Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

Recenzents: Harijs Petrockis

Recenzētais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: VSIA ”Latvijas Radio” **Latvijas Radio 1**

Recenzētā pārraide/sadaļa: **raidījumu cikls par gatavošanos Dziesmu un Deju svētkiem reģionos “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam**”

Recenzēto satura vienību skaits/ilgums: 3 no 5 raidījumiem. Laikā no plkst.12.30 līdz 13.00.

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas/publicēšanas datums/-i: 26.06., 28.06., 29,06.

1. **UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI**
   1. **Satura/projekta atbilstība definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu cikls **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.  Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk – **SEPL**) un to pārvaldības likuma 9. pants nosaka sabiedriskā pasūtījuma sastāvu, tostarp nosakot, ka tā kopums ir daudzveidīgi informatīvs, analītisks, izglītojošs, izklaidējošs, iesaistošs un ar kultūras saturu.  SEPL sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam IV. daļā nosaka, ka: “*Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek ” veikts balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem [..]: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve*.”  Vērtējot raidījumu ciklu “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam”, ir redzama pilnīga atbilstība sabiedriskā labuma mērķim: *“KULTŪRA – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināt izzinot un nododot pielietojumu šodienā*.”  Raidījumu cikls atbilst Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām.  SEPLP Darbības stratēģija 2022.-2025. gadam V. daļā minētie Politiskie mērķi paredz prioritāro virzienu: ”*Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājiem un latviešiem pasaulē”, kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides*.” Augstāk minētais raidījumu cikls minēto mērķi sasniedz. |

* 1. **Atbilstība konkrētās pārraides, satura risinājuma definētajam mērķim un uzdevumam.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| VSIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģija 2019.- 2023. programmas pozicionējumā min, ka: “*Latvijas Radio 1” ir informējoša, pētnieciski analītiska, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.”*  Savukārt Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada plānā noteikti uzdevumi valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanā, tostarp:   * XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki   LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.  LR1 no 2023. gada 26. jūnija līdz 30. jūnijam plāno jaunu raidījumu par gatavošanos dziesmu un deju svētkiem reģionos “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam”.  Latvijas Radio 1, 26.06.arhīva ieraksta aprakstā minēts: “*Cikla “Sanākam, sadziedam, sadancojam” dodamies uz Vidzemi: apciemojam Inčukalna dziesmu dienu dibinātāju Vitāli Kikustu, viesojamies pie Līgatnes novada vidējās paaudzes deju kolektīva “Zeperi” dalībnieka Viļņa Gablika, kā arī ielūkojamies Smiltenes novada “Blomes SIA” jeb amatierteātra “Blomes strādnieku un inteliģences apvienība” mēģinājumā*”.  Ieraksts pie 28.06. vēsta: ”*Latgale: Vēsturisks karogs, lietuviešu dziesmas un ziemeļlatgales kultūrtelpa. Cildinot Dziesmu un deju svētku tradīcijas 150. gadadienu, un lai atklātu dažus stāstus no tūkstošiem, kas, kopā savijoties, veido šī gada īpašo Dziesmu svētku enerģētiku, raidījumu ciklā “Sanākam, sadziedam, sadancojam!’ tiekamies ar svētku veidotājiem un dalībniekiem šoreiz Latgalē*”.  29.06. raidījuma apraksts: ”*Kurzeme: pirmo Dziesmu svētku virsdiriģents, Liepājas rokdarbnieces un suitu dejotāji. Šoreiz viesojamies Kurzemē, kur uzzinām ko vairāk par irlavnieku lepnumu- pirmo Latviešu dziesmu svētku virsdiriģentu Jāni Bētiņu, ielūkojamies tautas lietišķās studijā “Liepava” Liepājā, bet Alsungā aprunāsimies ar deju kolektīvu “Suiti’*”.  Raidījumu cikls “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam” **atbilst** definētajiem mērķiem un uzdevumiem. |

* 1. **Vai projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Ar savu 150 gadu nepārtrauktību, visaptverošāko, visiekļaujošāko sabiedrību, neapstrīdamu svētku definējumu Latvijas Kultūrpolitikā, Dziesmu un deju svētki ir visilgtspējīgākais projekts. Saglabātie kino, fono, foto un dokumentu arhīvi ļauj žurnālistiem analizēt svētku gatavošanās procesa un norises atspoguļojumu, tā uzlabojot profesionālo kvalitāti, modinot radošumu, atrodot arvien jaunus paņēmienus kā atspoguļot kultūras, izglītības, vēstures, profesionalitātes, amatierrmākslas un amatniecības kanonu Dziesmu un deju svētkus.  Projekts **atbilst**. |

* 1. **Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un potenciālā sasniedzamā auditorija (atbilstoši definētajam, pieejamajiem datiem utt.).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu pieejamība **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma LR1 kanālā, publicēts LR mājas lapā internetā, www.lsm.lv, radio arhīvā. Potenciāli sasniedzama auditorija. |

* 1. **Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, viedokļu daudzveidības nodrošināšana (atbilstoši žanra specifikai).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījuma saturs un izpildījums **atbilst** žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, atbilstoši žanra specifikai ir nodrošināta viedokļu daudzveidība.  Ievērots Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss. |

**2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI**

**2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte).**

|  |
| --- |
| Katrs raidījums būvēts uz trīs sižetiem, ar vairākām intervijām. 26.06.raidījuma par Vidzemi autore ir Mairita Znotiņa, 28.06. raidījumu par Latgali veido Renāte Lazdiņa un Laura Ieviņa, sadarbībā ar LR studiju Latgalē, 29.06. raidījumu par Kurzemi – Agnese Linka. Scenārija dramaturģiju veido sarunas ar dalībniekiem, kolektīvu vadītājiem, dziesmu svētku kustībā iesaistītajiem, mijoties ar raidījuma vadītājas komentāriem, biogrāfiskiem stāstiem, kā piemēram Renātes Lazdiņas stāsts par 1940. gada Latgales Dziesmu svētku karogu un Agneses Linkas Jāņa Bētiņa dzīvesstāsta portretējums.  Vēstījuma dinamiku pārsvarā nosaka uzrunātie viesi, vadītāju spēja viņus atvērtēt, ieinteresēt un žurnālistu sagatavotie papildinošie stāstījumi ārpus intervijām. Kā kvalitatīvu un veiksmīgu režijas piemēru var minēt Mairitas Znotiņas sarunu ar Blomes amatierteātra 22 dalībniekiem, iegūstot jautru, atraktīvu, izzinošu, personisku stāstu, caurvītu interviju par teātri, izrādi un dziesmu svētkiem. Kā klausītājs, nepamanu montāžas vietas, šķiet dalībnieki paši spēj uzturēt sarunu, nepārtraukt cits citu un nerunāt virsū. Sižetu bagātinātu īss, saistošs fragments no izrādes.  Visiem raidījumiem lakoniski muzikālie akcenti, kas veido vēstījuma dinamiku un piesaka nākamos sižetus. Vairākos sižetos sarunas tēma un norise vedināja uz organisku papildinājumu ar īsu muzikālu priekšnesumu, bet tas neizskanēja. |

**2.2. Satura kritēriji (satura veidošanā iesaistītā personāla darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, satura neitralitāte un sabalansētība virsrakstos, līdos, vizuālajos risinājumos, valodas lietojums, informācijas avotu atlase un izmantojums, vēstījuma uztveramības kvalitāte, konteksta saprotamība).**

|  |
| --- |
| Raidījumu saturu veido kā mozaīkā salikti gabaliņi no vēstures – Jāņa Bētiņa dzīvesstāsts Kurzemē, vidzemnieka, Inčukalna skolas un pūtēju orķestra dibinātāja Vitāla Ķikusta stāsts un 1940. gada Latgales Dziesmu svētku karoga atgriešanās Latvijā. Raidījumu mozaīkā šodienas dziesmu svētku kopa - koristi, dejotāji, pūtēji, aktieri, folkloristi, amatnieki, visu paaudžu dalībnieki, mazākumtautību pārstāvji.  Katrā raidījumā kā vērtība izskanēja oriģināla atziņa, ka: ”*viens cilvēks var ietekmēt dzīvi pagastā” (Vidzeme), :”viens cilvēks tautu tērpu nevar iztaisīt, tas ir kā orķestris*” (Kurzeme) un 1940. gada Dziesmu svētku gājiena ieraksts (Latgale).  Raidījumos izskanēja informācija par to, kādos pasākumos minētais kolektīvs piedalās Dziesmu svētkos.  Visas raidījuma vadītājas runā labā, gramatiskā latviešu valodā, ar skaidru dikciju, patīkamu balss tembru.  Raidījumā par Latgali izskan latgaliešu valoda. Intervijā ar lietuviešu ansambli nodrošināts precīzs tulkojums. |

**2.3. Satura sagatavošanā iesaistītā personāla (žurnālisti, operatori, programmu vadītāji, moderatori, ilustrāciju autori utt.), kā arī sociālo mediju platformu redaktoru un autoru kompetence un profesionalitāte, atbilstība profesionālajiem standartiem.**

|  |
| --- |
| Saturs, kas nonāk pie klausītāja, ir augsti profesionāls, kas liecina par visu sagatavošanas darbā iesaistīto personu kompetenci un profesionalitāti. |

### **REKOMENDĀCIJAS**

**3.1. Vai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu jāturpina šāda satura nodrošināšana arī nākotnē?**

|  |
| --- |
| Dziesmu svētku nedēļa ir kā piramīdas virsotne, tās pamats ir piecu gadu gatavošanās un dziesmu svētku mantojums. Sabiedriskajam pasūtījumam ir būtiski uzturēt un papildināt šo mantojumu, nodrošinot šādu saturu nākotnē. |

**3.2. Vai projekta realizēšanai būtu nepieciešami kādi profesionālie redakcionālās prakses un satura uzlabojumi? Ja jā, kādi?**

|  |
| --- |
| Dziesmu svētku piedāvātais atspoguļojums ir ļoti daudzveidīgs un īpaši izceļas tēmas, kurās izmantoti vēsturiski pieejami materiāli, dažādās arhīva formās, ieteikums šādus avotus izmantot vairāk.  Iespējams, būtu jāpaplašina novadu skaits, nepaliekot tikai 5 reģionu ietvarā. |

**3.3. Papildu secinājumi un rekomendācijas.**

|  |
| --- |
| Papildu secinājumi un rekomendācijas par visām recenzētajām programmām un raidījumiem tiks publicētas recenzijas beigās. |

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

Recenzents: Harijs Petrockis

Recenzētais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: VSIA ”Latvijas Radio” **Latvijas Radio 2**

Recenzētā pārraide/sadaļa: Dziesmu svētku studija Esplanādē. **Svētku studija un Labas apetītes vēlējumi**

Recenzēto satura vienību skaits/ilgums: 3 tiešraides no 3. līdz 7. jūlijam no plkst.12.06. līdz 14.06 ( izņemot ziņu iestarpinājumus)

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas/publicēšanas datums/-i: 3.07.,4.07.,6.07.

1. **UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI**
   1. **Satura/projekta atbilstība definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu tiešraides **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.  Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk – **SEPL**) un to pārvaldības likuma 9. pants nosaka sabiedriskā pasūtījuma sastāvu, tostarp nosakot, ka tā kopums ir daudzveidīgi informatīvs, analītisks, izglītojošs, izklaidējošs, iesaistošs un ar kultūras saturu.  SEPL sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam IV. daļā nosaka, ka: “*Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek ” veikts balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem [..]: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve*.”  Vērtējot tiešraides raidījumus ciklu no Dziesmu svētku studijas Esplanādē Svētku studija un Labas apetītes vēlējumi ir redzama pilnīga atbilstība sabiedriskā labuma mērķim: *“KULTŪRA – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināt izzinot un nododot pielietojumu šodienā*.”  Raidījumu cikls atbilst Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām.  SEPLP Darbības stratēģija 2022.-2025. gadam V. daļā minētie Politiskie mērķi paredz prioritāro virzienu: ”*Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājiem un latviešiem pasaulē”, kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides*.” Augstāk minētais raidījumu cikls minēto mērķi sasniedz. |

* 1. **Atbilstība konkrētās pārraides, satura risinājuma definētajam mērķim un uzdevumam.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| VSIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģija 2019.- 2023. programmas pozicionējumā min, ka: *”Latvijas Radio 2” ir latviešu populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs – praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, sabiedrības veselību, pašizaugsmi, piederību latviskai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā*. ”  Savukārt, Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada plānā noteikti uzdevumi valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanā.   * XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki   LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.  Latvijas Radio kopā ar Latvijas Televīziju plāno ierīkot īpašu dziesmu un deju svētku studiju Esplanādē, un no šīs studijas svētku gaisotnē plāno vairāku ikdienas raidījumu tiešraides.  3.07. “Svētku studija” intervija ar kora “Maska” dalībniekiem un tā vadītāju Jāni Ozolu. Saruna ar lielāko diasporas kori “Spēlmaņi’ no Stokholmas un tā vadītāju Gaidu Rulli.  “Labas apetītes vēlējumi “ īsas sarunas ar nejauši sastaptiem Dziesmu svētku dalībniekiem un skatītājiem.  4.07. “Svētku studija” saruna ar Dziesmu svētku virsvadītāju Airu Birziņu, komponistu Valdi Zilveri. Intervijas ar deju kolektīvu “Latve” un “Mantinieki” dalībniekiem un vadītājiem. Saruna ar Dziesmu svētku virsvadītāju Romānu Vanagu.  “Labas apetītes vēlējumi” turpinās saruna ar Romānu Vanagu, īsas sarunas ar nejauši sastaptiem Dziesmu svētku dalībniekiem un skatītājiem.  6.07. “Svētku studija” saruna ar Dziesmu svētku virsdiriģentu Intu Teterovski un komponistu Raimondu Tiguli. Intervija ar bungu un dūdu grupu “Auļi”, vadītāju Kasparu Bārbalu.  “Labas apetītes vēlējumi “ īsas sarunas ar nejauši sastaptiem Dziesmu svētku dalībniekiem un skatītājiem.  Raidījumu saturs **atbilst** definētajiem mērķiem un uzdevumiem. |

* 1. **Vai projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Sabiedrisko mediju Dziesmu svētku studija Esplanādē, translējot raidījumu tiešraides radio un televīzijas, lsm platformās no 3. līdz 7. jūlijam no plkst.6.00 līdz 23.00, kur tiek atspoguļotas sarunas ar svētku dalībniekiem, skatītājiem, organizatoriem un notiek dzīvās uzstāšanās ir unikāla iespēja izjust Dziesmu svētku norisi, piedalīties svētku procesā. Vienlaicīgi tā tiek veidots dziesmu un deju svētku vēstures arhīvs.  Projekts **atbilst** izvirzītajiem kritērijiem.. |

* 1. **Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un potenciālā sasniedzamā auditorija (atbilstoši definētajam, pieejamajiem datiem utt.).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu pieejamība **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma LR2 kanālā, publicēts LR mājas lapā internetā, lsm.lv, radio arhīvā. Potenciāli sasniedzama auditorija. |

* 1. **Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, viedokļu daudzveidības nodrošināšana (atbilstoši žanra specifikai).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījuma saturs un izpildījums **atbilst** žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, atbilstoši žanra specifikai ir nodrošināta viedokļu daudzveidība.  Ievērots Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss. |

**2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI**

**2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte).**

|  |
| --- |
| Visu vērtēto “Svētku studija’ Esplanādē raidījumu vadītāja bija Baiba Palkavniece. Izvēlētais formāts tiešraidē sarunāties ar svētku dalībniekiem, pieļāva to, ka nereti raidījuma dramaturģiju noteica uzaicinātie viesi. Raidījumos, kur piedalījās Stokholmas koris “Spēlmaņi” un deju kolektīvs “Latve”, lielais viesu skaits radīja zināmu haosu, jāuzteic, ka arī šādos apstākļos raidījuma vadītāja spēja organizēt sarunu un pat izvilināt interesantus stāstus, kā, piemēram, par A. Vintera radošo darbību Stokholmā, vai stāvot Antonijas ielas sastrēgumā, draugu kopa stundas laikā čatā izveido pamatu deju kolektīvam “Latve’.  Raidījuma formāts, kur sarunas ar vienu vai vairākiem viesiem, mijas ar muzikāliem akcentiem un priekšnesumiem ir ar aktīvu dinamiku, Vēstījumam būtiski traucēja tas, ka raidījuma vadītāja, kā varēja noprast, studijā bija viena pati un veica arī dīdžeja, režisora, mikrofonu operatora pienākumus. Baiba Palkavniece to arī min 4.07. raidījumā. Diskutabls ir jautājums, vai fona mūzikas izmantošana sarunu laikā ir vajadzīga.  3.07. raidījuma sākumā skaņai bija tehniski traucējumi.  Raidījums “Labas apetītes vēlējumi’. 3.07. raidījumu vada Atis Auzāns, 4.07. Baiba Palkavniece, 6.07. Līna Rudzone. Tiešraides formāts paredz nejauši uzrunātus cilvēkus Esplanādē, kuri ir gatavi pastāstīt par sevi, saikni ar dziesmu svētkiem, izvēlēties dziesmu un to kādam veltīt. Raidījumā arī tiek sveikti vārda dienas gaviļnieki un vārda skaidrojums nolasīts no Gunnara Treimaņa grāmatas. Vidus daļā tiek atskaņotas novadu ziņas, 6.07. raidījumā kā mūzikas akcents tika atskaņota LR 2 pašreklāma.  Raidījuma dramaturģijas žanrs ir improvizācija, kur galvenajā lomā ir uzrunātā viesa atraktivitāte, atvērtība, emocionalitāte un izvēlētā dziesma. Spēja uzrunāt nejaušu raidījuma dalībnieku un atrast kopīgu sarunu tēmu, liecina par raidījuma vadītāju profesionalitāti, jāatzīst, ka atšķirībā no kolēģēm, Atis Auzāns šajā jomā ir iesācējs, bet sarunā ar Madonas senioru kora dalībnieci, viņš lieliski izmanto savas mūziķa zināšanas izvaicājot par skanējumu zem cirka kupola. Svarīgs elements dinamikas uzturēšanā ir izvēlētā mūzika un jāuzteic, ka noklausītajos raidījumos, izvēlētā dziesma tika atrasta un nebija jāatteic, ka tā jau nesen skanējusi. Varētu teikt, ka šo raidījumu režisors bija “ķērājs”, raidījuma vadītāju kolēģis, kurš ārpus studijas uzrunāja un iedrošināja tiešraidē piedalīties visdažādākajiem dziesmu svētku dalībniekiem un skatītājiem. |

**2.2. Satura kritēriji (satura veidošanā iesaistītā personāla darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, satura neitralitāte un sabalansētība virsrakstos, līdos, vizuālajos risinājumos, valodas lietojums, informācijas avotu atlase un izmantojums, vēstījuma uztveramības kvalitāte, konteksta saprotamība).**

|  |
| --- |
| Raidījuma “Svētku studija ‘ vadītājas Baibas Palkavnieces neapšaubāmā pieredze mūzikas jomā, rezumējās profesionālās intervijās. Satura vērtības un oriģinalitātes pamats ir viesu atvērtība, emocionalitāte un interesantu faktu pieminēšana. Un te var minēt; Aira Birziņa, ka neredzīgie kora “Nāc līdzās” dalībnieki redz diriģentu, komponists Valdis Zilveris par to, ka kokles var spēlēt arī lietū, diriģents Ints Teterovskis, ka 1938. gadā koru karu uzvarētāji balvās saņēma dzintara šķīvjus, bet tagad “Laimas” končas un mērcītes.  Baiba Palkavniece spēj vadīt tiešraides sarunas ar visdažādākajiem viesiem, pamana un nodot klausītājam vizuālo atmosfēru (līst lietus, salijuši kostīmi, smagi instrumenti…), žurnālistei ir laba latviešu valoda, izkopta dikcija.  Raidījuma “Labas apetītes vēlējumi ” satura vērtība un oriģinalitāte ir impovizācijā un spontanitātē. Rodas priekšstats, ka Dziesmu svētku laikā Esplanādē jebkurš uzrunātais ir saistīts ar dziesmu svētku kustību, pārsteidzoši, ka visas sarunas ir emocionāli pozitīvas, bez kritiskām iebildēm. Visiem vadītājiem laba latviešu valoda, izkopta dikcija. |

**2.3. Satura sagatavošanā iesaistītā personāla (žurnālisti, operatori, programmu vadītāji, moderatori, ilustrāciju autori utt.), kā arī sociālo mediju platformu redaktoru un autoru kompetence un profesionalitāte, atbilstība profesionālajiem standartiem.**

|  |
| --- |
| Saturs, kas nonāk pie klausītāja, ir kvalitatīvs, kas liecina par visu sagatavošanas darbā iesaistīto personu kompetenci un profesionalitāti. |

### **REKOMENDĀCIJAS**

**3.1. Vai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu jāturpina šāda satura nodrošināšana arī nākotnē?**

|  |
| --- |
| Tiešraides formāts, atvērtā studijā dziesmu svētku laikā, ir veiksmīgs risinājums, kā nodot kopīgo svētku sajūtu, atmosfēru, aktualitāti. Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros šāda satura nodrošināšana nākotnē ir nepieciešama. |

**3.2. Vai projekta realizēšanai būtu nepieciešami kādi profesionālie redakcionālās prakses un satura uzlabojumi? Ja jā, kādi?**

|  |
| --- |
| Uzlabojumi nav nepieciešami. |

**3.3. Papildu secinājumi un rekomendācijas.**

|  |
| --- |
| *Recenzenta papildu secinājumi un rekomendācijas* |

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

Recenzents: Harijs Petrockis

Recenzētais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: VSIA “Latvijas Radio” **Latvijas Radio 3**

Recenzētā pārraide/sadaļa: sarunas ar dalībniekiem un vadītājiem par gatavošanos Dziesmu un deju svētkiem, raidījums **“Sidraba birzs”**

Recenzēto satura vienību skaits/ilgums: 3 raidījumi no plkst.9,30 līdz 10.00, ar atkārtojumu no plkst.1.30 līdz 2.00

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas/publicēšanas datums/-i: 12.06., 18.06., 25.06.

1. **UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI**
   1. **Satura/projekta atbilstība definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu cikls **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.  Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk – **SEPL**) un to pārvaldības likuma 9. pants nosaka sabiedriskā pasūtījuma sastāvu, tostarp nosakot, ka tā kopums ir daudzveidīgi informatīvs, analītisks, izglītojošs, izklaidējošs, iesaistošs un ar kultūras saturu.  SEPL sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam IV. daļā definē, ka: “*Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek ” veikts balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem(…): (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve*.”  Vērtējot raidījumu ciklu “Sidraba birzs”, ir redzama pilnīga atbilstība sabiedriskā labuma mērķim: “*KULTŪRA – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināt izzinot un nododot pielietojumu šodienā*.”  Raidījumu cikls atbilst Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām.  SEPLP Darbības stratēģija 2022.-2025. gadam V. daļā minētie Politiskie mērķi paredz prioritāro virzienu: ”*Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājiem un latviešiem pasaulē”, kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides*.” Augstāk minētais raidījumu cikls minēto mērķi sasniedz. |

**1.2.Atbilstība konkrētās pārraides, satura risinājuma definētajam mērķim un uzdevumam.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| VSIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģija 2019. - 2023. programmas pozicionējumā min, ka: ”*Latvijas Radio 3 (Klasika)”- kvalitatīva un daudzveidīga kultūras programma, kas atspoguļo nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās, džeza un tautas, kā arī citu žanru augstvērtīgas mūzikas aptvērums*.”  Savukārt Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada plānā noteikti uzdevumi valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanā.   * XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki   LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.  LR3 no aprīļa līdz jūnija beigām plāno jaunu raidījumu ciklu “Sidraba birzs” par gatavošanās procesu svētkiem un to problēmjautājumiem.  12.06. raidījumā ieskats vokālo ansambļu finālskatē, intervija ar diriģentu Intu Teterovski, saruna ar diriģenti Rudīti Tālbergu, ieskats garīgās mūzikas koncertā un citās Dziesmu svētku norisēs.  18.06 raidījumā saruna ar Dziesmu un deju svētku gājiena organizatoriem, amatierteātra mākslas eksperti Daci Vilni, režisori Māru Ķimeli. Intervija ar kora “Maska’ dziedātājiem, diriģentu Jāni Ozolu.  25.06. raidījumā intervijas ar diriģentiem Jurģi Cābuli un Uldi Kokaru, mācītāju Arni Eltermani, vīru kora “Dziedonis” dalībniekiem. Ieskats koncertā “Šūpulis”, saruna ar diriģentu Aināru Rubiķi un režisori Rēziju Kalniņu.  Raidījumi **atbilst** pārraides definētajam mērķim un uzdevumam. |

**1.3.Vai projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Svarīgi, ka pirms Dziesmu un deju svētkiem LR 3 “Klasikas” kanālā tiek veidoti raidījumi par gatavošanos svētkiem, aptverot visu jomu norises un dalībniekus. Projekts **atbilst** ilgtspējīgam efektam, darbs pie raidījumu sagatavošanas var bagātināt žurnālistu profesionalitāti. |

**1.4.Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un potenciālā sasniedzamā auditorija (atbilstoši definētajam, pieejamajiem datiem utt.).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu pieejamība **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma LR3 kanālā, publicēts LR mājas lapā internetā, lsm.lv, radio arhīvā. Potenciāli sasniedzama auditorija. |

**1.5.Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, viedokļu daudzveidības nodrošināšana (atbilstoši žanra specifikai).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījuma saturs un izpildījums **atbilst** žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, atbilstoši žanra specifikai ir nodrošināta viedokļu daudzveidība.  Ievērots Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss. |

**2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI**

**2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte).**

|  |
| --- |
| 12.06. un 18.06 raidījumus veido Paula Jaunslaviete, 25.06. raidījuma autore ir Inta Zēgnere.  Raidījuma struktūru veido sadaļas – svētku stāsts, reportāža, kalendārs sauc, šodien fokusā. Katrā sadaļā ir ietverta intervija, kas dažkārt pārvēršas stāstā. Raidījuma scenārijs neparedz dramaturģisku attīstību, katra rubrika ir precīzi definēta ar atbilstošu galveno varoni un informāciju. Veiksmīgi izvēlēts raidījuma nosaukums “Sudraba birzs”, kurš nes sevī gan emocionālu, gan tēlainu piepildījumu.  Vēstījuma dinamiku nosaka intervētā personība vai notikums, par kuru tiek stāstīts. Dažas sarunas pārvēršas monologos, kas varētu būt veiksmīgas montāžas rezultāts, bet jāatzīst, ka citās intervijās jautājumi varētu izpalikt, jo intervējamā atbilde jau ietver jautājumu. Raidījumā izmantots bagātīgs, atbilstošs muzikālais materiāls, kas precīzi mijas ar sarunām. 18.06. raidījumā sarunai par amatierteātru dalību, fonā skan kokļu mūzika, kas rada jautājumu par konkrēto izvēli. Radio raidījumos subtitru informāciju klausītājiem nodod raidījuma vadītājs, atvērts jautājums par to, vai nosaukt katras dziesmas fragmenta vārdu un mūzikas autorus. |

**2.2. Satura kritēriji (satura veidošanā iesaistītā personāla darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, satura neitralitāte un sabalansētība virsrakstos, līdos, vizuālajos risinājumos, valodas lietojums, informācijas avotu atlase un izmantojums, vēstījuma uztveramības kvalitāte, konteksta saprotamība).**

|  |
| --- |
| Noklausītajos trīs raidījumos kā satura vērtība jau ir minama sižetu daudzveidība. Saruna ar diasporas dalībniekiem, sižets par vokālo ansambļu dalību, dziesmu svētku gājiena norisi, amatierteātru saikni ar dziesmu svētkiem, garīgās mūzikas koncertu u.c..  Oriģinalitāte ir raidījuma par dziesmu svētkiem sasaiste ar tā brīža svarīgiem notikumiem, tā, piemēram, 12.06. raidījuma sadaļā Reportāža koristi seko līdzi hokeja spēles rezultātam, gavilē par uzvaru, dzied himnu, rezultātā klausītājs iegūst dzīvu, patiesu, emocionālu reportāžu. Tāpat, 18.06. raidījums tiek sasaistīts ar gaidāmajiem Līgo svētkiem.  LR 3 apņemšanās ir savos raidījumos rādīt piemēru labas latviešu valodas lietojumam. Abas vadītājas to arī īsteno, valodai ir izkopta dikcija. Intas Zēgneres valodas plūdums ir dinamiskāks, aktīvāks, Paulai Jaunslavietei stāstījumos reizēm ir vienmuļa intonācija.  12.06. raidījums iegūtu, ja intervējamā Guntra Kuzmina Jukna atbildētu latgaliešu valodā.  Raidījumu konteksta saprotamība par gatavošanos dziesmu svētkiem ir skaidri nolasāma, Informācijas apjoms pusstundas raidījumam bija ļoti liels, kas radīja pārsātinājuma efektu. |

**2.3. Satura sagatavošanā iesaistītā personāla (žurnālisti, operatori, programmu vadītāji, moderatori, ilustrāciju autori utt.), kā arī sociālo mediju platformu redaktoru un autoru kompetence un profesionalitāte, atbilstība profesionālajiem standartiem.**

|  |
| --- |
| Pieejamā informācija par satura sagatavošanā iesaistīto personālu ietver tikai vienu raidījuma vadītāju. Darbs ir veikts profesionāli. |

### **REKOMENDĀCIJAS**

**3.1. Vai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu jāturpina šāda satura nodrošināšana arī nākotnē?**

|  |
| --- |
| Vērtīgi ir sabiedriskajā medijā jau ilgstoši pirms pašiem Dziesmu un deju svētkiem atspoguļot gatavošanos svētkiem. Stāstīt, kā dažādās jomās iesaistītie gaida svētkus, atceras iepriekšējos. Līdzīgi kā dejotāji un dziedātāji piecus gadus mēro ceļu uz Dziesmu svētkiem, caur radio raidījumiem līdzestīgs var kļūt katrs klausītājs. “Sidraba birzī” izskanējušās atziņas, ko minēja Māra Kimele, ka mums ir jābūt labestīgākiem, nav jākontrolē citam citu, vēsturiski stāsti, ka teātri dziesmu svētkos līdzdarbojas jau no 1895. gada, mācītāja un korista amizantais stāsts par to, kā sviestmaižu maisiņa vietā līdzi paņemts maisiņš ar veļas knaģiem un kā ir dziedāt “Tēvreizi” un visiem kopā lūgties.  Šāds saturs jānodrošina arī nākotnē. |

**3.2. Vai projekta realizēšanai būtu nepieciešami kādi profesionālie redakcionālās prakses un satura uzlabojumi? Ja jā, kādi?**

|  |
| --- |
| Nav priekšlikumu par redakcionālās prakses un satura uzlabojumiem. |

**3.3. Papildu secinājumi un rekomendācijas.**

|  |
| --- |
| *Recenzenta papildu secinājumi un rekomendācijas* |

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

Recenzents: Harijs Petrockis

Recenzētais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: VSIA “Latvijas Radio” **Latvijas Radio 4**

Recenzētā pārraide/sadaļa: **“Svētku dienasgrāmata”** informatīvajā raidījumā “Doma laukums” 10 raidījumi svētku nedēļā.

Recenzēto satura vienību skaits/ilgums: 3 raidījumi no plkst 17.08 līdz 18.00

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas/publicēšanas datums/-i: 3.07., 4.07., 10.07.

1. **UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI**
   1. **Satura/projekta atbilstība definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu cikls **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.  Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk - **SEPL**) un to pārvaldības likuma 9. pants nosaka sabiedriskā pasūtījuma sastāvu, tostarp nosakot, ka tā kopums ir daudzveidīgi informatīvs, analītisks, izglītojošs, izklaidējošs, iesaistošs un ar kultūras saturu.  SEPL sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam IV. daļā definē, ka: “*Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek ” veikts balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem(…) : (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve*.”  Vērtējot raidījumu ciklu “Svētku dienasgrāmata”informatīvajā raidījumā “Doma laukums”, ir redzama pilnīga atbilstība sabiedriskā labuma mērķiem: “*SABIEDRĪBA - mērķis paredz nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašapziņu, pārstāvot iedzīvotāju daudzveidību, veidojot savstarpējo izpratni starp dažādajām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo*.  *KULTŪRA – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināt izzinot un nododot pielietojumu šodienā.”*  Raidījumu cikls atbilst Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām.  SEPLP Darbības stratēģija 2022.-2025. gadam V. daļā minētie Politiskie mērķi paredz prioritāro virzienu: ”*Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājiem un latviešiem pasaulē”, kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides.”*  Augstāk minētais raidījumu cikls minēto mērķi sasniedz. |

**1.2. Atbilstība konkrētās pārraides, satura risinājuma definētajam mērķim un uzdevumam.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| VSIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģija 2019. - 2023. programmas pozicionējumā min, ka: ”*Latvijas Radio 4” ir informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu*.”  Savukārt, Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada plānā noteikti uzdevumi valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanā.   * XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki   LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.  LR4 plāno veidot dziesmu svētku dienasgrāmatu.  3.07. dienasgrāmata par Dziesmu un deju svētku gājienu, intervijas ar dalībniekiem, informācija par sabiedrisko mediju Dziesmu svētku studiju Esplanādē.  4.07. raidījumā atspoguļots latviešu skatuviskās dejas lielkoncerts “Balts’ un senioru koru koncerts.  10.07. saruna studijā par noslēguma koncertu, rezumējot dziesmu svētku nedēļu, intervija ar latviešu kora no Pēterburgas dalībnieci.  Pārraide “Svētku dienasgrāmata ” Doma laukums ietvaros **atbilst** mērķim un uzdevumam. |

**1.3.Vai projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Definējums – svētku dienasgrāmata, paredz, ka tiek atspoguļoti konkrēti svētki. Visi sabiedriski nozīmīgi pasākumi iegūtu, ja tiktu atspoguļoti šādā formātā, projekts ir ilgtspējīgs un tā gatavošana uzlabotu žurnālistikas un mediju kvalitāti. |

**1.4.Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un potenciālā sasniedzamā auditorija (atbilstoši definētajam, pieejamajiem datiem utt.).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu pieejamība **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma LR4 kanālā, publicēts LR mājas lapā internetā, lsm.lv, radio arhīvā. Potenciāli sasniedzama auditorija. |

**1.5.Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, viedokļu daudzveidības nodrošināšana (atbilstoši žanra specifikai).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījuma saturs un izpildījums **atbilst** žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, atbilstoši žanra specifikai ir nodrošināta viedokļu daudzveidība.  Ievērots Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss. |

**2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI**

**2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte).**

|  |
| --- |
| Raidījums “Svētku dienasgrāmata” ir informatīvā raidījuma “Doma laukums” sastāvdaļa Dziesmu svētku laikā. Raidījumu veido žurnāliste Rita Bolotska, katrā dienasgrāmatā tiek pieteiktas divas tēmas, kuras tiek atvasinātas ar intervijām un žurnālistes sagatavotiem stāstiem un komentāriem. Dramaturģiju un dinamiku veido Ritas Bolotskas aktīvā un emocionālā iesaiste, spēja uzrunāt un atvērt sarunas dalībniekus. Veiksmīga režijas kvalitāte novērojama 10.07. raidījumā, kad jau vairāki žurnālisti pieslēdzas un sarunājas par to, kā tas bija. Raidījumos muzikālie akcenti un dziesmas atskaņotas organiski, atbilstoši un saturu papildinoši. |

**2.2. Satura kritēriji (satura veidošanā iesaistītā personāla darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, satura neitralitāte un sabalansētība virsrakstos, līdos, vizuālajos risinājumos, valodas lietojums, informācijas avotu atlase un izmantojums, vēstījuma uztveramības kvalitāte, konteksta saprotamība).**

|  |
| --- |
| Būtiskākā satura vērtība ir informācijā, tās apjomā, kas tiek pasniegta ar precīziem faktiem, kura varētu būt pašsaprotama latviešu auditorijai, piemēram, kādā secībā dodas dziesmu svētku gājienā, kad notika pirmie dziesmu svētki, apbrīna par dziedāšanu pārpildītajos tramvajos u.t.t..  Starp saistošajām gājiena dalībnieku intervijām, 3.07. raidījumā izskanēja kolēģu nofilmētais Krišjāņa Kariņa dziedājums. Saistošs bija žurnālistes stāstījums, kā 4.07. raidījumā par deju lielkoncertu “Balts”, dejas tika izdejotas no gleznu projekcijām.  10.07. noslēguma raidījumā tika pieteikta un sarunās diskutēta tēma, kas ir latviskais dziesmu svētku kods. “Doma laukumu” vadīja Andrejs Hutorovs, sarunā pieaicinot Annu Stroju, Olgu Kņazevu, Ludmilu Pilipu, Jevgēniju Antonovu un Ritu Bolotsku. Sarunas bija pofesionālas, saistošas, analītiskas, dinamiskas, papildinātas ar muzikāliem iestarpinājumiem. Labā krievu valodā ar izkoptu dikciju.  Iepriekš raidījumos intervijas latviešu valodā tika iztulkotas vai pārstāstītas atbilstoši teiktajam.  Raidījumi bez vispārējas informācijas par svētku norisi arī sniedza ziņas par konkrētajā dienā notiekošo, minot par vietu, laiku un vai tas ir bezmaksas pieejams. |

**2.3. Satura sagatavošanā iesaistītā personāla (žurnālisti, operatori, programmu vadītāji, moderatori, ilustrāciju autori utt.), kā arī sociālo mediju platformu redaktoru** un autoru kompetence un profesionalitāte, atbilstība profesionālajiem standartiem.

|  |
| --- |
| Viss satura sagatavošanā iesaistītais personāls strādā augsti profesionālā līmenī. |

### **REKOMENDĀCIJAS**

**3.1. Vai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu jāturpina šāda satura nodrošināšana arī nākotnē?**

|  |
| --- |
| Ja sabiedriskais medijs tiek raidīts mazākumtautību valodās, tad sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, saturam par sabiedriski nozīmīgiem pasākumiem, ikdienas atspoguļojumā ir jābūt. |

**3.2. Vai projekta realizēšanai būtu nepieciešami kādi profesionālie redakcionālās prakses un satura uzlabojumi? Ja jā, kādi?**

|  |
| --- |
| Uzlabojumi nav nepieciešami. |

**3.3. Papildu secinājumi un rekomendācijas.**

|  |
| --- |
| *Recenzenta papildu secinājumi un rekomendācijas* |

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

Recenzents: Harijs Petrockis

Recenzētais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: VSIA “Latvijas Radio” **Radio NABA**

Recenzētā pārraide/sadaļa: Dziesmu svētku studija Esplanādē, NABARĪTS dziesmu dzied, STUDENTU PIETURA piestāj, SKAŅU TILTS.

Recenzēto satura vienību skaits/ilgums: no plkst.18.00 līdz 19.00.

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas/publicēšanas datums/-i: 3.07., 5.07., 6.07.

1. **UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI**

**1.1.Satura/projekta atbilstība definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījumu cikls **atbilst** sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.  Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk - **SEPL**) un to pārvaldības likuma 9. pants nosaka sabiedriskā pasūtījuma sastāvu, tostarp nosakot, ka tā kopums ir daudzveidīgi informatīvs, analītisks, izglītojošs, izklaidējošs, iesaistošs un ar kultūras saturu.  SEPL sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam IV. daļā definē, ka: “*Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek ” veikts balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem(…): (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve*.”  Vērtējot raidījumu ciklu “Sanākam. Sadziedam. Sadancojam”, ir redzama pilnīga atbilstība sabiedriskā labuma mērķim: “*KULTŪRA – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti , sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināt izzinot un nododot pielietojumu šodienā.*”  Raidījumu cikls atbilst Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām.  SEPLP Darbības stratēģija 2022.-2025. gadam V. daļā minētie Politiskie mērķi paredz prioritāro virzienu: ”*Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājiem un latviešiem pasaulē”, kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides*.” Augstāk minētais raidījumu cikls minēto mērķi sasniedz. |

**1.2.Atbilstība konkrētās pārraides, satura risinājuma definētajam mērķim un uzdevumam.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| VSIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģija 2019. - 2023. programmas pozicionējumā min, ka: ”*Latvijas Radio 6”- atspoguļo kultūras, izglītības, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvā un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās – primāri studējošos un augstskolu absolventus. Saskaņā ar LR izsniegto retranslācijas atļauju LR LR6 programmā nodrošina NABA programmas retranslāciju*.”  Savukārt, Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada plānā noteikti uzdevumi valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanā.   * XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki   LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.  Piecus darba dienu vakarus no 3. līdz 7. jūlijam Latvijas Radio 6 – LU Radio NABA raidīs tiešraidē īpašu programmu no Sabiedrisko mediju Svētku studijas, Esplanādē. Sarunām, reportāžām, koncertiem un svētku dalībnieku priekšnesumiem, tā ne tikai ļaus klausītājiem pilnīgāk sajust svētku atmosfēru, bet arī būs vēl viena tikšanās vieta dalībniekiem un apmeklētājiem.  3.07. raidījuma Studentu pietura speciālizlaidums, sarunas ar jauniešu folkloras kopas “Kokle” dalībniekiem un muzikāls priekšnesums “Kokle” izpildījumā.  5.07. NABARĪTS saruna ar dziesminieku un multimākslinieku Imantu Daksi, viņa izpildīta mūzika.  6.07. tiešraides studijā scenogrāfs un režisors Reinis Suhanovs un perkusionists Nils Īle, skan mūzikas apvienības “Kanisaifa” koncertprogramma.  Raidījumi **atbilst** pārraides mērķiem un uzdevumiem. |

**1.3.Vai projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Noklausītie raidījumi, žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes ziņā stipri atšķīrās, ilgtspējīgs efekts tiek vērtēts, kā **daļēji atbilst.** |

**1.4.Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un potenciālā sasniedzamā auditorija (atbilstoši definētajam, pieejamajiem datiem utt.).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Saturs pieejams radio NABA programmā, interneta tiešraidē, lsm.lv, radio arhīvā, sociālo mediju kontos - Facebook un Instagram.  **Atbilst** satura pieejamībai potenciālai auditorijai. |

**1.5.Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, viedokļu daudzveidības nodrošināšana (atbilstoši žanra specifikai).**

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst):

|  |
| --- |
| Raidījuma saturs un izpildījums **atbilst** žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, atbilstoši žanra specifikai ir nodrošināta viedokļu daudzveidība.  Ievērots Latvijas Radio Rīcības un ētikas kodekss. |

**2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI**

**2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte).**

|  |
| --- |
| 3.07 tiešraides raidījuma “Studentu pietura” formātu veido divas daļas. Pirmajā ir intervija ar jauniešu folkloras kopas “Kokle” vadītāju Dinu Liepu un dalībniekiem, otrajā daļā šīs kopas uzstāšanās.  Raidījumu vada Elīna Krēmere un kaut pati neglaimojot sev atzīst, ka viņai piemīt nelielas žurnālistikas spējas, intervijas viņa vada atraktīvi, pārliecinoši, ar labu humora izjūtu. Raidījuma dramaturģiju veido žurnālistes rosinošie jautājumi mijiedarbībā ar atsaucīgajiem sarunas dalībniekiem. Vadītāja tiešraidē spēj uzturēt dinamisku vēstījumu, gan pamanot ārpus studijas norises gan informējot par ansambļa koncertdarbību un vizualizējot kā izskatās studijā.  5.07 raidījuma NABARĪTS vadītāji ir Vektors un Rektors, raidījuma sākumā tiek pieteikts noslēpumainais viesis, kurš kavē un vadītāji spiesti savstarpēji sarunāties, radot nesagatavotu dialogu, paļaujoties uz savām improvizācijas spējām, kuras ne vienmēr bija veiksmīgas. Ierodas viesis Imants Daksis, kurš pats sevi raksturo kā depresīvu, filozofu, rakstošu, domājošu, autsaideru, kurš dzīvo savā universā un jāatzīst, ka Vektoram un Rektoram sagādā grūtības intervēt šādu personību. Šajā raidījumā Imanta Dakša mūzika mijās ar interviju.  6.07.tiešraides raidījumu “Skaņu tilts” vadīja Latvijas Universitātes pētnieks un sociologs Jānis Daugavietis.  Pirmajā daļā izskan profesionāli augstā līmenī sagatavota un novadīta intervija ar režisoru Reini Suhanovu un perkusionistu Nilu Īli.  Otrajā daļā spēlē Nila Īles vadītā grupa “Kanisaifa”.  Visu raidījumu ievadā asprātīgs muzikālais akcents, raidījumu pašreklāma, ironija par Labrīt, te Latvijas Radio. |

**2.2. Satura kritēriji (satura veidošanā iesaistītā personāla darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, satura neitralitāte un sabalansētība virsrakstos, līdos, vizuālajos risinājumos, valodas lietojums, informācijas avotu atlase un izmantojums, vēstījuma uztveramības kvalitāte, konteksta saprotamība).**

|  |
| --- |
| 3.07. Raidījuma vadītāja uzdod jautājumus, kuri paredz ietilpīgu, izzinošu atbildi, piemēram, par kokles pirmsākumiem, instrumenta dažādību, ansambļa vēsturi. Tiešraides sarunas ritēja raiti, labā latviešu valodā un nelielās pārteikšanās un “štoteri” netraucēja uztveri. Vērtība ir kolektīva dziedāšana latgaliski.  5.07. Sarunas laikā ar Imantu Daksi tika pieminēti “Tumšie dziesmusvētki” kā gaumīgs antipods. Ja raidījuma vadītāji šo tēmu būtu attīstījuši, tas dotu lielāku sasaisti raidījuma varonim ar Dziesmusvētkiem, jo tā ir tiešraides Svētku studija.  Abiem raidījuma vadītājiem patīkams balss tembrs, izkopta dikcija un latviešu valoda sastopas ar ikdienas sarunvalodu, lietojot tādus izteicienus, kā :”ko varat ieķert, bišķi jāatlaiž”.  6.07. Raidījuma vadītāja rosinātās sarunas, bagātina Dziesmu svētku atziņas ar Reiņa Suhanova akcentu par nenovērtējamo pašdarbības nozīmi visas sabiedrības pastāvēšanā un Nila Īles rosinājumu par vēl vienu atsevišķu pasākumu veltītu ritmam, dinamikai, spēka sajūtai. |

**2.3. Satura sagatavošanā iesaistītā personāla (žurnālisti, operatori, programmu vadītāji, moderatori, ilustrāciju autori utt.), kā arī sociālo mediju platformu redaktoru un autoru kompetence un profesionalitāte, atbilstība profesionālajiem standartiem.**

|  |
| --- |
| Radio NABA noklausītie tiešraides raidījumi, kārtējo reizi pierāda, ka svarīgs ir ne tikai profesionāls raidījuma vadītājs, bet arī personības, kuras izvēlamies intervijām. |

### **REKOMENDĀCIJAS**

**3.1. Vai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu jāturpina šāda satura nodrošināšana arī nākotnē?**

|  |
| --- |
| Jauniešu uzrunāšana tiešraidē sabiedriski nozīmīgos pasākumos ir jānodrošina. |

**3.2. Vai projekta realizēšanai būtu nepieciešami kādi profesionālie redakcionālās prakses un satura uzlabojumi? Ja jā, kādi?**

|  |
| --- |
| Jāadresē precīzāks saturs un forma jauniešu auditorijai. |

**3.3. Papildu secinājumi un rekomendācijas par visiem recenzējamajiem raidījumiem.**

|  |
| --- |
| Visās Latvijas Radio programmās Dziesmu un Deju svētku tēma tika atspoguļota visaptveroši, daudzveidīgi, pietiekošā daudzumā ar skaidri nolasāmu kontekstu. Saturs ietvēra izglītojošus, vēsturiskus un informējošus avotus.  Latvijas Radio radošā komanda ir profesionāla un kompetenta.  Dziesmu un deju svētki ir Latvijas kultūras kods, tā saglabāšanā, uzturēšanā un attīstībā sabiedriskajiem medijiem ir būtiska loma. Rosinošs ieteikums arī dziesmu svētku starplaikā uzturēt regulārus raidījumus par dziesmu svētku procesu, to analīzi, raidījumu veidošanā bez žurnālistiem iesaistīt arī citu nozaru profesionālus, atraktīvus personāžus. |