

**Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu
attīstības plāns 2024. – 2026. gadam**

Rīga, 2023

Izmantoto saīsinājumu saraksts

AKKA/LAA - Autortiesību un komunikēšanās konsultāciju aģentūra/ Latvijas Autoru apvienība

Apvienošanas koncepcija - koncepcija par vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību

Darba grupa - starpinstitucionāla darba grupa vienota Latvijas sabiedriskā medija finansēšanas modeļa maiņas izstrādei

EBU - Eiropas Raidorganizāciju apvienība (*European Broadcasting Union*)

ES - Eiropas Savienība

Finansēšanas koncepcija - koncepcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu

FM – Finanšu ministrija

IKP - iekšzemes kopprodukts

IT - informācijas tehnoloģijas

KM - Kultūras ministrija

Komisija - Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisija

LaIPA - Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība

Latvijas Radio, LR – valsts SIA “Latvijas Radio”

Latvijas Televīzija, LTV - valsts SIA “Latvijas Televīzija”

MK – Ministru kabinets

NEPLP – Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Padome, SEPLP - Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

PTS - pārvietojamās televīzijas stacijas

SEPLPL - Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums

VOD - Video pēc pieprasījuma (*Video on demand*)

VSAOI - valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas

Satura rādītājs

Izmantoto saīsinājumu saraksts.....	2
I Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības plāna 2024. – 2026. gadam kopsavilkums.....	4
1. Plāna mērķis un rīcības virzieni.....	4
2. Finansiālās situācijas raksturojums.....	6
II Esošās situācijas raksturojums	12
1. Sabiedrisko mediju auditorijas un uzticamības saglabāšana	12
2. Sabiedrisko mediju nodrošinājuma uzlabošana, ieviešot jaunu finansēšanas modeli.....	15
3. Sabiedrisko mediju nodrošinājuma kvalitatīva satura un tehnoloģiskās attīstības veicināšanai uzlabošana	19
4. Sabiedrisko mediju pārvaldības uzlabošana un resursu koncentrēšana, izveidojot vienotu mediju uzņēmumu	22
III Veicamie pasākumi, darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji mērķa sasniegšanai	24
IV Ietekmes novērtējums uz valsts uz pašvaldību budžetu	32
1. Kopsavilkums par plānā iekļauto uzdevumu īstenošanai nepieciešamo valsts un pašvaldību budžeta finansējumu	32
2. Detalizēts aprēķins plānā iekļauto uzdevumu īstenošanai nepieciešamajam papildu finansējumam	35

I Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības plāna 2024. – 2026. gadam kopsavilkums

1. Plāna mērķis un rīcības virzieni

Attīstības plāna mērķis ir nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstību, izveidojot vienotu sabiedrisko mediju uzņēmumu un ieviešot jaunu sabiedrisko mediju finansēšanas modeli, kas nodrošinās neatkarīgu, sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu vajadzībām atbilstošu un vidējā termiņā prognozējamu finansējumu, lai sabiedriskie mediji īstenotu savu stratēģisko mērķi – stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru.

Attīstības plāns veidots, pamatojoties uz Komisijas 2023. gada 27. jūnija sēdes nolēmumu:

“[...] Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisija konceptuāli atbalstīja lēmumu par sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa principu maiņu un tālāko virzību likumdošanas procesā, tai skaitā uzdot Kultūras ministrijai kā par mediju nozari atbildīgajai ministrijai virzīt vajadzīgos tiesību aktu projektus apstiprināšanai Ministru kabinetā un Saeimā.

Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisija konceptuāli lēma par to, ka sabiedriskā medija finansējumam turpmākajos gados ir jāpieaug. Komisija nolēma, ka sabiedriskā medija kopējā budžeta pieaugums ir jāpanāk, pieņemot Sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa attīstības plānu trijiem gadiem ar pieaugošu finansējumu. Sabiedriskā medija kopējais finansējums nosakāms ne mazāk par 0,12% no IKP piecu gadu periodā.”

Lēmums, kura tālāko virzību un izpildi lūgts nodrošināt KM un Padomei, pieņemts pēc tam, kad Komisija bija izskatījusi padomes sagatavotos dokumentus “Darba grupas vienota Latvijas sabiedriskā medija finansēšanas modeļa maiņas izstrādei gala ziņojums”¹ un “Par koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību aktualizācijas un īstenošanas laika grafiku”.²

Minētos dokumentus Padome izstrādāja, pamatojoties uz uzdevumu, kas noteikts SEPLPL Pārejas noteikumu 8.punktā:

“Sešu mēnešu laikā pēc tam, kad atbilstoši šī likuma prasībām ir izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pilnā sastāvā, tā iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai koncepciju par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli, kas nodrošina **neatkarīgu, atbilstošu un**

¹ Atrodams: <https://www.seplp.lv/lv/vienota-sabiedriski-medija-koncepcija>

² Turpat

prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniegs Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu.”³

Atsaucē uz šo likumā paredzēto uzdevumu ir iekļauta arī Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 324. punktā:

“Atbalstīsim apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un tā finansēšanas modeli atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldīšanas likumam. Stiprināsim apvienotā plašsaziņas līdzekļa tehnoloģisko kapacitāti un veicināsim SEPLP kā kapitāla daļu turētājas un augstākās lēmēj institūcijas sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos darbību.”⁴

No deklarācijas izriet Valdības rīcības plāna⁵ konkrēti plānotie pasākumi:

1. Atbilstoši koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību detalizācijai, lai koncentrētu resursus sabiedriskā medija attīstībai, atbalstīt apvienota sabiedriskā medija izveidi un darbību, nodrošinot, ka Latvijā tiek attīstīts moderns sabiedriskais medijs, kas Latvijas sabiedrībai sniedz augsti kvalitatīvu saturu saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajām prasībām.
2. Izstrādāt un ieviest (līdz 31.12.2024.) sabiedrisko mediju finansējuma modeli, kas nodrošina neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu finansējumu, piecu gadu laikā sasniedzot Eiropas vidējam līmenim līdzvērtīgu apjomu; 2) Stiprināt apvienota sabiedriskā medija tehnoloģisko un infrastruktūras kapacitāti, nodrošinot darbības nepārtrauktību un prognozējamu attīstību.
3. Nodrošināt apvienotā sabiedriskā medija sekmīgai darbībai nepieciešamos infrastruktūras uzlabojumus.

Latvijas Nacionālās drošības koncepcijā⁶ informatīvā vide minēta kā svarīgs valsts drošības aspekts un uzsvērtā sabiedrisko mediju loma tās stiprināšanā: “Latvijas sabiedriskie mediji ir daļa no nacionālās drošības sistēmas, jo tiem ir būtiska loma saliedētas sabiedrības veidošanā. Sabiedrisko mediju attīstību ierobežo un to iziešanu no reklāmas tirgus kavē ierobežotais valsts finansējums, kas ir jāpalielina. Ieguldot līdzekļus sabiedriskajos medijos, ir jāattīsta to interneta platformas un jāpilnveido to kvalitāte, tādā veidā konkurējot ar komercmedijiem.”

“Stabila Latvijas ekonomikas izaugsme ilgtermiņā ir svarīgs priekšnoteikums, lai valsts varētu nodrošināt finansējumu nacionālajai drošībai svarīgu mērķu sasniegšanai, piemēram, atvēlot valsts aizsardzības finansēšanas vajadzībām vismaz

³ Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums, Pārejas noteikumu 8.punkts, atrodams: <https://likumi.lv/ta/id/319096-sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-un-to-parvaldibas-likums>

⁴ Deklarācija par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību, 324. punkts, atrodams: <https://www.mk.gov.lv/lv/media/14490/download?attachment>

⁵ Par Valdības rīcības plānu Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību īstenošanai (likumi.lv)

⁶ <https://likumi.lv/ta/id/309647-par-nacionalas-drosibas-koncepcijas-apstiprinasanu>

2% no iekšzemes kopprodukta, palielinot finansējumu iekšējās drošības stiprināšanai, sabiedriskajiem medijiem un citām jomām, kas pastarpināti ir saistītas ar nacionālo drošību,” norādīts Nacionālās drošības koncepcijā.

Attīstības plāna rīcības virziens paredz stiprināt sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus, trīs gadu periodā īstenojot vairākus uzdevumus, kas veicinās mediju darbinieku kapacitāti un satura attīstību, nodrošinās tiem nepieciešamo infrastruktūru un tehnoloģijas. Kā divi būtiskākie uzdevumi jāuzsver:

- jauna sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa ieviešana, nodrošinot atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu;
- LR un LTV apvienošana vienā sabiedrisko mediju uzņēmumā, sākot ar 2025. gada 1. janvāri, kas izveidos efektīvāku infrastruktūru esošo resursu izmantošanā.

Attīstības plāns ir skatāms ciešā kopsakarībā ar tiesību akta projektu “Grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā” (ID Nr.), kura mērķis atbilstoši Komisijas lēmumam ir ieviest jaunu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli, kas nodrošinās neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma (turpmāk – SEPLPL) pārejas noteikumu 8.punktā paredzētajam sasniegtu Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu.

2. Finansiālās situācijas raksturojums

Saskaņā ar apstiprināto vidēja termiņa budžetu 2023. – 2025. gadam sabiedrisko mediju budžeta bāzes finansējums pakāpeniski samazinās un 2024. gadā tas plānots 40,46 milj. *euro*, 2025. un 2026. gadā 39,77 milj. *euro*⁷, kas saskaņā ar esošajām valsts IKP prognozēm ir tikai 0,09% - 0,08%⁸ no IKP un būtiski atšķiras no Eiropas vidējā līmeņa (saskaņā ar jaunāko EBU ziņojumu vidējais finansējuma līmenis ES dalībvalstīs 2021. gadā bija 0,16% no IKP)⁹. Komisijā konceptuāli tika lemts, ka sabiedrisko mediju budžetam turpmākajos gados ir jāpieaug un ka sabiedriskā medija kopējais finansējums nosakāms ne mazāks par 0,12% no iekšzemes kopprodukta piecu gadu periodā.

Attīstības plāns veidots, ņemot par pamatu no LTV un LR vidēja termiņa darbības stratēģijās apzinātās nepieciešamās sabiedriskā pasūtījuma vajadzības. Atbilstoši Komisijā lemtajam attīstības plāns nodrošina pakāpenisku finansējuma pieaugumu un to, ka finansējums nosakāms ne mazāks par 0,12% no iekšzemes kopprodukta piecu gadu periodā. Vienlaikus plāns ievēro SEPLPL Pārejas noteikumu 8. punktā teikto, ka finansējumam piecu gadu laikā jāsasniedz Eiropas vidējam

⁷ Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam.

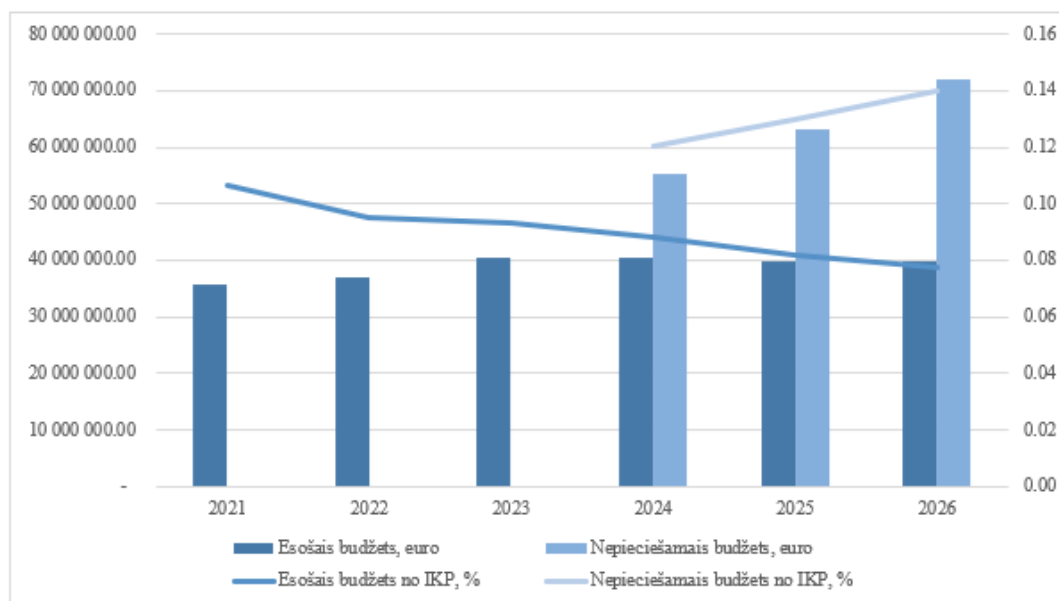
⁸ FM ikmēneša makroekonomikas un kopbudžeta apskata prognozes (maijs), atrodams: <https://www.fm.gov.lv/lv/ikmenesa-makroekonomikas-un-kopbudzeta-apskats> [skatīts: 26.07.2023.].

⁹ “Funding of Public Service Media”, EBU Media Intelligence Unit, 2023, atrodams: <https://www.ebu.ch/publications/research/membersonly/report/funding-of-public-service-media>

finansējuma līmenim līdzvērtīgs apjoms¹⁰. Sākot ar 2024. gadu tiktu nodrošināts pakāpenisks finansējuma pieaugums: 2024. gadā 0,12%, 2025. gadā 0,13%, 2026. gadā 0,14% no IKP.

Tādējādi kopējais finansējums (bāzes finansējums un prioritāro pasākumu finansējums) 2024. gadā sabiedrisko mediju budžetam veidotu 55,19 milj. *euro*¹¹, 2025. gadā 63,24 milj. *euro* un 2026. gadā 72,04 milj. *euro*. (sk. 1. attēlu)

1.attēls. Esošais un nepieciešamais sabiedrisko mediju budžets, piesaiste IKP, euro un %.

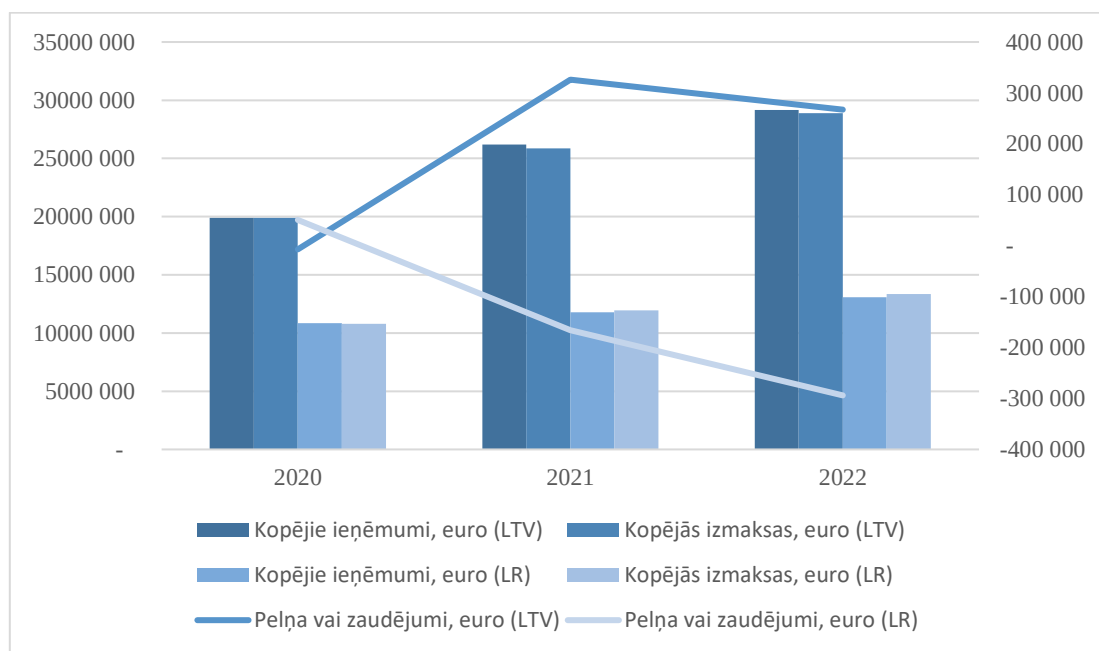


Gan Latvijas Radio, gan Latvijas Televīzijas ieņēmumu un izmaksu dinamika ir ar pieaugošu tendenci pēdējo trīs gadu laikā. Latvijas Radio gadījumā izmaksu straujāks kāpums radījis situāciju, ka 2021. un 2022. gads noslēgts ar pakāpeniski pieaugošiem saimnieciskiem zaudējumiem, attiecīgi 2022. gadā zaudējumi sasniedza 293 873 *euro*, kas ir par 77% vairāk kā gadu iepriekš, savukārt, lai gan Latvijas Televīzija 2022. gadu noslēdza ar peļņu, tomēr tā sarukusi par 18%. (sk. 2. attēlu)

¹⁰ Sk. "5.attēls. Sabiedrisko mediju budžets kā % no IKP" 16.lpp

¹¹ Netiek iekļauti prioritāro pasākumu priekšlikumos 2024. -2026. gadam norādītie izdevumi jauna PTS kompleksa iegādei Latvijas Televīzijas vajadzībām 2024. gadā 4 719 000 *euro* apmērā, jo saskaņā ar likuma "Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam" budžeta resorā "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" programmā 18.00.00 "Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem" tika rezervēts minētais finansējums, atbalstot ārpus fiskālās telpas plānotos ar valsts drošību saistītos pasākumus un neatkarīgo iestāžu vienreizējos pasākumus. Finansējums prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadam tika lūgts atkārtoti ņemot vērā ārējos apstākļus un nenoteiktību, tai skaitā, iespējamo PTS iepirkuma procedūras pagarināšanos līdz 2024. gadam.

2.attēls. Ieņēmumu un izdevumu dinamika 2020 – 2022, euro.



Ieņēmumus abām kapitālsabiedrībām pēdējo divu gadu laikā ap 95% veido galvenokārt valsts piešķirta dotācija, savukārt atlikušā daļa pašu ieņēmumi. Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas pašu ieņēmumiem no uzņēmējdarbības ir kopēja tendence kristies sakarā ar to, ka ar 2021. gadu tika pamests reklāmas tirgus. Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos svārstās 5% apmērā un prognozējams, ka to apmērs turpinās sarukt. Tas apgrūtina iespējas plānot rezerves investīcijām tieši esošā finansēšanas modeļa trūkumu dēļ. Ņemot vērā ikgadējo inflāciju un ilgstoši nepietiekamo finansējumu, un tā plānošanas ciklu, sabiedriskajiem medijiem ir problemātiski paredzēt rezerves papildu investīcijām īsā un vidējā termiņā, kas nozīmē, ka tiek apdraudēta satura attīstība, atbilstoša un modernizēta infrastruktūra, līdz ar to sabiedriskajiem medijiem ir apgrūtināti pilnvērtīgi izpildīt SEPLPL definētos uzdevumus un pamatprincipus, nodrošinot izcilu satura kvalitāti.

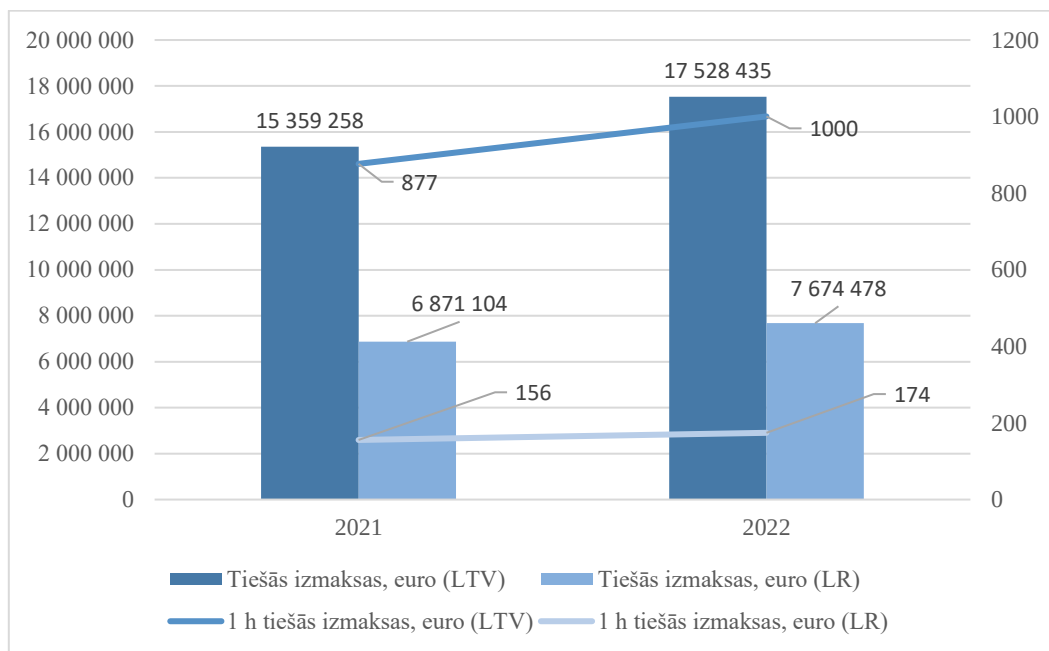
Lai arī pateicoties tam, ka sabiedriskajiem medijiem tika papildus piešķirts valsts budžeta dotācijas finansējums kā kompensācija izešanai no reklāmas tirgus, kā rezultātā salīdzinot ar 2021. gadu, valsts budžeta dotācija ir pieaugusi par 17% 2022. gadā Latvijas Radio un par 14% 2022. gadā Latvijas Televīzijai, ņemot vērā pēdējo gadu augsto inflāciju, tas tomēr ir izrādījies nepietiekams pieaugums, lai nodrošinātu gan darbinieku atalgojuma konkurētspējas celšanu, gan digitālā un cita satura attīstību, gan kritiskās infrastruktūras un tehnoloģiju uzturēšanu. Saskaņā ar Figure (vadošā darba tirgus pētījumu un konsultāciju kompānija Baltijā) veikto tirgus pētījumu par 2022. gadu, no Latvijas Radio 289 darbiniekiem, 87% darbinieku atalgojuma līmenis

bija mazāks kā 15% zem tirgus mediānas, turpretim no visiem Latvijas Televīzijas darbiniekiem atalgojums zem tirgus mediānas ir 71,15% (vidējais nodarbināto personu skaits 2022. gadā saskaņā ar gada pārskata informāciju ir 515, neskaitot valdes locekļus). Ne tikai tas, ka sabiedriskajiem medijiem neizdodas sasniegt finanšu mērķi - ne mazāk kā 10% apmērā nodrošināt ieguldījumus investīcijās (sk. 1. tabula), bet arī tas, ka kapitālsabiedrību ēku esošais stāvoklis neatbilst kritiskās infrastruktūras prasībām, kas pašreizējos ģeopolitiskajos apstākļos ir īpaši svarīgi. IT tehnoloģijas ir fiziski un morāli novecojušas. Tirgū nav pieejamas to rezerves daļas un, ņemot vērā šos argumentus, tehnoloģiskā atpalicība un nolietojums apdraud tehnoloģiju turpmākas lietošanas iespējas, radot ražošanas procesu nepietiekama nodrošinājuma risku.

Pie zaudējumu palielināšanās, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ietekmi atstājis vispārīgs cenu kāpums, energoresursu sadārdzinājums, Covid – 19 atstātās sekas, un Krievijas uzsāktais karš Ukrainā, kas ietekmēja 2022. gada izmaksas kopumā.

Finansējums šādu seku mazināšanai ir bijis nepietiekams. 2022. gads aizvadīts un 2023. gads turpinās paaugstinātas krīzes apstākļos, līdz ar to sabiedriskajiem medijiem nav iespējams saglabāt sabiedriskā pasūtījuma ražošanas apjomu līdzšinējā līmenī. To arī pamato tiešo izmaksu straujš pieaugums 2021. – 2022. gada ietvaros. Latvijas Televīzijai satura ražošanai tiešās izmaksas 2022. gadā veido 17 528 435 *euro*, kas ir par 14% vairāk kā gadu iepriekš. Līdz ar šo sadārdzinās sagatavotā sabiedriskā pasūtījuma vienas raidstundas tiešās izmaksas, kas 2022. gadā Latvijas Televīzijai bija 1000 *euro* (2021. gadā 877 *euro*). Savukārt Latvijas Radio tiešās izmaksas satura ražošanai 2022. gadā bija 7 674 478 *euro*, kas nozīmē 12% pieaugumu, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Sagatavotā sabiedriskā pasūtījuma vienas raidstundas tiešās izmaksas 2022. gadā ir 174 *euro* (2021. gadā 156 *euro*). (sk. 3.attēlu)

3.attēls. Tiešo izmaksu un 1h tiešo izmaksu dinamika 2021 -2022, euro.



Nenodrošinot jaunu finansējuma modeli ar prognozējamu un atbilstošu finansējuma apjomu, sabiedriskajiem medijiem neizdosies nodrošināt pamata resursus sabiedriskā pasūtījuma sagatavošanai. Tas novestu pie oriģinālsatura samazinājuma, kas savukārt samazina konkurētspēju tirgū, tādēļ neizdosies nodrošināt kvalitatīvu un daudzveidīgu saturu, lai stiprinātu Latvijas informatīvo telpu.

1. tabulā redzami visaptveroši finansiālās darbības rādītāji abām kapitālsabiedrībām. Saimnieciskā darbība ir stabila, tomēr ir vairojušies riski, kas ietekmē pilnvērtīgas saimnieciskās darbības funkcionēšanu. 2022. gada ietvaros Latvijas Radio spēja atmaksāt savas īstermiņa saistības ar tās rīcībā esošiem apgrozāmajiem līdzekļiem 56% apmērā, turpretim Latvijas Televīzija - 83% apmērā. Ņemot vērā abu kapitālsabiedrību pozitīvo pamatdarbības naudas plūsmu, ir paredzama maksātpējas saglabāšana nākotnē. Lai gan kopējās likviditātes rādītāji abās kapitālsabiedrībās ir pasliktinājušies, tomēr, neņemot vērā īstermiņa saistībās iekļautos nākamo periodu ieņēmumus, kas galvenokārt saistīti ar valsts budžeta līdzekļu paredzēto finansējumu un kam nav novirzāmi finanšu līdzekļi saistību segšanai, likviditāte uzskatāma par apmierinošu Latvijas Radio, t.i., rādītājs uz 2022. gada 31. decembri ir 0,76 (kopējās likviditātes rādītājs 0,56), turpretim Latvijas Televīzijai rādītājs uz 2022. gada 31. decembri ir 1,2 (kopējās likviditātes rādītājs 0,83), kas uzskatāms par ekonomikas teorijai atbilstošu. Pašu kapitāla īpatsvara rādītājs abām kapitālsabiedrībām ir normas robežās un liecina, ka Latvijas Radio 2022. gadā finansē ar pašu kapitālu 59% uzņēmuma aktīvu, kas ir par 10% punktiem mazāk kā gadu

iepriekš, savukārt Latvijas Televīzija finansē ar pašu kapitālu 53% uzņēmuma aktīvu, kas ir vairāk par 9% punktiem kā gadu iepriekš. Ieguldījumi investīcijās no naudas plūsmas rādītājiem pret neto apgrozījumu 2022. gadā tika sasniegti vien 6,2% apmērā Latvijas Radio un 4,4% apmērā Latvijas Televīzijai. Gan loģistikas ķēžu kavējumi, gan Ukrainas kara notikumu iespaidā papildus izmaksu rašanos un vispārēja operatīvās darbības sadārdzinājuma dēļ ilgtermiņa ieguldījuma projekti tika pārcelti uz 2023. gadu. Nepieciešamība pēc finansējuma turpmākiem gadiem satura veidošanas pamatfunkciju nodrošināšanai un tehnoloģiju aprīkojuma pastāvīgiem atjauninājumiem, lai sasniegtu 10% sliekšni, saglabājas. Arī dzan rentabilitātes rādītāji, kas raksturo uzņēmuma atdevi peļņas veidošanā, ir sarukuši zaudējumu pieauguma dēļ LR. Uz vienu neto apgrozījuma vienību Latvijas Radio vairo 2,30 *euro* centu izmaksas, savukārt Latvijas Televīzija nopelna 0,94 *euro* centus. Pārējos finansiālos rādītājus skatīt 1. tabulā.

1.tabula. Finansiālās darbības rādītāji 2020 – 2022¹².

Rādītājs / gads	Kapitālsabiedrība	2020 (fakts)	2021 (fakts)	2022 (mērķis)	2022 (fakts)
Kopējā likviditāte	Latvijas Radio	0,89	0,85	Ne mazāk kā 0,8	0,56
	Latvijas Televīzija	0,92	1,15	Ne mazāk kā 1,00	0,83
Īpašuma koeficients (pašu kapitāla īpatsvars)	Latvijas Radio	0,77	0,69	Ne vairāk kā 0,8	0,59
	Latvijas Televīzija	0,41	0,44	Ne vairāk kā 1,4	0,53
Ieguldījumi investīcijās (NPL) no neto apgrozījuma	Latvijas Radio	4,3%	6,2%	8% - 10%	6,2%
	Latvijas Televīzija	15,3%	12,3%	10%	4,4%
Neto apgrozījums, euro (PZA)	Latvijas Radio	10 321 851	11 322 118 (ņemta vērā pārējo saimniecisko ieņēmumu posteņu pārklasifikācija)	12 786 423	12 783 217
	Latvijas Televīzija	19 092 987	25 460 855	24 955 622	28 427 545
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības, euro (PZA)	Latvijas Radio	1 059 379	178 617	200 000	373 118
	Latvijas Televīzija	3 721 960 (pēc ekonomiskās būtības 3 503 161)	2 089 701 (pēc ekonomiskās būtības 1 768 763)	500 000	1 718 536 (pēc ekonomiskās būtības 1 283 375)

¹² Informācija no kapitālsabiedrību apstiprinātajiem Gada pārskatiem 2020 – 2022 un Latvijas Televīzijas darbības stratēģijas 2020 – 2023, atrodama <https://www.seplp.lv/lv/latvijas-televizijas-darbibas-strategija-2020-2023>, Latvijas Radio darbības stratēģijas 2019 – 2023, atrodama <https://www.seplp.lv/lv/latvijas-radio-darbibas-strategija-2019-2023>

Valsts budžeta dotācija, euro (PZA)	Latvijas Radio	9 262 472	10 889 615	12 586 423	12 156 116
	Latvijas Televīzija	16 995 613	23 371 154	24 455 622	26 709 009
Realizācijas rentabilitāte	Latvijas Radio	0,49%	-1,47%	Nav noteikts	-2,30%
	Latvijas Televīzija	-0,04%	1,28%	Nav noteikts	0,94%
Vidējā pamatdarbinieku amatalga, euro	Latvijas Radio	1 306	1 395	Nav noteikts	1 418
	Latvijas Televīzija	1 349	1 482	Nav noteikts	1 670

II Esošās situācijas raksturojums

1. Sabiedrisko mediju auditorijas un uzticamības saglabāšana

Sabiedrisko mediju īpašo lomu demokrātiskas sabiedrības stiprināšanā ir uzsvērusi Eiropas Padomes Ministru komiteja, aicinot valstu valdības izveidot tādu pārvaldības un finansēšanas mehānismu, kas garantētu sabiedriskajiem medijiem augstvērtīgi veikt savus uzdevumus.

Eiropas Padomes Ministru komitejas Rekomendācijas CM/Rec(2018)1 par mediju daudzveidību un mediju īpašnieku atklātību¹³:

- Valstīm ir jāatzīst neatkarīgu sabiedrisko mediju organizāciju īpašā loma sabiedriskās diskusijas, politiskās daudzveidības un viedokļu dažādības stiprināšanā. Valstīm ir attiecīgi jāgarantē atbilstoši apstākļi, lai sabiedriskie mediji varētu turpināt īstenot šo lomu multimediju vidē, tai skaitā piešķirot tiem pienācīgu atbalstu inovācijām un digitālo stratēģiju un jaunu pakalpojumu attīstībai.
- Valstīm ir arī jānodrošina stabils, ilgtspējīgs, caurspīdīgs un pietiekams sabiedrisko mediju finansējums daudzu gadu griezumā, lai garantētu to neatkarību no valdību, politiskā un tirgus spiediena un ļautu tiem nodrošināt plašu daudzveidīga satura klāstu. Tas arī var palīdzēt līdzsvarot iespējamos riskus, ko var izraisīt mediju koncentrācijas situācija. Valstīm tādēļ vēl jo vairāk, līdz ar pienākumu garantēt mediju daudzveidību, ir jārisina sabiedrisko mediju sistēmiska nepietiekama finansējuma situācija, kas var apdraudēt minēto daudzveidību.

Lai arī kopumā Latvijas sabiedrisko mediju sniegums ir vērtējams kā labs, jaunākie auditorijas pētījumi apliecina, ka mediju patēriņa paradumi mainās, iedzīvotājiem arvien vairāk lietojot digitālo saturu, kamēr tradicionālā radio un televīzijas patēriņš turpina samazināties. Tādēļ arī sabiedriskajiem medijiem ir jāspēj strauji un efektīvi reaģēt uz mūsdienu izaicinājumiem, kas prasa regulāras un

¹³ “Council of Europe Standards on Public Service Media. Digest”, Council of Europe, 2022

pieejamas investīcijas gan jaunu satura formātu izstrādē, gan nepieciešamo tehnoloģiju un infrastruktūras nodrošināšanā.

Sabiedriskie mediji saglabā visaugstāko auditorijas uzticēšanos, salīdzinot ar citiem Latvijas plašsaziņas līdzekļiem. “Tāpat kā iepriekš arī 2022. gadā sabiedrības uzticēšanās reitinga līderi ir sabiedriskā televīzija un radio, tie ir vienīgie masu mediji, kuru sniegtajam saturam uzticas vairāk par pusi aptaujāto Latvijas iedzīvotāju,” teikts NEPLP un “Latvijas Fakti” ikgadējā pētījumā par mediju lietojumu 2022. gadā¹⁴. Saskaņā ar pētījumu, Latvijas Televīzijai pilnībā vai drīzāk uzticas 56% un neuzticas 23%. Latvijas Radio uzticas 53% un neuzticas 20%, sabiedrisko mediju vienotajam ziņu portālam LSM.lv uzticas 42% un neuzticas 19%.

Sabiedriskajiem medijiem ir arī vislielākā auditorija. 2022. gada maijā un jūnijā saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju tika īstenota iedzīvotāju aptauja¹⁵ jeb sabiedriskā labuma tests, kuras rezultāti liecina, ka sabiedriskie mediji kopumā sasniedz apmēram četrus no katriem pieciem iedzīvotājiem. “Joprojām visbiežāk iedzīvotāji tiek sasniegti t.s. tradicionālajos kanālos. Taču arvien pieaug digitālo kanālu nozīme. Liela daļa auditorijas sabiedrisko mediju saturu ir ieguvusi gan kanālos vai LSM.lv portālā, gan sabiedrisko mediju sociālo mediju kontos,” secināts aptaujā.

Kā liecina pētījumu kompānijas “Kantar” dati, 2022. gada skatītākais televīzijas kanāls Latvijā bija LTV1, kura vērošanai veltīti 12,3% no kopējā TV skatīšanās laika¹⁶, bet otrajā un trešajā vietā ierindojās attiecīgi TV3 un LTV7. Savukārt “Kantar” dati¹⁷ par radio satura lietošanu 2023. gada martā rāda, ka lielākā klausīšanās laika daļa ir radio stacijai “Latvijas Radio 2” – 19% no kopējā radio klausīšanās laika, kam seko “Radio Skonto” un “Latvijas Radio 1”.

Tikmēr, ja radio un TV lietotāju kļūst aizvien mazāk, turpina pieaugt Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla LSM.lv lietotāju skaits, 2022. gadā pirmo reizi pārsniedzot pusi (51%; +6% salīdzinājumā ar 2021. gadu) no visiem pētījuma dalībniekiem. LSM.lv konkurētspēja un popularitāte pieaug, 2022. gadā Latvijas sabiedrisko mediju portāls pēc visiem rādītājiem apsteidza apollo.lv un sasniedzis tvnet.lv izmantošanas rādītājus, teikts NEPLP un “Latvijas Fakti” pētījumā. Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura patēriņa ieradumiem apliecina, ka satura patēriņš digitālajā vidē, tajā skaitā straumēšanas un pakalpojumu pēc pieprasījuma platformās, turpina pieaugt visstraujāk.

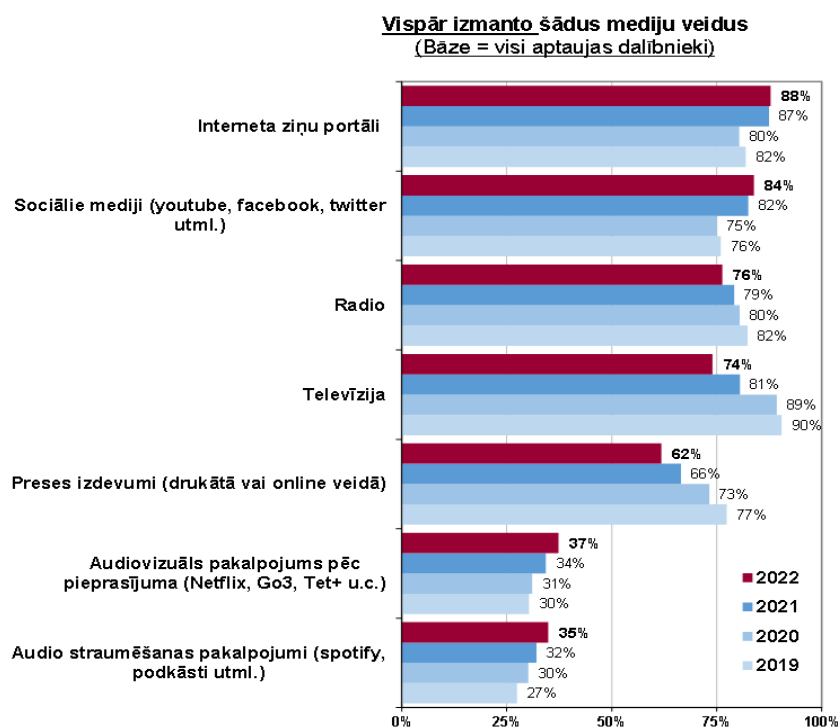
¹⁴ Atrodams: [Pētījumi | Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome \(nep.lv\)](https://nep.lv/petijumi)

¹⁵ Atrodams: [download \(nep.lv\)](https://nep.lv/download)

¹⁶ Atrodams: [Konsolidētās TV skatītākais kanāls 2022. gadā – LTV1 – KANTAR Latvia](https://nep.lv/konsolidetas-tv-skatitakais-kanals-2022-gada-ltv1-kantar-latvia)

¹⁷ Atrodams: [2022.gada rudenī un 2023.gada ziemā radio ik dienu klausījušies vidēji 63,8% jeb 971 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju – KANTAR Latvia](https://nep.lv/2022-gada-rudeni-un-2023-gada-ziema-radio-ik-dienu-klausijusies-vidaji-63-8-jeb-971-tukstotis-latvijas-iedzivotaju-kantar-latvia)

Attēls Nr. 4. Mediju izmantošana 2019.-2022. Avots: NEPLP, "Latvijas Fakti" 2022. gada Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas ieradumiem.



Attīstības plāna uzdevums ir risināt ar mediju patēriņa izmaiņām saistītos izaicinājumus, kas pieprasa straujāku digitālā satura attīstību. Plāns balstās Padomes jau 2022. gada februārī apstiprinātajos attīstības dokumentos – Apvienošanas koncepcijā un Finansēšanas koncepcijā. Abi dokumenti tika aktualizēti 2023. gada pavasarī, un to precizētie ziņojumi iesniegti Komisijā.

Apvienošanas koncepcijā definētais stratēģiskais mērķis – “sabiedrisko mediju digitālā attīstība un satura izplatība digitālajā vidē, ar demokrātiskai sabiedrībai svarīgu un daudzveidīgu saturu sasniedzot lietotājus platformās un vidē, kur tie arvien vairāk uzturas un meklē informāciju digitālās transformācijas procesu iespaidā” – nav mainījies, bet kļuvis pat vēl aktuālāks, par ko liecina pēdējā gada notikumi un jaunākie pētījumi.

Koncepcijā Padome uzsvēra, ka apvienotā sabiedriskā medija stratēģiskam mērķim ir jābūt ne vien pēc iespējas saglabāt esošo auditoriju īpatsvaru lineārajās un digitālajās platformās, taču arī būtiski to pieaudzēt, izplatot saražoto saturu digitālajā vidē, tajā skaitā īpaši piesaistot jaunāka gadagājuma cilvēkus, kuri mediju saturu arvien vairāk patērē tikai digitālajās platformās.

Ja sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi zaudē esošo auditoriju, tai pārceļoties uz citām satura izplatīšanas platformām digitālajā vidē, kā arī netiek pietiekami sasniegta bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorija, tas rada ilgtermiņa riskus valsts demokrātiskajai iekārtai, informatīvajai telpai un nacionālās kultūras un identitātes kopšanai un saglabāšanai, teikts koncepcijā. Tajā arī norādīts, ka LSM.lv

straujā izaugsme pēdējo gadu laikā, kā arī sabiedrisko mediju satura arvien lielāks lietojums dažādās digitālās platformās norāda, ka attīstība šajā virzienā jau notiek, tomēr skaidri iezīmējas arī šķēršļi, kas ierobežo sabiedrisko mediju iespējas sasniegt plašāku auditoriju digitālajā vidē.

2. Sabiedrisko mediju nodrošinājuma uzlabošana, ieviešot jaunu finansēšanas modeli

Attīstības plāns izriet no ziņojuma¹⁸, ko Komisijai 2023. gada 2. jūnijā nosūtīja darba grupai. Darba grupa tika izveidota saskaņā ar Komisijas 2023. gada 8. februāra lēmumu, ar mērķi izstrādāt priekšlikumus Padomes apstiprinātās Finansēšanas koncepcijas detalizētai ieviešanai un SEPLPL grozījumu priekšlikumu izstrādei.

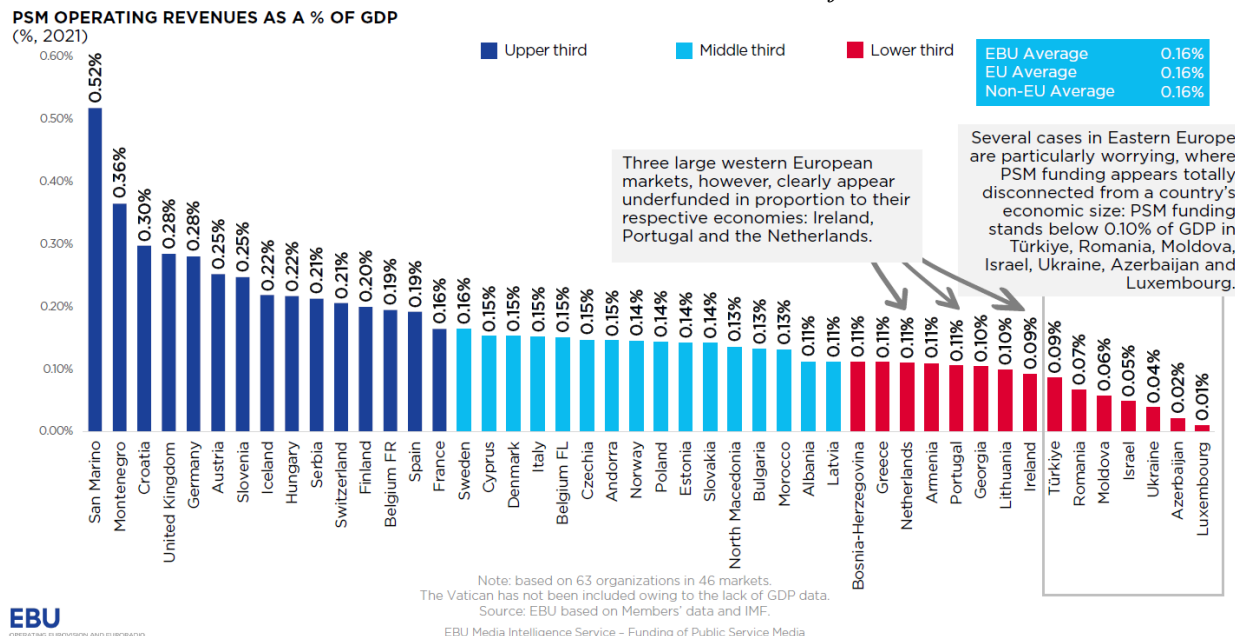
Darba grupas uzdevums bija atbilstoši SEPLPL pārejas noteikumu 8. pantam izstrādāt detalizētu piedāvājumu modelim un attiecīgu likuma grozījumu projektu, lai nodrošinātu neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniegtu Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu. Modelī jābūt skaidri noteiktam, kādi ir regulāri izvērtēšanas termiņi un nosacījumi izmaiņām, lai nodrošinātu, ka nenotiek pārkompensācija vai līdzekļu iztrūkums.

Nosakot, kas ir likumā un valdības deklarācijā minētais Eiropas vidējam līmenim līdzvērtīgais apjoms, Padome izmantoja EBU datus, kas apkopo informāciju par 116 sabiedriskajām raidorganizācijām 56 valstīs. EBU metodoloģijā kā finansējuma līmeni raksturojošs rādītājs visbiežāk tiek izmantots sabiedrisko mediju ikgadējais budžets kā procenti no attiecīgās valsts iekšzemes kopprodukta. Saskaņā ar jaunāko EBU ziņojumu, vidējais finansējuma līmenis Eiropas Savienības dalībvalstīs 2021. gadā bija 0,16% no IKP, savukārt Latvijā sabiedrisko mediju budžets 2021. gadā bija līdzvērtīgs 0,11% no IKP¹⁹ (sk. 5.attēlu).

¹⁸ Atrodams: <https://www.seplp.lv/lv/vienota-sabiedriska-medija-koncepcija>

¹⁹ "Funding of Public Service Media", EBU Media Intelligence Unit, 2023, atrodams: <https://www.ebu.ch/publications/research/membersonly/report/funding-of-public-service-media>

5.attēls. Sabiedrisko mediju budžets kā % no IKP.



Atbilstoši šiem rādītājiem var secināt, ka Latvijas sabiedrisko mediju finansējums 2021. gadā ievērojami atpalika no Eiropas vidējā līmeņa, un sadalījumā pa valstīm bija otrās trešdaļas beigās.

Darba grupas ietvaros vairākkārt tika diskutēts par Latvijā šobrīd spēkā esošā finansēšanas modeļa atbilstību iepriekš minētajiem principiem. Padome un paši mediji uzskata, ka, analizējot katru no SEPLPL definētajiem principiem, ir konstatējamas šādas nepilnības:

- **Neatkarīgs** – esošais modelis neatbilst šim principam, jo katru gadu lēmums par sabiedriskajiem medijiem nepieciešamo papildu piešķiramo budžetu tiek pieņemts koalīcijas partiju diskusiju rezultātā, atbilstoši attiecīgās koalīcijas politiskajām prioritātēm, kas var būtiski atšķirties katrā Ministru kabineta sastāvā.
- **Atbilstošs** – esošais modelis neatbilst šim principam, jo sabiedrisko mediju budžets ir nepietiekams, lai izpildītu visus SEPLPL definētos sabiedrisko mediju uzdevumus. Tai skaitā lai atbilstošā kvalitātē uzturētu kritisko infrastruktūru. Gandrīz katru gadu, lai nodrošinātu sabiedrisko mediju darbības nepārtrauktību vai sabiedrisko pasūtījumu atbilstošā kvalitātē, Ministru kabinetam tiek lūgts papildu finansējums no valsts budžeta programmas “Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”. Katru gadu mediji iesniedz Ministru kabinetam lūgumus pēc papildu finansējuma prioritāro pasākumu īstenošanai, kuru skaitā ir vajadzības gan darbinieku atalgojuma palielināšanai, gan kritiskās infrastruktūras un tehnoloģiju uzturēšanai. Pēc iziešanas no reklāmas tirgus, medijiem saglabājušies tikai ļoti nelieli pašu ieņēmumi (apmēram 5% no budžeta), kas neļauj veidot būtiskas rezerves investīcijām. Savukārt katrs

papildu finansējuma lūgums nozīmē atkarību no attiecīgās koalīcijas politiskā lēmuma.

- **Prognozējams** – esošais modelis neatbilst šim principam, jo kārtējais valsts budžets Saeimā tiek apstiprināts īsi pirms nākamā gada sākuma, vai dažos gadījumos pat attiecīgā gada sākumā, kas neļauj medijiem laikus plānot savu budžetu ne īstermiņā, ne vidējā termiņā. Problēmu rada apstākļi, ka medijiem līdz pēdējam brīdim ir jāgaida politiskais lēmums par augstāk minēto prioritāro pasākumu finansējuma piešķirumu (jo esošā budžeta bāze ir nepietiekama SEPLPL definēto uzdevumu veikšanai un negatīvu iespaidu atstāj inflācija), kas būtiski apgrūtina spēju laikus izplānot pasākumus sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpildei. Esošais modelis neļauj plānot sabiedrisko mediju attīstību vidējā termiņā, jo budžeta bāzes pieaugums ļoti retos gadījumos tiek apstiprināts ar pieaugumu trīs gadu perspektīvā. Šādā situācijā ir apgrūtinoši realizēt vidēja termiņa stratēģiju un vidēja termiņa attīstības plānus. Regulāri sabiedriskajiem medijiem ir jāsaskaras ar jautājumu par sabiedriskā pasūtījuma noturēšanu iepriekšējo gadu līmenī, vai oriģinālsatura samazināšanu un jautājumiem, kas saistīti ar inflācijas risku pārvaldīšanu.
- **Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgs** – esošais modelis neatbilst šim principam, jo Latvijas sabiedrisko mediju budžets ievērojami atpaliek no iepriekš minētajiem EBU dalīborganizāciju datiem par vidējo sabiedrisko mediju finansējuma līmeni Eiropā - 0,16% no IKP vai 3,26 *euro* uz iedzīvotāju mēnesī.

Uz esošās situācijas nepilnībām norādīja arī darba grupas pieaicinātie eksperti. Valsts kontroles pārstāve uzsvēra, ka sabiedrisko mediju finansēšanas sistēmai ir jābūt paredzamākai. Valsts kontroles pārstāve norādīja uz to, ka pēdējo trīs gadu laikā vairāk nekā 35% no valsts budžeta finansējuma sabiedriskie mediji ir saņēmuši līdzekļu neparedzētiem gadījumiem vai prioritāro pasākumu ietvaros. Tas nozīmē, ka ļoti liela finansējuma daļa piešķirta, reaģējot uz steidzamu problēmu risināšanas nepieciešamību un tādēļ neliecina par ilgtermiņā pārdomātu un racionālu pieeju sabiedrisko mediju attīstības plānošanā. Valsts kontroles pārstāve uzsvēra, ka ilgtermiņa ieguldījumu atjaunošana jāplāno savlaicīgi un pietiekamā apmērā, lai nodrošinātu sabiedrisko mediju attīstību un darbības nepārtrauktību. Līdz ar to saskaņā ar Valsts kontroles pārstāves pausto, liela daļa sabiedrisko mediju finansējuma ir atkarīga no finansējuma, kas ir atsevišķi lejamā daļa. Tas ir nopietns mainīgais, kas neļauj runāt par sabiedriskā medija finansējuma neatkarības pietiekamību.

Darba grupas gaitā tika apspriesti un iesniegti Komisijā pavisam pieci piedāvājumi jauna sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa ieviešanai:

- 1) finansējumu veido fiksēta valsts budžeta izdevumu daļa,
- 2) finansējums ir piesaistīts noteiktu nodokļu ieņēmumu daļai,
- 3) finansējumu veido ieņēmumi no jauna sabiedrisko mediju nodokļa,
- 4) finansējuma apjoms tiek piesaistīts noteiktam procentam no IKP,

- 5) SEPLPL fiksēts pakāpenisks finansējuma pieaugums trīs gadu periodam, atkarībā no medijiem nepieciešamā investīciju apjoma.

Komisija pēc diskusijām 2023. gada 27. jūnija sēdē konceptuāli atbalstīja modeli, kas paredz, ka sabiedriskā medija budžeta pieaugums ir jāpanāk, pieņemot medija attīstības plānu trijiem gadiem, nodrošinot pakāpeniski pieaugošu finansējumu, kas atbilst darba grupā izskatītā 5. modeļa principam. Vienlaikus, kā papildu atskaites punkts, lai nodrošinātu stabilitāti un prognozējamību, tika noteikts, ka sabiedriskā medija kopējais finansējums nosakāms ne mazāks par 0,12% no iekšzemes kopprodukta piecu gadu periodā.

Plāns ievēro SEPLPL Pārejas noteikumu 8. punktā noteikto, ka finansējumam piecu gadu laikā jāsasniedz Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgs apjoms. Līdz ar to attīstības plāns paredz, ka sabiedrisko mediju budžets 2024.gadā sasniedz 0,12% no IKP līdzvērtīgu apjomu, 2025. gadā – 0,13% no IKP līdzvērtīgu apjomu, bet 2026. gadā – 0,14% no IKP līdzvērtīgu apjomu.

Saskaņā ar jauno modeli, ko paredzēts nostiprināt grozot SEPLPL, katram nākamajam trīs gadu periodam tiks iesniegts jauns attīstības plāns, ar attiecīgu prioritāro pasākumu budžeta pieprasījumu pamatojot, kādu pasākumu īstenošanai ir nepieciešams finansējums un kādi ir sasniedzamie rezultātīvie rādītāji.

Modelis paredz, ka sabiedrisko mediju finansējuma apjoms tiek apstiprināts reizi trijos gados, atbilstoši kārtējā attīstības plānā paredzētajiem pasākumiem. Finansējuma apjoms uz katru nākamo trīs gadu periodu tiktu piefiksēts SEPLPL Pārejas noteikumos kā procentuāls sabiedrisko mediju budžeta pieaugums pret iepriekšējo gadu.

Lai nepieļautu sabiedriskā pasūtījuma pārkompensāciju vai nepietiekamu finansējumu, modelis paredz, ka katra finansēšanas perioda beigās (katru gadu) tiks izvērtēta mediju finansiālā situācija, savukārt reizi trijos gados tiks padziļināti izvērtēta medija vidējā termiņa darbības stratēģijas īstenošana. Trīs gadu izvērtējumā Padome secinās, vai medijs sasniedz stratēģijā nospraustos mērķus. Ja mērķi netiks sasniegti, Padomei jāizvērtē iemesli un jāsecina, vai tas noticis nepietiekama finansējuma vai nepietiekami efektīvas medija darbības dēļ. Izvērtējums jāiesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā izskatīšanai, kopā ar attīstības prioritātēm, rezultatīvajiem rādītājiem un informāciju par nepieciešamo finansējuma apjomu nākamajiem trīs gadiem, lai nodrošinātu likumā definēto sabiedriskā pasūtījuma mērķu izpildi. Pēc ziņojuma izskatīšanas Komisijā, SEPLP sagatavo un nodrošina iesniegšanai Ministru Kabinetā jauno Sabiedriskā medija attīstības plānu kopā ar budžeta pieprasījumiem trim gadiem. Ziņojumā tiek iekļauts arī izvērtējums par esošā finansēšanas modeļa atbilstību SEPLPL paredzētajiem kritērijiem – vai modelis nodrošina neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko mediju finansējumu un tuvojas Eiropas vidējam finansējuma līmenim. Ja tiek konstatētas neatbilstības, tad ir pamats sākt diskusiju par finansējuma modeļa izmaiņām.

Sabiedriskā pasūtījuma pārkompensācijas vai nepietiekama finansējuma izvērtējums saskan ar sabiedriskā labuma metodoloģijas visaptverošo kvalitatīvo pētījumu ciklu, kas jāveic reizi trijos gados.

Vērtējot šī modeļa atbilstību iepriekš minētajiem SEPLPL uzskaitītajiem kritērijiem, var secināt:

- **Neatkarība** – atbilstība uzlabojas, jo, apstiprinot trīs gadu attīstības plānu, samazinās spēja ietekmēt mediju finansējumu ikgadējā valsts budžeta izstrādes procesā;
- **Atbilstošs** – atbilstība uzlabojas, jo, nosakot vismaz 0,12% no IKP kā zemāko budžeta sliekšni, medija budžets palielināsies, veicinot iespējas pildīt likumā paredzētos uzdevumus;
- **Prognozējams** – atbilstība uzlabojas, jo, apstiprinot trīs gadu attīstības plānu un vidēja termiņa valsts budžetā paredzot tam atbilstošus resursus, mediji iepriekš zinās savu budžetu trīs gadu perspektīvā;
- **Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgs** – atbilstība uzlabojas, jo, nosakot vismaz 0,12% no IKP kā zemāko budžeta sliekšni, sabiedriskā medija budžets tuvosies 0,16% no IKP, kas ir Eiropas vidējais līmenis atbilstoši EBU dalībvalstu datiem.

3. Sabiedrisko mediju nodrošinājuma kvalitatīva satura un tehnoloģiskās attīstības veicināšanai uzlabošana

Attīstības plāns paredz trīs galvenos mērķus, pēc kuru sasniegšanas tiks mērīti plāna sasniegtie rezultāti:

- 1) auditorijas pieaugums,
- 2) satura attīstība un kvalitāte,
- 3) uzņēmuma pārvaldība.

Auditorijas pieaugumu un satura attīstību un kvalitāti paredzēts izvērtēt saskaņā ar Padomes 2022. gadā apstiprināto Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kuras ietvaros katru gadu tiks rīkotas iedzīvotāju kvantitatīvās aptaujas, bet reizi trijos gados neatkarīgu ekspertu veikts visaptverošs kvalitatīvais izvērtējums par sabiedrisko mediju saturu²⁰. Metodoloģija atbilst EBU definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem: nodrošināt satura kvalitāti; nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību; sekmēt satura pieejamību; veicināt satura oriģinalitāti, radošumu; sekmēt mediju un informācijas pratību.

Galvenie kvantitatīvie rādītāji:

- sabiedrisko mediju auditorijas sasniedzamība,

²⁰ Atrodams: <https://www.seplp.lv/lv/sabiedriskā-labuma-izvertesanas-metodologija>

- iedzīvotāju uzticēšanās sabiedrisko mediju radītajam saturam.

Attiecībā uz auditorijas sasniedzamību (iedzīvotāji, kas lieto sabiedrisko mediju saturu 1-3 reizes mēnesī), jāpalielina kopējās auditorijas un īpašas auditorijas grupas – jauniešu - sasniedzamību, kas būtu jāpanāk trīs gadu laikā (2027.gada pētījuma datos), ja sabiedriskie mediji saņemtu atbilstošu finansējumu. (sk. 6.attēlu).

6.attēls. Sabiedrisko mediju sasniedzamā auditorija.

Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās (iekavās norādīts 2023. gada līmenis)				
Mērķgrupa	Kopā	LTV	LR	LSM
Kopā	90% (87%)	65% (63%)	50% (49%)	53% (51%)
Jaunieši (15-24)	87% (84%)	61% (59%)	45% (46%)	45% (47%)

Arī auditorijas uzticēšanās ziņā jāpalielina kopējās auditorijas un jauniešu mērķauditorijas sasniedzamos rādītājus nākamo trīs gadu laikā, ja tiek nodrošināts atbilstošs budžeta pieaugums (sk. 7.attēlu).

7.attēls. Iedzīvotāju uzticēšanās sabiedriskajiem medijiem.

Cik lielā mērā Jūs uzticaties [Satura veidotājam] kopumā? (iekavās 2023. gada līmenis)				
Mērķgrupa	Kopā	LTV	LR	LSM
Kopā	50% (46%)	48% (44%)	53% (50%)	48% (43%)
Jaunieši (15-24)	59% (56%)	59% (56%)	57% (53%)	61% (59%)

Augšupejoša tendence jāpanāk arī citos sabiedriskā labuma metodoloģijas rādītājos, piemēram, attiecībā uz satura kvalitātes novērtējumu, vai mediji veicina piederības sajūtu Latvijai u.c.

8.attēls. Sabiedrisko mediju satura kvalitātes novērtējums

[Satura veidotājs] piedāvā kvalitatīvu saturu (visi iedzīvotāji)				
	Kopā	LTV	LR	LSM
Mērķis	48 %	45 %	50 %	50 %
2023	45%	40%	48%	48%

Attiecīgi trīs gadu laikā būtu jāuzlabojas arī auditorijas vērtējumam, atbildot uz citiem ar satura kvalitāti saistītiem jautājumiem (sk. 9.-11. attēlus).

9.attēls.Sabiedrisko mediju kultūras satura novērtējums

[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru (žanra interesenti)				
	Kopā	LTV	LR	LSM
Mērķis	48%	48%	45%	50%
2023	46%	47%	42%	49%
2022	46%	45 %	43 %	52 %

10.attēls.Sabiedrisko mediju novērtējums attiecībā uz kritiskās domāšanas veicināšanu.

[Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo (tikai lietotāji)
--

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM
Mērķis	57%	55%	61%	56%
2023	56%	53%	60%	54%
2022	48 %	46 %	48 %	52 %

11.attēls.Sabiedrisko mediju novērtējums par piederības sajūtu Latvijai stiprināšanu.

[Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai (tikai lietotāji)				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM
Mērķis	58%	60%	63%	53%
2023	57%	59%	62%	49%
2022	52 %	54 %	58 %	43 %
[Satura veidotājam] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā (visi iedzīvotāji)				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM
Mērķis	52%	54%	56%	45%
2023	49%	53%	52%	39%
2022	51 %	54 %	56 %	40 %

Sasniedzamie rezultāti nākamajam laika periodam visos rādītājos būtu pārskatāmi ik pēc trīs gadiem.

Kvantitatīvie dati var būt auditorijas subjektīvs vērtējums, tādēļ liela nozīme sabiedrisko mediju darbības izvērtējumā jāpiešķir reizi trijos gados veicamajam sabiedrisko mediju kvalitatīvajam pētījumam, kura ietvaros tiek analizēti trīs gadu aptauju dati, objektīvus sekundāros datus, kā arī notiek fokusa grupu intervijas un eksperti padziļināti vērtē mediju saturu dažādos žanros. Viena no līdz šim identificētajām problēmām ir mūsdienīgu satura formātu izstrāde, ko apgrūtina pastāvīgais finansējums trūkums. Tādēļ gan Latvijas Radio, gan Latvijas Televīzijai ir jāiegulda vairāk līdzekļu jauna satura izpētes un attīstības procesā, kas ne vienmēr dotu papildu ētera stundas (šajā procesā var tapt arī t.s. “norakstāmie eksperimenti”), bet ļautu uzlabot programmas kvalitāti ilgtermiņā. Līdz ar to papildu finansējums ir jāizmanto gan papildu satura apjoma veidošanā, piesaistot jaunu auditoriju, gan jau esošā satura kvalitātes uzlabošanā, lai nezaudētu esošo auditoriju.

Būtisks sasniedzamais mērķis ir palielināt to sabiedrisko mediju budžeta daļu, kas tiek novirzīta **satura pasūtīšanai Latvijas neatkarīgajiem producentiem**. Šobrīd nepietiekamā finansējuma dēļ Latvijas Televīzija šim mērķim novirza tikai 7-8% no oriģinālā satura raidlaika, bet SEPLPL paredz, ka tiem jābūt vismaz 10%. Būtiski palielinot kopējo satura veidošanas budžetu, ievērojami pieaugtu arī 10% apjoms, kas būtu nozīmīgs ieguldījums vietējā radošajā industrijā.

4. Sabiedrisko mediju pārvaldības uzlabošana un resursu koncentrēšana, izveidojot vienotu mediju uzņēmumu

Attiecībā uz **pārvaldības uzlabošanu** attīstības plāns paredz veidot vienotu sabiedriskā medija uzņēmumu, kam jānotiek ar 2025. gada 1. janvāri, ja tiks pieņemti attiecīgi SEPLPL grozījumi Saeimā. Tādējādi tiktu izveidota racionāla pārvaldības sistēma, kas novērsīs funkciju dublēšanos un efektīvi koncentrēs esošos resursus mērķu sasniegšanā. Kā konkrēti uzdevumi paredzēti:

- ieguldīt apvienotā medija darbiniekos, lai viņu atalgojuma līmenis atbilstu vismaz 90% no tirgus mediānas (šobrīd atpalcība ir Latvijas Radio gadījumā vidēji 36% no tirgus vidējā, Latvijas Televīzijas gadījumā vidēji 33% no tirgus mediānas),
- palielināt finansējumu darbinieku profesionālajai pilnveidei,
- būtiski palielināt finansējumu jaunu satura formātu izpētē un attīstībā, šim mērķim, iespējams, izveidojot atsevišķu struktūrvienību,
- palielināt investīcijas tehnoloģijās un infrastruktūrā, kam būtu jāsasniedz vismaz 10% no mediju neto apgrozījuma,
- vienotā mediju uzņēmumā efektīvāk ieguldīt investīcijas ilgtermiņa tehnoloģiskajā attīstībā,
- stiprināt efektīvu uzņēmuma vadību, vienotā mediju uzņēmumā radot ietaupījumu administratīvajā pārvaldībā un efektīvizējot atbalsta funkciju īstenošanu,
- vienotā medija uzņēmumā noņemot juridiskos šķēršļus kopīgu multimediju projektu īstenošanā.

Vienota sabiedriskā medija uzņēmuma izveidošana ļaus efektīvāk izmantot arī satura ražošanai paredzēto finansējumu. Piemēram, veidojot vienotus ārvalstu un reģionālo korespondentu punktus, ko šobrīd LR un LTV plāno attīstīt katra atsevišķi. Tāpat ir plānota arī ciešāka redakciju sadarbība un kopīgu redakciju, piemēram, bērnu un jauniešu satura, kā arī digitālā satura radīšanai veidošana. Arī šī satura attīstību LR un LTV šobrīd plāno atsevišķi, bet, izveidojot vienotu sabiedriskā medija uzņēmumu, līdzīga apjoma satura veidošanai būs nepieciešams mazāks darbinieku skaits. Līdz ar to tiks ietaupīti resursi, ko varēs izmantot tobrīd svarīgākajiem attīstības un satura kvalitātes stiprināšanas mērķiem.

Padome uzskata, ka LR un LTV apvienošana ir nepieciešama arī tādēļ, lai beidzot pieņemtu lēmumu par vienotā sabiedriskā medija telpu risinājumu. Esošo ēku Doma laukumā un Zaķusalas krastmalā trūkumi, kā arī četri iespējamie vienotā medija jauno telpu varianti ir konceptuāli aprakstīti Konceptijā par vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību. Saskaņā ar Konceptijas aktualizācijas plānu, lēmums par piemērotāko telpu variantu vienotā medija valdei būtu jāpieņem līdz 2026.gadam.

Tomēr jāņem vērā, ka jauno telpu risinājuma īstenošana prasīs vairākus gadus, tādēļ attīstības plānā 2024.-2026.gadam ir iekļauti nepieciešamā finansējumā aprēķinī esošo LR un LTV ēku uzturēšanai un remontam, kas būs nepieciešams, lai šobrīd jau būtiski nolietotās ēkas nenonāktu vēl sliktākā stāvoklī un darbinieki varētu pildīt savus pienākumus.

Vienotā sabiedriskā medija jauno telpu risinājuma īstenošanai būs nepieciešama atsevišķa investīciju programma, kuras finansējuma apjomu detalizēti izstrādās vienotā sabiedriskā medija valde, Padomes uzraudzībā.

III Veicamie pasākumi, darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji mērķa sasniegšanai

<i>Plāna mērķis</i>	Apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība, nodrošinot tam atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.
<i>Politikas rezultāts un rezultatīvais rādītājs</i>	Nostiprināta Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstība, veicinot mediju darbinieku kapacitāti un satura attīstību, nodrošinot medijiem nepieciešamo infrastruktūru un tehnoloģijas, padarot efektīvāku mediju pārvaldību vienotā uzņēmumā.
<i>1. Rīcības virziens: Vienotā Latvijas sabiedriskā medija attīstības nodrošināšana, palielinot ieguldījumus medija darbiniekos, jaunu satura formātu izstrādē, digitālā satura attīstībā, medija tehnoloģijās un infrastruktūrā.</i>	
<i>Attiecināmie politikas plānošanas dokumenti:</i>	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģija 2022. – 2025.gadam, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023.–2027. gadam, Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020. gadam (spēkā līdz jaunu pamatnostādņu apstiprināšanai), Valsts stratēģiskās komunikācijas un informatīvās telpas drošības koncepcija 2023.–2027. gadam, Nacionālās drošības koncepcija, Latvijas Nacionālās attīstības plāns 2021.-2027. gadam.
<i>Politikas mērķis: Stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru.</i>	
<i>Politikas rezultāti un rezultatīvie rādītāji:</i>	1) Ieviests jauns sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modelis; 2) Palielināta sabiedrisko mediju auditorija (kopējā auditorija no 87% 2023.gadā līdz 90% 2026.gadā); 3) Palielināta iedzīvotāju uzticēšanās sabiedriskajiem medijiem (kopējā uzticība no 46% 2023.gadā līdz 50% 2026.gadā); 4) Uzlabots novērtējums sabiedrisko mediju satura kvalitātei – iedzīvotāju vērtējums no 45% 2023.gadā līdz 50% 2026.gadā un/vai uzlabojies ekspertu vērtējums trīsgades sabiedriskā labuma pētījumā;

	5) Stiprināta sabiedrisko mediju darbinieku kapacitāte (palielinot atalgojuma atbilstību vismaz 90% no tirgus mediānas); 6) Izveidots vienots sabiedrisko mediju uzņēmums, koncentrējot esošos resursus un veicinot sinerģiju straujākai satura attīstībai digitālajā vidē; 7) Nodrošināts pakāpeniski pieaugošs finansējums jaunu satura formātu izpētei un attīstībai; 8) Nodrošināts investīciju apjoms tehnoloģijās un infrastruktūrā vismaz 10% apjomā no mediju neto apgrozījuma.
--	--

Nr.	Uzdevums/ Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgā s institūcijas un citi īstenotāji	Izpildes termiņš
1.1. Latvijas sabiedriskā medija kritiskās infrastruktūras stiprināšana						
1.1.1. ²¹	<u>Latvijas sabiedriskā medija atbilstība kritiskās infrastruktūras prasībām un tās stiprināšana:</u> nacionālās drošības sistēmas apdraudējumu sabiedrībai samazināšana, uzlabojot sabiedriskā medija kritiskās infrastruktūras drošības līmeni, kas sekmētu sabiedrības uzticēšanās līmeni un izpratni par valsts un sabiedrības attīstību, to ietekmējošiem faktoriem un sociāli politisko procesu cēloņsakarībām, tādējādi veicinot sabiedrības līdzdalību valsts politikas veidošanā, kritiskās	Nodrošināta Latvijas sabiedriskā medija kritiskās infrastruktūras stiprināšana, īstenoti ar darbības nepārtrauktības plānu apstiprinātie kritiskās darbības, tehnoloģiju attīstības un digitālo platformu darbības nepārtrauktības pasākumi	Atjaunota un modernizēta IT infrastruktūra Veikta mobilās tiešraižu studijas nomaiņa Izstrādāta jauna mājaslapa, kas pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām Izveidota videonovērošanas sistēma Īstenoti kritiskās darbības nepārtrauktības pasākumi Nodrošināta lsm.lv mājaslapu pilnveide, VOD un mobilo lietotņu izstrāde un drošumspējas stiprināšana	SEPLP SEPLP SEPLP SEPLP SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.) Ikgadēji (līdz 31.12.2025.) Ikgadēji (līdz 31.12.2026.) Ikgadēji (līdz 31.12.2024.) Ikgadēji (līdz 31.12.2026.) Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)

²¹ Netiek iekļauti prioritāro pasākumu priekšlikumos 2024. -2026. gadam norādītie izdevumi jauna PTS kompleksa iegādei Latvijas Televīzijas vajadzībām 2024. gadā 4 719 000 euro apmērā, jo saskaņā ar likuma “Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam” budžeta resorā “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums” programmā 18.00.00 “Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem” tika rezervēts minētais finansējums, atbalstot ārpus fiskālās telpas plānotos ar valsts drošību saistītos pasākumus un neatkarīgo iestāžu vienreizējos pasākumus. Finansējums prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadam tika lūgts atkārtoti ņemot vērā ārējos apstākļus un nenoteiktību, tai skaitā, iespējamo PTS iepirkuma procedūras pagarināšanos līdz 2024. gadam.

	infrastrukturā kopuma stiprināšana, kura darbības spēju esošais ierobežojums apgrūtina valsts pārvaldīšanu un apdraud sabiedrības un valsts drošību, ar mērķi samazināt nacionālās drošības sistēmas apdraudējumu sabiedrībai, uzlabojot sabiedriskā medija kritiskās infrastruktūras drošības līmeni					
<i>1.2. Latvijas sabiedriskā medija ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma kompensācija</i>						
1.2.1.	<u>Latvijas sabiedriskā medija ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma kompensācija:</u> ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma segšanas nodrošināšana un satura apjoma saglabāšana ne mazāk kā 2022. gada līmenī saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto	Izpildīts Latvijas sabiedriskā medija sabiedriskais pasūtījums un saglabāts ražotā oriģinālsatura apjoms	Izpildīts sākotnējais sabiedriskā pasūtījuma plāns pilnā apmērā	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
			Nodrošināts neatkarīgo producentu oriģinālsatura īpatsvars (10%)	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
<i>1.3. Sabiedrisko mediju satura prioritāro virzienu attīstība un kvalitātes pilnveidošana</i>						

1.3.1.	<u>Latvijas sabiedriskā medija satura prioritāro virzienu attīstība un kvalitātes pilnveidošana:</u> satura kvalitātes palielināšana, stiprinot informatīvi analītisko saturu un kapacitāti digitālā satura veidošanai un nodrošinot ilgtspējīgu sabiedrības diskusiju platformu, kvalitatīvu žurnālistiku un tās pieejamību visplašākajai sabiedrības daļai, jauna digitālā satura, bērnu un jauniešu satura, reģionālā, satura no ārvalstīm un cita satura un tā kvalitātes attīstība, daudzpusīgas informācijas nodrošināšana prioritārām sabiedrības mērķauditorijām. Mediju apvienošanas gadījumā pasākuma prioritātes tiks pārskatītas	Palielināts starptautiskā satura īpatsvars, stiprinot dezinformācijas atspēkotāju un faktu pārbaudes kapacitāti. Attīstīta atvērto datu analītikas kompetence un pētnieciski analītiskais saturs. Stiprināta politikas joma auditorijas kritiskās domāšanas un izpratnes celšanai. Nodrošināts atbalsts nepietiekami nodrošinātajās jomās kā digitālo tiesvedību jautājumi, raidierakstu montāža u.c. jomās	Stiprināta datu analītiķu, satura veidotāju un ārvalstu korespondentu kapacitāte.	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
--------	---	--	--	-------	--	------------------------------------

		Realizēti Latvijas Radio projekti, t.i., priekšdarbi "Latvijas Radio 100" satura un aktivitāšu īstenošanai, kā arī labdarības maratona "Dod pieci!", "Kilograms kultūras" un "Muzikālā banka" nodrošināšanai līdzšinējā apjomā	Realizēti projekti (2024. gadā 4 projekti, 2025. gadā 4 projekti, 2026. gadā 3 projekti)	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
		Izveidota jauna struktūrvienība bērnu, pusaudžu un jauniešu satura ražošanai, attīstībai un koordinēšanai	Nodrošināts potenciālais sasniegtās auditorijas pieaugums: (līdz % no primārās mērķauditorijas) <i>Bērnistaba</i> – 9% 2025. gadā, 9% 2026. gadā; <i>Plusaudzis</i> – 7% 2025. gadā, 7% 2026. gadā; <i>16+</i> – 10% 2025. gadā, 10% 2026. gadā	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
		Attīstīts digitālais saturs LSM multimediju platformās, nodrošināta	Palielināts jaunu oriģinālā satura vienību apjoms (satura vienību <i>LSM</i> multimediju studijā) un iepirkta satura apjoms (seriāli) attiecībā pret 2023. gadu – 54 satura vienības 2024. gadā,	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)

		kvalitatīvi jauna satura arhīva vietne uz Replay bāzes	105 satura vienības 2025. gadā, 157 satura vienības 2026. gadā			
		Sabiedriskais medijs nodrošināts ar Latvijas reģionālo informāciju	Palielināts papildus jauna oriģinālā satura vienību apjoms attiecībā pret 2023. gadu – 180 satura vienības 2024. gadā, 180 satura vienības 2025. gadā, 180 satura vienības 2026. gadā	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
		Nodrošināts Latvijas neatkarīgo producentu satura apjoms	Nodrošināts vismaz 10% no LTV oriģinālsatura apjoma kā Latvijas neatkarīgo producentu veidots saturs	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
1.4. Latvijas sabiedriskā medija atalgojuma konkurētspējas nodrošināšana						
1.4.1.	<u>Latvijas sabiedriskā medija atalgojuma konkurētspējas nodrošināšana:</u> konkurētspējīga atalgojuma saglabāšana, lai paaugstinātos sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa spēja konkurēt mediju tirgū un veidot ilgtermiņa cilvēkresursu vadību, t.sk., nodrošinot SEPLPL noteikto stratēģisko mērķu izpildi, darbības pamatprincipus, ikgadējo sabiedrisko pasūtījumu	Nodrošināts konkurētspējīgāks atalgojums un personāla mainības stabilizācija, stiprināta personāla kapacitāte -	Saglabāts atalgojuma īpatsvars, kas ir zemāks par tirgus līmeņa mediānu (% no) – 60% 2024. gadā, 80% 2025. gadā, 90% 2026. gadā un nodrošināta personāla mainība (% mazāk kā) – 10% gadā Pieaugusi personāla atlīdzības periodā pret 2023. gadu (%) – 6% 2024. gadā, 7% 2025. gadā, 8% 2026. gadā	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)
				SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)

<i>1.5. Latvijas sabiedriskā medija tehnoloģiju un infrastruktūras atjaunošana un pamatdarbības nodrošināšana</i>						
1.5.1.	<u>Latvijas sabiedriskā medija tehnoloģiju un infrastruktūras atjaunošana un pamatdarbības nodrošināšana:</u> ēkas Doma laukumā 8, Rīgā, tehniskā stāvokļa uzturēšana atbilstoši kultūrvēsturiski vērtīgas ēkas un kritiskās infrastruktūras prasībām. Nodrošināta tehnoloģiju nomaiņa un uzturēšana, nacionālās drošības sistēmas apdraudējuma samazināšana sabiedrībai, uzlabojot tehnoloģisko nodrošinājumu un infrastruktūru drošības līmenī un panākot pietiekošu infrastruktūras bāzi kapitālsabiedrības uzdevumu pildīšanai	Atjaunota infrastruktūra un tehnoloģijas	Nodrošināti ieguldījumi investīcijās (% no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), ne mazāk kā 10% gadā	SEPLP		Ikgadēji (līdz 31.12.2026.)

IV Ietekmes novērtējums uz valsts uz pašvaldību budžetu

1. Kopsavilkums par plānā iekļauto uzdevumu īstenošanai nepieciešamo valsts un pašvaldību budžeta finansējumu

Plānā ietvertu pasākumu īstenošanai nepieciešams papildus finansējums. Šie pasākumi var tikt īstenoti, ja valsts budžeta sagatavošanas procesā tiks atbalstīts SEPLP iesniegtais prioritāro pasākumu pieteikums.

Nr.	Uzdevums/ pasākums	Budžeta resors	Budžeta programmas (apakšprogr mmas) kods un nosaukums	Vidēja termiņa budžeta ietvara likumā plānotais finansējums			Nepieciešamais papildus finansējums					Pasākuma īstenošanas gads (ja pasākuma īstenošana ir terminēta)
				2023. gads	2024. gads	2025. gads	2024. gads	2025. gads	2026. gads	turpmākaj ā laika posmā līdz pasākuma pabeigšan ai (ja pasākuma īstenošana ir terminēta)	turpmāk ik gadu (ja pasākuma izpilde nav terminēta)	
		Finansēju ms plāna		40 493 406	40 460 556	39 770 856	14 733 045²²	23 464 708	32 266 514	-	32 266 514	-

²² Netiek iekļauti prioritāro pasākumu priekšlikumos 2024. -2026. gadam norādītie izdevumi jauna PTS kompleksa iegādei Latvijas Televīzijas vajadzībām 2024. gadā 4 719 000 euro apmērā, jo saskaņā ar likuma "Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam" budžeta resorā "74. Gadskārtējā valsts budžeta

		realizācijai kopā										
		tai skaitā:										
		46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi		40 493 406	40 460 556	39 770 856	14 733 045 ²³	23 464 708	32 266 514	-	32 266 514	-
			tai skaitā:									
			02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	13 658 207	13 453 857	13 453 857	4 798 940	-	-	-	-	-
			03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	26 835 199	27 006 699	26 316 999	9 934 105 ²⁴	-	-	-	-	-
			Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas	-	-	-	-	23 464 708	32 266 514	-	32 266 514	-

izpildes procesā pārdalāmais finansējums” programmā 18.00.00 “Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem” tika rezervēts minētais finansējums, atbalstot ārpus fiskālās telpas plānotos ar valsts drošību saistītos pasākumus un neatkarīgo iestāžu vienreizējos pasākumus. Finansējums prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadam tika lūgts atkārtoti ņemot vērā ārējos apstākļus un nenoteiktību, tai skaitā, iespējamo PTS iepirkuma procedūras pagarināšanos līdz 2024. gadam.

²³ Tas pats

²⁴ Tas pats

			sabiedriskajā medijā ²⁵									
1.rīcības virziens												
1.	Vienotā Latvijas sabiedriskā medija attīstības nodrošināšana, palielinot ieguldījumus medija darbiniekos, jaunu saturu formātu izstrādē, digitālā satura attīstībā, medija tehnoloģijās un infrastruktūrā	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	13 658 207	13 453 857	13 453 857	4 798 940	-	-	-	-	-
			03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	26 835 199	27 006 699	26 316 999	9 934 105 ²⁶	-	-	-	-	-
			Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā ²⁷	-	-	-	-	23 464 708	32 266 514	-	32 266 514	-

²⁵ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu “Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā”

²⁶ Netiek iekļauti prioritāro pasākumu priekšlikumos 2024. -2026. gadam norādītie izdevumi jauna PTS kompleksa iegādei Latvijas Televīzijas vajadzībām 2024. gadā 4 719 000 euro apmērā, jo saskaņā ar likuma “Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam” budžeta resorā “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums” programmā 18.00.00 “Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem” tika rezervēts minētais finansējums, atbalstot ārpus fiskālās telpas plānotos ar valsts drošību saistītos pasākumus un neatkarīgo iestāžu vienreizējos pasākumus. Finansējums prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadam tika lūgts atkārtoti ņemot vērā ārējos apstākļus un nenoteiktību, tai skaitā, iespējamo PTS iepirkuma procedūras pagarināšanos līdz 2024. gadam.

²⁷ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu “Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā”

2. Detalizēts aprēķins plānā iekļauto uzdevumu īstenošanai nepieciešamajam papildu finansējumam

Nr.	Uzdevums/Pasākums	Budžeta resors	Budžeta programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Nepieciešamais papildus finansējums, euro			Aprēķins
				2024.gads	2025.gads	2026.gads	
1.1.1. ²⁸	VSIA "Latvijas Radio" kritiskās infrastruktūras stiprināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	603 100	-	-	1. IT infrastruktūras modernizēšanas projekta ieviešanas izmaksas 2024. gadā veido 393 100 euro. 2. Pakalpojumu izmaksām saistībā ar jaunas un kritiskās infrastruktūras prasībām atbilstošas Latvijas Radio mājaslapas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām izveidei 2024. gadā ir nepieciešams finansējums 120 000 euro. 3. Mobilās tiešraižu studijas izmaksas, tai skaitā, specializēta auto projektēšana 2024. gadā veido 10 000 euro 4. Video novērošanas sistēmas izveidei 2024. gadā nepieciešami 80 000 euro (pilna summa jaunās video sistēmas nodrošināšanai, iegāde, montāža utml.).
	VSIA "Latvijas Televīzija" kritiskās infrastruktūras stiprināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	523 180	-	-	1. Tehnoloģiskās drošības nodrošinājums 2024. gadā 480 912 euro - programmu izlaides sistēmas uzturēšanai un IT sistēmas uzlabojumiem. 2. Sešu papildu darbinieku nodrošinājums (LTV kritiskās infrastruktūras funkciju un digitālo platformu, tostarp Replay, sistēmu nodrošināšanai): 2024. gadā 42 268 euro.

²⁸ Netiek iekļauti prioritāro pasākumu priekšlikumos 2024. -2026. gadam norādītie izdevumi jauna PTS kompleksa iegādei Latvijas Televīzijas vajadzībām 2024. gadā 4 719 000 euro apmērā, jo saskaņā ar likuma "Par valsts budžetu 2023. gadam un budžeta ietvaru 2023., 2024. un 2025. gadam" budžeta resorā "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" programmā 18.00.00 "Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem" tika rezervēts minētais finansējums, atbalstot ārpus fiskālās telpas plānotos ar valsts drošību saistītos pasākumus un neatkarīgo iestāžu vienreizējos pasākumus. Finansējums prioritārajiem pasākumiem 2024. – 2026. gadam tika lūgts atkārtoti ņemot vērā ārējos apstākļus un nenoteiktību, tai skaitā, iespējamo PTS iepirkuma procedūras pagarināšanos līdz 2024. gadam.

	Latvijas sabiedriskā medija kritiskās infrastruktūras stiprināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā ²⁹	-	2 230 431	2 918 516	Latvijas Radio: 1. IT infrastruktūras modernizēšanas projekta ieviešanas izmaksas: 2025. gadā 672 900 <i>euro</i>; 2026. gadā 1 204 000 <i>euro</i>. 2. Trīs IT speciālistu amata vietu izveide un darba vietu aprīkošana, t.sk. VSAOI iemaksas, kā arī, nodrošinot bruto darba samaksas pieaugumu atbilstoši Latvijas Bankas prognožu datiem (9,2% 2025. gadā, 8,9% 2026. gadā): 2025. gadā 225 896 <i>euro</i>; 2026. gadā un turpmāk ik gadu 239 354 <i>euro</i>. 3. Pakalpojumu izmaksām saistībā ar jaunas un kritiskās infrastruktūras prasībām atbilstošas Latvijas Radio mājaslapas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām uzturēšanai 2025. gadā un turpmāk ik gadu 112 899 <i>euro</i>. 4. Mobilās tiešraīžu studijas izmaksas 2025. gadā 300 000 <i>euro</i>. Latvijas Televīzija: 1. Tehnoloģiskās drošības nodrošinājums 2025. gadā 278 300 <i>euro</i>; 2026. gadā 332 750 <i>euro</i> programmu izlaides sistēmas uzturēšanai un IT sistēmas uzlabojumiem. 2. Ēkas Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā fiziskās drošības nodrošinājums 2025. gadā 341 279 <i>euro</i>; 2026. gadā 730 356 <i>euro</i>. 3. Sešu papildu darbinieku nodrošinājums (LTV kritiskās infrastruktūras funkciju un digitālo platformu, tostarp Replay, sistēmu nodrošināšanai): 2025. gadā 249 157 <i>euro</i>, 2026. gadā 249 157 <i>euro</i>. 4. 2025. gadā un turpmāk ik gadu pēc PTS kompleksa iegādes nepieciešami 50 000 <i>euro</i> iekārtu/sistēmu uzturēšanai.
1.2.1.	VSIA "Latvijas Radio" ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma kompensācija	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	213 446	-	-	Līdz ar inflācijas pieaugumu finansējums nepieciešams: 1. autortiesību maksājumiem AKKA/LAA un LaIPA 2024. gadā 56 397 <i>euro</i>. 2. Atlīdzībai saimnieciskās darbības veicējiem (ārštata darbinieki satura ražošanai) 2024. gadā 18 360 <i>euro</i>. 3. Komandējumiem un darba braucieniem

²⁹ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā"

							2024. gadā 10 000 <i>euro</i> . 4. Elektroenerģijas, siltumenerģijas un telpu uzkopšanai un apsardzes nodrošināšanai ēkai Doma laukumā 8, Rīgā 2024. gadā 123 429 <i>euro</i> . 5. Degvielas un autotransporta uzturēšanas sadārdzinājumam 2024. gadā 5 260 <i>euro</i> .
VSIA "Latvijas Televīzija" ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma kompensācija un satura atjaunošana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	2 587 226	-	-		1. Lai kompensētu sadārdzinājuma ietekmē radīto iespaidu uz satura ražošanai pieejamiem resursiem 2024. gadā nepieciešams 2 169 151 <i>euro</i> . 2. Vienlaikus LTV saimnieciskās darbības nodrošināšanai izmaksu sadārdzinājuma situācijā nepieciešamais kompensācijas resurss 2024. gadā ir 418 075 <i>euro</i> .
Latvijas sabiedriskā medija ar sabiedriskā pasūtījuma izpildi saistīto izmaksu kāpuma kompensācija	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā ³⁰	-	2 899 612	3 002 562		Latvijas Radio: Līdz ar inflācijas pieaugumu finansējums nepieciešams: 1. autortiesību maksājumiem AKKA/LAA un LaIPA 2025. gadā 62 037 <i>euro</i> ; 2026. gadā 68 240 <i>euro</i> . 2. Atlīdzībai saimnieciskās darbības veicējiem (ārštata darbinieki satura ražošanai) 2025. gadā 19 400 <i>euro</i> ; 2026. gadā 20 500 <i>euro</i> . 3. Komandējumiem un darba braucieniem 2025. gadā 10 350 <i>euro</i> ; 2026. gadā 10 713 <i>euro</i> . 4. Elektroenerģijas, siltumenerģijas un telpu uzkopšanai un apsardzes nodrošināšanai ēkai Doma laukumā 8, Rīgā 2025. gadā 145 266 <i>euro</i> ; 2026. gadā 171 240 <i>euro</i> . 5. Degvielas un autotransporta uzturēšanas sadārdzinājumam 2025. gadā 5 478 <i>euro</i> ; 2026. gadā 5 704 <i>euro</i> . Latvijas Televīzija: 1. Lai kompensētu sadārdzinājuma ietekmē radīto iespaidu uz satura ražošanai pieejamiem resursiem nepieciešams: 2025. gadā 2 227 718 <i>euro</i> 2026.

³⁰ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā"

							gadā 2 285 639 <i>euro</i> . 2. Vienlaikus LTV saimnieciskās darbības nodrošināšanai izmaksu sadārdzinājuma situācijā nepieciešamais kompensācijas resurss ir 2025. gadā 429 363 <i>euro</i> , 2026. gadā un 440 526 <i>euro</i> .
1.3.1.	VSIA "Latvijas Radio" satura prioritāro virzienu attīstībai un kvalitātes pilnveidošana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	1 273 449	-	-	1. Jaunu amata vietu izveidei papildu atlīdzībai 2024. gadā ir nepieciešams 342 344 <i>euro</i> . 2. Preču un pakalpojumu izmaksām, kas ir saistītas ar tehnisko nodrošināšanu (īres un transporta izmaksas ārzemju korespondentiem, izmaksas digitālā satura virzīšanai, komandējumiem un mācībām, faktu pārbaudītāju mācībām, projektu realizēšanu u.c.) 2024. gadā nepieciešams 931 105 <i>euro</i> .
	VSIA "Latvijas Televīzija" satura prioritāro virzienu attīstībai un kvalitātes pilnveidošana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	2 050 505	-	-	1. Bērnu un jauniešu redakcijas un jauniešu mērķauditorijai veltīta satura izveidei 2024. gadā plānoti līdzekļi 30 000 <i>euro</i> apmērā. 2. Digitālā satura attīstībai, tā kvalitātes pilnveidošanai, tostarp multimediju studijas izveidei un vizuālo reportāžu veidošanai digitālo platformu vajadzībām nepieciešamā aprīkojuma iegādei 2024. gadā 1 233 028 <i>euro</i> . 3. Reģionālo un ārvalstu korespondentpunktu izveidei 2024. gadā 749 077 <i>euro</i> , tai skaitā: 3.1. Ārvalstu korespondentpunktu izveide ārvalstīs 2024. gadā 500 000 <i>euro</i> . 3.2. Latvijas reģionālā satura daudzveidība (korespondentpunkti Vidzemē, papildu saturs par Latgales reģionu) 2024. gadā 249 077 <i>euro</i> . Katrai no plānotajām ārvalstu un reģionālajām vienībām ir plānots piesaistīt papildu štata vietas (Vidzemē - 2, Ukrainā - 2, ASV - 1). 4. Satura daudzveidībai (arī latgaliešu valodā), oriģinālsatura iepirkšana no neatkarīgajiem producentiem 2024. gadā 38 400 <i>euro</i>
	Latvijas Sabiedriskā medija satura prioritāro virzienu	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas	-	5 834 575	9 467 147	Latvijas Radio: 1. Jaunu amata vietu izveidei papildu atlīdzībai ir nepieciešams 2025. gadā 661 622 <i>euro</i> , 2026. gadā 1 809 543 <i>euro</i> . 2. Preču un pakalpojumu izmaksām, kas ir saistītas ar tehnisko nodrošināšanu (īres un transporta

	attīstībai un kvalitātes pilnveidošanai		sabiedriskajā medijā ³¹				izmaksas ārzemju korespondentiem, izmaksas digitālā satura virzīšanai, komandējumiem un mācībām, faktu pārbaudītāju mācībām, projektu realizēšanu u.c.) nepieciešams 2025. gadā 1 367 815 <i>euro</i>, 2026. gadā 1 225 440 <i>euro</i>. Latvijas Televīzija: 1. Bērnu un jauniešu redakcijas un jauniešu mērķauditorijai veltīta satura izveidei plānoti līdzekļi: 2025. gadā 1 689 622 <i>euro</i>, 2026. gadā, 1 761 497 <i>euro</i>. 2. Digitālā satura attīstībai, tā kvalitātes pilnveidošanai, tostarp multimediju studijas izveidei un vizuālo reportāžu veidošanai digitālo platformu vajadzībām nepieciešamā aprīkojuma iegādei 2025. gadā 1 380 962 <i>euro</i>, 2026. gadā 3 696 113 <i>euro</i>. 3. Reģionālo un ārvalstu korespondentpunktu izveidei 2025. gadā 687 095 <i>euro</i>; 2026. gadā 927 095 <i>euro</i>, tai skaitā: 3.1. Ārvalstu korespondentpunktu izveide ārvalstīs 2025. gadā 500 000 <i>euro</i> 2026. gadā 740 000 <i>euro</i>. 3.2. Latvijas reģionālā satura daudzveidība (korespondentpunkti Vidzemē, papildu saturs par Latgales reģionu): 2025. gadā 187 095 <i>euro</i> 2026. gadā, 187 095 <i>euro</i>. Katrai no plānotajām ārvalstu un reģionālajām vienībām ir plānots piesaistīt papildu štata vietas (Vidzemē - 2, Ukrainā - 2, ASV - 1). 4. Satura daudzveidībai (arī latgaliešu valodā), oriģinālsatura iepirkšana no neatkarīgajiem producentiem: 2025. gadā 47 459 <i>euro</i> 2026. gadā 47 459 <i>euro</i>.
1.4.1.	VSIA "Latvijas Radio" atalgojuma konkurētspējas nodrošināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	1 477 945	-	-	1. Latvijas Radio darbinieku atlīdzībai 2024. gadā nepieciešams: 1 383 791 <i>euro</i>. 2. Administratīvās kapacitātes celšanai (3 amata vietas) 2024. gadā nepieciešams 94 154 <i>euro</i>. (tajā skaitā 3 jauno darba vietu aprīkojumam (darba vietas mēbeles un datortehnikas

³¹ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā"

							iegāde) 6 000 <i>euro</i> 2024. gadā, veselības apdrošināšanas polises 1 260 <i>euro</i> katru gadu).
	VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana un atalgojuma izlīdzināšana līdz tirgus mediānai	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	3 803 194	-	-	1. Latvijas Televīzijas darbinieku atlīdzībai 2024. gadā nepieciešams 3 569 474 <i>euro</i> . 2. No kopējās pieprasītās summas jaunu 14 štata vietu (atbalsta funkciju veicēji, iepirkumu speciālisti, finanšu un IT speciālisti) izveidošanai, 2024. gadā nepieciešams 233 720 <i>euro</i> .
	Latvijas sabiedriskā medija atalgojuma konkurētspējas nodrošināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā ³²	-	7 804 090	9 390 983	Latvijas Radio: 1. Darbinieku atlīdzībai nepieciešams 2025. gadā 3 124 410 <i>euro</i> 2026.gadā 4 208 949 <i>euro</i> . 2. Administratīvās kapacitātes celšanai (3 amata vietas) nepieciešams 2025. gadā 96 148 <i>euro</i> 2026. gadā 104 593 <i>euro</i> . Latvijas Televīzija; 1. Darbinieku atlīdzībai nepieciešams 2025. gadā 4 037 017 <i>euro</i> , 2026. gadā 4 530 926 <i>euro</i> . 2. No kopējās pieprasītās summas jaunu 14 štata vietu (atbalsta funkciju veicēji, iepirkumu speciālisti, finanšu un IT speciālisti) izveidošanai, 2025. gadā 546 515 <i>euro</i> , 2026. gadā 546 515 <i>euro</i> .
1.5.1.	VSIA "Latvijas Radio" tehnoloģiju un infrastruktūras atjaunošana un pamatdarbības nodrošināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	1 231 000	-	-	1. Nodrošināta 3. tiešraižu studijas rekonstrukcija 2024. gadā 500 000 <i>euro</i> apmērā. 2. Transporta līdzekļu iegāde 2024. gadā 60 000 <i>euro</i> . 3. Laikā no 2024. līdz 2026. gadam plānota ēkas fasādes atjaunošana, t.sk. projektēšana 2024. gadā 8 000 <i>euro</i> apmērā. 4. Finanšu vadības uzlabošanai plānots ieviest Business Intelligence (BI) risinājumu Latvijas Radio budžeta plānošanai, kas veido 100 000 <i>euro</i> ieviešanas izmaksas 2024. gadā. 5. Tehnoloģiskā un datu apstrādes aprīkojuma atjaunināšanai 2024. gadā nepieciešams 399 000 <i>euro</i> . 6. Telpu

³² Plānota sabiedriskā mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā"

							remontdarbi (vidēji 200 m ² /gadā) un mēbeļu nomaiņa, t.sk., 2024. gadā 164 000 <i>euro</i> apmērā.
VSIA "Latvijas Televīzija" tehnoloģiju infrastruktūras atjaunošanai pamatdarbības nodrošināšanai un	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	970 000	-	-		1. Tehnoloģiju atjaunināšanai: kameru parka nomaiņa studijās, iekšējā datortīkla veikspējas un datu krātuvju apjoma palielināšana, ražošanas servera, robotkameru iegāde, studiju kameru parka atjaunošana un kameras optikas maiņa, video pults un grafisko serveru uzturēšanas nomaiņa u.c.: 2024. gadā 880 000 <i>euro</i> . 2. Ēkas Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā, infrastruktūras atjaunināšanai: dūmu un karstuma izvades sistēmas atjaunošana, saules paneļu uzstādīšana, studiju ventilācijas un dzesēšanas iekārtu nomaiņai 2024. gadā 90 000 <i>euro</i> .
Latvijas sabiedriskā medija tehnoloģiju un infrastruktūras atjaunošana un pamatdarbības nodrošināšana	46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi	Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā ³³	-	4 696 000	7 487 306		Latvijas Radio: 1. 2025. un 2026. gadā tiktu veikta Latvijas Radio ēkas jumta seguma nomaiņa, t.sk.: 2025. gadā 200 000 <i>euro</i> , 2026. gadā 450 000 <i>euro</i> . 2. Izstrādāts pirmās studijas rekonstrukcijas projekts, t.sk. 2025. gadā 120 000 <i>euro</i> , 2026. gadā 150 000 <i>euro</i> . 3. Laikā no 2024. līdz 2026. gadam plānota ēkas fasādes atjaunošana, t.sk., atjaunošana 2025. gadā 100 000 <i>euro</i> apmērā; 2026.gadā 100 000 <i>euro</i> apmērā. 4. 2025.gadā paredzēta Latvijas Radio telefonsakaru sistēmas modernizācija 50 000 <i>euro</i> apmērā. 5. 2026. gadā tiktu veikta "Latvijas Radio 5 – Pieci.lv" tiešraižu studijas rekonstrukcija 300 000 <i>euro</i> apmērā. 6. Finanšu vadības uzlabošanai plānots ieviest Business Intelligence (BI) risinājumu Latvijas Radio budžeta plānošanai, kuras uzturēšanai 2025. gadā un turpmāk ik gadu nepieciešams 10 000 <i>euro</i> . 7. Tehnoloģiskā un datu apstrādes aprīkojuma atjaunināšanai nepieciešams 2025. gadā 439 000 <i>euro</i> apmērā, 2026. gadā 483 000 <i>euro</i> apmērā. 8. Telpu remontdarbi (vidēji 200

³³ Plānota sabiedrisko mediju apvienošana no 2025. gada 1. janvāra izveidojot budžeta programmu "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas sabiedriskajā medijā"

							m ² /gadā) un mēbeļu nomaiņa, t.sk. 2025. gadā 188 000 <i>euro</i> apmērā; 2026. gadā 214 000 <i>euro</i> apmērā. Latvijas Televīzija: 1. Tehnoloģiju atjaunināšanai kameru parka nomaiņa studijās, iekšējā datortīkla veiktspējas un datu krātuvju apjoma palielināšana, ražošanas servera, robotkameru iegāde, studiju kameru parka atjaunošana un kameras optikas maiņa, video pults un grafisko serveru uzturēšanas nomaiņa u.c.: 2025. gadā 2 839 000 <i>euro</i> 2026. gadā 4 850 306 <i>euro</i> . 2. Ēkas Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā, infrastruktūras atjaunināšanai: dūmu un karstuma izvades sistēmas atjaunošana, saules paneļu uzstādīšana, studiju ventilācijas un dzesēšanas iekārtu nomaiņa 2025. gadā 750 000 <i>euro</i> 2026. gadā 930 000 <i>euro</i> .
--	--	--	--	--	--	--	--

Resora 46.Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi programmās 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio un 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā paredzēto pasākumu īstenošanu 2024. – 2026. gadā nodrošināt piešķirto valsts budžeta līdzekļu ietvaros. Jautājums par papildu valsts budžeta līdzekļu piešķiršanu plānā paredzēto pasākumu īstenošanai 2024. – 2026. gadā un turpmāk skatāms Ministru kabinetā gadskārtējā valsts budžeta likumprojekta un vidēja termiņa budžeta ietvara likumprojekta sagatavošanas un izskatīšanas procesā kopā ar visu ministriju un centrālo valsts iestāžu iesniegtajiem priekšlikumiem prioritārajiem pasākumiem atbilstoši valsts budžeta finansiālajām iespējām.