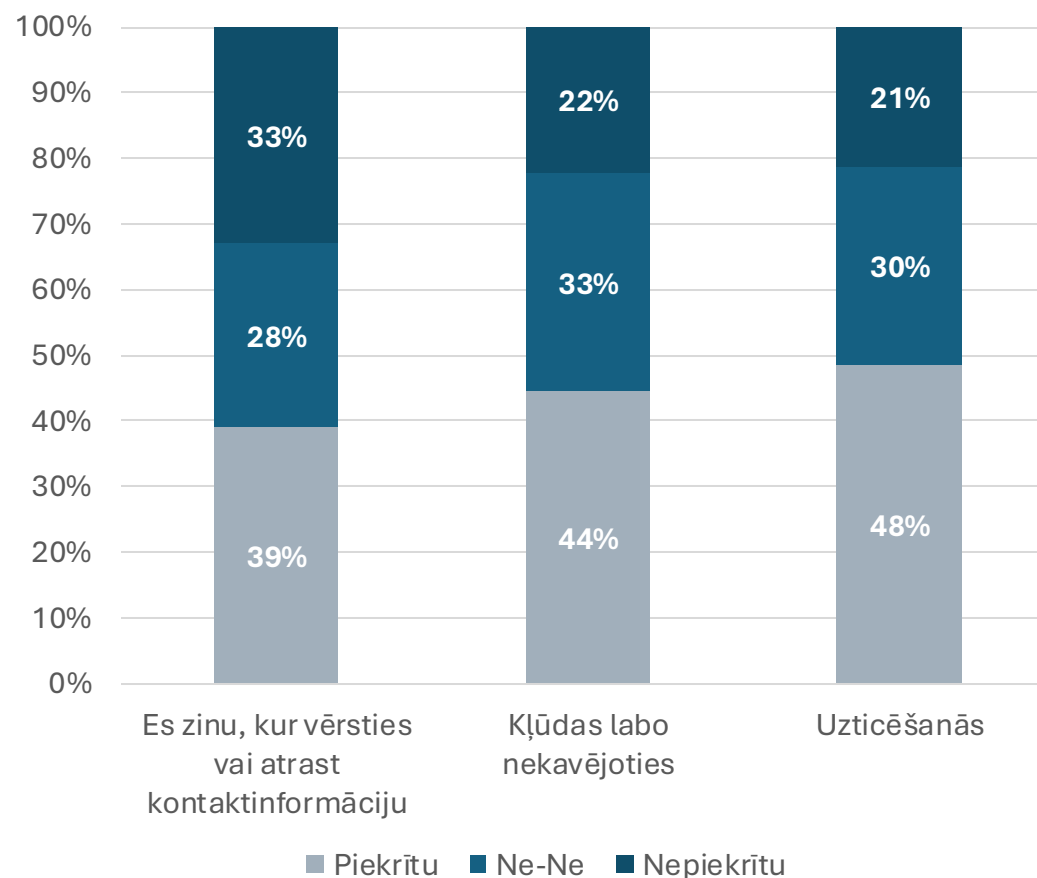
letekme

Jautājumi

- Sabiedriskajam medijam (LTV/LR/LSM.LV) ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā
- Esmu pārliecināts/-a, ka Sabiedriskais medijs (LTV/LR/LSM.LV) kļūdas vai neprecizitātes labo nekavējoties, ja tādas ir atklātas vai kāds/-a par to ir ziņojis/-usi redakcijai.
- Gadījumā, ja man ir kādi ierosinājumi, komentāri vai pretenzijas par sabiedrisko mediju (LTV/LR/LSM.LV) veidoto saturu, es zinu, kur vērsties, vai esmu pārliecināts, ka kontaktinformāciju bez grūtībām varēšu atrast.
- Cik lielā mērā Jūs UZTICATIES Sabiedriskajam medijam (LTV/LR/LSM.LV)?
- Cik lielā mērā Jūs UZTICATIES Latvijas Sabiedrisko mediju (LTV/LR/LSM.LV) ziņām?

Ietekme: neliels kritums no 51% uz 49%

- Jauns jautājums par atgriezenisko saiti, kuram būtiski zemāks rādītājs nekā citiem jautājumiem
- Uzticēšanās nav būtiski mainījusies kopš pērnā gada
- LSM ziņām: augstāks (52%)
- Komerccmediju ziņām: būtiski zemāks (35%)
- Sociālajos tīklos publicētajām ziņām un viedokļiem: 17%



Iesaistīšanās

	LSM sasniedz	LSM nesasniedz
Piedalīties vēlēšanās	3.8 [^]	3.4
Parakstījis petīciju	2.7 [^]	2.6
Piedalīties publiskajā apspriešanās	2.2 [^]	1.9
Ziedojis naudu vai mantas labdarībai	3.1 [^]	2.9

Minimālā vērtība: 1; Maksimālā vērtība: 5

[^]Statistiski nozīmīga atšķirība ($p < 0.05$) salīdzinājumā ar vērtību labajā kolonnā

Daudzveidība

Daudzveidības indikatori

Sabiedrība

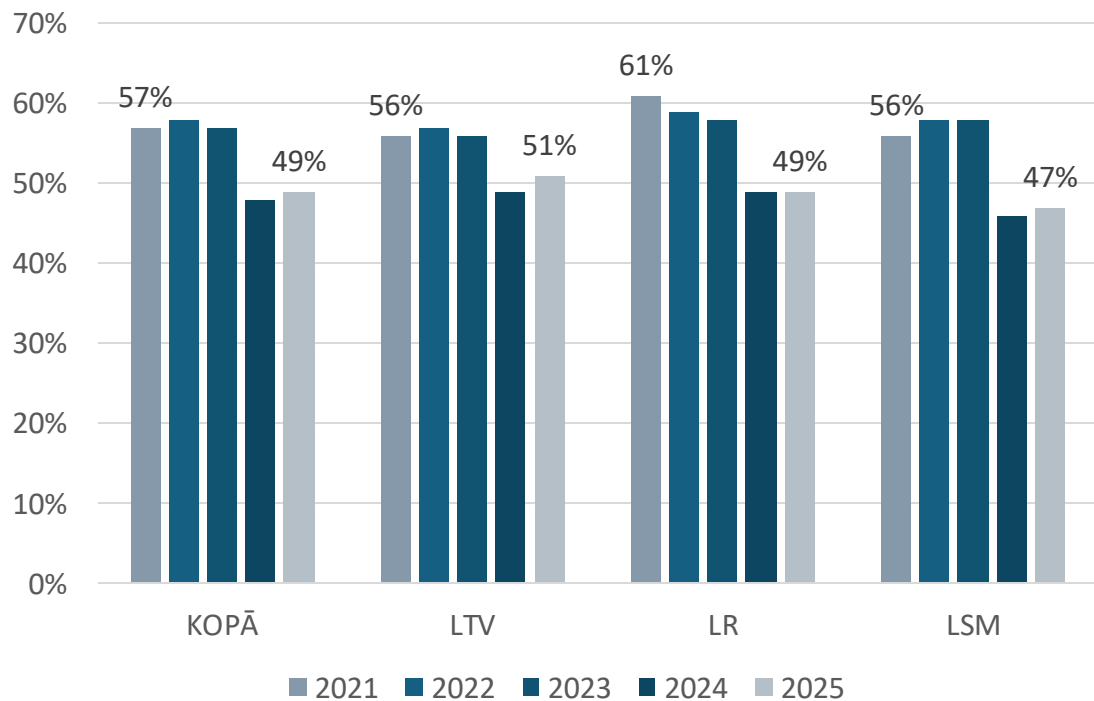
- Ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.
- Saturā iekļauj viedokļus, kas ataino arī manus uzskatus
- Ataino diskusijas par man nozīmīgām tēmām
- Stiprina manu piederības sajūtu Latvijai

Demokrātija

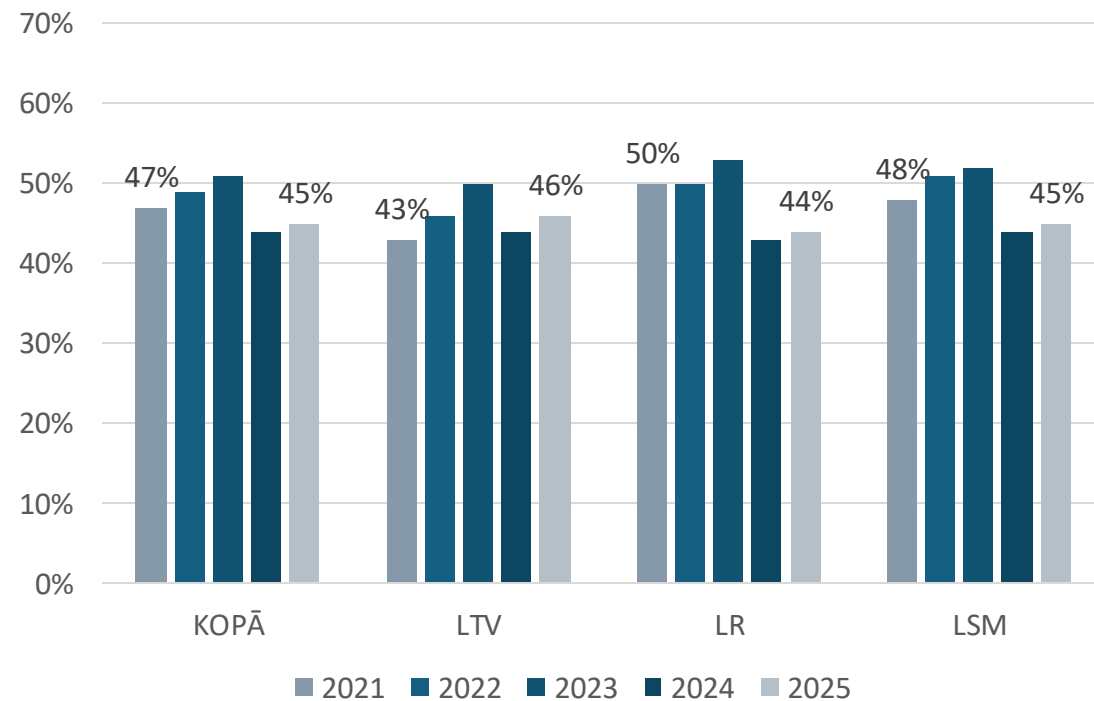
- Atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi
- Man palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem
- Man palīdz saprast iemeslus valstī pieņemtiem lēmumiem
- Man palīdz atpazīt viltus ziņas un dezinformāciju
- Motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo
- Ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana
- Veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumi stiprina manu vēlmi nebūt vienaldzīgam un interesēties par Latvijā notiekošo.
- Veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses

Nav izdevies mainīt sabiedrības vērtējumu

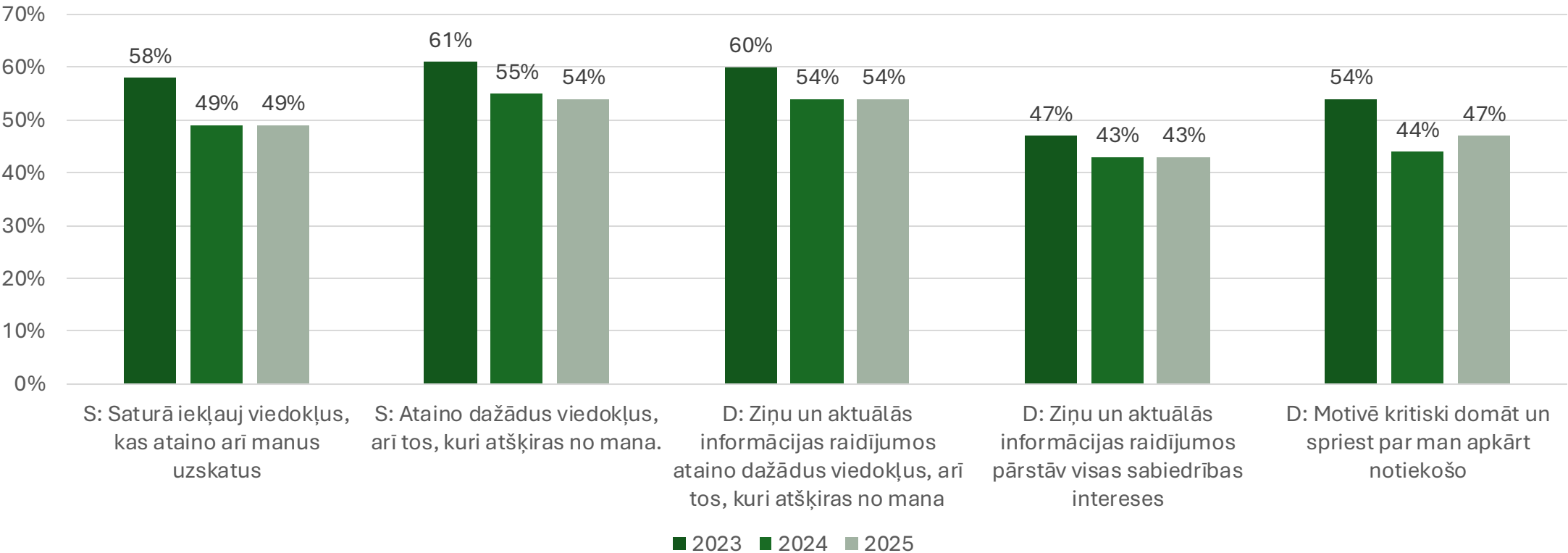
Sabiedrība



Demokrātija



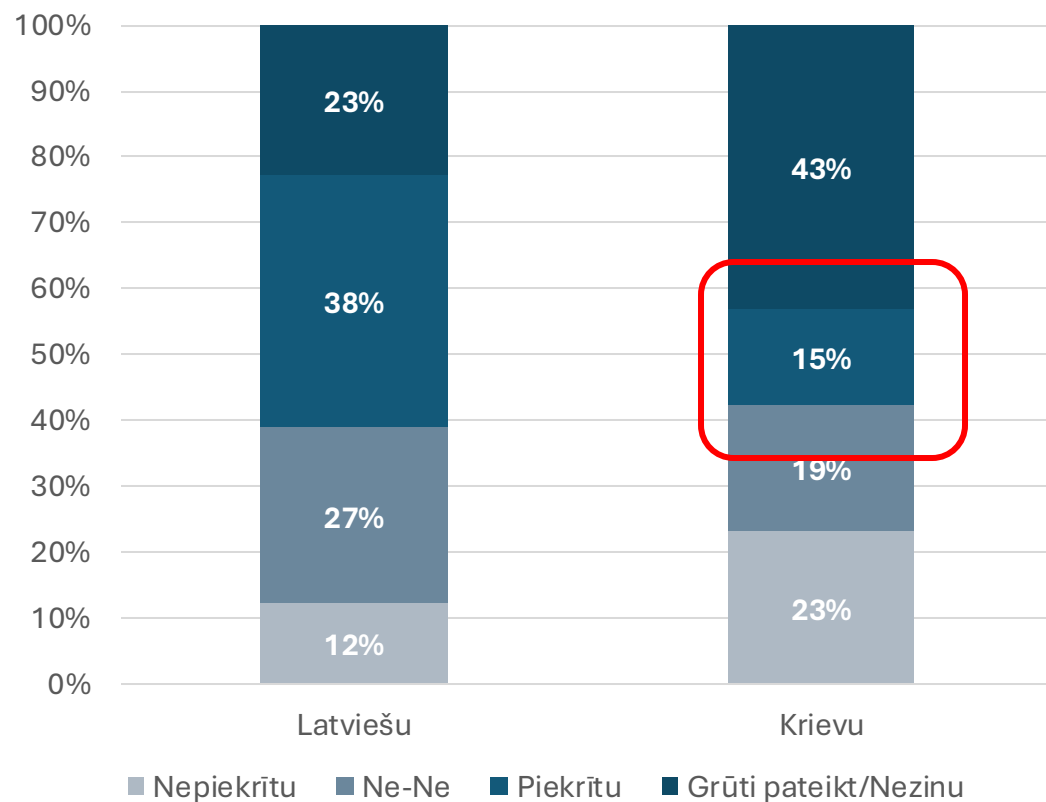
Joprojām zemi reprezentativitātes rādītāji



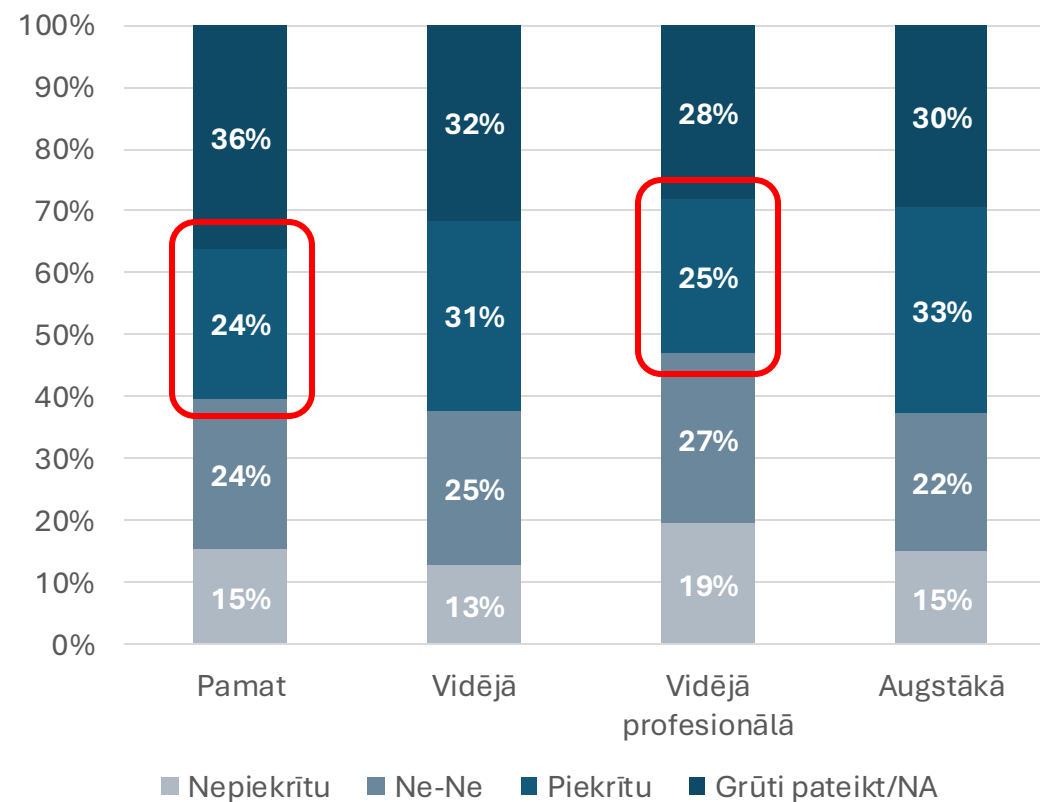
	2021	2022	2023	2024	2025
Sabiedrība	57%	58%	57%	48%	49%
Mērķis				57-60%	57-60%
Demokrātija	47%	49%	51%	44%	45%
Mērķis				51-55%	51-55%

Kuras sabiedrības grupas jūtas nepārstāvētas?

Iekļauj viedokļus, kas ataino manus uzskatus



Iekļauj viedokļus, kas ataino manus uzskatus



Pret stereotipizāciju

- Šogad aptaujā iekļauti jautājumi par ideoloģisko pozīciju
- Kopumā piecas ideoloģiskās pozīcijas
 - Konservatīvs
 - Liberāls
 - Zaļais
 - Sociālists
 - Centrisks
- Papildus pirmajiem četriem tiek vaicāts, cik lielā mērā sevi par tādu uzskata:
 - Mēreni jeb daļēji
 - Ļoti lielā mērā

Tāpat noskaidrota pozīcija konkrētos 11, potenciāli polarizējošos, jautājumos

Lūdzu norādiet, kuram no uzskatiem Jūs vairāk vai mazāk piekrītat!

(Atbilžu varianti 5 punktu skalā no «Pilnībā piekrītu pirmajam» līdz «Pilnībā piekrītu otrajam»)

Pirmais apgalvojums	Otrais apgalvojums
1. Valstij ir jāsamazina iedzīvotāju ienākumu nevienlīdzību, tai skaitā lielākas algas apliekot ar lielākiem nodokļiem	2. Valstij nav nekādas daļas, cik kurš nopelna
1. Valstij ir jāierobežo homoseksuālu cilvēku tiesības	2. Valstij jānodrošina homoseksuāliem cilvēkiem visas tās pašas tiesības, kas ir heteroseksuāliem cilvēkiem
1. Valstij ir stingri jāuzrauga, ko kāds medijs vai persona publicē	2. Valstij nav nekādas daļas, ko kāds medijs vai persona publicē
1. Valstij ir jāierobežo imigrācija un imigrantu tiesības (piemēram, saņemt bērna vai bezdarbnieka pabalstus)	2. Valstij nav jāierobežo imigrācija un imigrantu tiesības (piemēram, saņemt bērna vai bezdarbnieka pabalstus)
1. Valstij ir jāveido draudzīgas attiecības ar Krieviju	2. Valstij nav jāveido draudzīgas attiecības ar Krieviju
1. Valstij ir jāregulē tirgus cenas un uzņēmumu konkurence	2. Valstij nav nekādas daļas par tirgus cenām un uzņēmumu konkurenci
1. Valstij ir jā rūpējas par vides saglabāšanu , ierobežojot iedzīvotāju un uzņēmumu videi nedraudzīgu saimniekošanu	2. Valstij nav jā rūpējas par vides saglabāšanu, ierobežojot iedzīvotāju un uzņēmumu videi nedraudzīgu saimniekošanu
1. Valstij ir jā dod lielāka teikšana reģioniem un pašvaldībām, maz jautājumus izlemjot Saeimai un valdībai	2. Valsti ir jā pārvalda centralizēti, reģioniem un pašvaldībām tikai izpildot Saeimas un valdības lēmumus
1. Vardarbību pret sievietēm bieži provocē pašas cietušās	2. Vardarbību pret sievietēm nekad neprovocē pašas cietušās
1. Valstij ir jā veicina multikulturālisms : ikvienam iedzīvotājam iespēju kopt savu kultūru, valodu un dzīvesveidu	2. Valstij ir jā veicina asimilācija: mazākumtautību pēc iespējas lielāka iekļaušanās ar pamattautu
1. Skolas galvenais uzdevums ir iemācīt bērniem un jauniešiem cilvēces vērtīgo pagātnes pieredzi	2. Skolas galvenais uzdevums ir mudināt bērnus un jauniešus atklāt un radīt ko jaunu

Secinājumi

- Latvijas sabiedrībā konstatējama zema polarizācija

Zema polarizācija ir gandrīz par visiem aptaujā uzdotajiem jautājumiem

Vērtību apgalvojums	Mediāna (1-5)	Standartnovirze
Nevienlīdzība & Nodokļi	2	1.24
Homoseksuālu cilvēku tiesības	3	1.4
Vārda brīvība	3	1.12
Imigrācija	2	1.14
Attiecības ar Krieviju	3	1.42
Tirgus regulācija	2	1.21
Vides saglabāšana	1	0.96
Reģionu neatkarība	2	1.04
Sieviešu tiesības	3	1.07
Multikulturālisms	3	1.22
Izglītības sistēma	3	0.97

Secinājumi

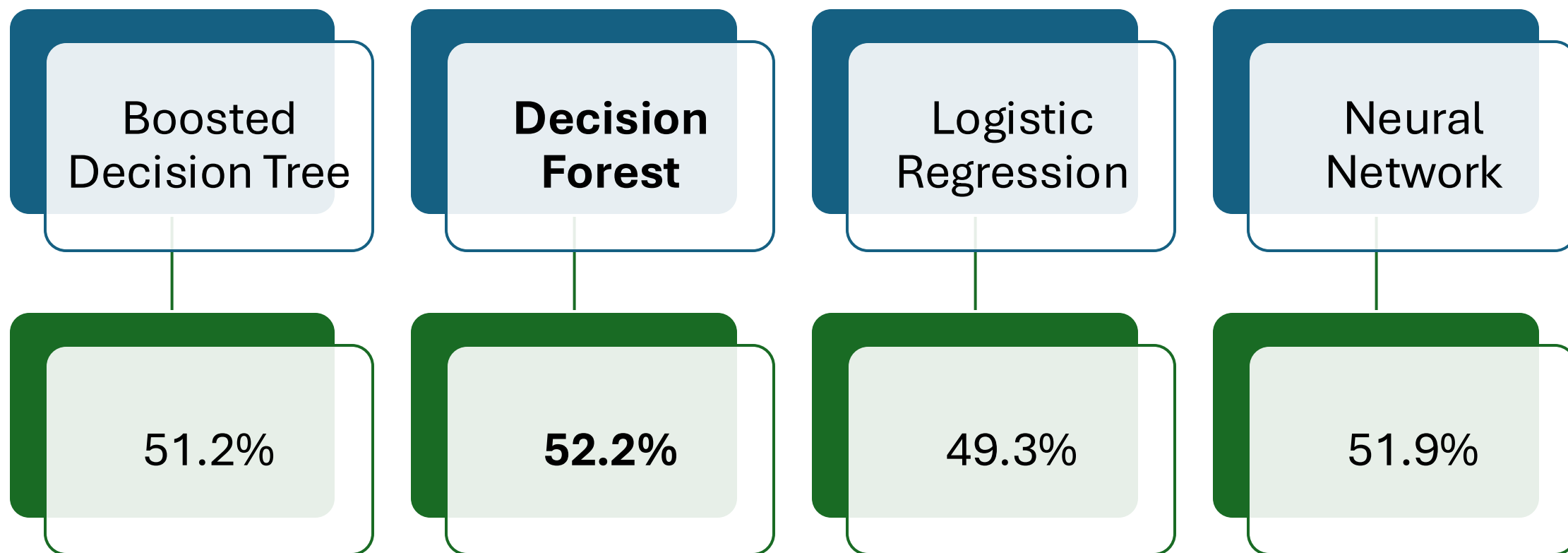
- Latvijas sabiedrībā konstatējama zema polarizācija
 - Izņemot par Krieviju, LGBTQ+, mazākā mērā par nodokļu politiku, tirgus regulāciju un integrācijas politiku
- Sabiedrībā visbiežāk sastopami mēreni konservatīvie

Sablabums 2025		Valsts Kancelejas pētījums 2023	
Konservatīvs		17%	Labēji
Liberāls			
Sociālists		4%	Kreisi
Zaļais			
Centrīskis		15%	Centriski
Cits:			
Neesmu par to domājis		18%	Nevēlos atbildēt
Grūti pateikt		45%	Grūti pateikt
N	3,323	2,009	

67% nevar atbildēt; lai to risinātu, tiek izmantota mašīnmācīšanās, kas prognozē šo indivīdu ideoloģisko pozīciju, ņemot vērā atbildi devušo iedzīvotāju: (1) ideoloģisko pozīciju; (2) attieksmi pret 11x2 apgalvojumiem; (3) sociāldemogrāfisko profilu.

Sablabums 2025		Valsts Kancelejas pētījums 2023	
Konservatīvs	9%	17%	Labēji
Liberāls	8%		
Sociālists	4%	4%	Kreisi
Zaļais	3%		
Centriskis	7%	15%	Centriski
Cits:	2%		
Neesmu par to domājis	53%	18%	Nevēlos atbildēt
Grūti pateikt	14%	45%	Grūti pateikt
N	3,323	2,009	

Mašīnmācīšanās (MM) daudzklasifikāciju algoritmu izmantošanas rezultāts: datu kopas ticamības līmenis



Modeļa trenēšana notika uz 80% no atbildi sniegušajiem, testēšana uz 20%. Ticamība norādīta uz visu datu kopu, ņemot vērā arī tos, kuru ideoloģiskā pozīcija bija zināma un netiek aizvietota ar MM prognozēto pozīciju.

Sabiedriskā labuma aptauja 2025		MM Decision Forest	Valsts Kancelejas pētījums 2023	
Konservatīvs	9%		17%	Labēji
Liberāls	8%			
Sociālists	4%		4%	Kreisi
Zaļais	3%			
Centrīks	7%		15%	Centriski
Cits:	2%	-		
Neesmu par to domājis	53%	-	18%	Nevēlos atbildēt
Grūti pateikt	14%	-	45%	Grūti pateikt
N	3,323	3,323	2,009	

Sabiedriskā labuma aptauja 2025		MM Decision Forest	Valsts Kancelejas pētījums 2023	
Konservatīvs	9%	40% (6% izteikti)	17%	Labēji
Liberāls	8%	26% (2% izteikti)		
Sociālists	4%	10% (1% izteikti)	4%	Kreisi
Zaļais	3%	7% (1% izteikti)		
Centrīks	7%	17%	15%	Centriski
Cits:	2%	-		
Neesmu par to domājis	53%	-	18%	Nevēlos atbildēt
Grūti pateikt	14%	-	45%	Grūti pateikt
N	3,323	3,323	2,009	

Secinājumi

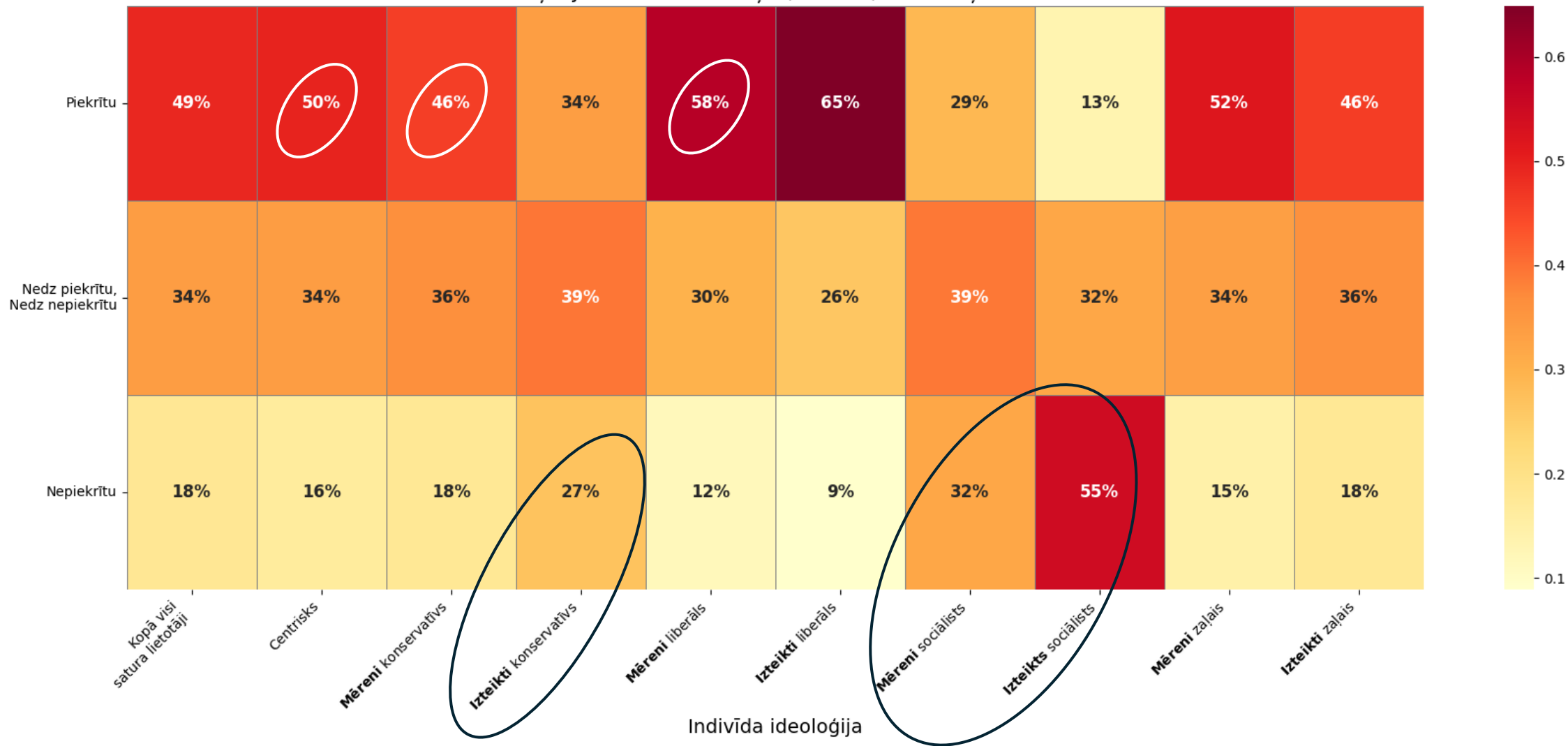
- Latvijas sabiedrībā konstatējama zema polarizācija
 - Izņemot par Krieviju, LGBTQ+, mazākā mērā par nodokļu politiku, tirgus regulāciju un integrācijas politiku
- Sabiedrībā visbiežāk sastopami mēreni konservatīvie (40%)
 - Par trešdaļu mazāk ir liberāļi (26%)
 - Centriski noskaņotie vēl mazāk (17%)
- Galēji ideoloģiskās pozīcijās - retais (10%)



Vai sabiedriskajos medijos sevi
neredz **centriskie un mērenie**
- vai arī **galējie**?

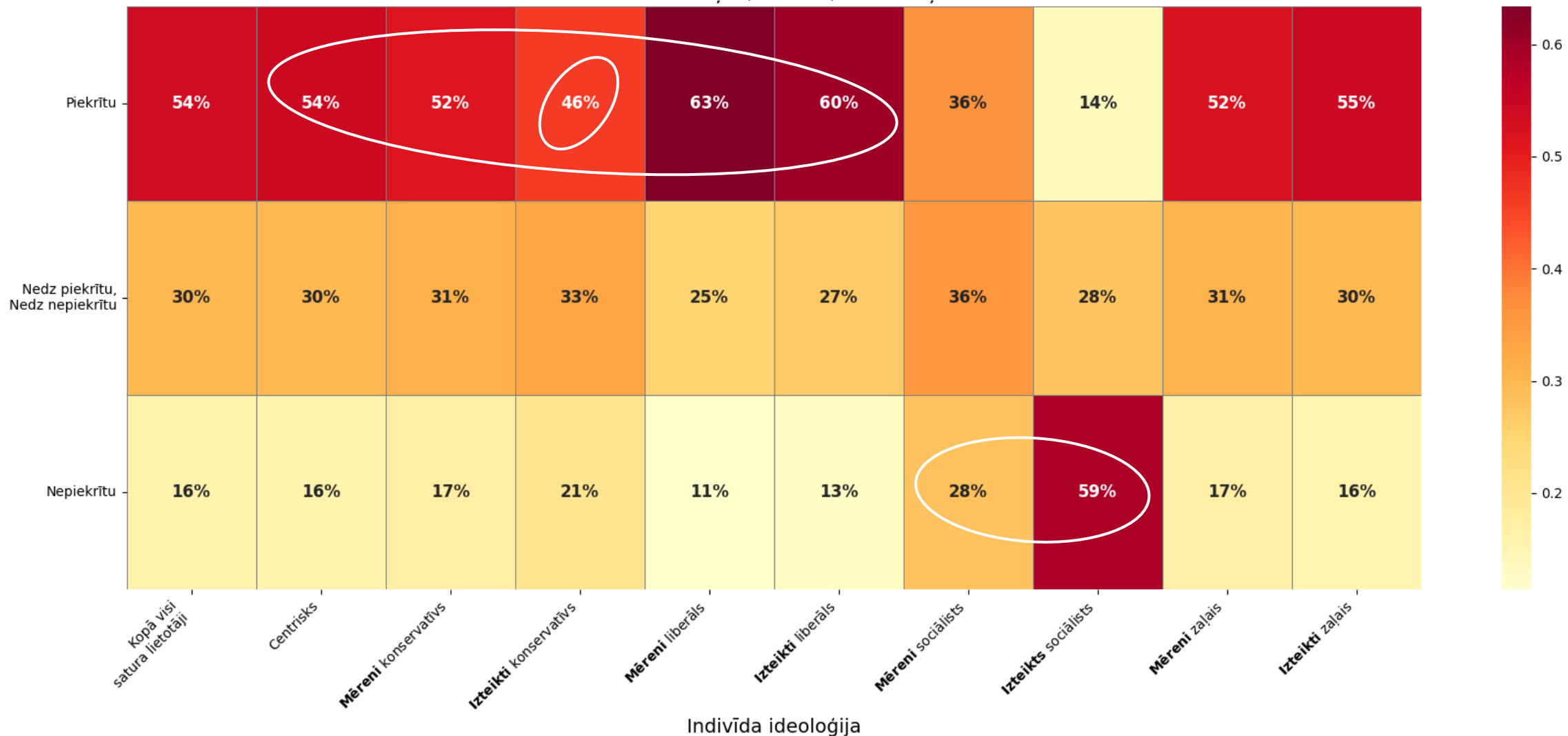


Saturā iekļauj dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana



Vai Latvijas iedzīvotāji dzird savu viedokli: galēji konservatīvie un sociālisti kritiski; tikmēr mēreni & galēji liberālie ir izteikti pozitīvi savā vērtējumā

Ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana

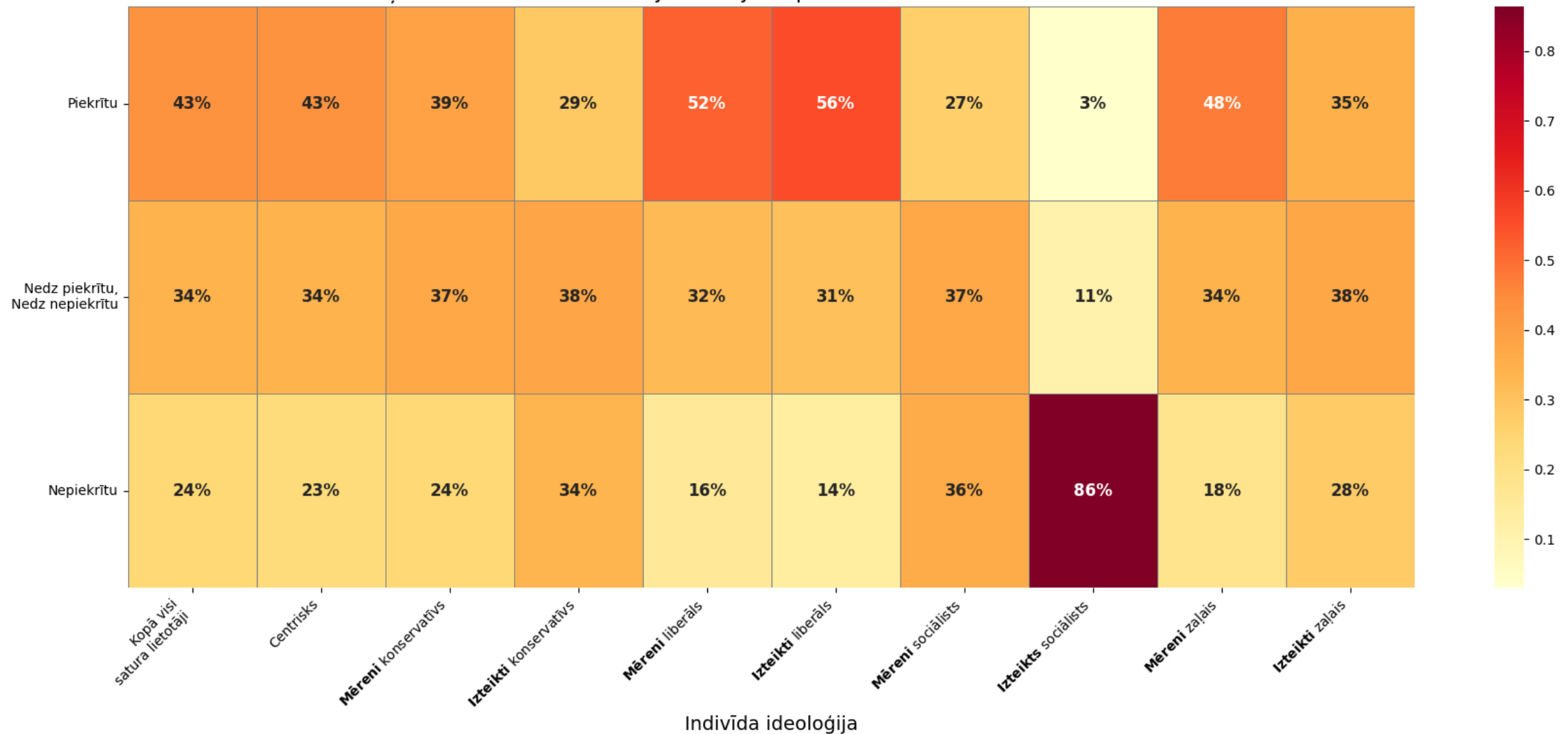


Vai sadzird viedokļu daudzveidību: Galēji konservatīvie tuvāki mērenajiem savā vērtējumā; sociālisti (gan mērenie, gan galējie) konsekventi neapmierināti

Secinājumi

- Latvijas sabiedrībā konstatējama zema polarizācija
 - Izņemot par Krieviju, LGBTQ+, mazākā mērā par nodokļu politiku, tirgus regulāciju un integrācijas politiku
- Sabiedrībā visbiežāk sastopami mēreni konservatīvie (40%)
 - Par trešdaļu mazāk ir liberāļi (26%)
 - Centriski noskaņotie vēl mazāk (17%)
- Galēji ideoloģiskās pozīcijās - retais (10%)
- Sabiedrisko mediju saturā biežāk sevi neredz **galēji konservatīvie** un **sociālisti** (gan mērenie, gan galējie)
- Bet daudzveidību saredz arī galēji konservatīvie; vienveidīgumu biežāk saredz sociālisti

Ziņu un aktuālās informācijas raidījumi pārstāv visas sabiedrības intereses



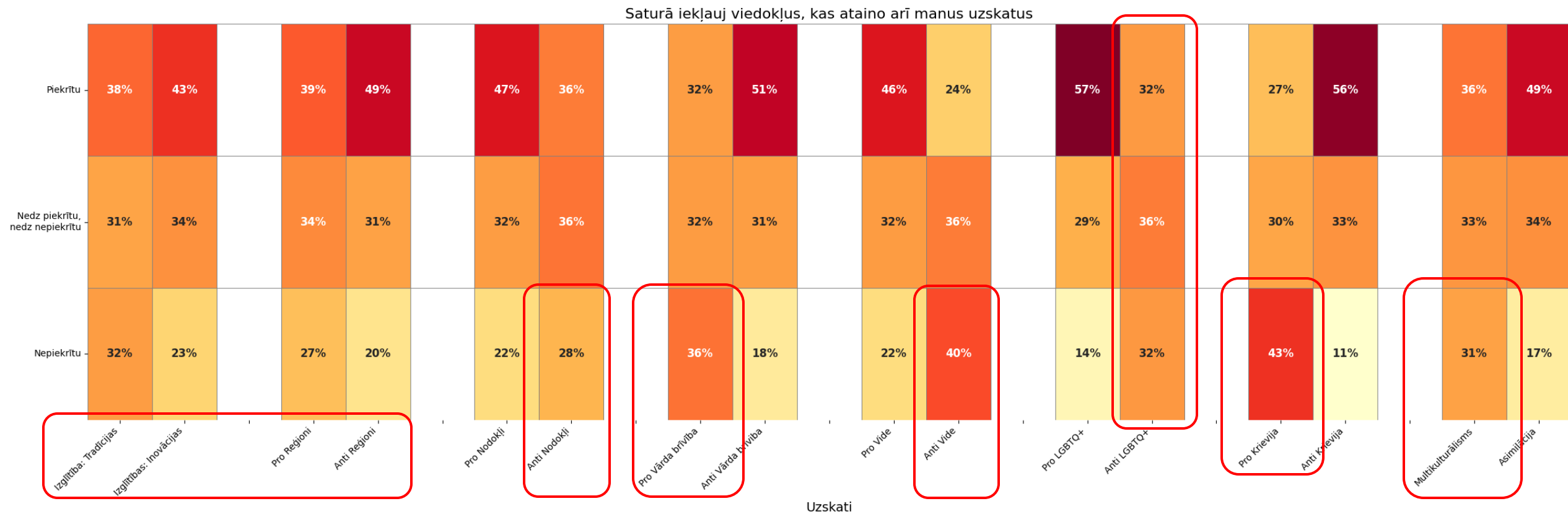
Vai ziņu un aktuālās informācijas raidījumos SM pārstāv visu intereses: līdzīgi kā savu viedokļu reprezentācijā, galēji konservatīvie un sociālisti krtitiskāki

Secinājumi

- Latvijas sabiedrībā konstatējama zema polarizācija
 - Izņemot par Krieviju, LGBTQ+, mazākā mērā par nodokļu politiku, tirgus regulāciju un integrācijas politiku
- Sabiedrībā visbiežāk sastopami mēreni konservatīvie (40%)
 - Par trešdaļu mazāk ir liberāļi (26%)
 - Centriski noskaņotie vēl mazāk (17%)
- Galēji ideoloģiskās pozīcijās - retais (10%)
- Sabiedrisko mediju saturā biežāk sevi neredz **galēji konservatīvie** un **sociālisti** (gan mērenie, gan galējie)
- Bet daudzveidību saredz arī galēji konservatīvie; vienveidīgumu biežāk saredz sociālisti

Ko tas nozīmē attiecībā
uz saturu?

Kuri apgalvojumi ir nozīmīgi?



Iedzīvotāju uzskati un LSM redakcionālā politika: kurp doties?

laissez-faire

Lietojuma biežums ⓘ: 

laissez-faire vārds svešvalodā; franču

Burtiski "ļauj rīkoties"; valdības neiejaukšanās tirgus funkcionēšanā.

- Ne visu iedzīvotāju uzskati sakrīt ar sabiedrisko mediju vispārējo stratēģisko mērķi stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtu
- Par satura daudzveidību kritiski ir Krievijai simpatizējošu uzskatu paudēji
- Bet ne tikai. Kritiskāki ir arī tie, kas vēlas *laissez-faire*
- Jāatceras, ka kritiskākie ir galēju viedokļu paudēji
 - *Absolūtās vārda brīvības piekritēji*
 - *Absolūta individuālisma piekritēji*
- Atšķirīga situācija attiecībā uz minoritāšu jautājumiem
 - LGBTQ+ gadījumā kritiskāki ir pret seksuālajām minoritātēm noskaņotie
 - Integrācijas gadījumā kritiskāki ir multikulturālisma ideju aizstāvji
- Visos gadījumos anketas valoda joprojām svarīga
 - Tas liecina, ka etniskās minoritātes jūtas diskriminētas neatkarīgi no to ideoloģiskās pozīcijas vai uzskatiem

Kopsavilkums par Sabiedrisko labumu 2025

- Augstāka sasniedzamība uz sinerģijas rēķina
 - *Pieaug LSM.LV popularitāte, citiem LSM zīmoliem tā saglabājas esošā līmenī*
 - *LSM nelietotāju vidū pieaug alternatīvo informācijas avotu izmantošana*
 - Neliela, bet pozitīva dinamika citos rādītājos
 - Sabiedriskie mediji joprojām bauda augstāku uzticēšanos nekā Latvijas komercmediji vai sociālajos tīklos publicētā informācija
 - Tomēr reprezentativitāte nav apmierinoša
 - *Pozitīvāks vērtējums ir mērenākajai sabiedrības daļai, kā arī izteikti liberāliem indivīdiem*
 - *Viedokļu daudzveidībai jāveicina, ja tā nav pretrunā SM stratēģiskajiem mērķiem*
 - *Jāpievērš uzmanība mazākumtautību reprezentācijai, it sevišķi LTV saturā*
-

Ko saņem LSM

- Šo prezentāciju
 - Excel datu masīvs
 - Datu masīvs SPSS formātā
 - Rezultātu sintakse Do formātā (STATA)
 - Excel krostabulācijas ar visiem jautājumiem
 - Par kopējo paneli, kur atsevišķi norādīti visi sociāldemogrāfiskie griezumā un katra LSM zīmola sniegums
 - Atsevišķi trīs Excel krostabulāciju datnes par katru LSM zīmolu
 - Excel kopsavilkums par mērķa uzdevumiem & sasniegto
 - PDF kopsavilkums ar jautājumiem, kas ietekmē indikatorus, 3 gadu griezumā un amatpersonu uzrunām
-